

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 50. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

LA DEMANDA DEL PERÍODO PRENAVIDEÑO MEJORA LAS COTIZACIONES HORTÍCOLAS SIN ALCANZAR LOS VALORES DE CAMPAÑAS PASADAS

Las cotizaciones de las hortalizas protegidas andaluzas continúan en ascenso, excepto en el caso del pepino tipo Almería y del calabacín. Sin embargo, a pesar del incremento de precios en una semana clave de la campaña prenavideña todas las hortalizas, a excepción de berenjena y judía verde, se mantienen por debajo de los valores obtenidos en las dos campañas precedentes.

PIMIENTO

Todos los tipos comerciales de pimiento mejoran los resultados de la pasada campaña, salvo el California amarillo y el Lamuyo verde. La producción de pimiento se está desarrollando a buen ritmo y el volumen comercializado es ligeramente superior a la pasada campaña.

La demanda de pimiento se ha incrementado respecto a la pasada semana, pero desde hace varios años, la etapa prenavideña ya no supone el importante incremento del volumen de compras que representaba años atrás. La atípica situación vivida este año, debido al Covid-19, incide en una demanda inferior a la prevista, según fuentes del sector. Las recomendaciones o imposiciones realizadas por los gobiernos europeos para limitar las reuniones, restringir la movilidad y cerrar o acotar el horario de la restauración están modificando los pedidos realizados a las comercializadora de pimiento en estas fechas.

Gráficos 1 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

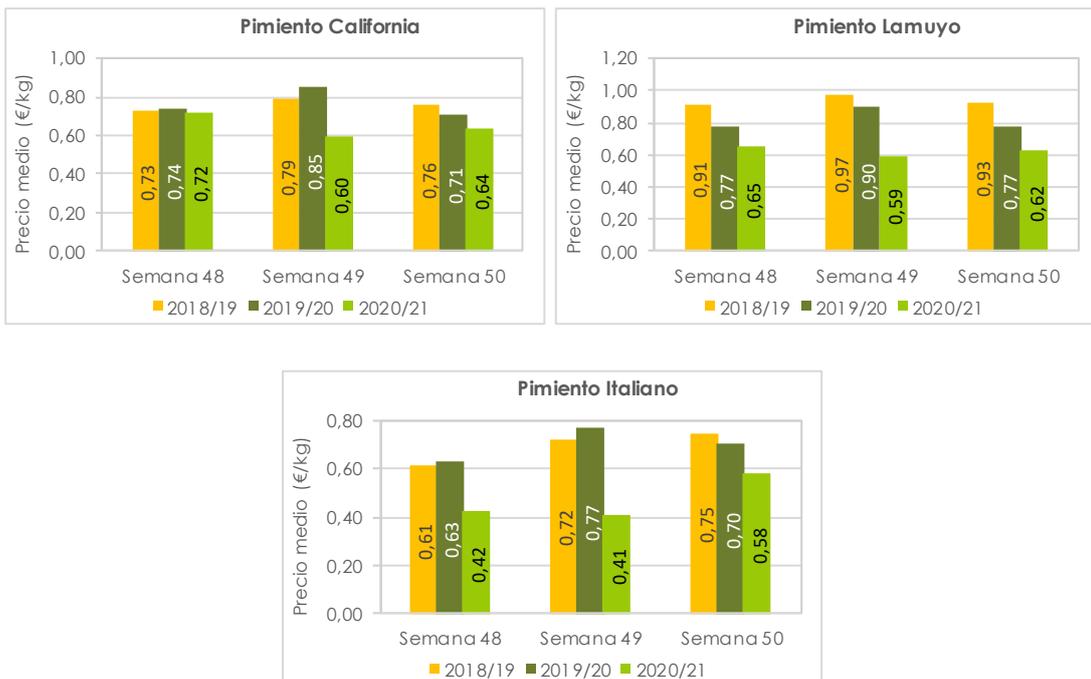


Tabla 1. Precios medios de pimiento liquidados al agricultor por tipos comerciales.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 48	Semana 49	Semana 50	S.50 vs. S.49
California rojo	0,75	0,63	0,68	↑ 7%
California verde	0,72	0,53	0,60	↑ 13%
California amarillo	0,66	0,58	0,56	↓ -2%
Lamuyo verde	0,53	0,51	0,50	↓ -3%
Lamuyo rojo	0,68	0,61	0,66	↑ 8%

