

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



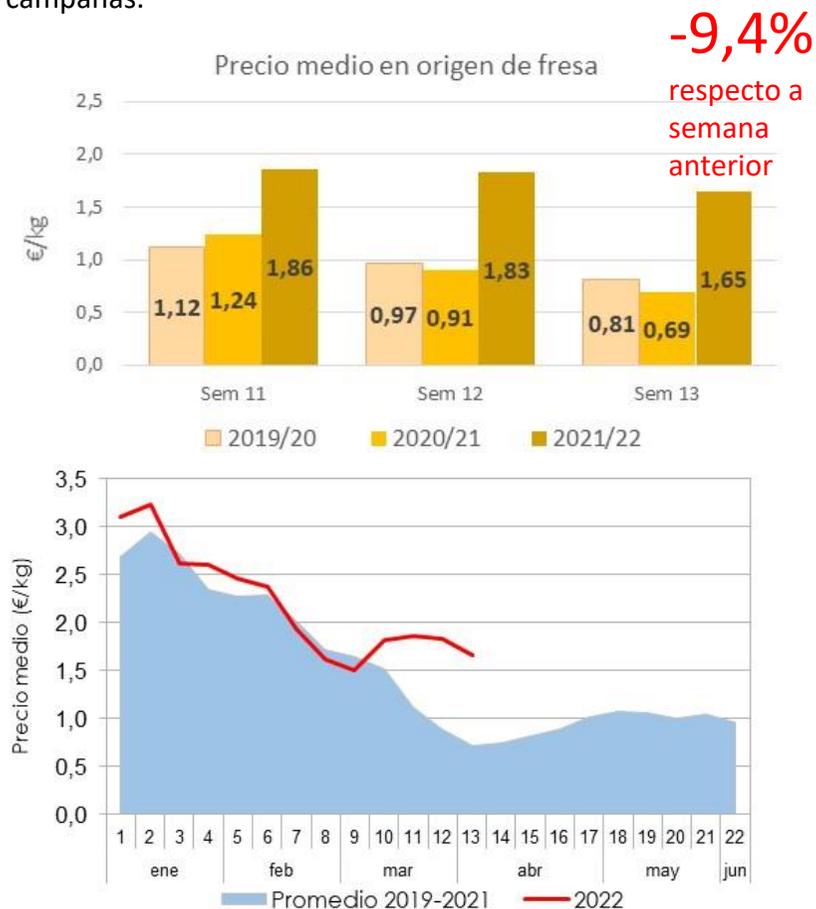
Semana 13

BAJA EL PRECIO EN ORIGEN DE FRESA, PERO SIGUE ESTANDO ALTO PARA LA FECHA DADO EL MENOR VOLUMEN OFERTADO EN RELACIÓN A OTRAS CAMPAÑAS. SE MANTIENEN LOS PRECIOS DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO.

1. Comercialización en origen de fresa

1.1. Precios en origen

El precio baja de forma importante frente al incremento de oferta en esta semana, pero se sigue encontrando, por tercera semana consecutiva, en niveles muy superiores a los de otras campañas.



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 13

La campaña de la fresa ha traspasado su ecuador, pues iniciado abril, suele llevarse el 51% del volumen comercializado en el total de la campaña.

Finalizando marzo y comenzando abril, el volumen comercializado en la semana 13 ha experimentado un fuerte **repunte**, de algo más del **20% respecto a la semana previa**. Aún así, el volumen conseguido esta semana queda muy por debajo del obtenido en la misma semana de la campaña anterior, pudiendo deberse al descenso de las horas de luz registrado, que ralentiza ligeramente la maduración de las fresas y a que, tras varias semanas con varios días de lluvia, se registra un ligero aumento de la incidencia de *Botrytis*.



