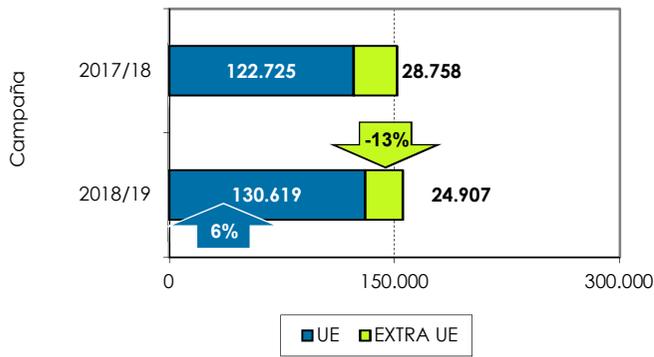
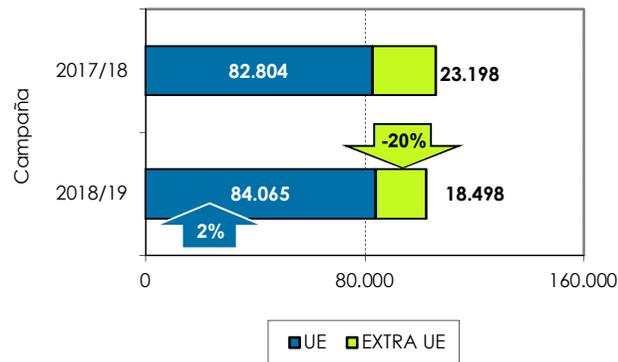


1. Exportaciones andaluzas 2018/19. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

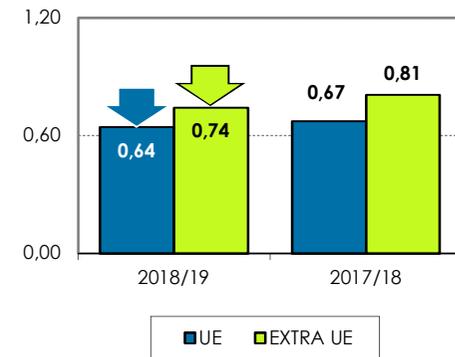
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

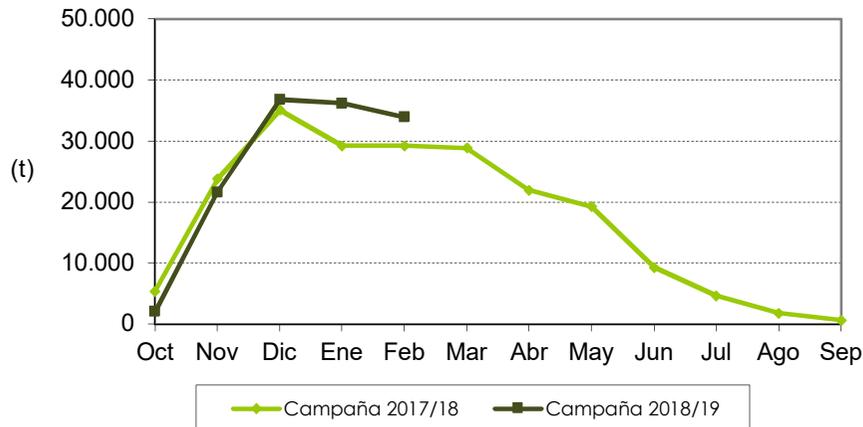


Valor unitario medio (€/kg)

