

CÍTRICOS.

INFORME SEMANAS 49 y 50 - CAMPAÑA 2020/21¹

La demanda de cítricos no está siendo la esperada

A pesar de encontrarnos en una segunda oleada de contagios de COVID 19, la demanda y las cotizaciones medias de los cítricos andaluces en las últimas semanas no están siendo las esperadas, teniendo en cuenta como se desarrolló la comercialización de estos en la segunda parte de la campaña 2019/20, coincidiendo con la primera ola de contagios. No obstante, por lo general, la salida de fruta al mercado está siguiendo un ritmo continuo y las cotizaciones están siendo óptimas.

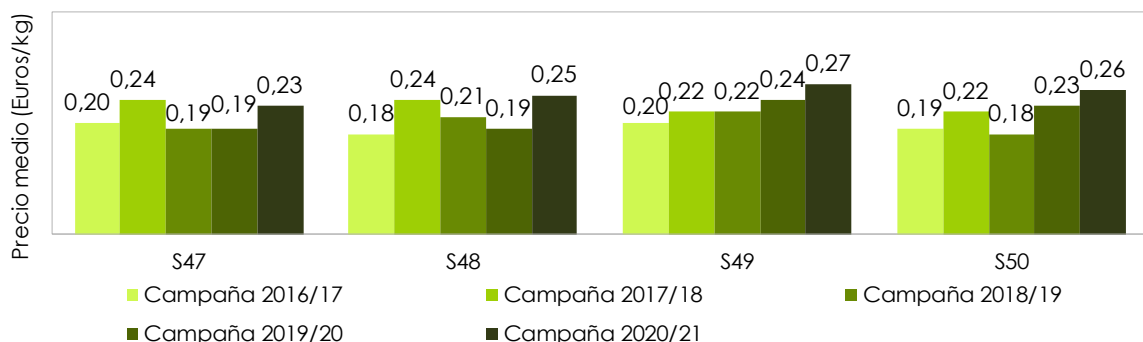
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

En el campo andaluz se continúa con la recolección de las naranjas tempranas y de media estación. En concreto, se están recolectando las siguientes variedades de naranja del grupo Navel y del grupo Blancas: Navelina, Newhall, Washington Thomson y Salustianas. Aunque la calidad de la fruta es óptima, los calibres no están siendo los más comerciales, hay mucha fruta con tamaño mediano o pequeño. No obstante, la comercialización y salida de fruta sigue a buen ritmo, aunque no el esperado, si se tiene en cuenta la alta demanda que hubo en la segunda parte de la campaña 2019/20, como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID 19.

El precio medio de la naranja andaluza en árbol en las semanas 49 y 50 de 2020 ha sido de 0,27 euros/kg, es decir, un 10,4% superior al registrado de media en las dos semanas anteriores (0,24 euros/kg). En concreto, el valor medio de la naranja de primera calidad en las dos últimas semanas ha estado comprendido entre 0,23 euros/kg y 0,30 euros/kg, siendo las naranjas Salustianas aquellas de mayor valor, seguidas de las variedades Washington Thomson y Navelinas. A continuación se representan las cotizaciones medias de la naranja en árbol en las semanas 47, 48, 49 y 50 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

