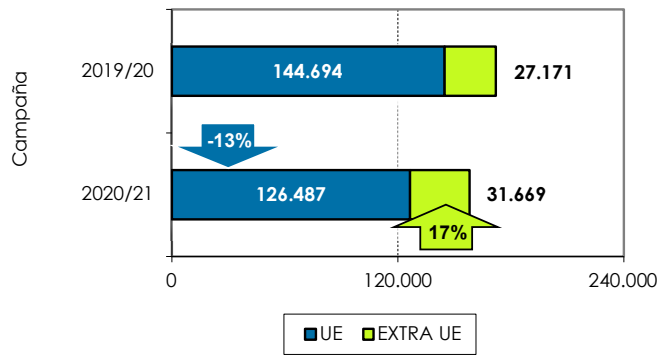


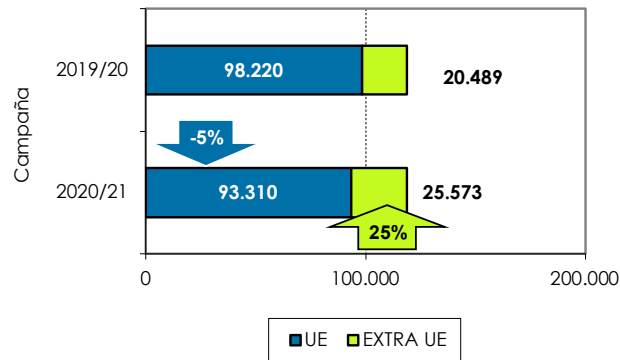


1. Exportaciones andaluzas 2020/21. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

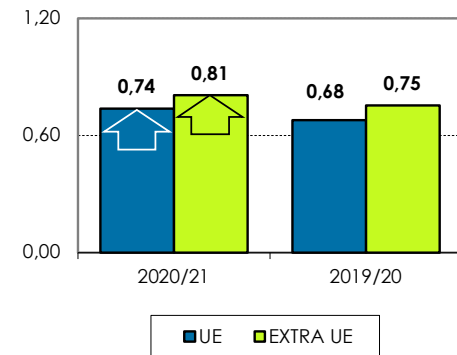
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

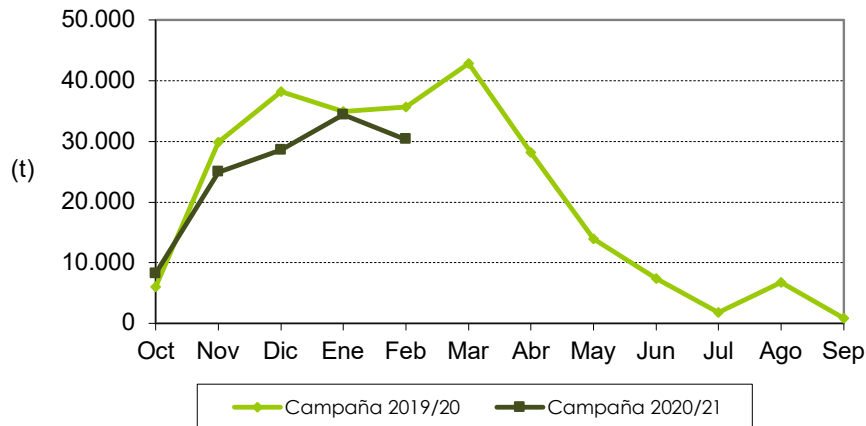


Valor unitario medio (€/kg)

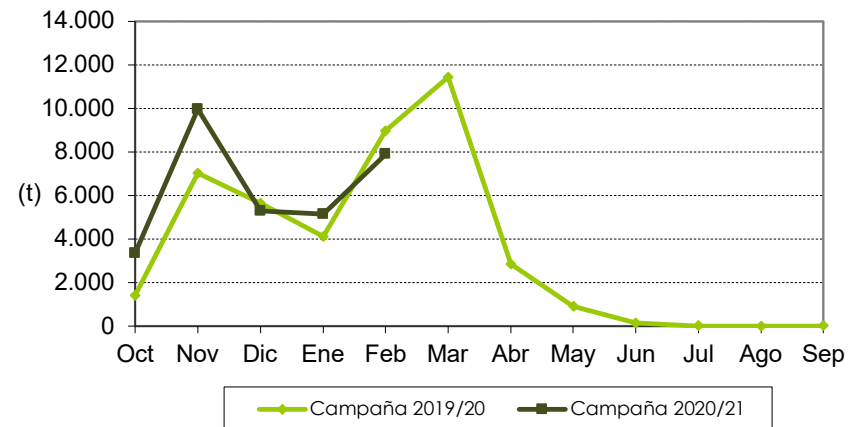


Las exportaciones de naranja se han reducido un 8% en volumen y se han mantenido en valor, respecto a la campaña anterior, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un notable descenso en las ventas de diciembre y febrero. Las naranjas durante los 5 primeros meses de campaña representan el 72% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE

