

## SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

### SEMANA 3. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

# LIGERO INCREMENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y DESCENSO DE LOS PRECIOS DE LAS HORTALIZAS ANDALUZAS

La segunda mitad del mes de enero comienza con un descenso en el precio medio de las hortalizas protegidas andaluzas y una demanda inestable en los mercados europeos, afectada por la crisis sanitaria y por los elevados precios registrados durante el mes de enero. Los niveles de producción empiezan a recuperarse lentamente, pero continúan por debajo de las mismas fechas de la pasada campaña.

## PIMIENTO

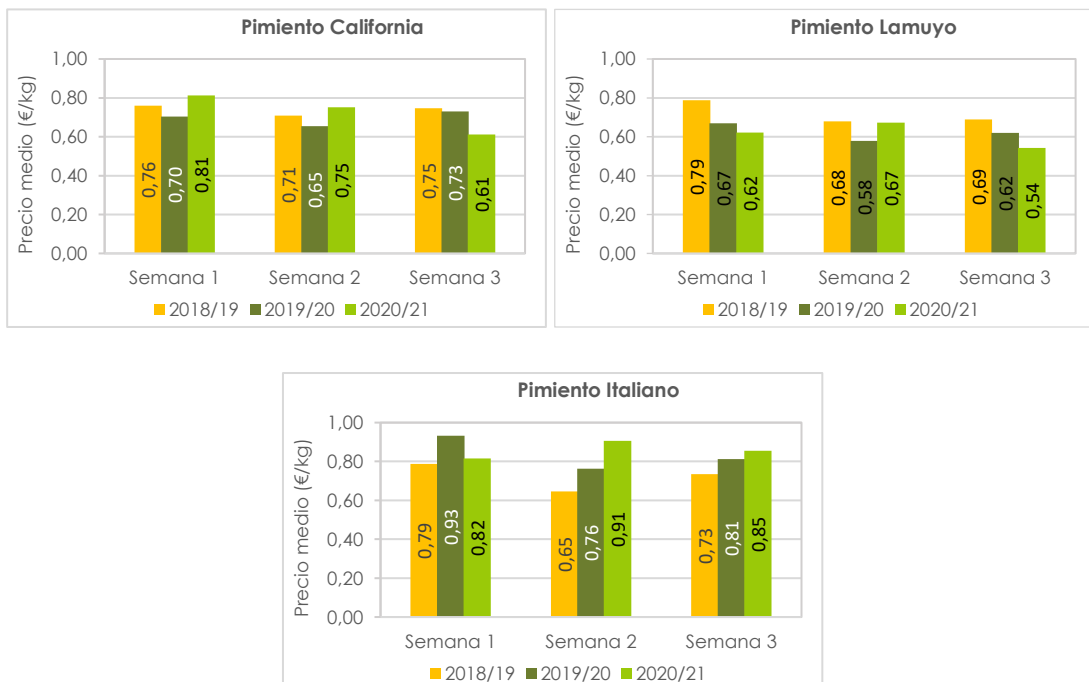
El precio medio del pimiento en las alhóndigas almerienses cae un 20% respecto a la pasada semana.

La entrada de pimiento en las alhóndigas almerienses se ha reducido cerca de un 20-25% respecto a la pasada semana y un 5-10% respecto a las mismas fechas de la pasada campaña.

La oferta de California verde ha caído en las alhóndigas aproximadamente un 40% respecto a la pasada semana. Gran parte de las plantaciones de pimiento California de ciclo corto han finalizado y los productores de pimiento de ciclo largo esperan a recolectar el California en rojo o en amarillo. La oferta de California verde del calibre adecuado para la elaboración del envasado tricolor es limitada y su cotización se mantiene en valores elevados.

Los tipos comerciales Lamuyo verde y California amarillo son los que más se deprecian esta semana. Su oferta se ha incrementado ligeramente en las comercializadoras provocando una caída de mayor calado en los precios en origen.