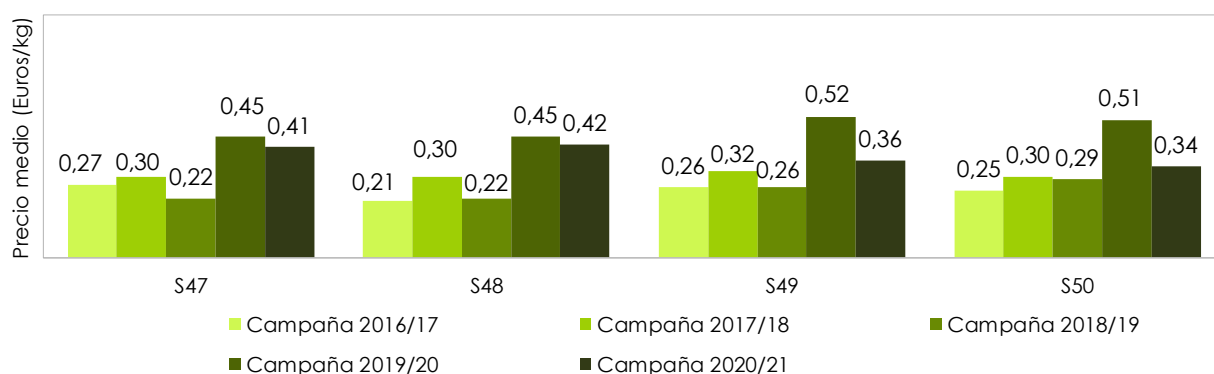
Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas por la naranja en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,21 euros/kg), se observa que, por lo general, el precio medio alcanzado por este cítrico en las últimas cuatro semanas (0,25 euros/kg) ha sido un 21% superior.

MANDARINA

Se sigue con la recolección de las variedades de mandarinas tempranas de media estación, es decir, mandarinas del grupo Satsuma, Clementinas Tempranas y de media estación; así como del grupo de mandarina e híbridos, en concreto, las variedades Okitsu, Clemenules, Clemenville o Nova. Aunque la fruta presenta buenas características organolépticas y va ganando color por el contraste de temperatura entre el día y la noche, existe un elevado porcentaje de mandarinas con un tamaño o calibre mediano o pequeño. Es por ello, entre otros factores, por lo que la demanda y las cotizaciones medias del producto no están siendo las esperadas en esta segunda parte de la crisis sanitaria del COVID 19.

En las dos últimas semanas de la campaña 2020/21 -semanas 49 y 50- las cotizaciones medias de la mandarina han oscilado entre los 0,25 euros/kg y los 0,40 euros/kg, alcanzándose un precio medio de 0,36 euros/kg y 0,34 euros/kg en la semana 49 y 50, respectivamente. Los valores más altos han correspondido a la variedad de mandarina Clemenville y los más bajos para la variedad Clemenules. Si se tiene en cuenta el valor medio de la mandarina en las semanas 47 y 48 de 2020 (0,41 euros/kg) y el valor medio de las dos semanas siguientes (0,35 euros/kg), semanas 49 y 50, se observa un descenso medio de las cotizaciones del 15,6%. No obstante, en general, las cotizaciones medias registradas en estas cuatro semanas de la campaña 2020/21 siguen siendo superiores a las registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores, a excepción de la campaña 2019/20 donde fueron especialmente altas.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

El precio medio de la mandarina andaluza entre la semana 47 y 50 de 2020 (0,38 euros/kg) ha sido un 19,3% superior al precio registrado de media en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,32 euros/kg) y un 43,4% superior al precio medio registrado en el mismo periodo de las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19, el cual fue de 0,27 euros/kg.