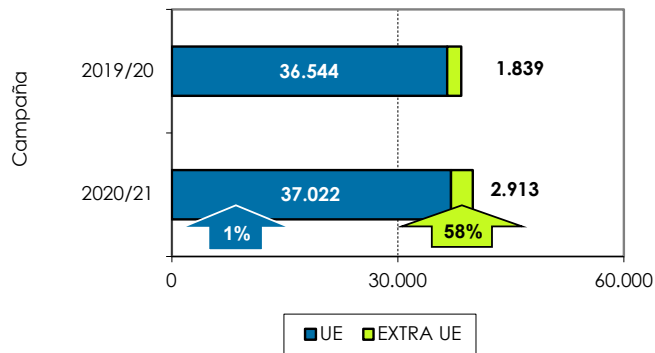


Distribución mensual exportaciones extra UE

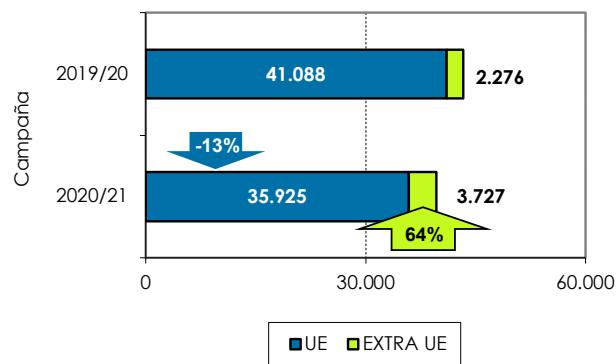


2. Exportaciones andaluzas 2020/21. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

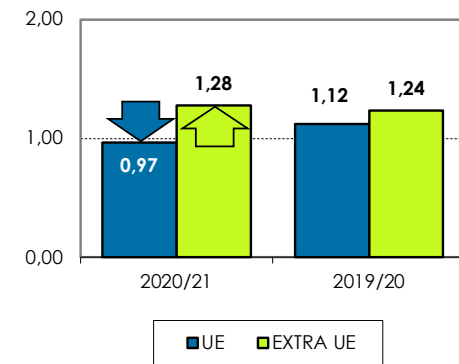
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

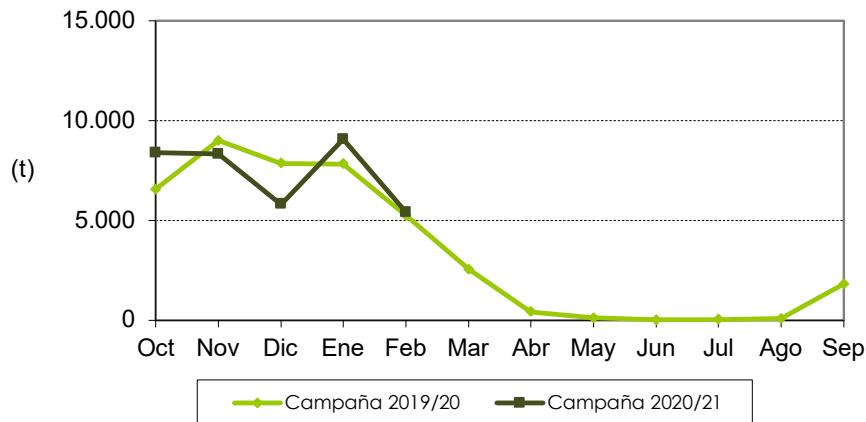


Valor unitario medio (€/kg)