**Gráficos 1 a-c.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



**Tabla 1.** Precios medios de pimiento liquidados al agricultor por tipos comerciales.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	S.3 vs. S.2
California rojo	0,76	0,73	0,62	↓ -16%
California verde	0,96	0,73	0,75	↑ 2%
California amarillo	0,82	0,83	0,57	↓ -31%
Lamuyo verde	0,70	0,70	0,52	↓ -26%
Lamuyo rojo	0,61	0,66	0,55	↓ -17%

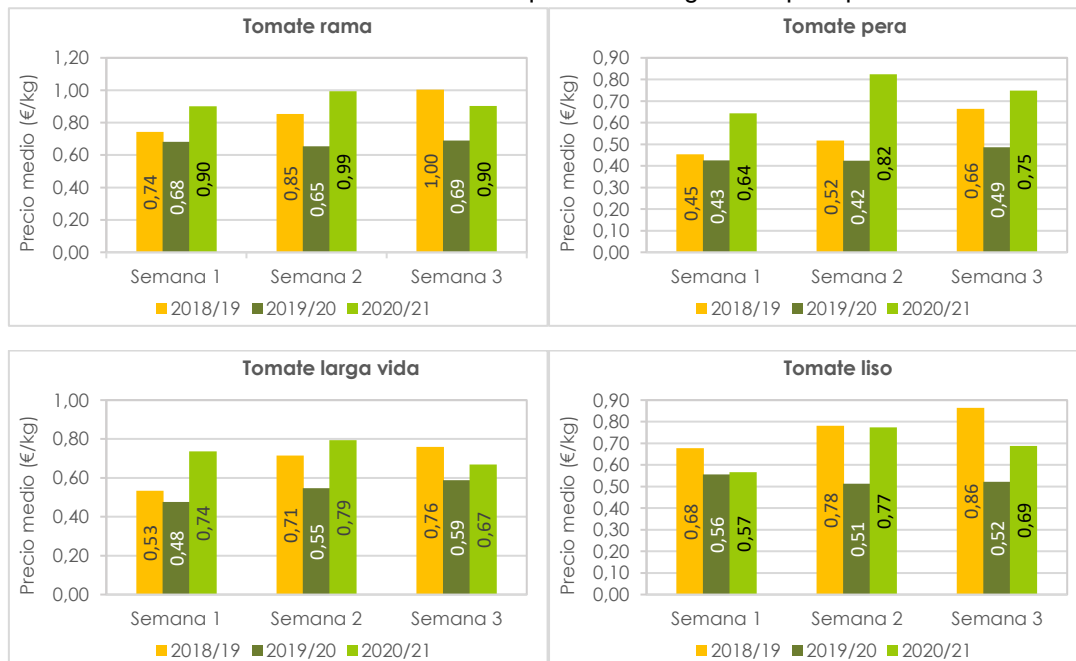
## TOMATE

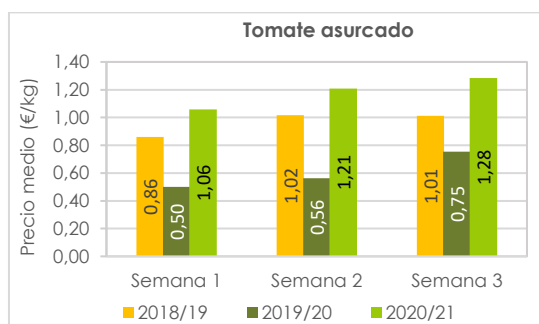
El tomate reduce su cotización media respecto a la pasada semana (-8%), aunque continúa en niveles elevados, mientras que el volumen ofertado se incrementa ligeramente. Todos los tipos de tomate analizados, excepto el tomate asurcado, disminuyen su valor en la tercera semana de enero, siendo los tipos comerciales larga vida y liso los que experimentan una mayor depreciación (-16% y -11%, respectivamente).

La disponibilidad de tomate continúa siendo reducida. Según expertos del sector, esta semana se ha comercializado un volumen ligeramente superior a la pasada semana, pero entre un 20-30% menos que en la misma fecha de la campaña 2019/20.

Las temperaturas han empezado a subir en esta semana, pero los valores mínimos han continuado por debajo de 9°C durante la primera mitad de la misma en las provincias de Almería y Granada. Las condiciones meteorológicas de finales de diciembre y enero han alterado la floración y han provocado cuajes irregulares que afectarán especialmente al volumen comercializado a principios del mes de marzo.

**Gráficos 2 a-e.** Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí asciende a 118,01€/100kg en la semana 3, precio similar a la semana precedente (-1,3%).