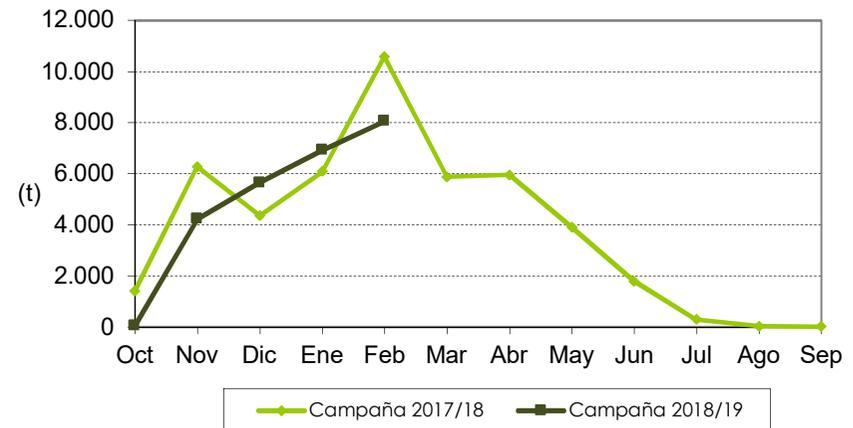


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 3% en volumen y se han reducido un 3% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con valores superiores en enero y febrero. Las naranjas han representado el 75% de las exportaciones cítricas durante los cinco primeros meses de la campaña 2018/19.

Distribución mensual exportaciones UE

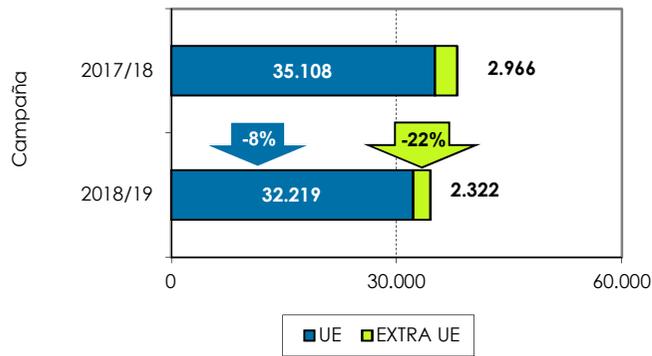


Distribución mensual exportaciones extra UE

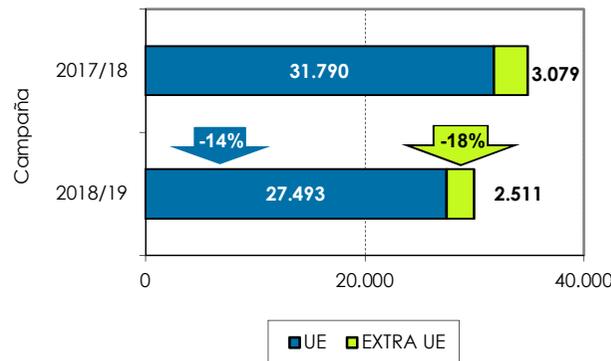


2. Exportaciones andaluzas 2018/19. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

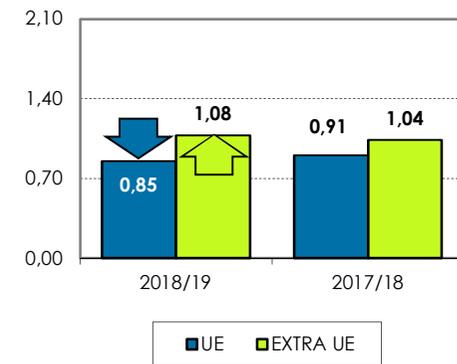
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