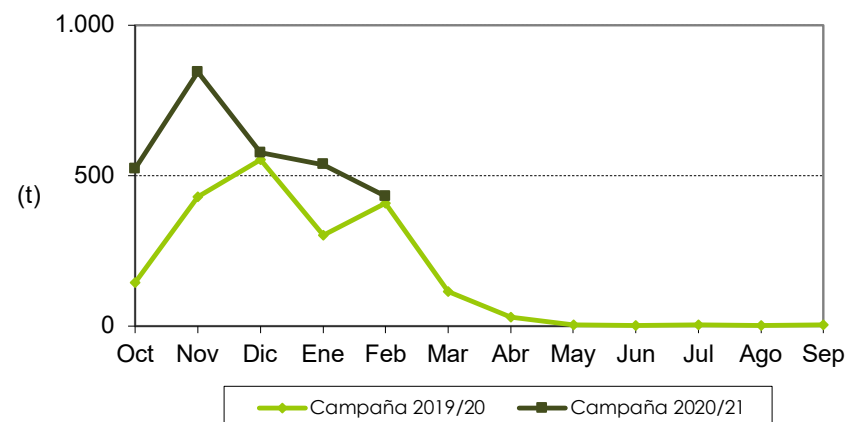


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 4% en volumen y se han reducido un 9% en valor, respecto a la campaña anterior, en los cinco primeros meses. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia diferente a campañas anteriores, resaltando un comienzo de campaña adelantado y el descenso de ventas en el mes de diciembre, respecto a la campaña anterior. Durante los 5 primeros meses la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 18% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE



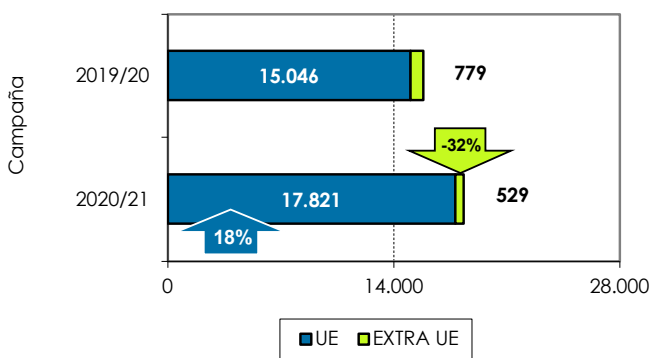
Distribución mensual exportaciones extra UE



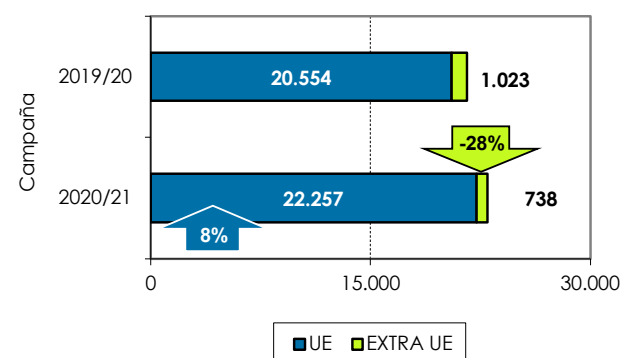


3. Exportaciones andaluzas 2020/21. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

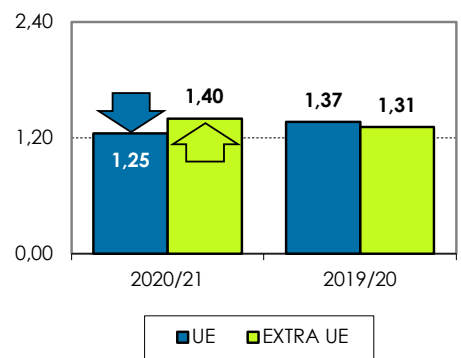
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

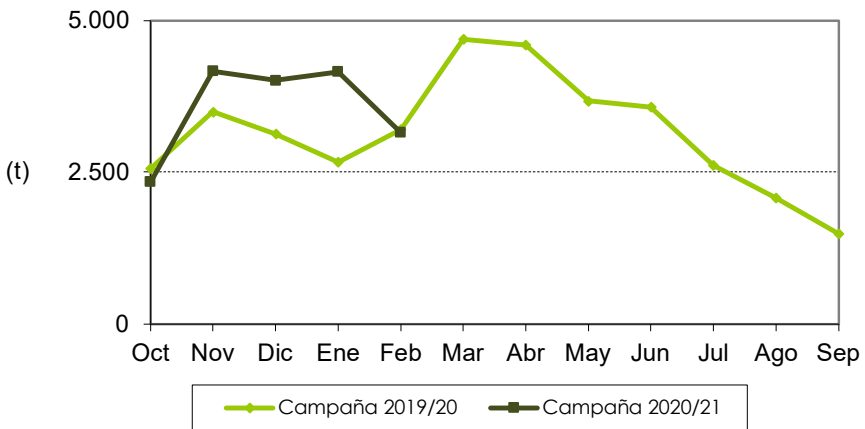


Valor unitario medio (€/kg)

