

CÍTRICOS

SEMANA 9. CAMPAÑA 2018/19¹

Continúa el solape de variedades en cítricos

Continúa el ritmo lento en la recolección de la naranja en campo. El aumento de la producción unido al solape de variedades está dificultando, en parte, la salida comercial de la fruta. A esto hay que sumarle otros problemas de la campaña como es la disminución de las cotizaciones medias de la fruta, tanto en campo, como a la salida de la central de manipulación.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

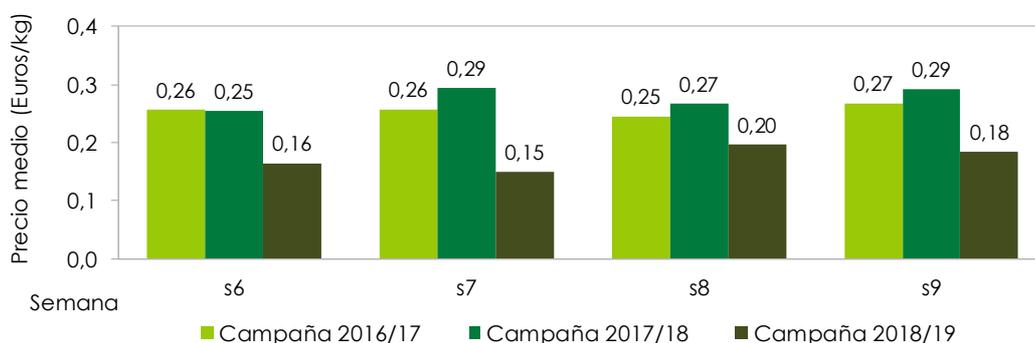
NARANJA

Las bajas cotizaciones de las naranjas en campo, unido al solape de la producción de las distintas variedades que se lleva arrastrando desde el inicio de la campaña, no están ayudando al ritmo de recolección de la fruta en campo, el cual se encuentra parado en muchas zonas de producción. Los agricultores se ven presionados por las bajas cotizaciones fijadas en campo, teniendo que tomar decisiones que van por aceptar un precio medio que difícilmente cubre los costes de producción; dejar madurar la fruta en árbol con unas temperaturas nada favorables, esperando una oportunidad de venta; o tirar la fruta al suelo cuyo coste de recolección es inferior. Actualmente continúa recolectándose en campo variedades de naranja del grupo Navel (Washington, Navelate, Lane-Late, Chislett, Barfield, Powell Navel o Foyos) y variedades del grupo Blancas, como las Salustianas.

En la última semana del mes de febrero las cotizaciones liquidadas en árbol por la naranja han estado comprendidas entre los 0,09 Euros/kg y los 0,25 Euros/kg dependiendo de la variedad y la calidad de la fruta. Los valores más bajos han correspondido a la variedad Salustiana y los valores medios más altos a las variedades del grupo Navel como las Navel Powell, Barfield o Chislett.

A continuación, se presentan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

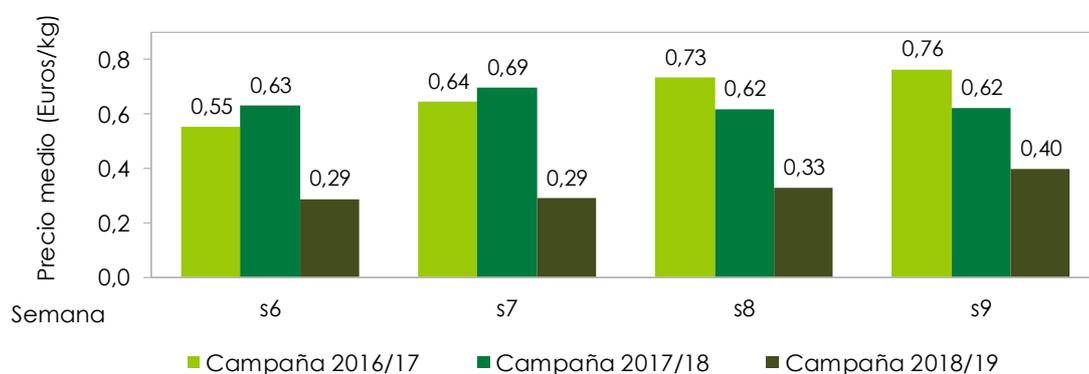
Teniendo en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas en las dos campañas precedentes se observa que el precio medio de la naranja en el mes de febrero de 2019 (0,17 Euros/kg) ha descendido en un 39% con respecto al valor medio alcanzado en el año 2018 (0,28 Euros/kg) y un 35% con respecto al año 2017 (0,26Euros/kg).