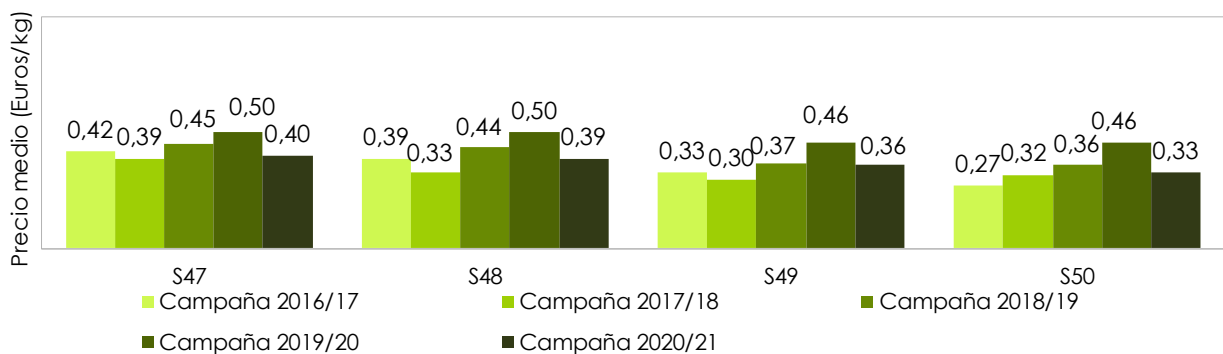
LIMÓN

Los agricultores continúan con la recolección del limón temprano andaluz. Aunque la calidad del limón Fino está alcanzando buenos parámetros organolépticos para su comercialización, no se puede decir lo mismo de las características físicas, debido a un elevado porcentaje de fruta de mediano y pequeño calibre.

No obstante, se espera que la demanda de limón aumente en los próximos días, debido a la ampliación de la franja horaria de apertura de establecimientos HORECA y a la proximidad de las celebraciones de las fiestas navideñas.

El valor medio por el que se liquida al agricultor en árbol el limón continua la pendiente negativa iniciada a principios de campaña. Así, entre la semana 47 y 50 de la campaña 2020/21 se ha registrado un descenso medio semanal de 6,2%. El precio medio del limón Fino andaluz en la semana 49 fue de 0,36 euros/kg y el valor registrado en la semana 50 de 0,33 euros/kg, es decir, un 8,3% inferior.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Teniendo en cuenta las cotizaciones medias de este cítrico en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes -donde el precio medio registrado fue de 0,39 euros/kg- se observa que el precio medio alcanzado entre la semana 47 y 50 de 2020 (0,37 euros/kg) ha sido un 5,9% inferior. No obstante, hay que tener en cuenta que las cotizaciones medias del limón en la campaña 2019/20 fueron especialmente altas, por lo que, si se tiene en cuenta el precio medio registrado en este mismo periodo de las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19, se obtiene un valor de 0,36 euros/kg, es decir, que el valor del limón en las últimas cuatro semanas de la campaña actual ha sido un 1,6% superior al de estas campañas.

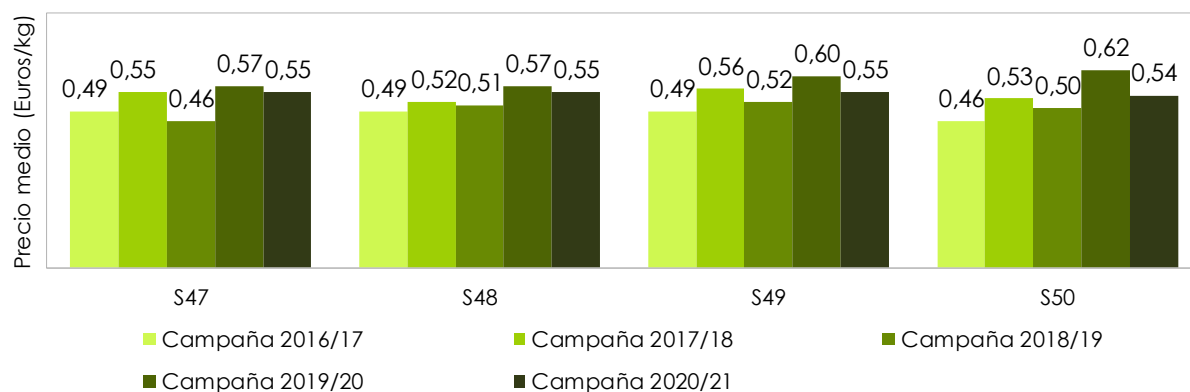
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Las cotizaciones de las naranjas andaluzas a la salida de la central de manipulación en las últimas semanas de la campaña 2020/21 han sido estables. Así, entre la semana 47 y 49 de 2020 se ha registrado un precio medio de 0,55 euros/kg, y en la semana 50 del mismo año el valor ha sido de 0,54 euros/kg. A pesar de ello, no hay que perder de vista que en estos momentos de la campaña la naranja andaluza compite en el mercado europeo con la oferta de producto proveniente de otros países productores como Marruecos, Italia, Portugal, Grecia, Turquía o Egipto.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la naranja envasada en las semanas 47, 48, 49 y 50 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Por otro lado, si se comparan estos datos con los registrados en las mismas semanas de las campañas anteriores, se obtiene que, por lo general, el valor medio de la naranja en la campaña actual está siendo superior al de las campañas precedentes, a excepción de la campaña 2019/20, que fueron un 7,2% inferiores. En concreto, el precio medio de la naranja envasada en las últimas semanas de la campaña 2020/21 (0,55 euros/kg) ha sido un 3,83% superior al precio medio alcanzado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, donde el valor medio alcanzado fue de 0,53 euros/kg.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada a la salida de la central de envasado, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

