

CÍTRICOS

INFORME SEMANA 10 - CAMPAÑA 2020/21¹

Poca actividad en el mercado de los cítricos

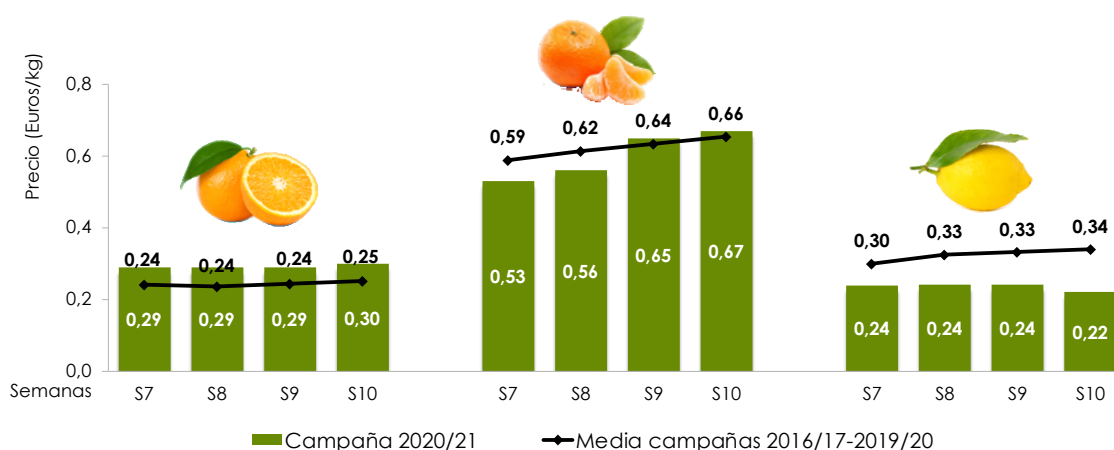
Continúan al alza las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina en esta segunda parte de la campaña, debido, en parte, al incremento del volumen comercializado de variedades más tardías; mientras que el valor medio del limón sigue a la baja. No obstante, el sector tiene esperanza en que esta tendencia se invierta con el inicio de la campaña de limón Verna, con la cercanía del final de la campaña del limón turco y egipcio, así como con la prolongación horaria de los establecimientos HORECA en aquellas zonas con menor incidencia COVID.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En el campo andaluz se continúan recolectando variedades de cítricos de media estación y más tardíos. Concretamente, las naranjas Salustianas, del grupo Blanca; y las variedades Washington, Thompson Navel, Powell Navel, Navelate o Lanelate, del grupo de naranjas Navel. En cuanto a las mandarinas, se recolectan variedades de mandarinas e híbridos como las Nadarcott, Tango, Ortanike, etc. El limón Fino está llegando al final de su campaña y se recolectan los últimos limones con características óptimas para su comercialización.

En la segunda semana de marzo de 2021 las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina han incrementado su valor como consecuencia del incremento del volumen de aquellas variedades que alcanzan un mayor valor en el mercado; sin embargo, no ocurre lo mismo en el limón. Así, el valor medio alcanzado en la semana 10 por la naranja (0,30 euros/kg) y la mandarina (0,67 euros/kg) han sido un 3,5% y un 3,1% superior al registrado en la semana 9, cuyo valor fue de 0,29 euros/kg en el caso de la naranja y de 0,65 euros/kg en el de la mandarina. El limón temprano andaluz -o Fino- ha seguido con la tendencia negativa que arrastra desde el inicio de su campaña, liquidándose el limón en el árbol a 0,22 euros/kg, es decir, un 8,3% menos que en la semana anterior, en la cual el precio fue de 0,24 euros/kg.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales en árbol de naranja, mandarina y limón en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2016/17 y la 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

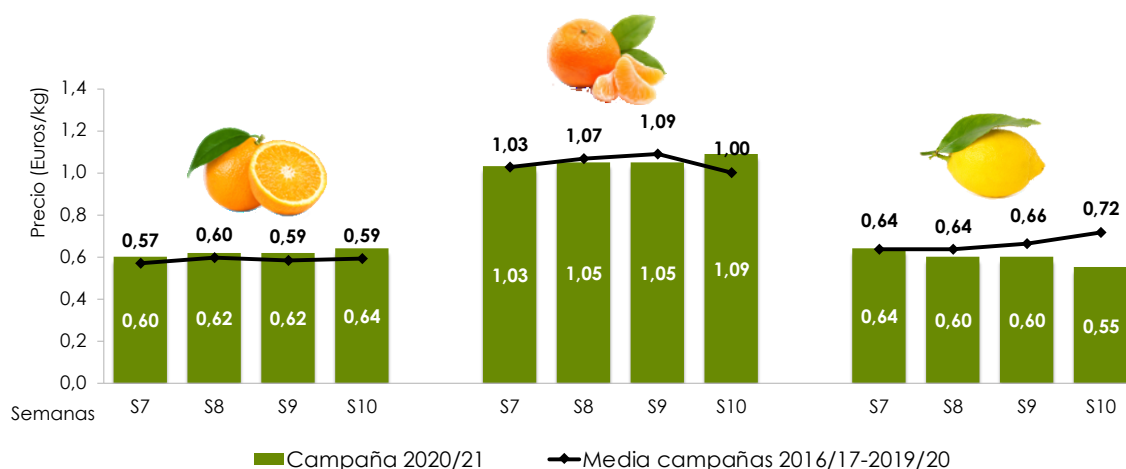
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Si se compara el valor medio alcanzado por estos cítricos entre la semana 7 y la semana 10 de la campaña actual, con respecto al precio medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, se observa que, mientras el valor medio de la naranja en la campaña actual (0,29 euros/kg) es un 20,6% superior al registrado en las campañas precedentes (0,24 euros/kg); en el caso de la mandarina y el limón es a la inversa. En concreto, el valor medio de la mandarina entre la semana 7 y 10 (0,60 euros/kg) ha sido un 3,4% inferior al registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,62 euros/kg); mientras que en el caso del limón, el precio medio en estas mismas semanas de 2021 (0,23 euros/kg) ha sido un 27,6% inferior al registrado en las mismas semanas entre la campaña 2016/17 y la campaña 2019/20 (0,32 euros/kg).

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En la semana 10 las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación han seguido una tendencia positiva, a excepción del limón. En concreto, el precio medio de la naranja envasada en la segunda semana del mes de marzo de 2021 (0,64 euros/kg) ha sido un 3,2% superior al registrado en la semana 9 (0,62 euros/kg). En el caso de la mandarina, este incremento ha sido del 1%, pasando de un valor medio de 1,05 euros/kg (semana 9) a 1,09 euros/kg (semana 10). Sin embargo, el valor medio del limón envasado ha descendido en un 8,3%, pasando de los 0,60 euros/kg, alcanzados en la primera semana del mes de marzo, a los 0,55 euros/kg de esta última semana.

Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas entre las campañas 2016/17 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Comparando el valor medio alcanzado por estos cítricos en las últimas cuatro semanas de la campaña actual con las cotizaciones medias registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que, mientras que los valores de la naranja y la mandarina en estas semanas de 2021 han sido un 5,9% y un 0,9% superiores a los primeros; en el caso del limón ha sido un 9,8% inferior. En concreto, los valores medios de la naranja, mandarina y limón entre las semanas 7 y 10 de 2021 han sido de 0,62 euros/kg, 1,06 euros/kg y 0,60 euros/kg, respectivamente; mientras que el precio medio en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes fue de 0,59 euros/kg, 1,05 euros/kg y 0,66 euros/kg, respectivamente.