MANDARINA

Al igual que ocurre en la naranja, las variedades de mandarina se llevan solapando desde el inicio de la campaña, aumentando la oferta de producto e impidiendo alcanzar unas cotizaciones medias optimas en el mercado. Actualmente, y dependiendo de la zona de producción, se siguen recolectando mandarinas e híbridos tardíos como son las variedades Ortanike, Tango, Orri, etc. En la última semana del mes de febrero de 2019 el valor medio de la mandarina en general ha oscilado en un rango amplio de precios, debido a la entrada en producción de determinadas variedades de mandarina cuyas características físicas y organolépticas le confieren un mayor valor en el mercado. Concretamente, el precio medio ha variado entre los 0,1 Euros/kg, margen inferior de las mandarinas de la variedad Ortanike, y los 0,8 Euros/kg, margen superior de las mandarinas de la variedad Orri.

A continuación, se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor durante las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19



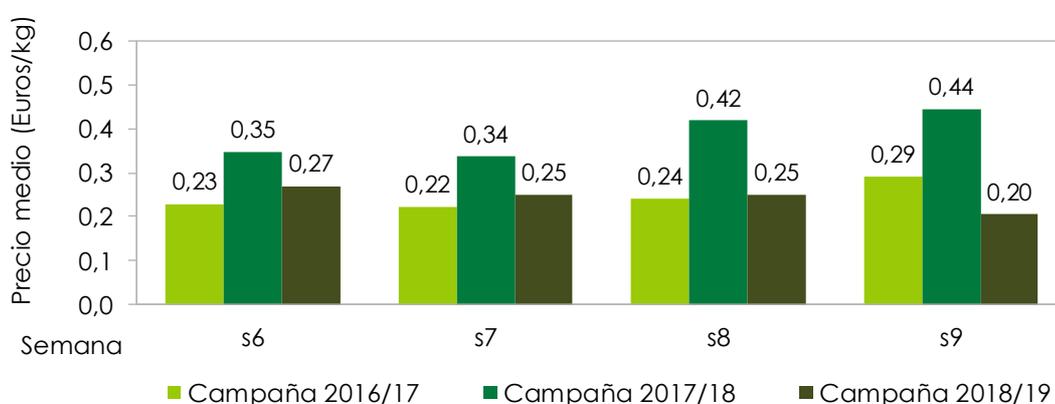
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Analizando las cotizaciones medias de la campaña actual, así como el valor medio alcanzado por la mandarina en las campañas 2016/17 y 2017/18, se observa que el precio medio alcanzado por la mandarina andaluza en la semana 9 de 2019 continúa siendo inferior al de las campañas precedentes. No obstante, comienza a apreciarse una tendencia positiva en las mismas debido al aumento del volumen comercializado de las variedades de mandarinas más tardías y con un mayor valor en el mercado. La campaña 2018/19 ha comenzado con retraso y era de esperar que este momento llegase también con cierto retraso, no obstante, las diferencias en las cotizaciones alcanzadas difícilmente llegarán a registrar los valores alcanzados en los años previos.

LIMÓN

Actualmente son escasas las operaciones comerciales realizadas de limón en campo. Continúa la campaña de limón Fino y, aunque en determinadas zonas de producción ha comenzado la campaña de limón Verna, los agricultores alargan la campaña comercial del Fino, intentando dar salida a la cosecha aún por recolectar o almacenada en cámaras. Las cotizaciones medias del limón siguen la tendencia negativa que vienen arrastrando desde el inicio de la campaña y actualmente se manejan en campo valores comprendidos entre 0,1 y 0,23 Euros/kg, dependiendo de la calidad y el calibre de éste. A continuación se presentan los precios medios semanales del limón andaluz de primera categoría en las cuatro últimas semanas de la campaña 2018/19, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo de las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se analiza el valor medio alcanzado por el limón Fino en campo en el mes de febrero de la campaña actual (0,24 Euros/kg) con el precio medio alcanzado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,39 Euros/kg) se observa un descenso medio del 38%. Sin embargo, teniendo en cuenta el valor medio registrado por el limón Fino en el mes de febrero de 2017 (0,25 Euros/kg, campaña 2016/17), se puede observar que las cotizaciones han sido similares a las de la campaña actual, con una diferencia negativa del 4%.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