TOMATE

La oferta de tomate se ha reducido cerca de un 10% respecto a la pasada semana, lo que ha supuesto un incremento de los precios en origen de todos los tipos analizados. A pesar de ello, el tomate obtiene cotizaciones sensiblemente inferiores a las dos campañas precedentes.

El tomate ha aumentado su demanda en este período. Sin embargo, cabe reseñar que los pedidos no están al nivel de campañas precedentes donde el período previo a la Navidad se convertía en uno de los de mayor actividad comercial de toda la campaña. La gran distribución se muestra más cautelosa que en años precedentes, la incidencia del Covid-19 en Europa y las restricciones de movilidad y de apertura de comercios que los gobiernos han establecido contribuyen a que la gran distribución esté moderando sus compras de productos frescos.

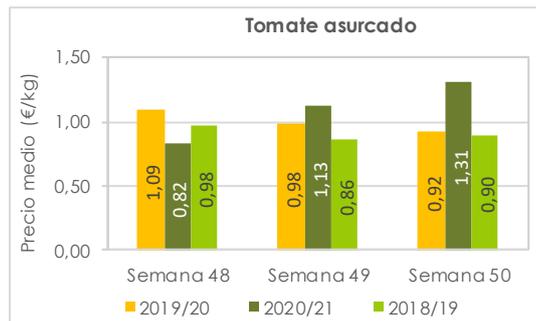
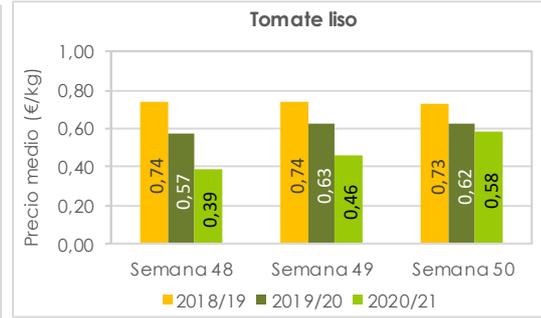
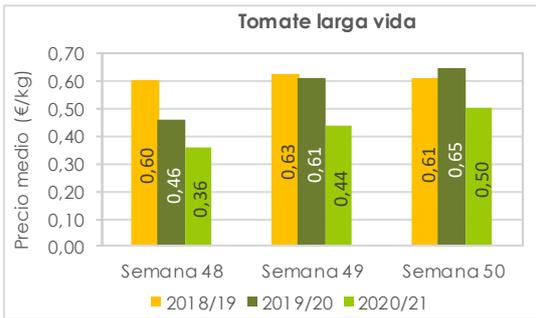
Los tomates rama y liso han reducido su entrada en las alhóndigas almerienses cerca de un 20%, respecto a la pasada semana, factor que ha contribuido a que registren junto con el tomate asurcado la cotización más elevada. El tomate pera, a diferencia del resto de tipos comerciales, aumenta su disponibilidad en las alhóndigas un 10% aproximadamente y es el menos valorado en este período.

Durante el mes de diciembre, el tomate andaluz coincide en los mercados de exportación con tomate de Holanda, Bélgica, Italia, Marruecos y Turquía principalmente.

