

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2019/20

Principales datos

España es el segundo productor de frambuesa de la UE-28, con una cuota de participación en la producción del 27,9% en 2019 (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 35,2% de la producción de ese mismo año)¹. Andalucía aportó el 99,1% de la producción española de frambuesa de 2019².

El cultivo de la frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva; se estima que entre las campañas 2014/15 – 2019/20 la superficie de cultivo se ha incrementado en un 43,8%. Respecto a la producción, en la campaña 2019/20 se ha contraído en un 17,5%³ con respecto a la campaña anterior, situándose en 48.600 toneladas⁴.

La frambuesa, un producto sensible y perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de este fruto rojo se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en I+D.

Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar a lo largo de la mayor parte del año, gracias al solapamiento de las distintas variedades (remontantes y no remontantes) implantadas, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

- (1) EUROSTAT (fecha de consulta: 21/01/2021).
- (2) "Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras. 2019" (CAGPDS; datos provisionales); "Superficies y producciones anuales de cultivos. Datos provisionales de frutales no cítricos y frutales secos. Año 2019" (MAPA, 2021).
- (3) Las condiciones de mercado de la campaña 2019/20 no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que repercutió negativamente en la cantidad de frambuesa comercializada.
- (4) "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2019); datos de 2020, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.

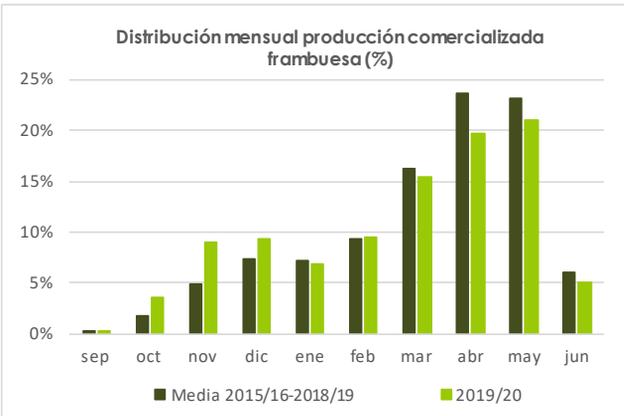
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Superficie (ha)	1.756	1.985	2.363	2.433	2.360	2.525
Producción (t)	15.950	21.398	42.534	42.725	58.920	48.600

Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2019); datos de 2020, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.

Entre los meses de marzo y mayo se comercializa la mayor parte del volumen de la frambuesa andaluza; dicho volumen representó el 63,2% como media de las campañas 2015/16-2018/19. En la campaña 2019/20 este volumen se redujo, situándose en un 56,2%¹.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 21/01/2021).

- (1) Las condiciones de mercado de la campaña 2019/20 no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que repercutió negativamente en la cantidad de frambuesa comercializada.



Precios

Campaña	Precio origen frambuesa (€/kg)
2015/16	5,62
2016/17	5,24
2017/18	5,84
2018/19	5,37
2019/20	5,35

Tras el incremento del precio de la frambuesa en la campaña 2017/18 respecto a la 2016/17 de un 11,5%, alcanzando los 5,84 €/kg, en la 2018/19 se contrajo en un 8% con respecto a la campaña anterior, situándose en 5,37 €/kg. En la 2019/20 el precio se sitúa en 5,35 €/kg, un 0,3% menor al alcanzado en la campaña anterior.

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2019/20

Comercio exterior

El comercio exterior es la razón del cultivo de la frambuesa; frente al incremento de las exportaciones en las últimas campañas, con un 2,2% entre las campañas 2017/18 – 2019/20¹, alcanzando cerca de las 56.000 toneladas; destaca también el aumento del volumen de importación con un incremento de un 48,6% entre las campañas 2018/19 – 2019/20, con aproximadamente 15.000 toneladas, procedentes principalmente de Marruecos (85,1% de las importaciones de la campaña 2019/20), Portugal (8,9%) y Países Bajos (5,0%).

(1) No se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX.

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Importaciones (t)	2.774	2.962	5.167	8.405	9.989	14.849
Exportaciones (t)	30.059	34.022	44.607	49.631	---	55.710

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2020 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La producción andaluza de frambuesa se exporta casi en su totalidad. En la campaña 2019/20¹ se alcanzó un volumen de exportación de 55,71 millones de kilos; el valor de exportación fue de 394,13 millones de €, un 5,6% por encima de la campaña 2017/18. En cuanto al valor unitario de exportación, (7,07 €/kg), se redujo en un 5,9% con respecto a la campaña 2017/18².

- (1) Las condiciones de mercado de la campaña 2019/20 no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que repercutió negativamente en la cantidad de frambuesa comercializada.
(2) No se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX.



Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2020 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La práctica totalidad de las exportaciones andaluzas de frambuesa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Alemania, que absorbió en la campaña 2019/20 el 33,5% de las exportaciones, seguido de Reino Unido (31,0%). Otros destinos importantes son Países Bajos (12,6%) y Francia (10,4%).

Campaña	Principales destinos de la frambuesa (toneladas)				
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Francia	%
2014/15	10.881	8.515	3.164	3.823	88%
2015/16	11.546	9.599	4.105	4.079	86%
2016/17	15.568	13.000	5.739	4.452	87%
2017/18	15.826	13.573	7.265	4.746	83%
2019/20	17.257	18.685	7.020	5.789	88%

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2020 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).