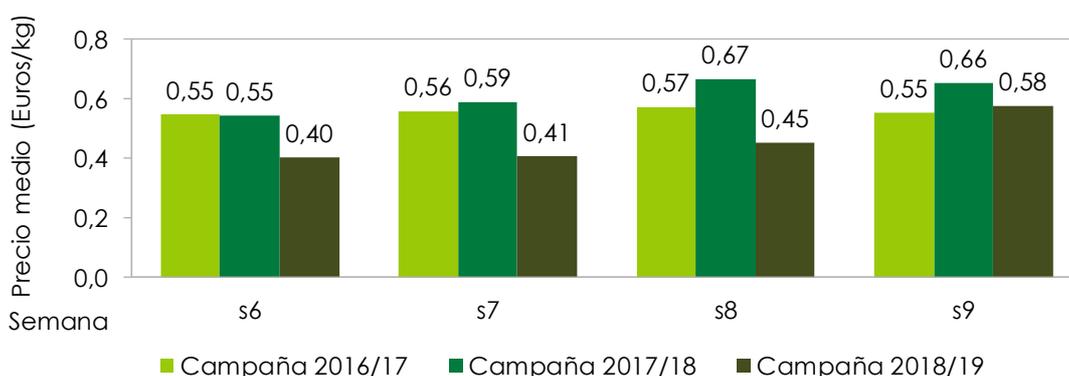
NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja envasada han aumentado en la última semana, debido al menor volumen en el mercado de las naranjas de variedades tempranas, como las Navelinas o Navelates, y el aumento del volumen comercializado de las variedades más tardías de mayor valor económico, lo que repercute en un aumento del valor medio de la naranja en general. Desde el comienzo de la campaña, las cotizaciones medias de las distintas variedades de naranja han ido registrando valores inferiores a los registrados en las campañas precedentes. En este sentido, las variedades comercializadas durante el mes de febrero siguen el mismo comportamiento, registrando valores comprendidos entre los 0,35 Euros/kg y los 0,7 Euros/kg, dependiendo de si se trata de una naranja Salustiana, Lanelate, etc; así como de la calidad o calibre de ésta.

En general, la fruta cuenta con buena calidad, aunque, por otro lado, abundan los calibres medianos de la misma. En determinadas zonas de producción, donde se registraron grandes cambios de temperatura durante el ciclo biológico del fruto, se ha detectado algún problema en la piel de la naranja que, en determinadas ocasiones y pasado un tiempo de la recolección, pueden derivar en problemas de pulpa y rechazo de la mercancía en los puertos de destino. Los almacenes resaltan las dificultades encontradas para defender un precio óptimo mínimo que garantice beneficios, tanto para el almacén como para el propio agricultor. El aumento de cosecha, unido al retraso en el inicio de la campaña y el solape de la producción de las distintas variedades, así como la entrada de fruta de otros países productores con precios más competitivos como es el caso de Egipto, son algunas de las causas por las que se encuentran complicaciones en la salida comercial de la fruta.

Seguidamente, se representa el valor medio alcanzado por la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2018/19					
		S6	S7	S8	S9
Naranja	Bolsa	0,39	0,40	0,45	0,58
	Encajado	0,47	0,50	0,53	0,63
	Granel	0,32	0,32	0,38	0,53

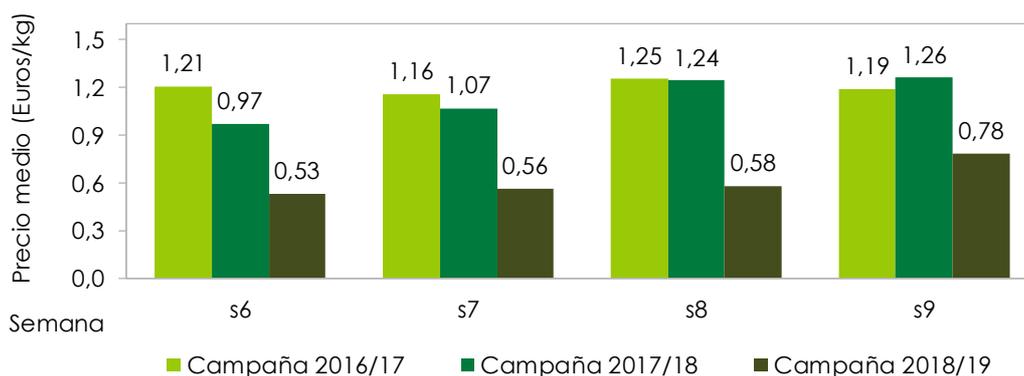
MANDARINA

En la última semana del mes de febrero aumentan las cotizaciones medias de la mandarina en general, debido al descenso del volumen de las mandarinas más tempranas y el aumento del volumen de mandarinas e híbridos tardíos, como es el caso de las mandarinas Orri o Tango, cuyo valor es mayor en el mercado. No obstante, en general el precio medio de las mandarinas sigue registrando un valor inferior al precio medio para el mismo periodo de campañas precedentes. En

la última semana del mes de febrero, las cotizaciones medias de la mandarina han variado entre los 0,4 Euros/kg -valor mínimo alcanzado por las variedades como Afourer Nadarcott-, y entre 1,1 Euros/kg, valor máximo alcanzado por variedades como Tango u Orri.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de las cotizaciones medias de la mandarina envasada obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas cuatro semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores a ésta.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Seguidamente se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