El tomate rama andaluz se está comercializando en los mercados mayoristas alemanes unos 20 céntimos por debajo del tomate rama de Holanda y Bélgica y aproximadamente 10 céntimos por encima del tomate turco. El tomate larga vida español registra el precio más bajo, tras Marruecos, aproximadamente 7-10 céntimos por debajo del tomate de Holanda y Bélgica.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 50	16.443 t	↑ 51% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 13 diciembre)	71.447 t	↑ 6 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

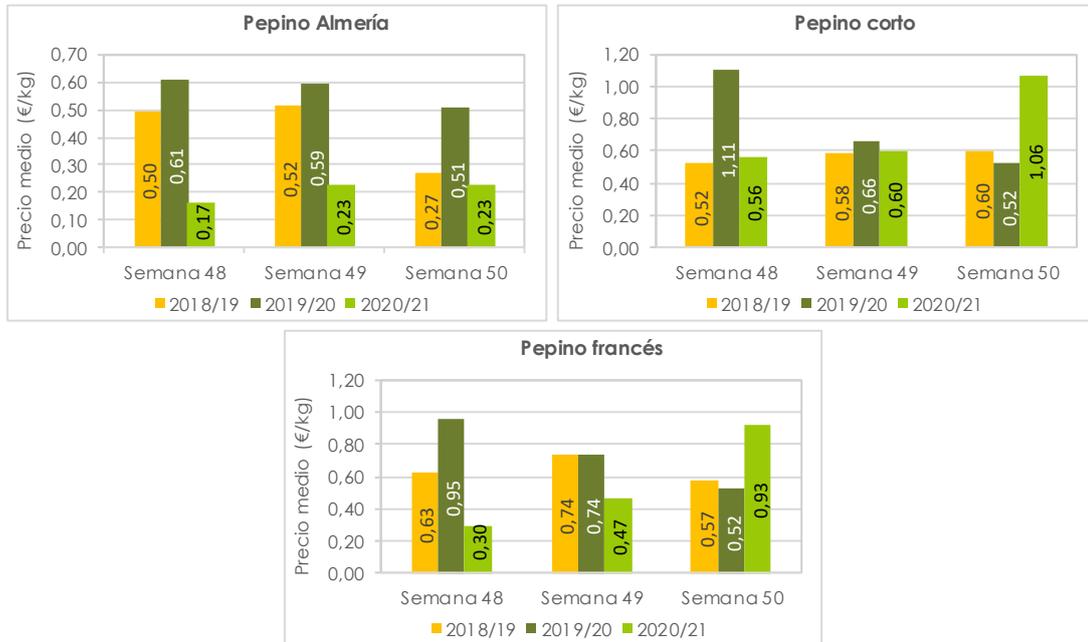
PEPINO

La cotización del pepino Almería se mantienen estable en la semana 50. Su oferta se ha reducido un 10- 15% aproximadamente respecto a la semana pasada, pero los precios percibidos por el productor no han variado.

Alemania es el principal destino de la producción andaluza, seguido de Reino Unido, Países Bajos y Francia. La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 y las medidas de contención adoptadas han cambiado los hábitos de consumo de los europeos. El cierre del canal HORECA o, en su defecto, su apertura con restricciones provoca un mayor consumo en hogares y una fuerte caída de los envíos a este canal. El consumidor tiene hábitos de consumo distintos en el hogar que fuera de él, denotando un mayor ajuste del gasto en sus compras en el hogar, en busca del ahorro ante la incertidumbre de la situación económica global.

Los tipos de pepino corto y francés marcan los valores máximos de la campaña en estas fechas. No obstante, las cantidades comercializadas de ambos son limitadas, únicamente representan entre el 7-8% del pepino comercializado durante esta semana.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE comienza el 1 de noviembre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas. El precio medio en la semana 50 es de 50,20 €/100kg, superando el precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos (44,90€/100kg).

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 50	477 t	↑ 60% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 13 diciembre)	1.488 t	↓ 16 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea

CALABACÍN

El calabacín pierde 5 céntimos respecto a la semana pasada, a pesar de reducirse su producción. Los envíos de calabacín a Europa se han incrementado en la semana 50, sin embargo, continúa el desajuste entre oferta y demanda observado en semanas anteriores.