		S47	S48	S49	S50
Naranja	Bolsa	0,55	0,55	0,55	0,54
	Encajado	0,62	0,62	0,62	0,59
	Granel	0,49	0,49	0,49	0,49

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

MANDARINA

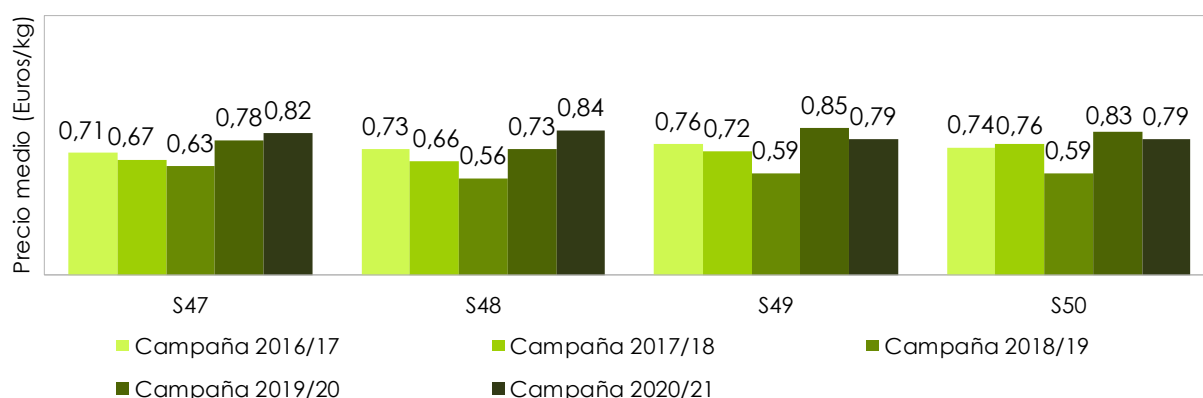
Al igual que ocurre en campo, descienden las cotizaciones medias de la mandarina a la salida de la central de manipulación, donde los profesionales del sector encuentran dificultades para alcanzar precios acordes a los pagados en árbol. La demanda de mandarina no está siendo la esperada y los almacenes se encuentran con grandes acopios de fruta. No obstante, con la proximidad de las fechas navideñas y la llegada del frío invernal se espera que aumente el consumo por parte del consumidor final.

En lo que respecta a las cotizaciones de la mandarina envasada, el valor medio registrado en las dos últimas semanas de la campaña actual, semanas 49 y 50 de 2020, ha sido estable, alcanzando un precio medio de 0,79 euros/kg. Por lo que, teniendo en cuenta que el precio medio de las dos semanas anteriores fue de 0,83 euros/kg, se obtiene una disminución del 4,8%. En concreto, las cotizaciones medias de la mandarina en las semanas 49 y 50 de 2020 han oscilado entre 0,70 euros/kg y 0,95 euros/kg. Hay que señalar, por un lado, que estos datos son provisionales a fecha del presente informe y, por otro, que el

valor medio varía en función del volumen semanal comercializado de cada una de las variedades de mandarina y el distinto valor que éstas alcanzan en el mercado.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la mandarina envasada en las semanas 47, 48, 49 y 50 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Las cotizaciones alcanzadas por la mandarina envasada en el periodo analizado de la campaña actual han sido, por lo general, superiores a las registradas de media en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes. En concreto, el valor medio de la mandarina entre las semanas 47 y 50 (0,81 euros/kg) ha sido un 14,6% superior al precio medio registrado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,71 euros/kg).

