

CÍTRICOS.

INFORME SEMANAS 41 y 42- CAMPAÑA 2020/21¹

Cotizaciones estables en las primeras semanas de la campaña

En general, la campaña de cítricos 2020/21 ha contado con un año seco, donde la escasez de precipitaciones ha hecho mella en el volumen final de la producción esperada y, más concretamente, en el calibre alcanzado por la fruta en árbol. No obstante, la producción de la campaña 2020/21 está siendo superior a la registrada en la campaña 2019/20, cuando los volúmenes fueron especialmente bajos. En este sentido, y debido a la vejería de las plantaciones, resalta un mayor volumen de variedades tempranas frente a las variedades más tardías. Por otro lado, las lluvias recogidas en los últimos días se espera que ayuden al engorde de la fruta. Este año la recolección de los cítricos se ha iniciado antes de lo esperado, debido a una floración adelantada como resultado de las cálidas temperaturas del mes de abril. La campaña ya se ha iniciado en las provincias de Córdoba, Sevilla, Huelva y Málaga, donde se recolectan las variedades más tempranas de cítricos, como el limón Fino o Primaflori, naranjas Navelinas y las variedades de mandarina Clementinas tempranas como las Oronules o Mioro; así como las mandarinas Satsumas de la variedad Okitsu.

COMERCIALIZACIÓN

Las operaciones de compra venta siguen a un ritmo continuo en campo, aunque los profesionales del sector contactados tienen esperanza que, con la llegada de las bajas temperaturas a Europa, aumente la demanda de cítricos del consumidor final. Por otro lado, se va reduciendo la fruta procedente del hemisferio Sur, almacenada en las cámaras frigoríficas de las grandes plataformas logísticas del mercado. Si se analizan las cotizaciones medias alcanzadas en campo por los cítricos en las primeras semanas de la campaña 2020/21 se observa que, por lo general, alcanzan valores óptimos en comparación con los alcanzados en las campañas precedentes.

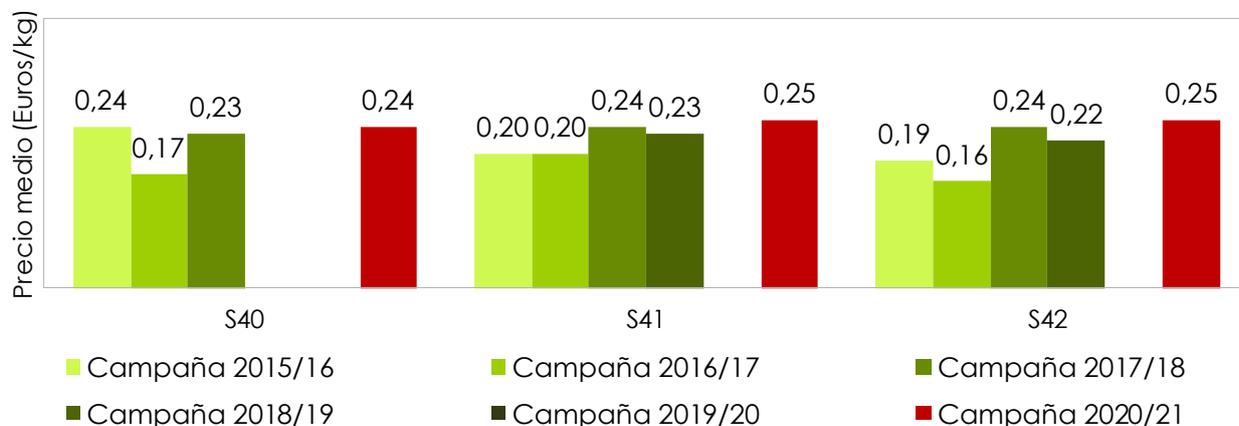
En concreto, en lo que respecta a la naranja andaluza, se observa que en las tres primeras semanas de la campaña 2020/21 este cítrico ha sido liquidado al agricultor a un precio medio de 0,25 Euros/kg, es decir, un precio un 17,5% superior al alcanzado en las mismas semanas de las cinco campañas anteriores, en las cuales el precio medio registrado fue 0,21 Euros/kg.

En el caso de la mandarina andaluza, en las tres primeras semanas de la campaña objeto de estudio se ha registrado un precio medio de 0,65 Euros/kg, lo que supone un incremento del 17,6% con respecto al valor medio registrado por esta fruta en el mismo periodo de las campañas precedentes (0,57 Euros/kg). El comienzo escalonado de la campaña de las distintas variedades de mandarinas tempranas y la diferencia de valor económico existente en el mercado para cada una, hace que las cotizaciones de la mandarina en la semana 41 de 2020 pasaran de los 0,70 Euros/kg registrados de media en la semana 40, a los 0,63 Euros/kg. En la semana siguiente, semana 42, las cotizaciones han permanecido estables con respecto a la semana anterior, registrando de nuevo un precio medio de 0,63 Euros/kg.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina en las semanas 40, 41 y 42 de la campaña 2020/21 así como en las cinco campañas anteriores a esta última.

