

## SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 4. CAMPAÑA 2019/20.

# LA BORRASCA “GLORIA” RALENTIZA LA CAMPAÑA HORTÍCOLA EN LAS PROVINCIAS DE ALMERÍA Y GRANADA

El frío ralentiza la campaña hortícola de Almería y Granada y la oferta andaluza disminuye considerablemente. Las bajas temperaturas han permitido regular la producción manteniendo la tendencia alcista de las cotizaciones. Las temperaturas mínimas registradas durante la semana han dificultado el desarrollo y maduración de los frutos y limitado, aún más, la ya mermada oferta hortícola.

Lluvias de gran intensidad, viento, granizo, nieve, invernaderos anegados y numerosos daños materiales ha sido el rastro dejado por la borrasca Gloria a lo largo de la semana. En la provincia de Almería el frente frío ha sido especialmente dañino en la comarca de Níjar, cuyos cultivos principales son el tomate y el calabacín, y en la que se han visto afectadas por el granizo unas 1.700 hectáreas, de las que al menos 200 han quedado anegadas o han sufrido caída de la estructura.

## TOMATE

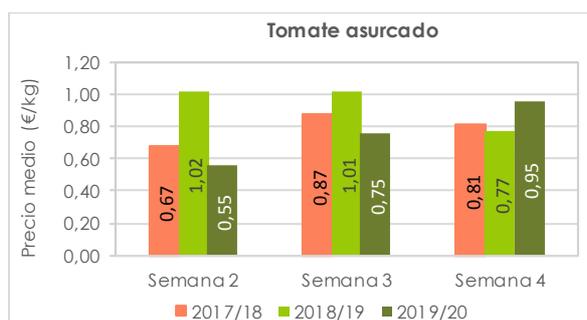
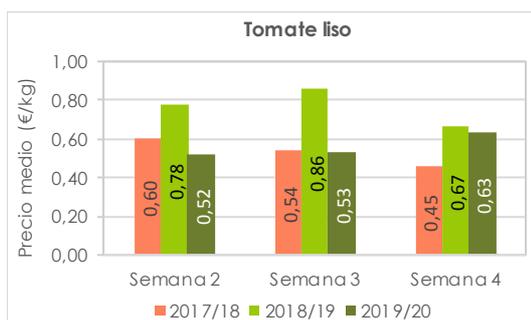
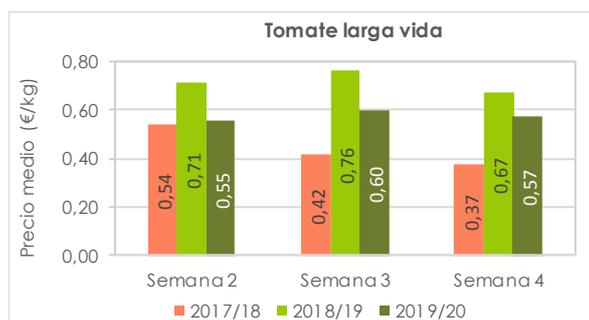
La comercialización de tomate se ha reducido un 10-15% aproximadamente respecto a la pasada semana. Las bajas temperaturas están provocando dificultades en el cuajado del fruto y ralentizando el ritmo productivo de las plantaciones. Temperaturas mínimas entre 6 y 8°C durante la mayor parte de la semana en las zonas productoras de Almería y Granada y la reducción de los niveles de radiación solar dilatan la maduración del fruto.

En este período el tomate obtiene las cotizaciones más elevadas de la campaña. La producción española, junto con Marruecos y Holanda se reparten la mayor parte del mercado europeo del tomate en el mes de enero.

La oferta de tomate rama holandés ha descendido de forma notable, acusando especialmente la falta de luz. Marruecos, tras el fuerte descenso de las exportaciones experimentado en la semana 3, mantiene en este período el nivel de exportación, mientras que Turquía se encuentra en una etapa de transición entre ciclos de cultivo. La reducción de la oferta global de tomate ha favorecido el ascenso de los precios de los tipos comerciales dedicados a exportación.

**Gráfico 1.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





En el mercado nacional la contracción de la oferta de los tipos asurado y liso, entre un 20-25% en tan sólo una semana, favorecen la apreciación de ambos tipos comerciales, aún cuando la demanda ha permanecido estable.

### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

<b>Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)</b>		
	<b>Campaña 2019/20</b>	<b>Evolución</b>
Semana 4	10.784 t	↑ +1% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 26 de enero)	130.947 t	↑ +6 % vs. acumulado Campaña anterior

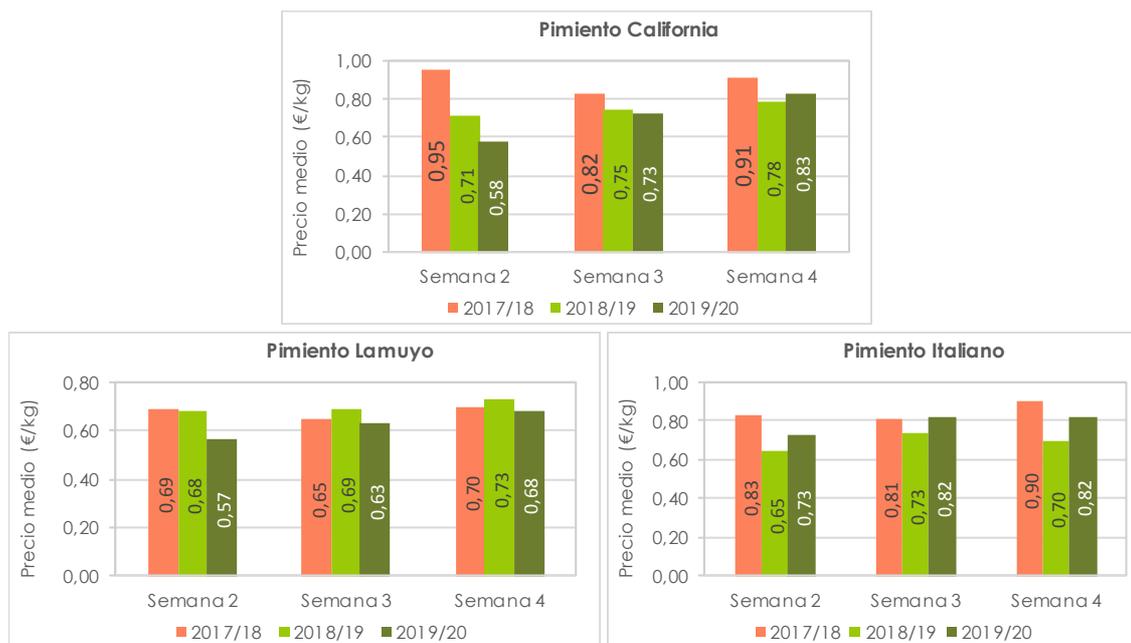
## **PIMIENTO**

Ascenso de las cotizaciones de pimiento California rojo, verde y amarillo, así como del pimiento Lamuyo rojo y verde a lo largo de la semana.

La disponibilidad del pimiento California en las subastas es inferior a la semana precedente en todos los colores. Se estima que el volumen de California rojo ha disminuido entre un 20-30% y el de California amarillo aproximadamente un 5-10%. El California verde mantendría previsiblemente un nivel de comercialización similar.

La confección del formato tricolor se encuentra dificultada ante la falta de adecuación de los calibres disponibles a las necesidades de este formato y a la escasa oferta de California amarillo. El California verde presenta importantes variaciones de precio entre partidas debido al amplio rango de calidades. Las partidas de calidad inferior corresponden a las últimas recolecciones de las plantaciones más tempranas, retiradas en enero y febrero para dar paso a los trasplantes de sandía y melones extratempranos.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 2	Semana 3	Semana 4	S.4 vs S.3
California rojo	0,55	0,74	0,77	↑ 3%
California verde	0,57	0,46	0,64	↑ 40%
California amarillo	0,68	0,87	1,09	↑ 25%
Lamuyo verde	0,60	0,55	0,57	↑ 4%
Lamuyo rojo	0,56	0,64	0,70	↑ 9%

