

Campaña 2020/21

Semana 11 – marzo 2021

LOS PRECIOS DE FRESA SE CONTRAEN FUERTEMENTE, LOS DE FRAMBUESA BAJAN LIGERAMENTE Y LOS DE ARÁNDANO VUELVEN A REPUNTAR

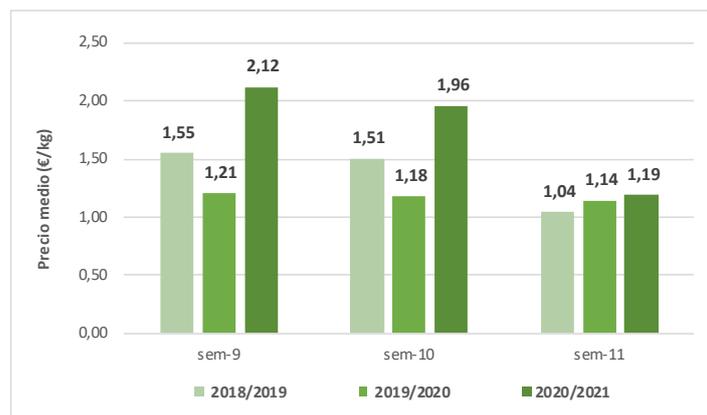
Los precios de **fresa** en la semana 11 siguen **la tendencia bajista** iniciada en la semana 7, sufriendo una fuerte contracción; no obstante, continúan por encima de los registrados en la misma semana de las dos campañas anteriores. Los precios de **frambuesa** también **descendieron**, pero, al igual que la fresa, continúan por encima de los alcanzados en la misma semana de las dos campañas anteriores. Por último, el **arándano** sigue su **tendencia alcista** iniciada la semana anterior, anotando un nuevo repunte, y registrando valores por encima de los de la campaña 2019/20.

Comercialización en origen

Fresa

Los precios medios en origen de fresa en la semana 11 sufrieron una **fuerte contracción**, con una caída de un 39,3% con respecto a la semana 10, situándose en **1,19 €/kg**. Esta coyuntura se justifica, principalmente, por la mejora de las condiciones climáticas, que han favorecido al crecimiento y desarrollo de las plantas, produciéndose un fuerte incremento de producción, lo que ha dificultado su comercialización y ha supuesto unos precios mucho más bajos de los anotados en semanas anteriores. En todo caso, se trata de una cotización por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (1,04 €/kg) y 2019/20 (1,14 €/kg).

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 9-11).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

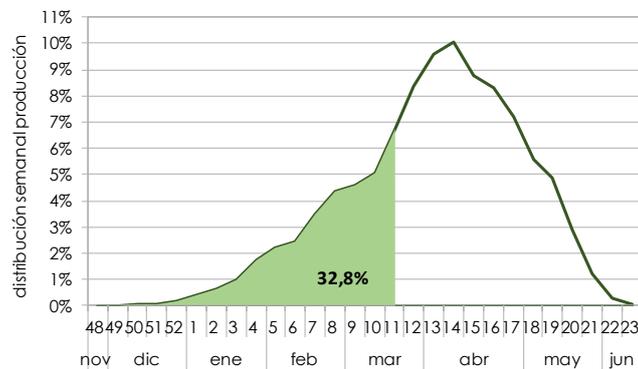
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 1-11/2021).

€/kg	ene-21				feb-21				mar-21		
	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7	sem-8	sem-9	sem-10	sem-11
	3,01	3,34	2,93	2,20	2,22	2,40	2,26	2,25	2,12	1,96	1,19

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva **comercializado alrededor del 32,8%** de lo que se espera comercializar en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17-2018/19.

Gráfico 2. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de fresa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19.



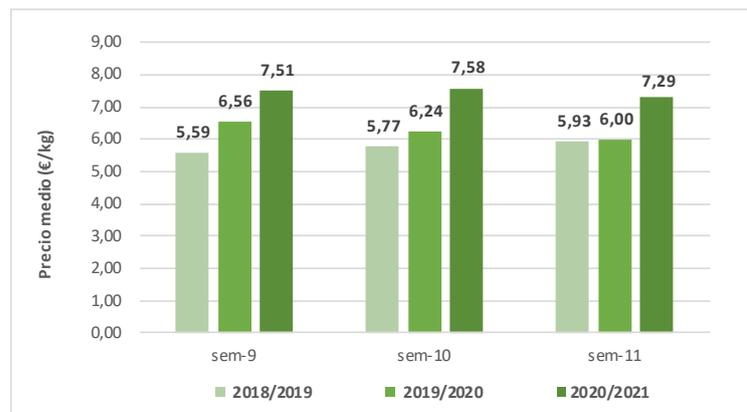
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Frambuesa

Los precios en origen de frambuesa cayeron en la semana 11 un 3,8% respecto a la semana anterior, situándose en los **7,29 €/kg**.

Aun así, el precio de la semana 11 es superior al registrado en 2020 (6,00 €/kg) y en 2019 (5,93 €/kg).

