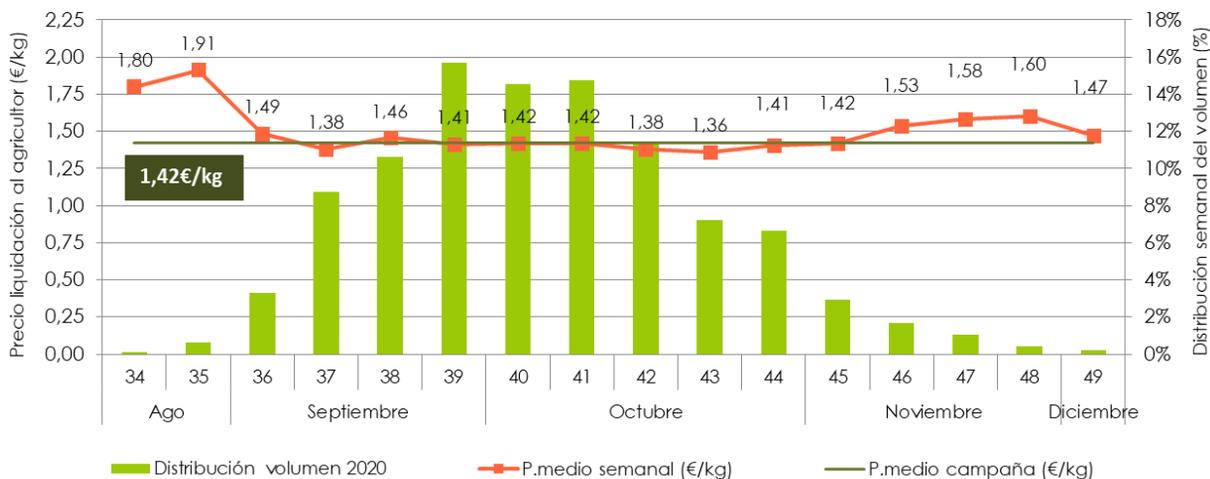


Síntesis de campaña: Mango. Campaña 2020

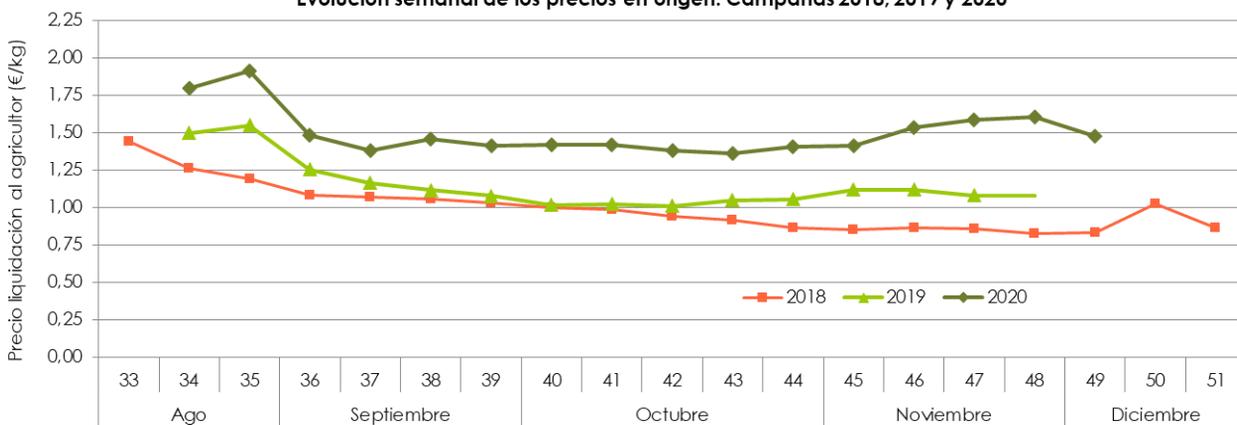
1. Precios en origen

Precios y volumen semanal comercializado en origen. Campaña 2020



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020, provisionales. Incluye todas las categorías.

Evolución semanal de los precios en origen. Campañas 2018, 2019 y 2020



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020, provisionales. Incluye todas las categorías.

Evolución del precio medio campaña



Precio de campaña por categoría comercial. Campaña 2020	
Categoría	Precio (€/kg)
I	1,55
II	0,98

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020, provisionales. Incluye todas las categorías.