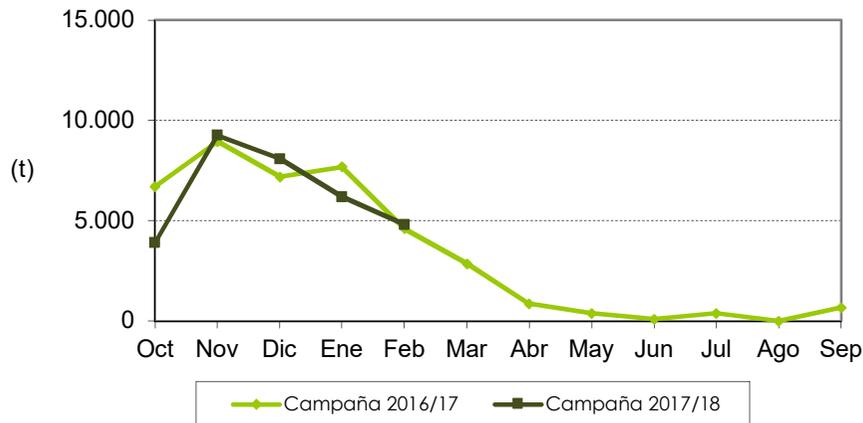


Valor unitario medio (€/kg)

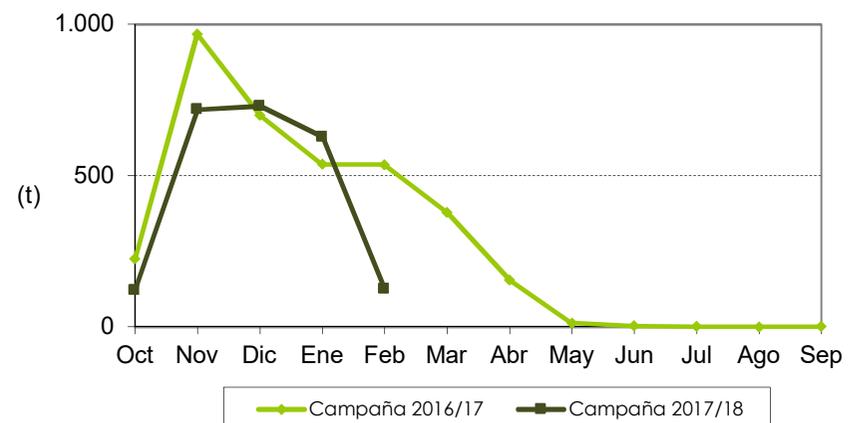


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 9% en volumen y un 14% en valor, respecto a la campaña anterior. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el descenso de ventas en el mes de octubre y enero.

Distribución mensual exportaciones UE



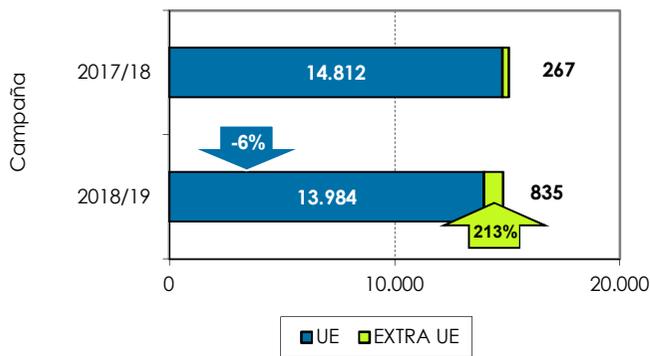
Distribución mensual exportaciones extra UE



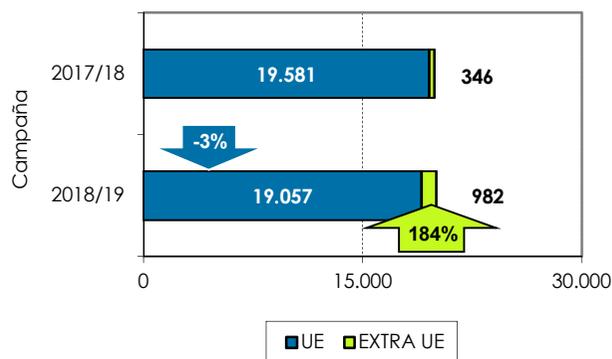
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2018/19. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