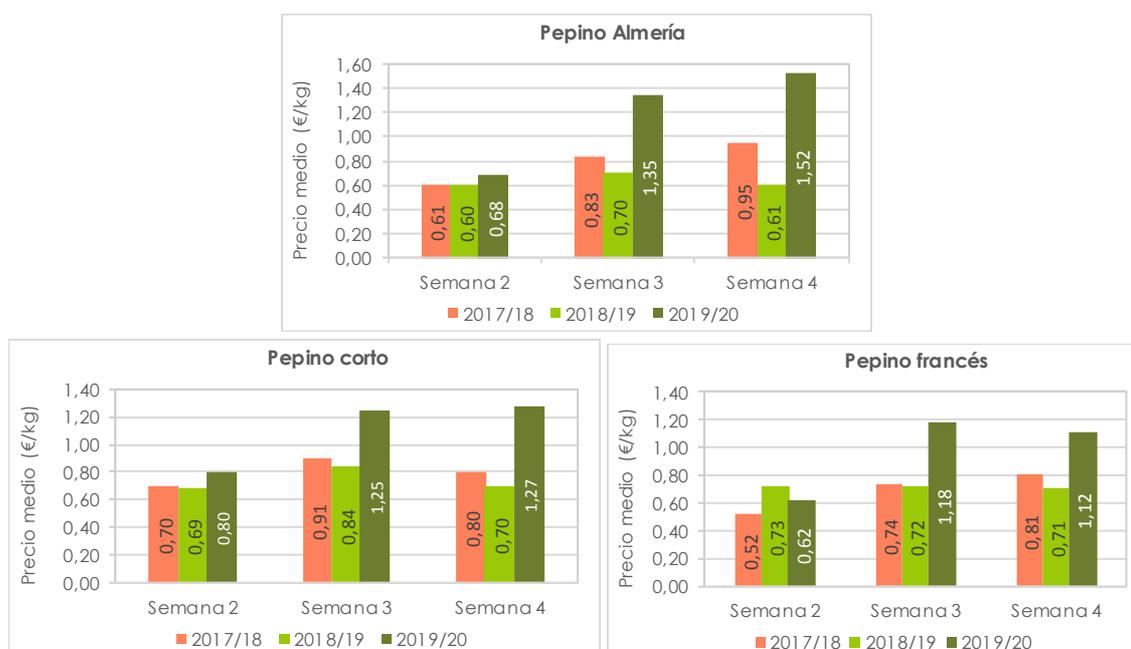
## PEPINO

La producción de pepino holandés vuelve a reducirse en la segunda quincena del mes de enero, entre un 5-10% respecto a la pasada semana según información del sector. Las plantaciones tempranas e intermedias de pepino Almería ya han finalizado, estando en producción las plantaciones más tardías.

La planta de pepino crece rápidamente bajo condiciones meteorológicas favorables, pero con la misma rapidez se frena en condiciones adversas de temperaturas y luminosidad. A partir de la segunda semana de enero las temperaturas empezaron a bajar de forma significativa, descenso que se intensificó a finales de la semana 3 y durante la semana 4 debido a la influencia de la borrasca

Gloria. Bajo estas condiciones meteorológicas la oferta de pepino se ha reducido de forma considerable y las cantidades ofertadas no llegaban a satisfacer, en algunos casos, la demanda. Al igual que sucedía la pasada semana, las comercializadoras deben cumplir los compromisos firmados con la gran distribución, para lo cual están teniendo que completar su suministro en las alhóndigas, propiciando una importante subida de los precios de las pizarras.

**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



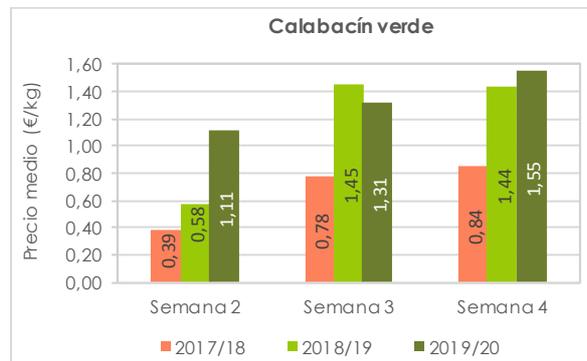
## CALABACÍN

La falta de producto está siendo determinante en la subida del precio del calabacín, que alcanza en las subastas almerienses un precio medio de 1,31€/kg. Este comportamiento alcista de precios suele ser habitual en los días más fríos del invierno, al no tener el calabacín un buen comportamiento frente a las bajas temperaturas.

Francia es el mercado más activo de compra de calabacín, seguido de Alemania, Países Bajos y Reino Unido. En Francia existe un perfil de consumidores que compra este producto prácticamente a cualquier precio. En Alemania, los discounts suelen retirar el producto de sus lineales cuando los precios son muy altos reduciendo, por tanto, sus pedidos. Países Bajos y Reino Unido reaccionan mejor que Alemania ante una coyuntura de precios muy altos, aunque también moderan su demanda.