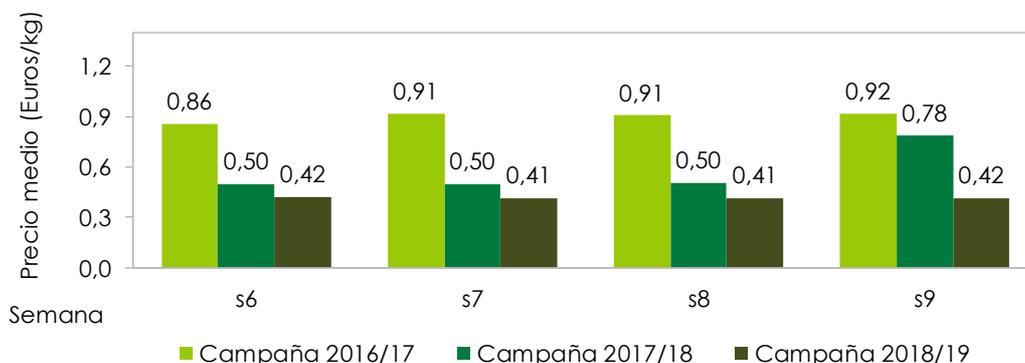
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2018/19					
		S6	S7	S8	S9
Mandarina	Bolsa	0,53	0,55	0,55	0,78
	Encajado	0,62	0,63	0,70	0,90
	Granel	0,46	0,50	0,50	0,67

LIMÓN

A diferencia de la naranja y la mandarina, las cotizaciones medias del limón a la salida de la central de manipulación permanecen más estables en las últimas semanas, algo normal, ya que las cotizaciones suelen fluctuar menos en este producto. Concretamente, en el mes de febrero el limón Fino ha alcanzado un valor medio de 0,42 Euros/kg fluctuando su valor en un 2,4% en el periodo analizado, y oscilando entre los valores de 0,3 Euros/kg y 0,5 Euros/kg, dependiendo de la calidad y el calibre de la fruta. Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas por el limón Fino en el mes de febrero de 2017 (0,57 Euros/kg) y de 2018 (0,9 Euros/kg) y se comparan con los datos alcanzados en el mismo mes de la campaña actual, se observa que el precio medio del limón Fino en el mes de febrero de 2019 disminuye en un 26% y un 53% con respecto a la campaña 2017/18 y la campaña 2016/17, respectivamente.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de cotizaciones medias del limón Fino envasado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para las últimas semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 6, 7, 8 y 9 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

A continuación se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2018/19					
		S6	S7	S8	S9
Fino	Bolsa	0,41	0,41	0,41	0,41
	Encajado	0,50	0,48	0,48	0,50
	Granel	0,35	0,35	0,35	0,34

CONCLUSIÓN

Aunque las cotizaciones medias de los cítricos han aumentado ligeramente en la última semana como consecuencia de la mayor oferta de fruta tardía, en general, las cotizaciones medias siguen registrando datos inferiores a los registrados en las campañas precedentes. Este hecho puede ser achacado a un cúmulo de circunstancias climatológicas, económicas, agrícolas y comerciales a nivel global, que han repercutido, desde su inicio, en la campaña comercial actual de los cítricos andaluces. Entre los factores desencadenantes se encuentran: el aumento de la producción tanto a nivel nacional, como en el resto de los países productores; el retraso en el comienzo de la campaña y, por tanto, el solape en cadena de la producción de las distintas variedades, tanto a nivel nacional como internacional; el aumento de calibres medianos; la falta de coloración y contenido de azúcar de la fruta en su tiempo; las dificultades climatológicas, que han afectado a la recolección de las variedades más tempranas de fruta; el aumento del período con reducción de aranceles en la entrada de fruta a Europa procedente de Sudáfrica; la devaluación de la libra Egipcia; el aumento de costes de producción; los impedimentos de transporte en la frontera con Francia; la ausencia en Europa de una climatología típica invernal asociada al consumo de esta fruta; etc. Todo ello, está llevando a los agricultores y a los empresarios del sector a tomar

decisiones difíciles, así como a soportar cuantiosas pérdidas económicas a nivel tanto agrícola como industrial.