Gráfico 4. Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 9-11).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

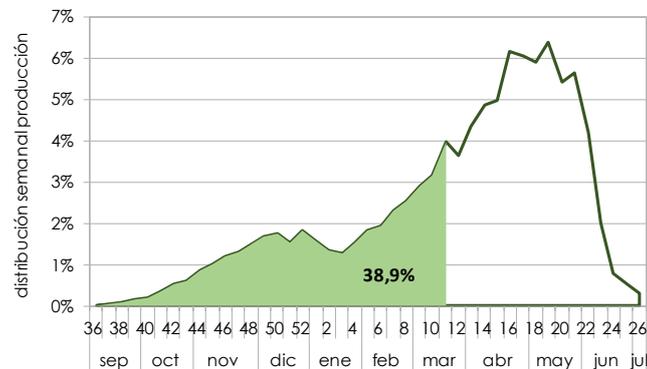
Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 1-11/2021).

€/kg	ene-21				feb-21				mar-21		
	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7	sem-8	sem-9	sem-10	sem-11
	6,92	6,70	7,66	7,77	7,01	7,06	7,24	7,54	7,51	7,58	7,29

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) se lleva **comercializado del orden del 38,9%** de lo que se espera en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 5. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de frambuesa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19

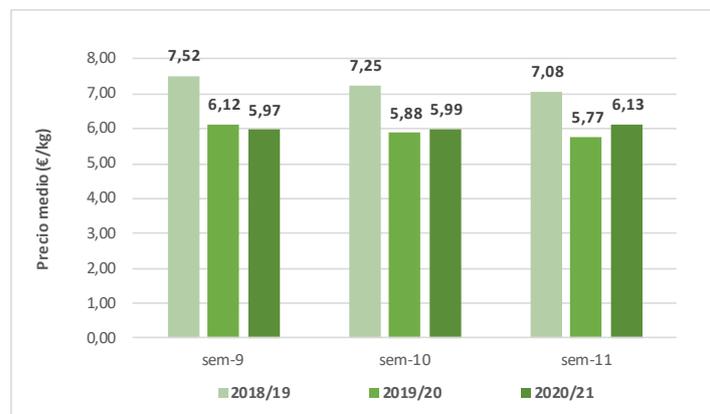


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Arándano

El precio medio en origen del arándano (**6,13 €/kg**) se incrementó en un 2,3% respecto al registrado en la semana 10. Se trata de un precio por debajo del registrado en la campaña 2018/19 (7,08 €/kg) pero por encima del alcanzado en la campaña pasada (5,77 €/kg).

Gráfico 6. Precios medios en origen del arándano en las semanas 9-11 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen de la campaña 2020/21 (semanas 1-11/2021).

€/kg	ene-21				feb-21				mar-21		
	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7	sem-8	sem-9	sem-10	sem-11
	5,30	5,96	6,05	5,56	6,00	6,28	6,29	6,03	5,97	5,99	6,13

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Comercialización en destino

Se analizan a continuación, los precios internacionales de los frutos rojos en los mercados **franceses y alemanes**¹. Específicamente, se analiza la información sobre cotizaciones de la etapa de importación y de mercado mayorista².

Mercados franceses

Fresa

Los precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) en los principales mercados franceses volvieron a contraerse en la semana 11, de manera más acusada en los de importación (por encima del 30%); también con descensos notables en los mayoristas (por encima del 20%).

Tabla 4. Precios de importación de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 9-11 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-10	
Cesta 500 g	2,45	2,56	1,94	1,80	1,94	1,88	3,72	3,28	2,04		-37,8%
Bandeja 1 kg	3,00	3,09	2,40	2,48	2,64	2,60	4,51	3,82	2,54		-33,5%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 5. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 9-11 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-10	
Cesta 250 g	3,28	3,90	3,34	2,40	2,40	---	6,00	4,50	3,50		-22,2%
Bandeja 1 kg	3,52	3,90	3,38	2,84	3,28	3,16	6,00	4,90	3,86		-21,2%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Frambuesa

Los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) en los principales mercados franceses registraron caídas, tanto en los precios de importación como en los de mayoristas,

¹ Se parte de la información y/o datos de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

² **Precios de importación**, referidas a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos. **Precios de mayorista**, referidas a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

destacando la contracción experimentada por el precio de importación de la cesta de 125 gramos en el mercado de Sant Charles de un 10,3%.

Tabla 6. Precios de importación de frambuesa (categoría I) en las semanas 9-11 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-10	
Cesta 125 g	7,83	7,80	8,16	8,00	8,16	8,64	12,80	12,48	11,20	↓	-10,3%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 7. Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) en las semanas 9-11 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-10	
Cesta 125 g	10,88	11,28	12,96	---	---	---	20,48	15,52	15,04	↓	-3,1%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Mercados alemanes

Fresa

En el marco de los precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) en los mercados alemanes, destaca la fuerte contracción en la semana 11, en concreto, el precio de mayoristas de la bandeja de 500 gramos en el mercado de Berlín se redujo en un 35,0% con respecto a la semana anterior. Los precios de Múnich para el mismo producto también tienden a la baja: si se comparan los precios de las semanas 11 y 9 de la presente campaña, el descenso es de un 45,6%.

Tabla 8. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 9-11 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Berlín.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Berlín											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-10	
Cesta 500 g	---	4,00	3,80	3,50	3,30	4,00	6,00	6,00	3,90	↓	-35,0%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 9. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 9-11 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Múnich.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Múnich											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-9	sem-10	sem-11	sem-11 vs sem-9	
Cesta 500 g	---	---	---	---	---	3,50	6,25	---	3,40	↓	-45,6%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Fuentes

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de

Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de “*Réseau des Nouvelles des Marchés*”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).