Nota:

I categoría: Incluye los productos que cumplen las especificaciones de calidad correspondientes a los calibres 6 a 10, ambos incluidos.

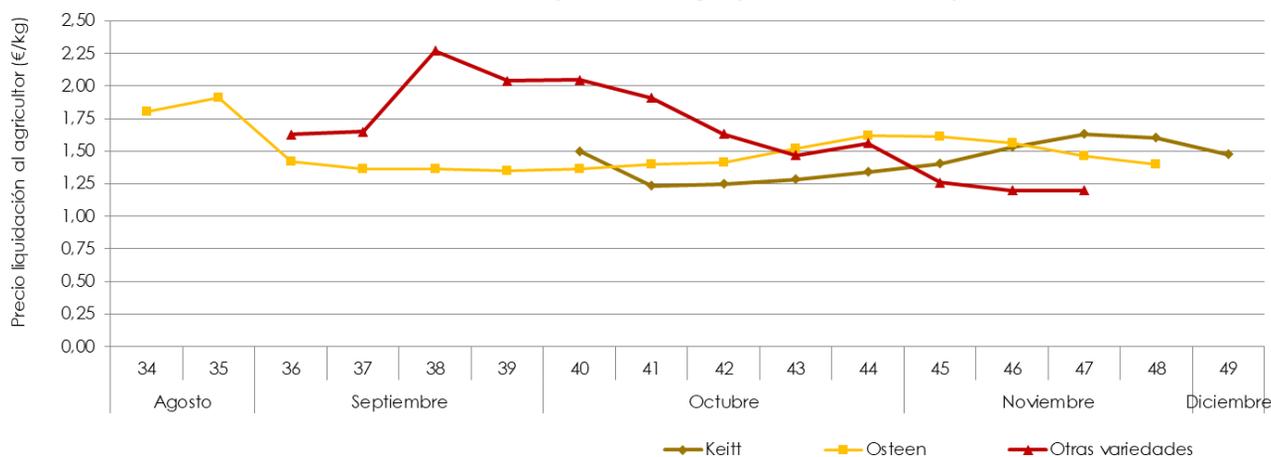
II categoría: Incluye el resto de productos.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020, provisionales. Incluye todas las categorías.

Síntesis de campaña: Mango. Campaña 2020

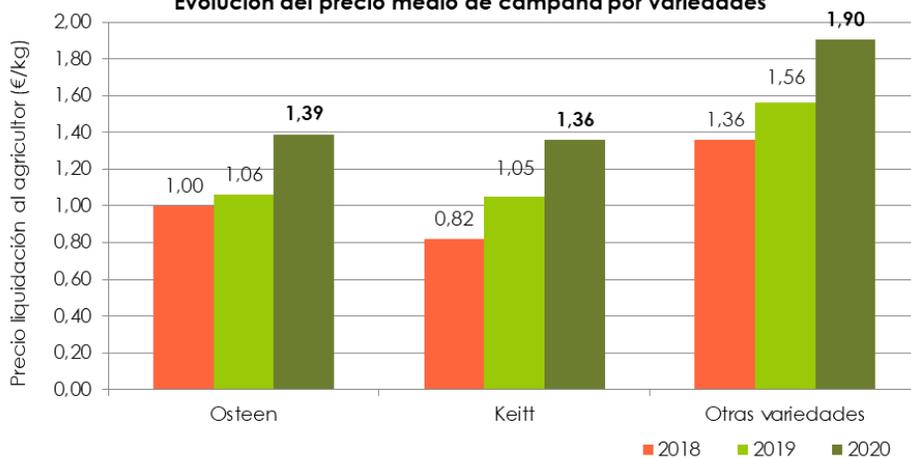
2. Precios en origen por variedades

Evolución semanal de los precios en origen por variedades. Campaña 2020



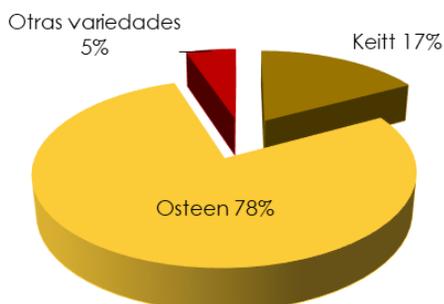
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020 provisionales.

