

CÍTRICOS

SEMANAS 44-45. CAMPAÑA 2019/20¹

Buen ritmo en las operaciones de compraventa en campo

En general, la campaña 2019/20 de cítricos andaluces viene marcada por una disminución del volumen de producción. Aunque las primeras cotizaciones alcanzan valores superiores a los registrados en el mismo periodo de la campaña precedente, es importante destacar este menor rendimiento productivo de las plantaciones, así como el porcentaje de la producción que no alcanza las características óptimas para su comercialización como fruta fresca. El ritmo de recolección en campo es óptimo, aunque en determinadas zonas de producción los agricultores están pendientes de la climatología a la espera de precipitaciones y un descenso de las temperaturas.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Actualmente se están recolectando variedades tempranas de las naranjas del grupo Navel, concretamente Navelina y Washington- Thomson Navel, así como las variedades Foyos y Fukumoto.

Dependiendo de la zona de producción, la recolección de estas variedades se está adelantando o retrasando. Concretamente, en las provincias andaluzas de interior como Córdoba o Sevilla, se ha adelantado la maduración de la fruta, lo que unido a la disminución de la producción de la campaña actual puede provocar que la campaña sea más corta de lo habitual. Por otro lado, en aquellas zonas de producción de clima más cálido, como el levante andaluz o la costa atlántica, la coloración o el envero de la fruta viene retrasado entre quince y veinte días. Todo ello afecta al ritmo de recolección de la fruta en campo y mientras que Almería y Cádiz siguen un ritmo lento de corte, en las provincias del Valle del Guadalquivir el ritmo de corte es más acelerado.

En general, en las últimas semanas las cotizaciones medias de la naranja permanecen estables con un valor medio en árbol de 0,19 Euros/kg. En cuanto al precio medio por variedad, las naranjas Navelinas han registrado un valor medio en árbol comprendido entre 0,14 Euros/kg y 0,23 Euros/kg, mientras que las naranjas de la variedad Salustiana, del grupo de naranjas Blancas, han alcanzado un valor medio en árbol comprendido entre 0,17 Euros/kg y 0,2 Euros/kg.

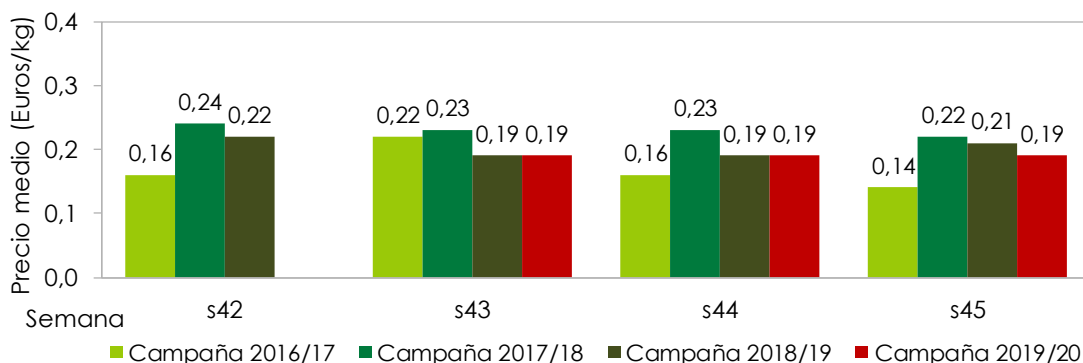
Teniendo en cuenta las cotizaciones medias de la naranja andaluza en el periodo analizado de las campañas precedentes, se observa que el valor medio de la naranja en la campaña actual es similar al registrado en la campaña 2018/19. Sin embargo, el valor medio de la naranja en estas primeras semanas de la campaña 2019/20 son entre un 14% y un 21% inferiores al precio medio registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,226 Euros/kg).