**Tabla 2.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 2	11.536 t	↓ 8% vs. semana anterior
Semana 3	8.863 t	↓ 23% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 24 enero)	127.100 t	↓ 3% vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

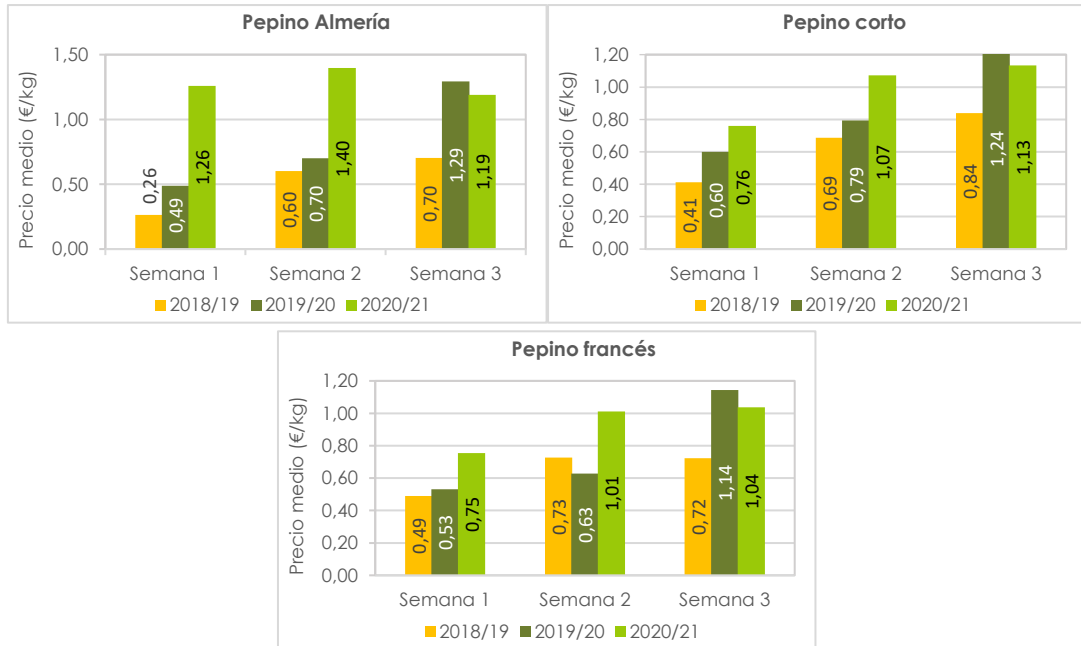
## PEPINO

El precio medio del pepino cae un 11% respecto a la pasada semana y el volumen comercializado se incrementa ligeramente, situándose a pesar de ello entre un 20-25% por debajo de la pasada campaña.

El pepino Almería obtiene precios superiores a 1€ por tercera semana consecutiva, pero inicia el descenso de su curva de cotización. La demanda de pepino se ha visto reducida ante los elevados precios del mes de enero y esta referencia comienza a perder valor, situación que se intensificará a medida que se recuperen los niveles de producción habituales.

La oferta de pepino andaluza no presenta una competencia importante en este período. La producción de Grecia es limitada durante el mes de enero y las producciones de pepino de Holanda no ofrecerán un volumen significativo hasta finales de febrero o principios de marzo.

**Gráficos 3 a-c.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



**Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

**Tabla 3.** Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

Campaña 2020/21		Evolución	
Semana 2	171 t	↓	58% vs. semana anterior
Semana 3	359 t	↑	110% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 24 enero)	4.126 t	↓	9% vs. acumulado campaña anterior

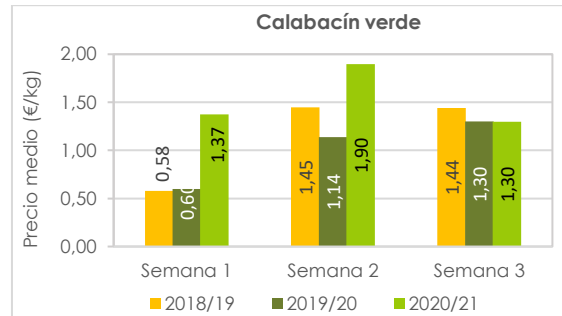
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea

**CALABACÍN**

El calabacín reduce su cotización un 30% respecto a la pasada semana y suma la tercera semana consecutiva con precios superiores a 1€/kg. El volumen comercializado en esta semana es similar al mismo período de la campaña 2019/20.