Evolución del precio medio de campaña por variedades



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020 provisionales.

Distribución de variedades. Campaña 2020



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020 provisionales.

Nota: "Otras variedades" se incluyen variedades de mango como Kent, Sensation, Palmer, Kensington, Irwin, Haden, Ataulfo, etc.

Síntesis de campaña: Mango. Campaña 2020

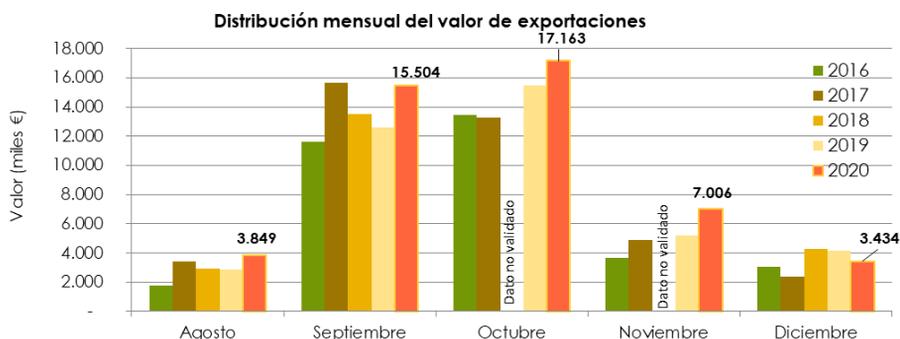
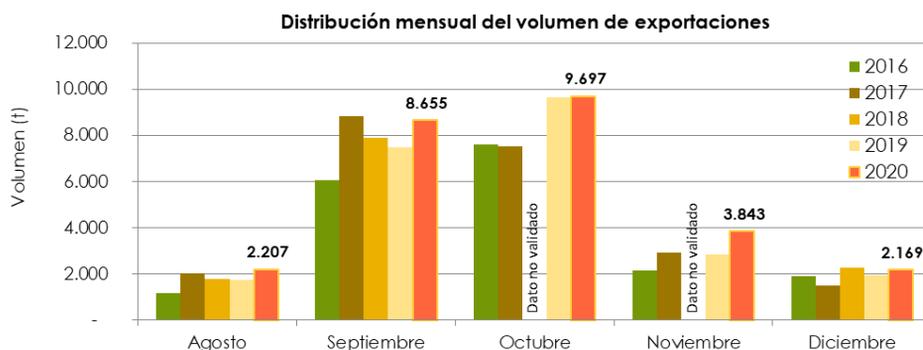
3. Exportaciones e importaciones andaluzas de mango

Evolución del volumen y valor de mango exportado al mundo desde Andalucía					
	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen (t)	18.898	22.772	no validado	23.642	26.572
Valor económico (miles €)	33.557	39.664	no validado	40.278	46.956

Evolución del volumen y valor de mango importado desde Andalucía					
	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen (t)	4.620	3.899	5.005	7.954	10.185
Valor económico (miles €)	6.831	5.962	7.604	10.409	12.407

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

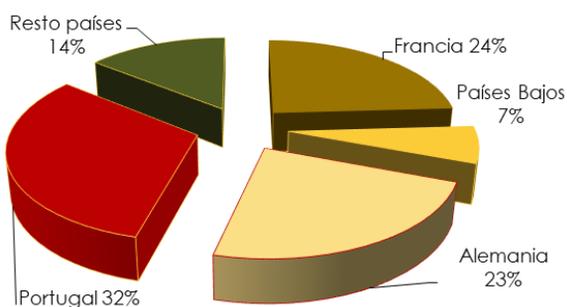
Nota: Campaña de agosto a diciembre. Datos 2020, provisionales. Datos de exportaciones de octubre y noviembre de 2018 no validados.



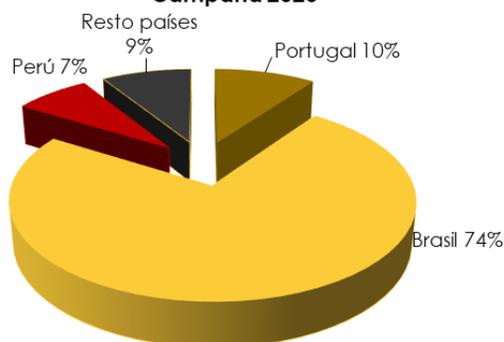
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

Nota: Campaña de agosto a diciembre. Datos 2020, provisionales. Datos de exportaciones de octubre y noviembre de 2018 no validados.