A continuación, se presentan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2019/20, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

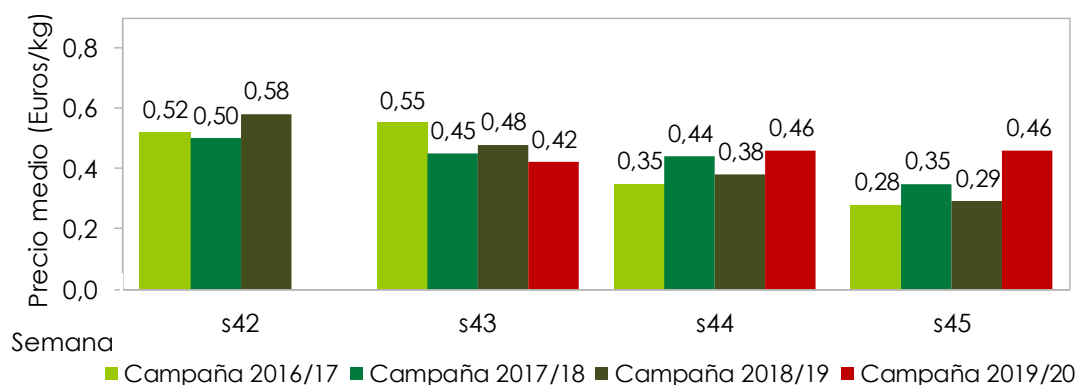
MANDARINA

Se continúa la recolección de mandarinas tempranas andaluzas, concretamente, las Satsumas, las Clementinas tempranas (como las variedades Oronules o Clemenrubi), así como las variedades Clementinas de media temporada (como Clemenules u Orogrande). Al igual que ocurre con la naranja, la maduración de la fruta se ve influida por la ausencia de bajas temperaturas nocturnas que está afectando a aquellas zonas de producción más cálidas donde la fruta no llega a alcanzar una coloración óptima para su comercialización. A esto se une la falta de precipitaciones en algunas zonas de producción en las que la mandarina continúa con calibres pequeños.

Las cotizaciones medias de la mandarina en árbol en las últimas semanas de la campaña 2019/20 han alcanzado un valor medio de 0,45 Euros/kg, valor superior al registrado en el mismo periodo de las campañas precedentes. En concreto, la mandarina andaluza ha registrado valores medios en árbol comprendidos entre los 0,29 Euros/kg, correspondientes a las variedades de mandarina del grupo Satsuma y entre los 0,34 Euros/kg y los 0,55 Euros/kg para las variedades del grupo Clementina.

A continuación, se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor durante las últimas cuatro semanas, así como, el valor medio registrado en el mismo periodo de las tres campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En general, las cotizaciones medias de la mandarina en origen en las primeras semanas de la campaña 2019/20 (0,45 Euros/kg) están alcanzando valores superiores a los registrados en el mismo periodo de la campaña 2018/19 (0,38 Euros/kg), concretamente un incremento medio del 17%. Del mismo modo, las cotizaciones medias de la campaña objeto de estudio son un 10% superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,41 Euros/kg) y un 15% superior al valor medio de la campaña 2016/17 (0,39 Euros/kg).