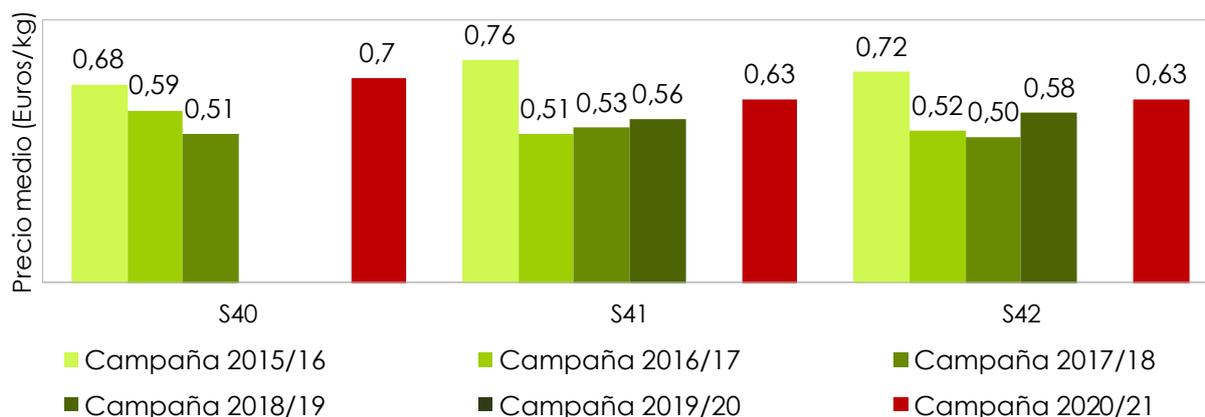
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

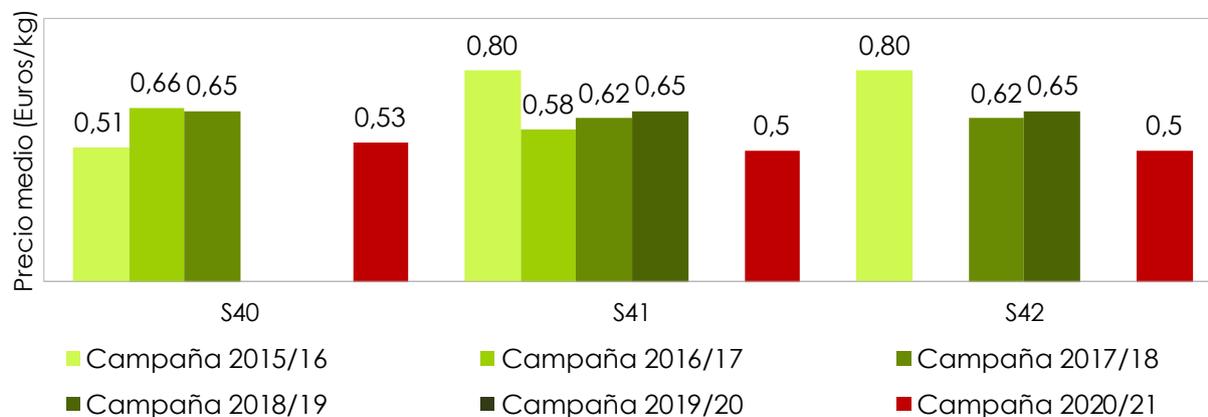
Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

Las cotizaciones medias del limón permanecen relativamente estables en las tres primeras semanas de la campaña 2020/21, registrando un precio medio de 0,51 Euros/kg. En el caso del limón, y a diferencia de la naranja y la mandarina, el precio registrado de media en las semanas 40, 41 y 42 de las cinco campañas anteriores (0,63 Euros/kg) fue un 19,2% superior al registrado en este mismo periodo analizado de la campaña actual.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

En lo que respecta a la manipulación, envasado y comercialización de cítricos de la campaña objeto de estudio, y dado la precocidad del inicio de la misma, el Observatorio de Precios y Mercados aún no dispone de datos medios de precios objetivos para aportar en el presente informe.

Finalmente, y en lo que respecta al mercado de zumo, resalta que en el momento actual de campaña éste siga parado, encontrando dificultad para conocer un precio medio de salida de campaña entre los profesionales contactados.