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada a la salida de la central de envasado, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

		S47	S48	S49	S50
Mandarina	Bolsa	0,81	0,84	0,79	0,79
	Encajado	0,88	0,90	0,85	0,85
	Granel	0,75	0,78	0,74	0,74

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

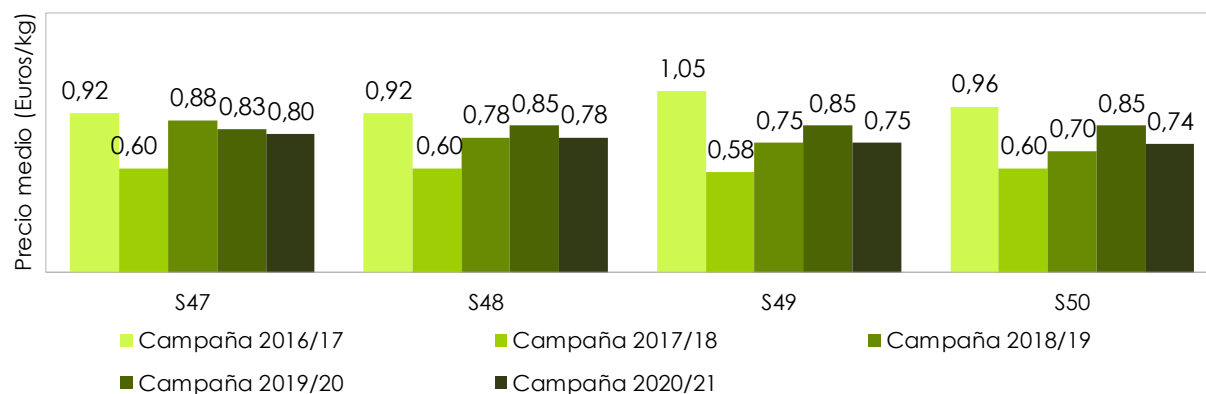
LIMÓN

La comercialización del limón andaluz no sigue el ritmo de demanda ni el nivel de cotizaciones que se esperaba. Las circunstancias que rodean a la crisis sanitaria del COVID 19 traen como consecuencia una menor demanda de limón por parte del canal HORECA y, por tanto, un incremento de la oferta de limón en el mercado. Por otro lado, a esto se une el aumento de las exportaciones de limón por parte de Turquía, las cuales se han visto beneficiadas por la devaluación de la Lira turca.

Las cotizaciones del limón Fino a la salida de la central de manipulación continúan con la tendencia decreciente que arrastran desde el inicio de la campaña. Así, el valor medio del limón andaluz envasado de las semanas 49 y 50 ha sido de 0,75 euros/kg, es decir, un 5,7% inferior al precio medio registrado en las dos semanas anteriores (0,79 euros/kg)

A continuación, se representan las cotizaciones medias del limón envasado en las semanas 47, 48, 49 y 50 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores, se obtiene que el valor medio alcanzado por el limón entre las semanas 47 y 50 de 2020 (0,77 euros/kg) ha sido un 3,5% inferior al valor medio alcanzado en las mismas semanas de las campañas 2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20, (0,80 euros/kg). No obstante, se debe de tener en cuenta que las cotizaciones medias del limón en la campaña 2016/17 fueron especialmente altas, por lo que, si se descartan estos datos, se obtiene que el valor medio del limón en el periodo analizado de la campaña 2020/21 ha sido un 3,8% superior al registrado de media en las mismas semanas de las tres campañas precedentes, donde el valor medio fue 0,74 euros/kg.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, a la salida de la central de envasado según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

		S47	S48	S49	S50
Limón	Bolsa	0,80	0,78	0,75	0,74
	Encajado	0,88	0,86	0,80	0,80
	Granel	0,72	0,70	0,70	0,68

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.