Esta semana continúa el desajuste entre oferta y demanda. Las comercializadoras vuelven a acudir a las alhóndigas para satisfacer los acuerdos comerciales establecidos con sus clientes, intensificando así la subida del precio del calabacín en las pizarras.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



**Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

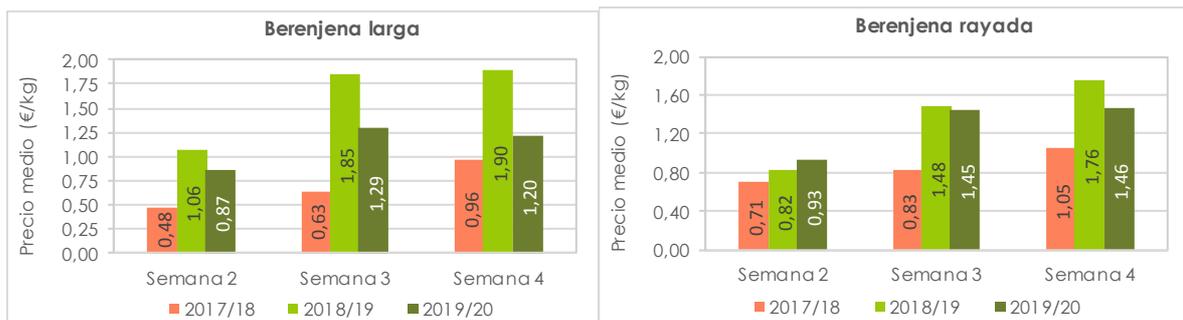
Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 4	3.075 t	↑ +8% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 26 de enero)	23.246 t	↑ +11 % vs. acumulado campaña anterior

**BERENJENA**

La berenjena es un cultivo exigente en cuanto a temperatura y luminosidad, ambas variables escasas en este período. A temperaturas próximas a los 10-12°C se reducen los procesos biológicos, induciendo el retraso del crecimiento y afectando a la floración y desarrollo del fruto.

La caída de las temperaturas y del nivel de radiación experimentada desde la segunda semana de enero ha reducido la oferta de berenjena, centrada mayoritariamente en calibres pequeños y ha beneficiado las cotizaciones del producto en la semana 3, con un ligero descenso en la semana 4.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

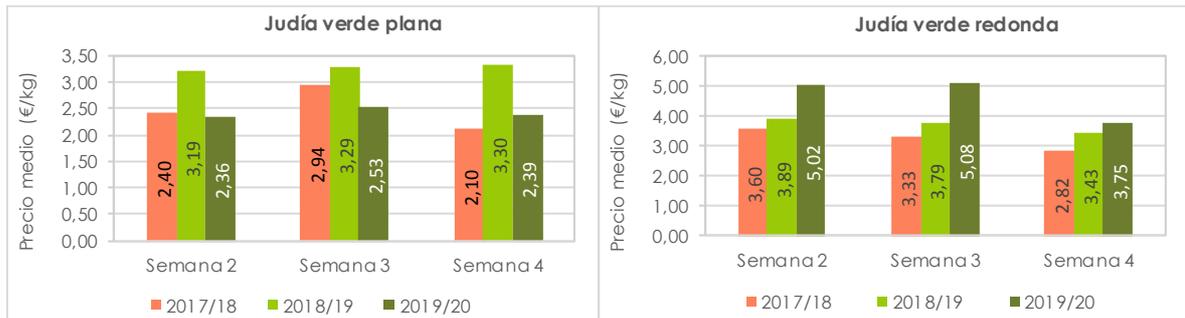


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## JUDÍA VERDE

La judía plana reduce ligeramente su cotización en este período. Tras un mes de enero registrando cotizaciones muy elevadas parece tocar techo en la semana 3 y en este período se deprecia al igual que la judía redonda.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## MELÓN Y SANDÍA

En la próxima campaña de primavera es previsible un ligero aumento de la superficie de melón, al no haber cumplido la campaña de otoño las perspectivas de rentabilidad de muchos agricultores. Se prevé que los tipos comerciales Galia y Cantaloup pierdan representatividad a favor del melón Piel de Sapo, variedad con buena proyección de futuro en la provincia según comerciales del sector, a pesar de tener su potencial de exportación por desarrollar.

La sandía, según técnicos del sector, podría incrementar ligeramente o incluso mantener su superficie en la campaña de primavera. Con un crecimiento continuado durante 7 años y tras el aumento de superficie del 6% observado en la pasada campaña, la sandía aminora su ritmo de crecimiento esta primavera. La subida de los costes de la semilla de sandía y la reducción del precio medio del producto, un 38% menos que la campaña anterior, influyen en este comportamiento.

### FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

### NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.