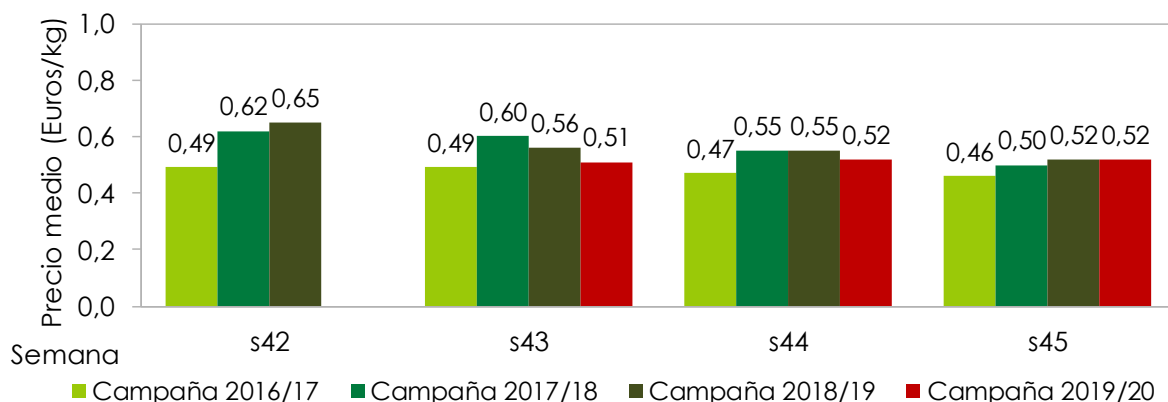
LIMÓN

En general, la campaña del limón Fino andaluz está siguiendo un ritmo de maduración más pausado que en las campañas precedentes. No obstante, aunque la campaña no presenta ningún retraso importante en fecha, una mayor bajada de las temperaturas nocturnas ayudaría al envero de la fruta y por tanto a su comercialización. Por otro lado, al menor rendimiento medio de las plantaciones de la campaña actual se unen las bajas precipitaciones en las dos principales provincias andaluzas productoras de este cítrico, Málaga y Almería, lo que está impidiendo el engorde de la fruta en árbol, alcanzando ésta, actualmente, calibres cortos.

El ritmo de comercialización del limón parece ir mejorando en los últimos días, pero se espera que se incremente aún más en las próximas semanas. Las cotizaciones medias del limón Fino andaluz en árbol han alcanzado un valor medio de 0,52 Euros/kg en las semanas 44 y 45 del 2019, acercándose más a los precios medios registrados en las mismas semanas de las dos campañas precedentes, donde se registró un valor medio de 0,53 Euros/kg. En concreto, el valor medio de limón en árbol a “un corte”³ ha estado comprendido entre 0,5 Euros/kg y 0,55 Euros/kg; mientras que el valor medio del limón a “todo corte”⁴ ha estado comprendido entre 0,3 Euros/kg y 0,4 Euros/kg

A continuación, se presentan los precios medios semanales del limón Fino andaluz durante las últimas cuatro semanas, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo en las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

³ Corresponde a la compra/venta de aquella fruta en árbol que posea un determinado calibre y calidad en el momento del corte.

⁴ Se refiere a la compra/venta de toda aquella fruta en árbol que, en el momento del corte, es apta para comercializar en fresco, es decir, todos los calibres; quedando sin recolectar y a disposición del productor la fruta no comercial o de industria que podrá ser comercializada a través de otro contrato de venta.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

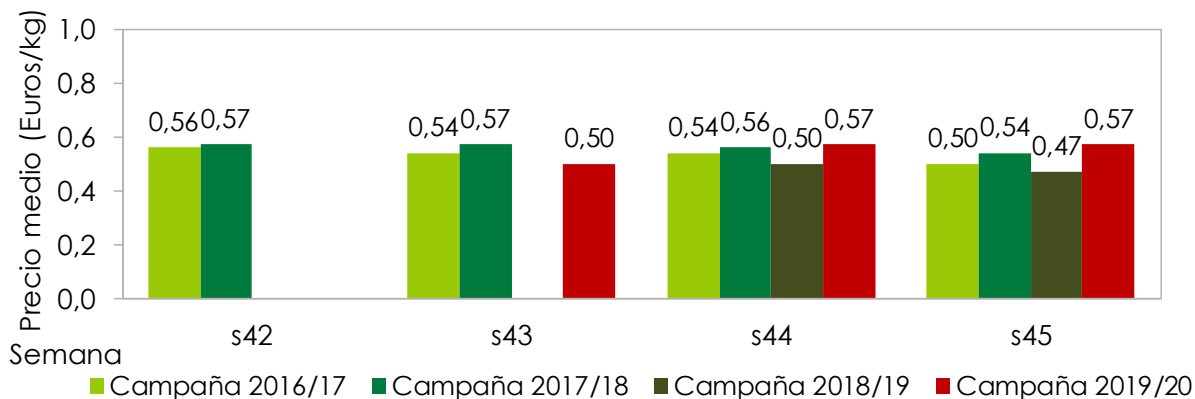
En lo que respecta a la comercialización de la naranja manipulada, se está siguiendo un ritmo óptimo de salida de fruta en aquellos almacenes donde se comercializa fruta fresca; no ocurre lo mismo en los almacenes de zumo.

En general, las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación en las primeras semanas de la campaña 2019/20 están registrando precios óptimos. Concretamente, en las semanas 44 y 45 del 2019 se registran precios medios de la naranja del grupo Navel comprendidos entre 0,45 Euros/kg⁵ y 0,65 Euros/kg de producto, alcanzando un valor medio de 0,57 Euros/kg.

