

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2020/21

Principales datos

En 2020 España ocupó el segundo puesto en el ranking de productores de frambuesa de la UE-27, con una cuota de participación del 25,43% (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 59,23% de la producción de ese mismo año)¹. La producción española procede en un 98,9% de Andalucía. En consecuencia, la representatividad de la producción de frambuesa andaluza a nivel de UE-27 en 2020 alcanza el 25,2%.

La frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva, ya que en esta provincia se cultiva el 98% de la superficie de este cultivo. Se estima que en esta última campaña la superficie ha descendido en un 11,9%, pero aún así, el incremento en el periodo comprendido entre las campañas 2015/16 y 2020/21 es del 13,2%. Respecto a la producción, en la campaña 2020/21 se estima que se han obtenido 48.258 toneladas, un 1,7% menos que en la campaña anterior.

Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar casi todo el año, gracias al solapamiento de distintas variedades remontantes y no remontantes, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

(1) EUROSTAT (fecha de consulta: 30/09/2021).

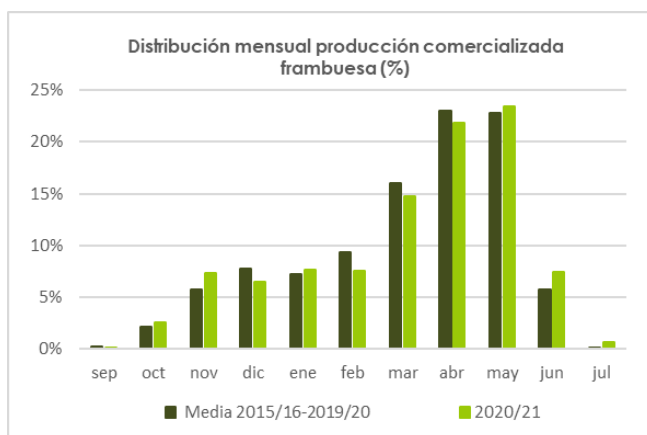
Superficie en producción y producción de frambuesa en Andalucía

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020 /21
Superficie (ha)	2.008	2.418	2.483	2.415	2.580	2.273
Producción (t)	21.592	43.216	43.330	59.425	49.101	48.258

Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2016-2020); datos de 2020/21: la estimación de producción en Andalucía procede de los Avances de superficie y producción de la CAGPDS de agosto de 2021; la estimación de superficie procede de la Delegación Territorial de Huelva y se refiere exclusivamente a la provincia.

Entre los meses de marzo y mayo se comercializa la mayor parte del volumen de la frambuesa andaluza; dicho volumen representó el 61,8% como media de las campañas 2015/16-2019/20. En la campaña 2020/21 este volumen ha sido del 60,1%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS fecha de la consulta: 01/10/2021).



Precios

Campaña	Precio origen frambuesa (€/kg)
2015/16	5,62
2016/17	5,24
2017/18	5,84
2018/19	5,37
2019/20	5,35
2020/21	5,75

Tras el incremento que experimentó el precio de la frambuesa en la campaña 2017/18, llegando a alcanzar los 5,84 €/kg, en las dos campañas posteriores se contrajo. En la 2020/21 el precio se ha recuperado hasta situarse en 5,75 €/kg, un 7,4% por encima del precio alcanzado en la campaña anterior.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 01/10/2021).

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2020/21

Comercio exterior

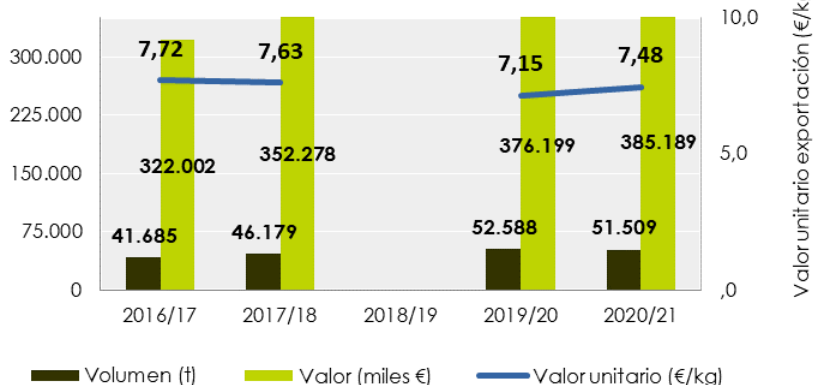
La mayor parte de la producción de frambuesa se destina al mercado internacional. En el periodo comprendido entre las campañas 2015/16 y 2020/21 las exportaciones han crecido casi un 58%. Pero también ha aumentado el volumen de las importaciones, que en la campaña 2020/21 han procedido principalmente de Marruecos (75%) y Portugal (23,6%).

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Importaciones (t)	3.009	5.192	8.187	9.716	14.838	12.942
Exportaciones (t)	32.670	41.685	46.179		52.588	51.509

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 30/09/2021); datos de octubre a julio de las campañas 2015/16 a 2020/21 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en las exportaciones de marzo de 2019 en la base de datos de DATACOMEX).

En la campaña 2020/21 el volumen de exportación ha alcanzado los 51,5 millones de kilos, un 2% menos que en la campaña anterior. Sin embargo el valor de las exportaciones ha aumentado en un 2,4% respecto a la campaña 2019/20 y asciende a 385,19 millones de euros. En cuanto al valor unitario de exportación se ha incrementado en un 4,5% con respecto al de la campaña 2019/20, situándose en 7,48 €/kg frente a los 7,15 €/kg de la campaña anterior.

Exportaciones de frambuesa entre octubre y julio



Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 30/09/2021); datos de octubre a julio de las campañas 2015/16 a 2020/21.

No se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en las exportaciones de marzo de 2019 en la base de datos de DATACOMEX).

El mercado mayoritario de la frambuesa andaluza es Europa. El principal socio comercial es Alemania, que en la campaña 2020/21 absorbió el 30,4% de las exportaciones. Le siguen Reino Unido (28%), Países Bajos (13%) y Francia (11%). Estos cuatro países concentran 82,3% del volumen exportado por Andalucía en la campaña 2020/21.

Campaña	Principales destinos de la frambuesa (toneladas)				
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Francia	%
2015/16	11.131	9.071	3.976	3.994	86%
2016/17	15.107	12.212	4.720	4.266	87%
2017/18	15.074	12.797	6.491	4.451	84%
2019/20	16.397	17.833	6.850	5.267	88%
2020/21	14.410	15.635	6.696	5.656	82%

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 30/09/2021); datos de octubre a julio de las campañas 2015/16 a 2020/21. No se facilitan las exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en las exportaciones de marzo de 2019 en la base de datos de DATACOMEX).