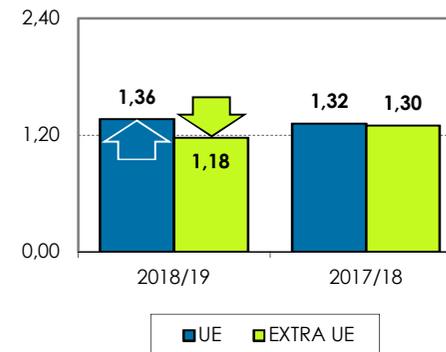
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

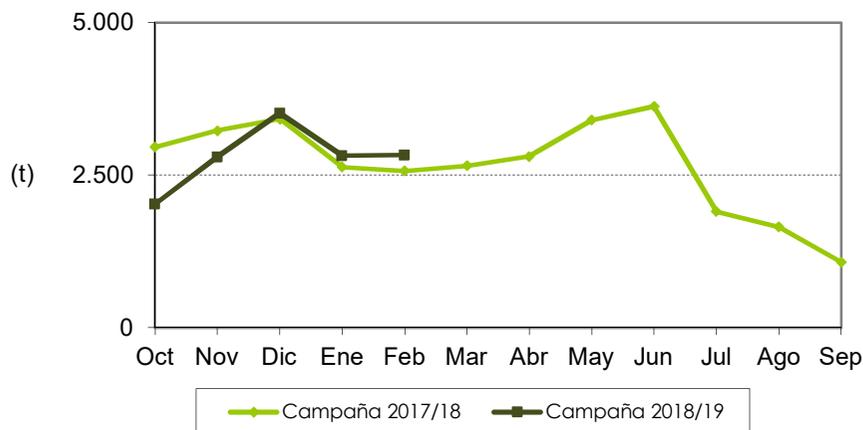


Valor unitario medio (€/kg)

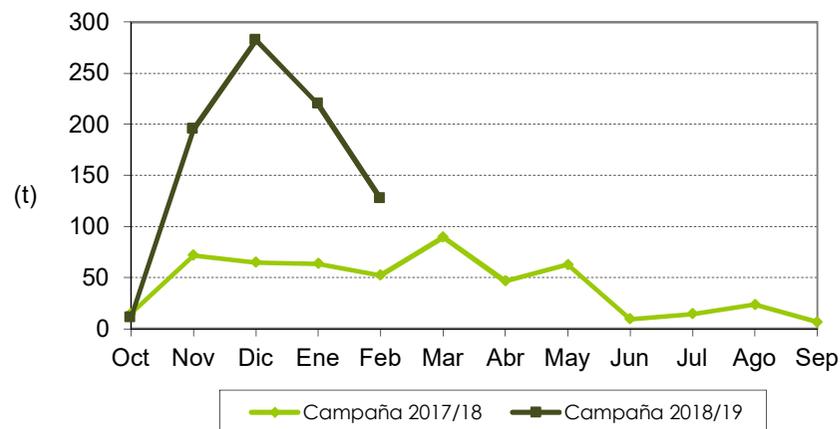


Las exportaciones de limón se han reducido un 2% en volumen e incrementado un 1% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 3% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un descenso en los meses de octubre y noviembre.

Distribución mensual exportaciones UE



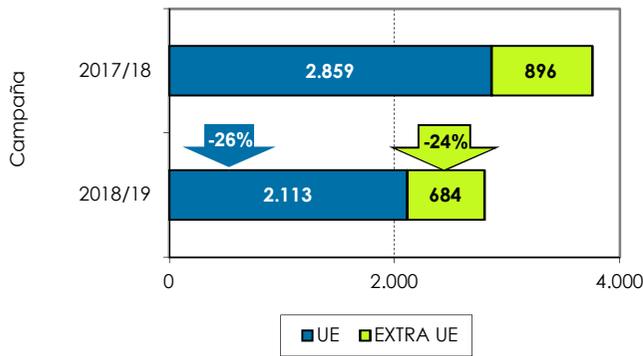
Distribución mensual exportaciones extra UE