Teniendo en cuenta los valores medios registrados en las mismas semanas de las tres campañas precedentes, se observa un aumento del 17,5% con respecto a la campaña 2018/19 (0,485 Euros/kg), un aumento del 4% con respecto a la campaña 2017/18 (0,55 Euros/kg) y, del 10% con respecto a la campaña 2016/17 (0,52 Euros/kg).

Más abajo se representa el valor medio⁵ alcanzado por la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual, como en las tres campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, a la salida de la central de envasado haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2019/20				
		S43	S44	S45
Naranja	Bolsa	0,50	0,58	0,58
	Encajado	0,61	0,64	0,64
	Granel	0,40	0,49	0,49

⁵ Estas cotizaciones corresponden al precio medio ponderado de los distintos formatos de venta del producto.

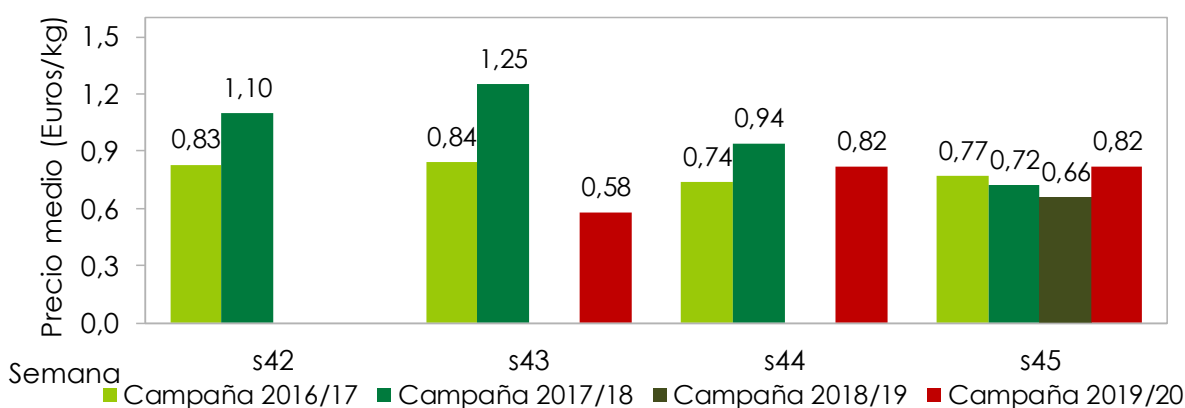
MANDARINA

El ritmo de venta de mandarina de los almacenes en lo que llevamos de campaña 2019/20 está siendo óptimo, al igual que las cotizaciones medias alcanzadas por la mandarina manipulada a la salida de estas centrales de manipulación, que han aumentado en las últimas dos semanas debido al inicio de la campaña de variedades que alcanzan un mayor valor comercial en el mercado.

Por lo general, el valor medio de la mandarina manipulada en la campaña actual está registrando valores superiores a los registrados en la campaña precedente. El precio medio en las semanas 44 y 45 de 2019 ha variado entre los 0,6 Euros/kg⁶ y los 1,05 Euros/kg según la variedad y el formato de envase en el que ha sido comercializado. Concretamente, la mandarina manipulada en la semana 45 de 2019 ha registrado un valor medio de 0,82 Euros/kg, es decir un 24% superior al precio medio de la misma semana de la campaña 2018/19 (0,66 Euros/kg), un 14% superior al valor medio del mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,72 Euros/kg) y, un 6% mayor que el precio medio de la mandarina manipulada de la semana 45 de 2017, campaña 2016/17 (0,77 Euros/kg).

En la siguiente gráfica se muestran los datos de las cotizaciones medias⁶ de la mandarina a la salida de la central de manipulación obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas semanas, así como, el valor medio registrado en el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada a la salida de la central de envasado, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2019/20				
		S43	S44	S45
Mandarina	Bolsa	0,58	0,80	0,80
	Encajado	0,64	1,05	1,05
	Granel	0,52	0,60	0,60

⁶ Estas cotizaciones corresponden al precio medio ponderado de los distintos formatos de venta del producto.