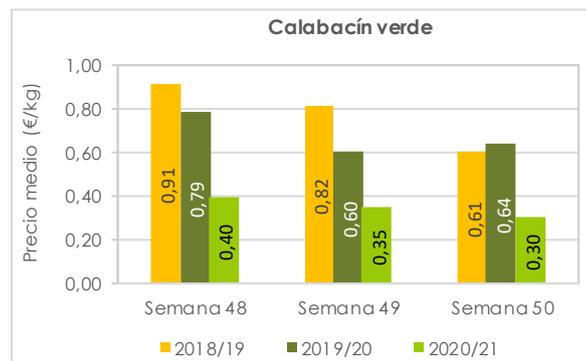
La mayor orientación hacia trasplantes de calabacín temprano y un aumento de la superficie de cultivo mantienen la oferta elevada. Las temperaturas mínimas han bajado de los 9°C únicamente

en días puntuales y las máximas se han aproximado a los 19°C. Estos valores no han sido suficientes para regular de forma significativa la producción de calabacín.

Los productores con plantaciones avanzadas comienzan a retirarlas para realizar un segundo ciclo de cultivo, ante las bajas cotizaciones que está registrando este producto.

La demanda europea no se ajusta a la oferta disponible. La pandemia generada por el Covid-19 ha cambiado los hábitos de consumo de la población. A diferencia de lo sucedido en el mes de marzo, el consumidor ya no hace acopio de producto. La cadena de suministro ha demostrado su fluidez y el consumidor, sabiendo que no va a faltar producto, ajusta las compras al igual que lo hace la gran distribución.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

El precio medio en la semana 50 es de 41,95€/100kg. Los días 8, 9 y 10 de diciembre el calabacín ha entrado en la UE con un valor inferior al precio mínimo de 42,40€/100kg establecido en el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 50	2.089 t	↑ 108% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 13 diciembre)	7.303 t	↓ 16 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

La berenjena es el producto con mejor comportamiento de la semana. Su producción se ha reducido un 20-25% respecto a la pasada semana y las cotizaciones han marcado los valores más altos de la campaña. La superficie de berenjena en la provincia se mantenido en valores similares a la anterior y esta contención de hectáreas de cultivo está ajustando la oferta al nivel de la demanda. A esta

circunstancia se une que numerosas plantaciones de berenjena de verano, que han tenido alto rendimiento durante la etapa estival, se estén prolongando durante el otoño con menor producción.

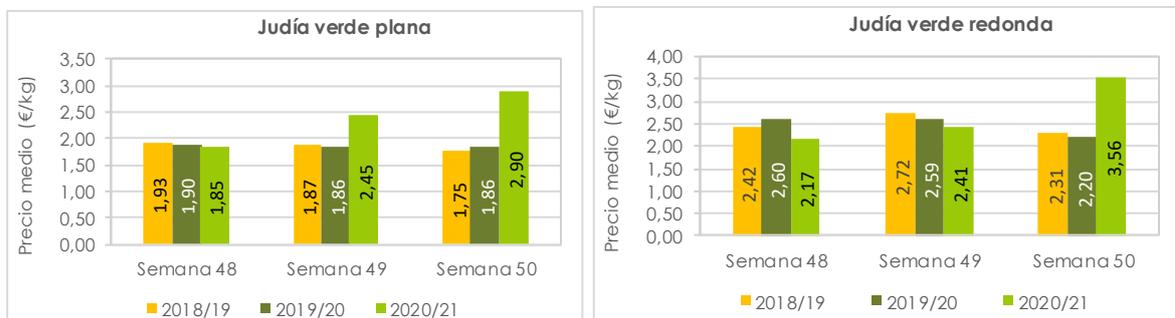
Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

La oferta de judía verde se ha reducido entre un 15-20% respecto a la primera semana del mes de diciembre. La disminución de la oferta ha impulsado sus cotizaciones respecto a la pasada semana un 18% en el caso de la judía plana y un 48% en la judía redonda.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.