

## Datos básicos de mandarina. Enero 2022

La superficie andaluza de mandarina en la campaña 2020/21 (18.285 ha) ha aumentado en un 1,5% con respecto a la campaña precedente (18.018 ha). El rendimiento medio de esa superficie (25.568 kg/ha) cayó en un 1%, lo que ha tenido como resultado un descenso de la producción del 0,5% (467.509 t) con respecto a la campaña 2019/20 (465.121 t).

Más de la mitad de la producción de mandarina andaluza se encuentra en la provincia de Huelva (60%) mientras que la otra mitad se encuentra principalmente entre Sevilla (20%) y Almería (13%). Las provincias de Málaga, Cádiz y Córdoba representan menos del 3% cada una.

El volumen de mandarina andaluza exportado en la campaña 2020/21 (49.055 t) ha aumentado en un 12% con respecto a la campaña 2019/20 (43.635 t). Sin embargo, el valor económico de dichas exportaciones (48,8 Mill. euros) ha disminuido en un 2,3% con respecto a la campaña anterior (49,9 Mill. euros). Entre los principales destinos de estas exportaciones de mandarina andaluza destacan Portugal (27%), Polonia (11,5%), Francia (11%), Alemania (11%) y Reino Unido (10%). (Datos provisionales de Datacomex).

### Principales datos de la mandarina andaluza

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
<b>Superficie (ha)</b>	16.113	15.095	15.380	18.043	18.018	18.285
<b>Producción (t)</b>	392.186	321.969	396.464	380.367	465.121	467.509
<b>Rendimiento (kg/ha)</b>	24.340	21.330	25.778	21.081	25.814	25.568

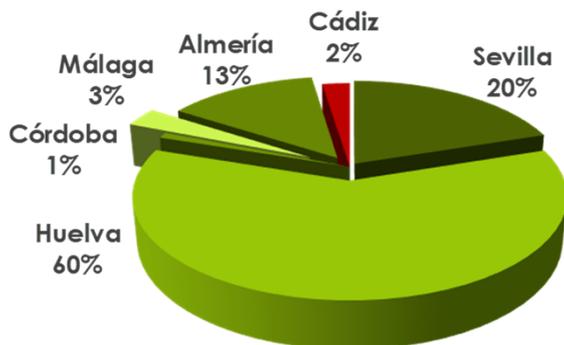
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2015 - 2020 Datos de 2020 provisionales, CAGPDS.

### Valor de la producción de mandarina andaluza

Valor de la producción mandarina (mills. €)					Precio medio mandarina 2020/21 (€/kg)	
2016	2017	2018	2019	2020	Origen	Salida cent. manipulación
151,11	192,45	190,31	203,37	313,04	0,50	1,01

Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2016, 2017, 2018, 2019 (prov.) y 2020 (prov.). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

### Distribución geográfica de la producción de mandarina andaluza en la campaña 2020/21



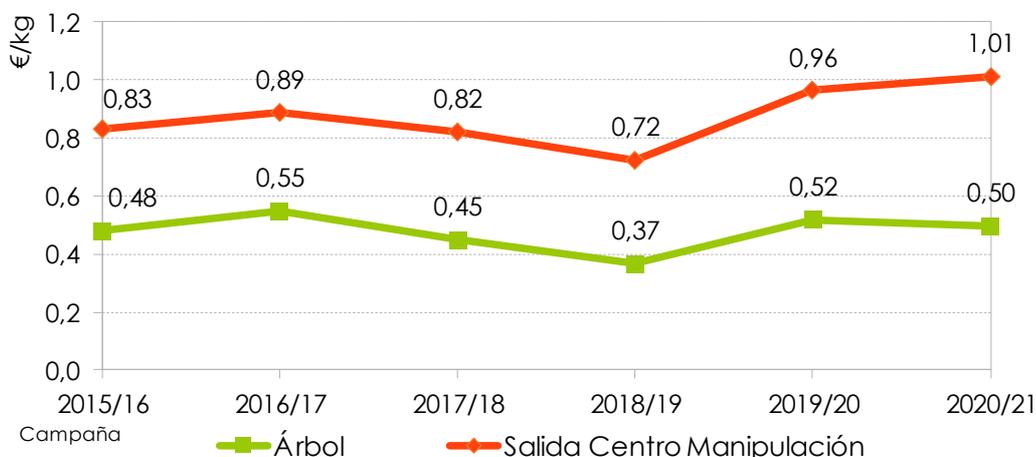
La producción de mandarina andaluza se localiza principalmente en las provincias Huelva y Sevilla, representando éstas el 60% y el 20% de la producción total andaluza, respectivamente.

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2020, Datos provisionales, CAGPDS.