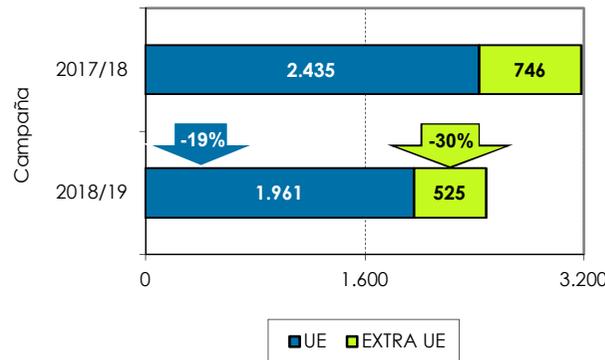
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2018/19. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

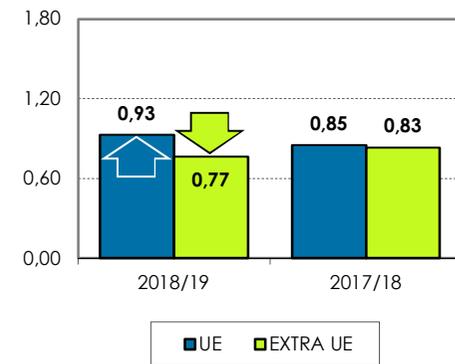
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

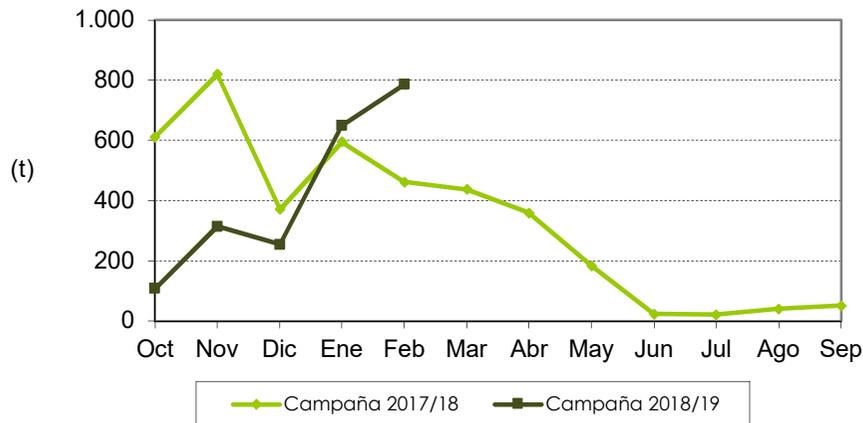


Valor unitario medio (€/kg)

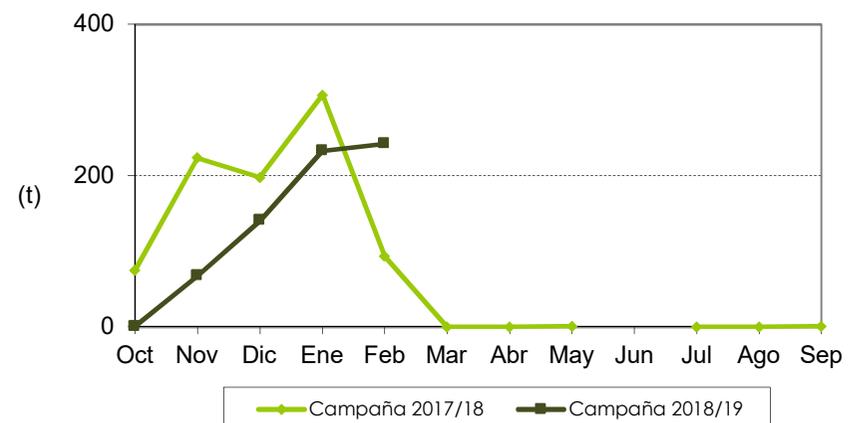


Las exportaciones de pomelo se han reducido un 26% en volumen y un 22% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 9% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los cinco primeros meses de la campaña 2018/19 el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.