La producción se ha incrementado, pero continúa por debajo de los niveles de demanda. El desajuste entre oferta y demanda está provocando una mayor afluencia a las alhóndigas, situación que favorece que el precio del producto en las pizarras almerienses continúe elevado.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



**Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El precio medio de entrada en la UE asciende en esta semana a 124,28 €/100kg, descendiendo un 6,5% respecto a la semana precedente.

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

**Tabla 4.** Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 2	2.714 t	↑ 47% vs. semana anterior
Semana 3	2.312 t	↓ 15 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 24 enero)	17.885 t	↓ 23% vs. Acumulado campaña anterior

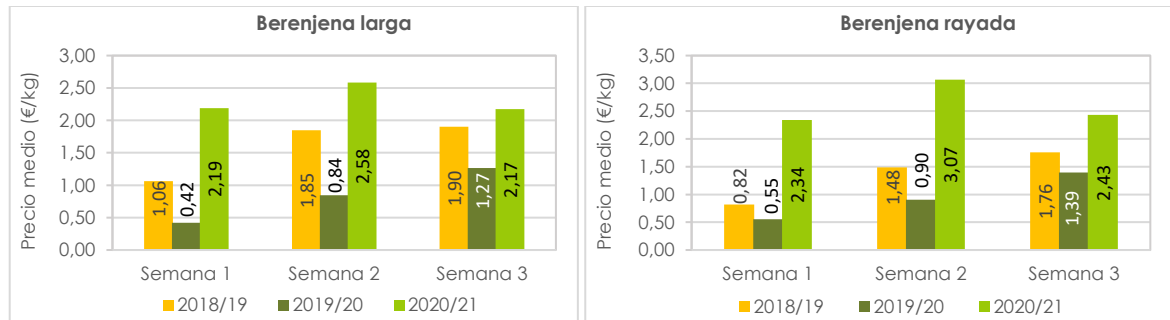
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

**BERENJENA**

El precio medio de la berenjena se reduce un 17% respecto a la pasada semana, mientras que el volumen comercializado supera ligeramente las cifras de la semana anterior, pero continúa siendo reducido. Respecto a fechas similares de la pasada campaña, el volumen comercializado ha sido un 10-15% inferior.

Al igual que sucede en el calabacín, la limitada oferta de berenjena frente a una demanda superior provoca una mayor actividad en las alhóndigas para adquirir berenjena, donde el precio del producto supera los 2€/kg.

**Gráficos 5 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

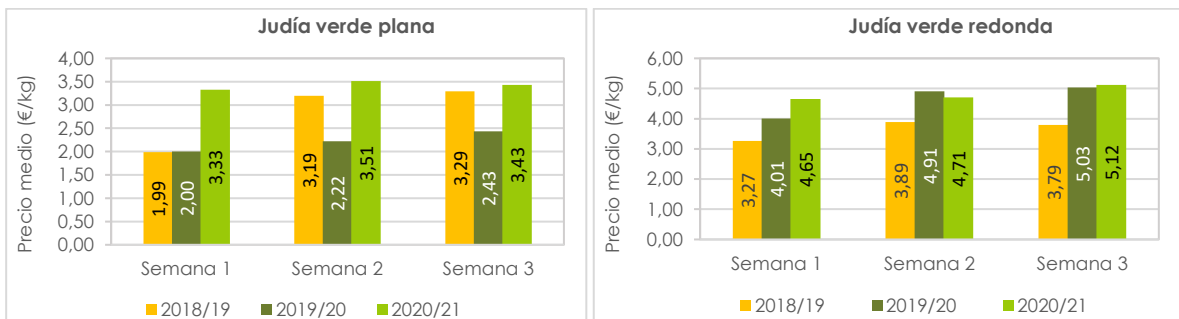


## JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde se reduce un 5% respecto a la pasada semana y el volumen comercializado se mantiene en valores similares.

La judía verde plana ha reducido ligeramente su precio esta semana, no así la redonda que lo ha incrementado un 8%. Las cantidades comercializadas de ambos tipos de judía son poco significativas. La oferta de judía plana es casi un 50% inferior a la pasada campaña, un 20% en el caso de la judía redonda.

**Gráficos 6 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

#### NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.