

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

## SEMANA 16 (19 de Abril al 25 de Abril de 2010)<sup>1</sup>

Se repite la situación de semanas precedentes, con operaciones de compra-venta en campo a precios altos, continuando el estancamiento de las ventas para el producto confeccionado.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Esta semana sigue incrementándose el número de centrales de manipulación de cítricos que están concluyendo con su actividad manipuladora. Indicar como dato medio, que la finalización de la campaña de **naranja tardía** se encuentra adelantada un mes con respecto a la campaña anterior. Esta situación viene provocada por dos razones fundamentales, la primera se centra en un menor volumen de producción, que en algunas zonas del Valle del Guadalquivir puede alcanzar hasta el 40%. El segundo motivo, se corresponde con las importantes compras de género sobre árbol que se están realizando por parte de agentes comerciales de la comunidad valenciana, compras que se efectúan a precios altos y que han impulsado a muchas cooperativas a derivar su estrategia comercial a la venta directa en campo. En el caso del limón, se repite la situación de la naranja, aunque en este caso las adquisiciones del género en campo las están llevando a cabo empresas de la comunidad murciana.

## PRECIOS

Las operaciones de compra-venta de **naranjas** de la variedad Valencia Late efectuadas durante la semana 16, han registrado **precios en árbol**<sup>2</sup> similares a los obtenidos durante las semanas precedentes, con valores mínimos que rondan los 0,25€/kg y cotizaciones máximas para partidas buenas de 0,30€/kg.

En cuanto los precios de salida de almacén, las escasas operaciones realizadas se han cerrado desde 0,55€/kg para calibres pequeños, presentación malla y calidad estándar; hasta valores que superaron ligeramente los 0,70€/kg para la misma presentación de calibres intermedios y calidad extra, lo que supone un aumento medio del precio en torno a los 0,1€/Kg de media en relación a los precios alcanzados en la semana anterior.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas realizadas por el Observatorio de Precios y Mercados a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

Para el **limón**, los precios en árbol registrados por la variedad Verna se han incrementado con respecto a los registrados durante la semana previa, oscilando desde los 0,23€/kg hasta los 0,30€/kg para partidas muy buenas. Estos elevados precios en campo se traducen en unos precios de salida de almacén cercanos a los 0,55€/kg, teniendo en cuenta una media de calibres y presentaciones.

Los **precios al consumo**<sup>3</sup> para España difieren en función del tipo de naranja, así para las naranjas de mesa se obtienen cotizaciones que oscilan desde los 0,99€/kg hasta los 2,30€/kg para presentación en malla, mientras que para la naranja de zumo los precios son algo menores, variando desde 0,90€/kg hasta 1,83€/kg para la misma presentación.

El producto español mantiene su posición dominante en las estanterías de la gran distribución alemana<sup>4</sup>, ya que es posible adquirirlo en prácticamente todos los tipos de establecimientos. En supermercados de descuento se puede encontrar también producto procedente de Grecia, a precios similares a los del género español.

España continúa como la nacionalidad con mayor presencia en los establecimientos alimenticios británicos<sup>5</sup>. Junto al producto español, y a un similar nivel de presencia entre ellos, han destacado cítricos procedentes de Egipto, Marruecos e Italia, en línea a lo que se observaba la semana anterior.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

---

<sup>3</sup> Los precios al consumo en España han sido obtenidos a través de consultas a páginas web de diferentes establecimientos.

<sup>4</sup> Los precios al consumo en Alemania han sido obtenidos sobre una muestra de 10 establecimientos alimentarios diferentes.

<sup>5</sup> Los precios al consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página [www.retail-prices.co.uk](http://www.retail-prices.co.uk)