(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



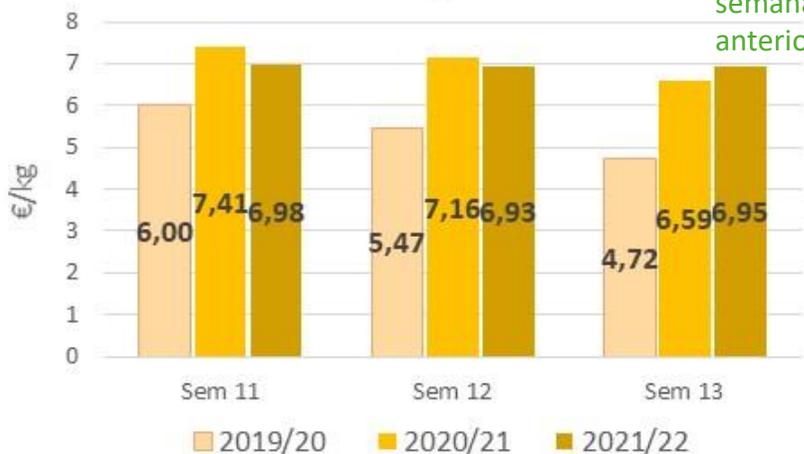
2. Comercialización en origen de frambuesa

2.1. Precios en origen

El precio en origen de la frambuesa se sigue conteniendo.

+0,2%

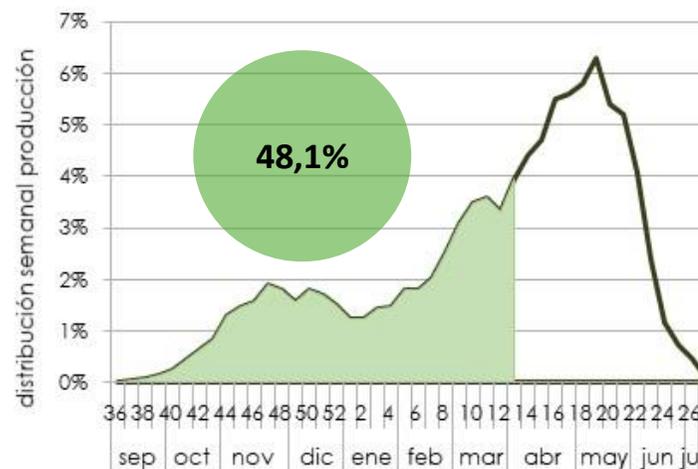
Precio medio en origen de frambuesa **respecto a semana anterior**



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 13

Debido a factores meteorológicos, por segunda semana consecutiva decrece el volumen comercializado.

Se estima que se lleva recolectado el 48,1% del total esperado en la campaña.



(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)

3. Comercialización en origen de arándano

3.1. Precios en origen

El precio del arándano se mantiene, si bien continúa por debajo del alcanzado en la campaña pasada desde el mes de febrero.



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 13

Hasta la semana 13, según la distribución media de producción comercializada de los últimos cuatro años, se debería llevar comercializado el 26% del total esperado en la campaña.

En esta última semana se estima que se ha podido comercializar un volumen un 28% mayor que el de la semana anterior.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



4. Comercialización en mercados internacionales



4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



| Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles | | | | | | | | | | |
|--|---------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|-----------------------|
| Formato | 2019/20 | | | 2020/21 | | | 2021/22 | | | Variac. última semana |
| | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | |
| Barqueta 500 g | 1,88 | 1,75 | 1,40 | 2,04 | 1,80 | 1,54 | 3,24 | 2,90 | 2,42 | ↓ -16,6% |
| Bandeja 1 kg | 2,60 | 2,30 | 1,50 | 2,54 | 2,35 | 2,18 | 3,76 | 3,68 | 3,08 | ↓ -16,3% |