Principales destinos de exportación en volumen. Campaña 2020



Principales orígenes de importación en volumen. Campaña 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

Nota: Datos 2020, provisionales. Campaña de agosto a diciembre.

Síntesis de campaña: Mango. Campaña 2020

4. Resumen

En 2020 la **superficie** andaluza destinada al cultivo del mango en Andalucía se mantuvo prácticamente estable respecto a la campaña anterior, alcanzando las 4.772 hectáreas⁽¹⁾. Por su parte, la **producción** con 28.276 toneladas,⁽¹⁾ aumentó muy ligeramente frente al año precedente, lo que indica una estabilidad en la productividad por unidad de superficie. El **valor de la producción** en origen alcanzó los 40,15⁽²⁾ millones de euros, un 32% por encima del año precedente.

La campaña se extendió desde mediados de agosto hasta principios de diciembre, presentando cotizaciones semanales superiores a las dos campañas precedentes, con un **precio** medio que se elevó a 1,42 €/kg en 2020, un 31% por encima del año anterior. Una conjunción de factores han influido en el incremento del precio, siendo el primero la excelente calidad del fruto, debido a la práctica ausencia de incidencias a lo largo de la campaña. En segundo lugar, el impulso de unos hábitos más saludables en la población, a causa de la pandemia del Covid-19, que ha favorecido una mayor demanda de frutas y hortalizas en general, y del mango en particular, así como el incremento de campañas de promoción del producto. Por último, las dificultades en las importaciones generados por la pandemia, que junto a la estabilidad de las producciones en origen, también ayudaron a inclinar la balanza hacia el fortalecimiento del posicionamiento de la oferta.

Por **variedades**, destaca el mango Osteen, que acaparó el 78% del volumen comercializado y es el que presenta la campaña más larga. Su precio alcanzó 1,39 €/kg, frente a 1,36 €/kg de la variedad Keitt, que ostentó el 17% de representatividad y cuya campaña se extiende de octubre a noviembre. El restante 7% correspondió a otras variedades como Sensation y Kent principalmente y, minoritariamente Irwin, Palmer y Tommy Atkins.

Respecto a las **exportaciones**, que incluyen tanto la producción andaluza como las reexportaciones, se han elevado a 26.572 toneladas, destacando el incremento frente a la campaña anterior (12%), así como al acumulado desde 2016, cifrado en un 41%. En cifras económicas, en 2020 las exportaciones supusieron 46,96 millones de euros.

La distribución mensual de las exportaciones está menos concentrada que la producción, debido a la amortiguación que aportan las reexportaciones, observando que el volumen en septiembre y octubre concentró el 69% del total, frente al 94% en la producción de origen.

Como principal destino de las exportaciones de mango andaluz destaca Portugal (34%), seguido de Francia (24%) y Alemania (23%), que aglutinaron el 79% del volumen. Alemania y Francia fueron los países que mostraron el mayor crecimiento respecto a la campaña 2019.

Las **importaciones** de mango muestran una evolución de crecimiento más pronunciada que las exportaciones que, con un volumen de 10.185 toneladas y un valor de 12,4 millones de euros, incrementaron su cuota respectivamente en un 28% y 19% frente a 2019. El crecimiento en los últimos 5 años ha sido muy pronunciado, alcanzando el 121% en volumen y el 82% en valor, lo que indica el fortalecimiento de este flujo comercial. Al frente de las importaciones andaluzas de mango se sitúa Brasil con el 74% del volumen, seguido de Portugal, con reexportaciones que suponen el 10%, y Perú con el 7%. Si se analizan las cifras monetarias, Brasil pierde 13 puntos (61%) y Perú gana 9 puntos (16%), al tratarse fundamentalmente de mango premium fletado por avión, lo que incrementa su valor.

El **saldo de la balanza comercial** arroja valores muy positivos para Andalucía, con una cobertura del 261% en volumen y un 378% en valor económico.

(1) Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAGPDS. (2020, datos provisionales)

(2) Elaboración propia a partir de datos del Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras (2020, datos provisionales) y Observatorio de precios y mercados, CAGPDS.