

Campaña 2020/21

Semana 2 de enero de 2021

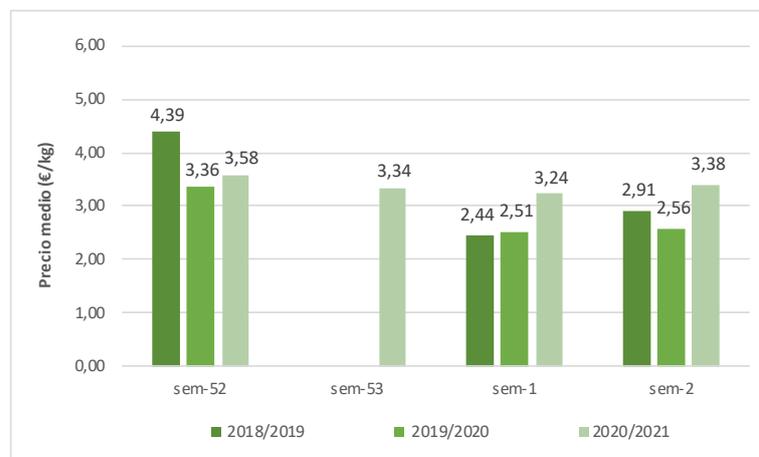
LOS PRECIOS DE FRESA CONTINÚAN SU TENDENCIA ALCISTA, MIENTRAS QUE LOS DE FRAMBUESA SE CONTRAEN CON RESPECTO A LA SEMANA ANTERIOR

La campaña 2020/21 de fresa presenta una evolución positiva en cuanto a las cotizaciones percibidas por el agricultor; por su parte, los precios de la frambuesa experimentan un ligero retroceso respecto a la semana anterior.

FRESA

Los precios de la fresa en la semana 2 de 2021 continúan su tendencia positiva, incrementándose en un 4,3% respecto a la semana 1, alcanzando los **3,38 €/kg**. Si se comparan los precios percibidos por el agricultor con los de la misma semana de las dos campañas anteriores – 2018/19 y 2019/20 –, destaca que el precio de fresa de la semana 2 de la presente campaña (**3,38 €/kg**) se situó por encima de los registrados en las dos campañas previas (2,56 €/kg y 2,91 €/kg).

Gráfico 1. Precios medios en origen de fresa en las primeras semanas de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (desde la semana 52 hasta la semana 2).



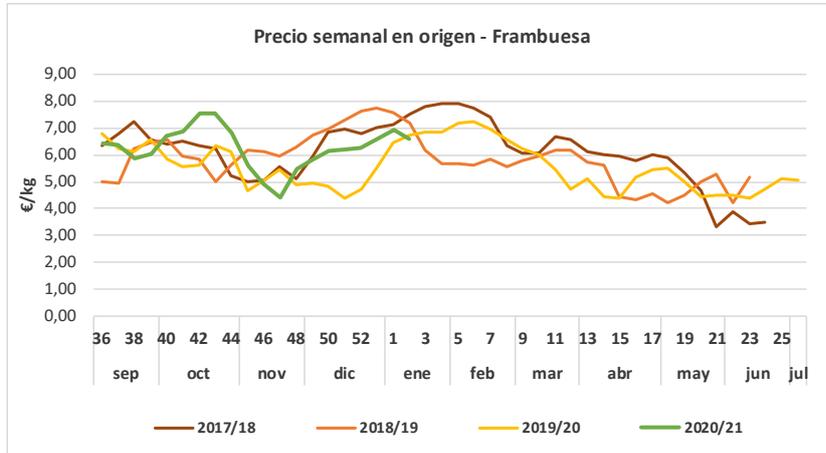
Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

FRAMBUESA

Tras la tendencia positiva de los precios en origen de frambuesa en diciembre (semanas 49-53) y en el inicio de enero (semana 1), en la **semana 2 de 2021** anotaron un **ligero descenso de un 5,1%**, situándose en **6,57 €/kg**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