## Datos básicos de mandarina. Enero 2022

### Evolución de los precios medios de la mandarina por campaña

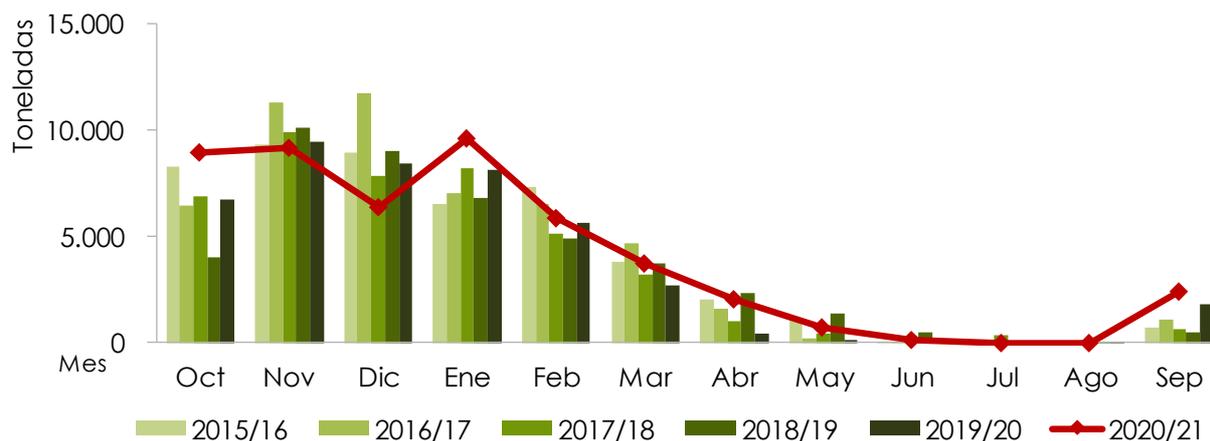
Las cotizaciones medias de la mandarina andaluza en campo en la campaña 2020/21 (0,50 euros/kg) han disminuido en un 4,3% con respecto a la campaña 2019/20 (0,52 euros/kg). Sin embargo, el precio medio alcanzado por este cítrico a la salida de la central de manipulación (1,01 euros/kg) ha aumentado en un 5,3% con respecto al registrado en la campaña anterior (0,96 euros/kg).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

### Distribución mensual y evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

En general, la evolución mensual del volumen de mandarina andaluza exportado en la campaña 2020/21 sigue el mismo comportamiento que en las cinco campañas anteriores a excepción del descenso del 34% en el mes de diciembre de 2020. No obstante, cabe resaltar el incremento del volumen exportado en el mes de octubre de 2020 (44,5%) y en los meses de enero (32%), abril (37%) y septiembre (126%) de 2021, así como, el descenso en los meses de junio y agosto de 2021.

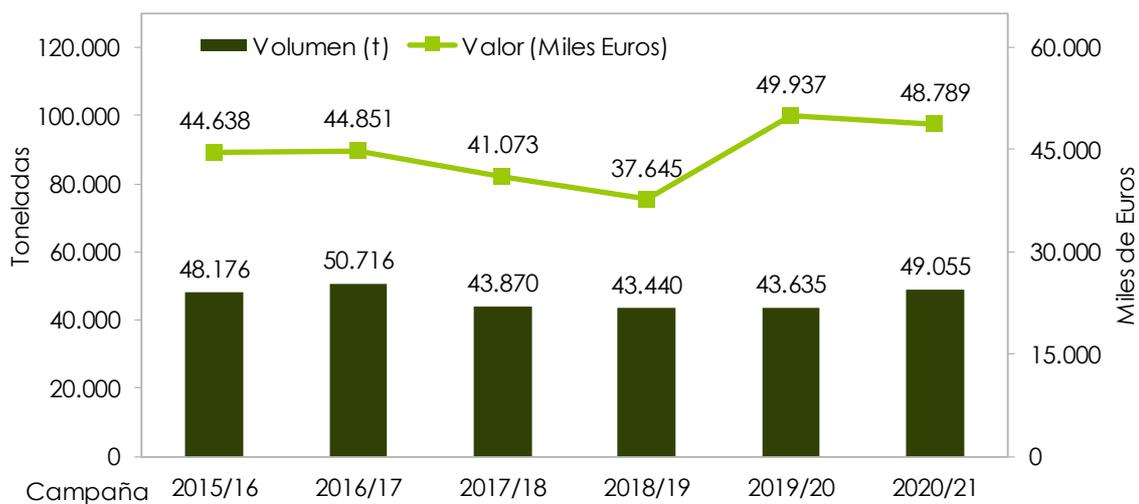


Fuente: DATACOMEX. 2020 y 2021 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

## Datos básicos de mandarina. Enero 2022

### Evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

El volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2020/21 (49.055 t) ha aumentado en un 12,4% con respecto a la campaña 2019/20 (43.635 t). Sin embargo, el valor económico de estas exportaciones (48.789 Miles euros) ha disminuido en un 2,3% con respecto al año anterior (49.937 Mil. Euros).

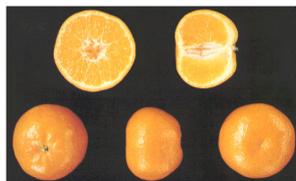


Fuente: DATACOMEX. 2020 y 2021 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

### Calendario de producción de la mandarina

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
<b>Mandarina</b>																								
Clementina temprana																								
Clementina media temporada																								
Clementina tardía																								
Mandarina e Híbridos																								
Satsumas																								

### Tipos comerciales de mandarina

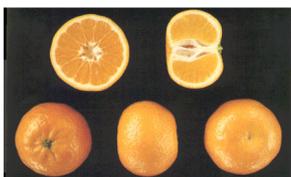


#### CLEMENTINA TEMPRANA:

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

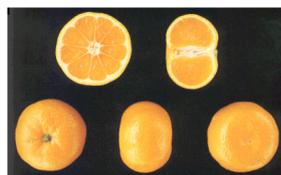


**MANDARINA E HÍBRIDOS:** Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.

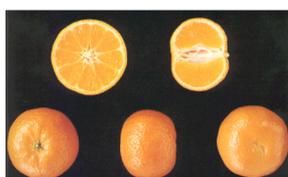


#### CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



**SATSUMA:** Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



**CLEMENTINA TARDÍA:** Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vejería.