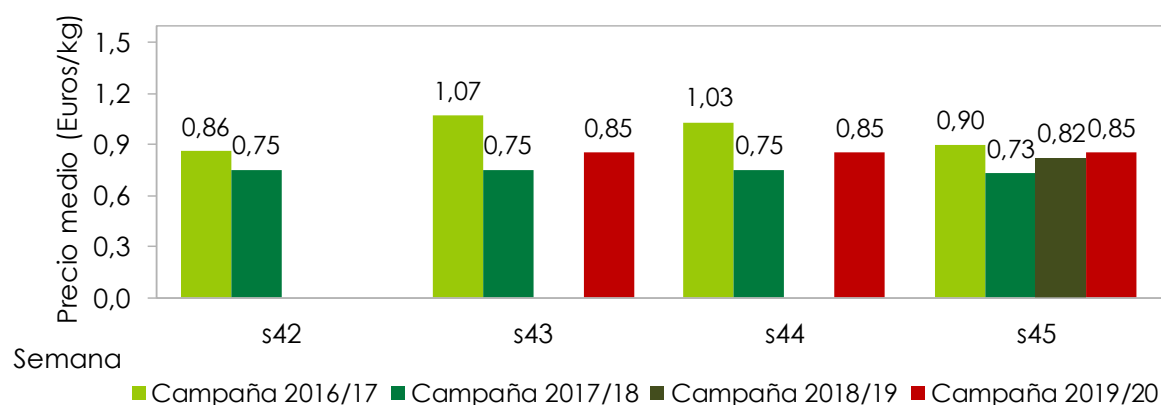
LIMÓN

En general las cotizaciones medias del limón andaluz a la salida de la central de manipulación en la campaña 2019/20 está alcanzando valores superiores a los registrados en las campañas precedentes. Concretamente, el precio medio del limón Fino manipulado en la semana 45 de 2019 ha estado comprendido entre 0,8 Euros/kg⁷ y 0,9 Euros/kg, alcanzado un precio medio estable de 0,85 Euros/kg de producto.

Si tenemos en cuenta las cotizaciones medias de este cítrico en la misma semana de la campaña precedente, en la que alcanzó un valor medio de 0,82 Euros/kg, se obtiene un incremento medio del valor medio del limón del 4% en la campaña actual. Por otro lado, en la misma semana de la campaña 2017/18, semana 45 de 2017, el precio medio del limón fue de 0,73 Euros/kg, es decir un 16% inferior al registrado en el mismo periodo de la campaña 2019/20.

En la siguiente gráfica se presentan los datos de cotizaciones medias⁷ del limón Fino a la salida de la central de manipulación obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 42, 43, 44 y 45 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, a la salida de la central de envasado según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2019/20				
		S43	S44	S45
Limón	Bolsa	0,85	0,85	0,85
	Encajado	0,90	0,90	0,90
	Granel	0,80	0,80	0,80

⁷ Estas cotizaciones corresponden al precio medio ponderado de los distintos formatos de venta del producto.

CONCLUSIÓN

En general, las cotizaciones medias de los cítricos en la campaña 2019/20 parecen alcanzar valores superiores a los registrados en las campañas precedentes. Sin embargo, la campaña actual viene marcada por un descenso del rendimiento medio de las plantaciones, lo que, en algunas zonas productoras se une a un descenso del calibre medio o, incluso, a un aumento del porcentaje de la producción con destrío. Es por ello conveniente ser cauto a la hora de hacer balance en lo que llevamos de campaña. La campaña de estas primeras variedades tempranas de cítricos va a ser corta en determinadas zonas de producción como es el caso de la provincia de Sevilla. En campo, los agricultores parecen tener prisa por comercializar la fruta, y es que, después del resultado obtenido en la campaña precedente, solo se piensa en asegurar la salida comercial de la fruta, ya que, una diferencia de céntimos en el precio medio de la fruta solo tiene gran importancia económica en aquellos volúmenes grandes de producción, es decir, en grandes explotaciones citrícolas. Por otro lado, y dependiendo de la zona de producción, los productores tienen la vista en el cielo esperando, por un lado, precipitaciones que engorden la fruta, y por otro, un aumento del contraste térmico que acelere el envero de la fruta en las zonas de producción más cálidas. Por último, aunque en los almacenes existe un ritmo constante en la salida comercial de la fruta, se espera que el consumo aumente en los próximos días con la llegada de las bajas temperaturas del invierno, especialmente en lo que a la demanda de la naranja y limón se refiere.