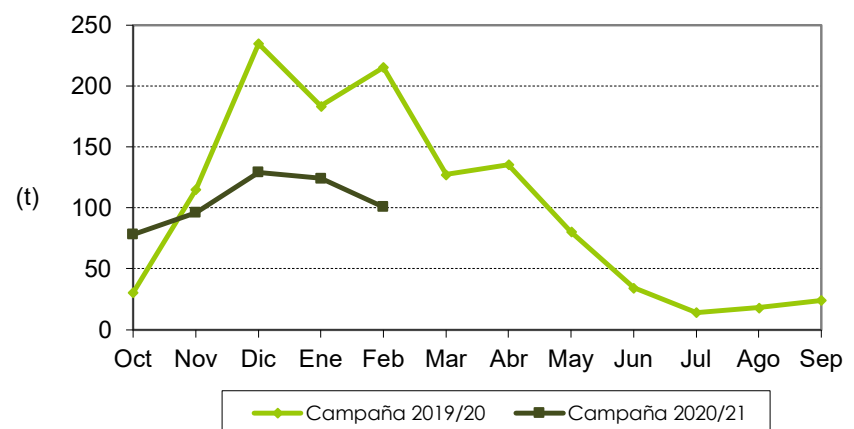


Las exportaciones de limón se han incrementado un 16% en volumen y un 7% en valor, respecto a la campaña anterior, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un aumento en el mes de noviembre, diciembre y enero. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



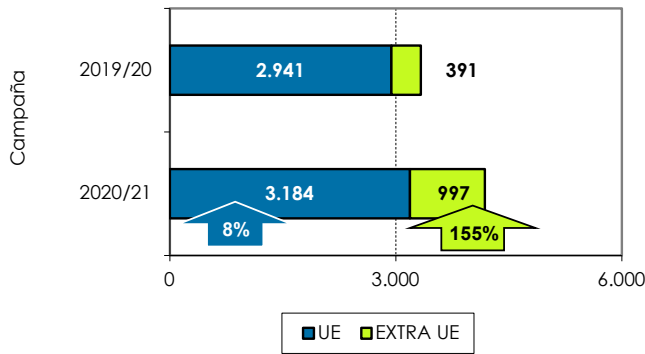
Distribución mensual exportaciones extra UE



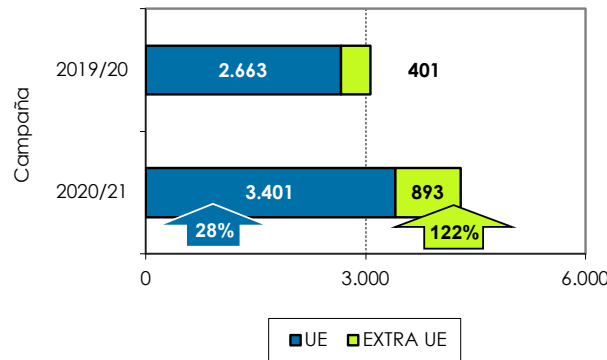


4. Exportaciones andaluzas 2020/21. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

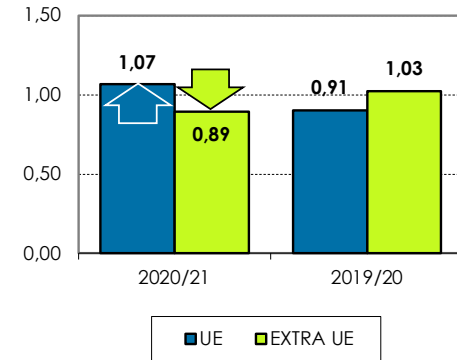
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

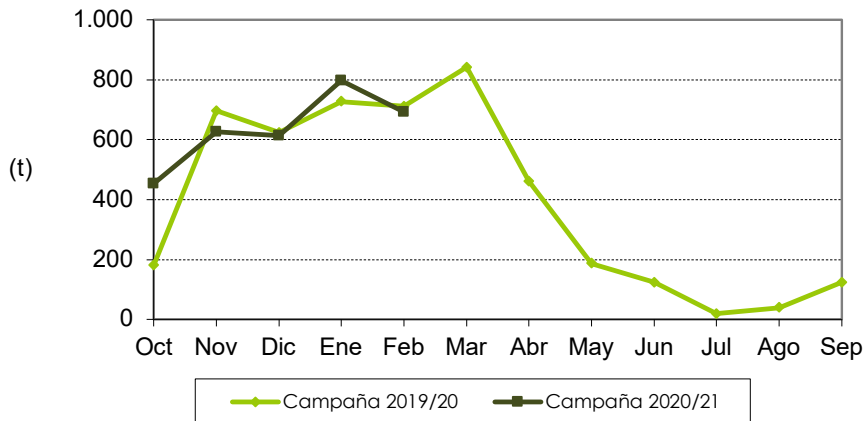


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 25% en volumen y un 40% en valor, respecto a la campaña anterior, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas pero se aprecia un aumento considerable en el mes de octubre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los 5 primeros meses de la campaña 2020/21 solo el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