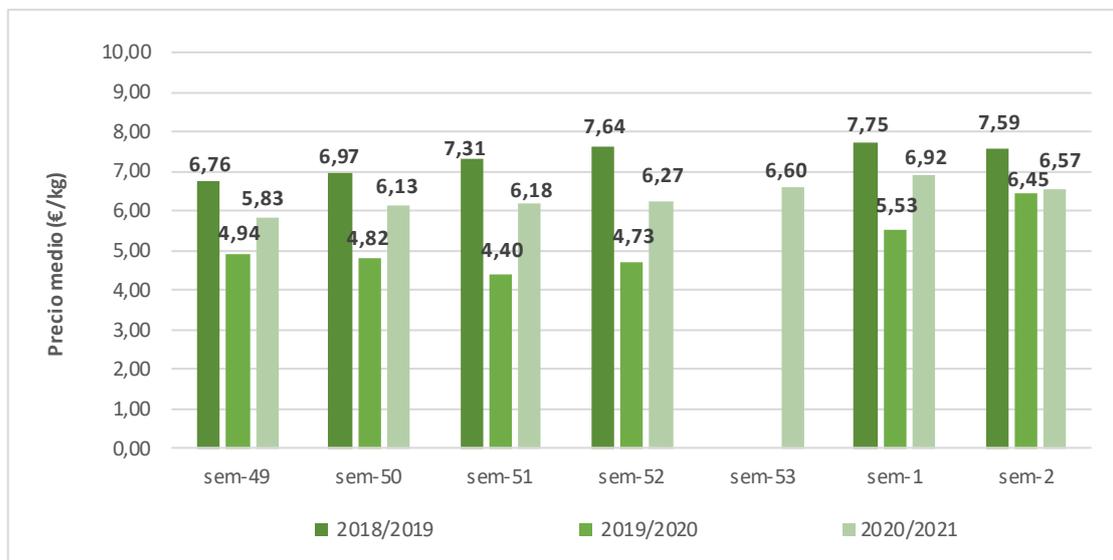
Gráfico 2. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 - 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (desde la semana 36 a la semana 2).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Pese al descenso percibido por los agricultores en la semana 2 de 2021, el precio **se sitúa por encima de los registrados en la campaña anterior**, con un incremento de la cotización de un 2%.

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 49 – 2 de la campaña 2020/21 versus precios definitivos de las campañas 2018/19 y 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

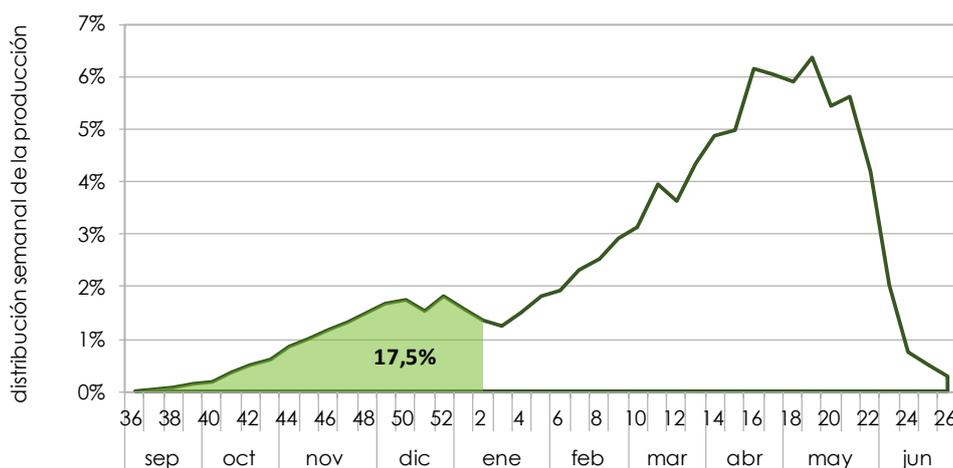
Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 2 de 2021).

€/kg	dic-20					ene-21	
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2
	5,83	6,13	6,18	6,27	6,60	6,92	6,57

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 a la semana 2 de 2021) **se lleva comercializado del orden del 17,5% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 2 de 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados (fecha de consulta, 13 de enero de 2021); se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.