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos



| Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles | | | | | | | | | | |
|--|---------|------|------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|-----------------------|
| Formato | 2019/20 | | | 2020/21 | | | 2021/22 | | | Variac. última semana |
| | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | |
| Barqueta 125 g | 8,64 | 7,84 | 7,20 | 11,20 | 11,68 | 12,48 | 12,80 | 12,00 | 10,88 | ↓ -9,3% |



| Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles | | | | | | | | | | |
|--|---------|------|------|---------|------|------|---------|-----|------|-----------------------|
| Formato | 2019/20 | | | 2020/21 | | | 2021/22 | | | Variac. última semana |
| | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | s11 | s12 | s13 | |
| Barqueta 125 g | 6,72 | 8,00 | 4,80 | 7,20 | 7,84 | 8,60 | | | 8,70 | |



4. Comercialización en mercados internacionales



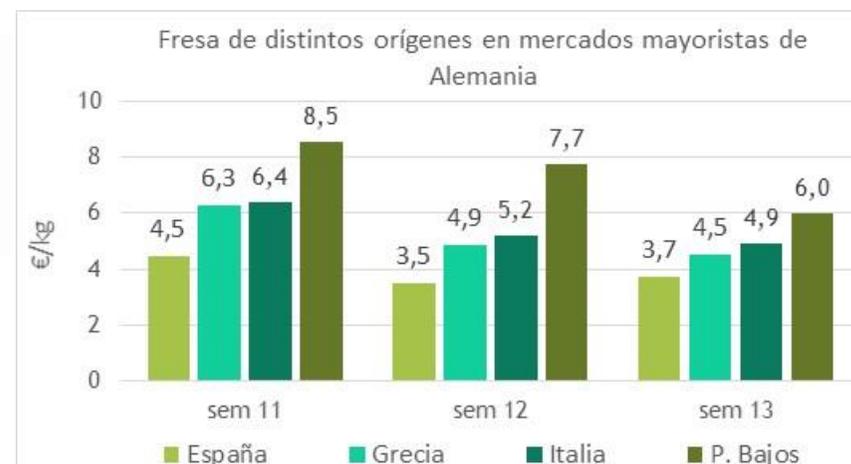
4.2 Precios en mercados mayoristas:



El precio de la fresa originaria de España osciló desde los 3,53 €/kg en el mercado de Hamburgo hasta los 5,72 €/kg en el de Colonia.



El mal tiempo frenó la demanda de fresa a la vez que la oferta aumentaba masivamente, provocando devoluciones y presionando el precio a la baja de la fresa procedente de Grecia, Italia y Países Bajos.



4. Comercialización en mercados internacionales

4.2 Precios en mercados mayoristas:

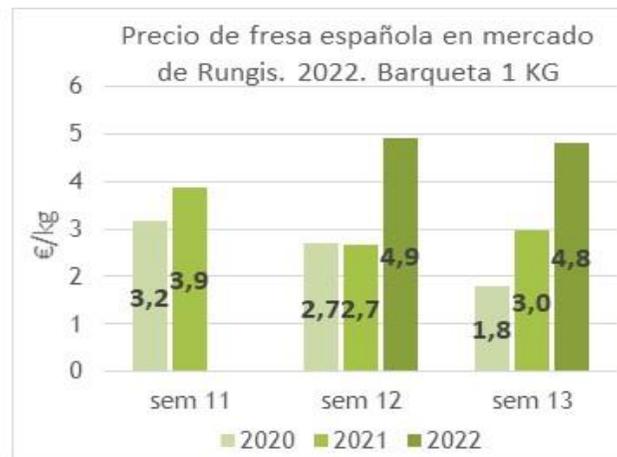


Ligeramente a la baja el precio de la fresa española en el mercado de Rungis, tanto en barquetas de 500 gr (en las que la fresa de origen francés cotizaba a 9,5 €/kg), como en barquetas de 1 kg. No obstante, los niveles de precios superan ampliamente a los de las campañas precedentes.



-1,4% respecto a semana anterior

Barqueta de 500 gr.



-2,0% respecto a semana anterior

Barqueta de 1 kg.



-17,2% respecto a semana anterior

La de origen marroquí se cotizaba a 17,7 €/kg.



+1,4% respecto a semana anterior

Oferta restringida.



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

