

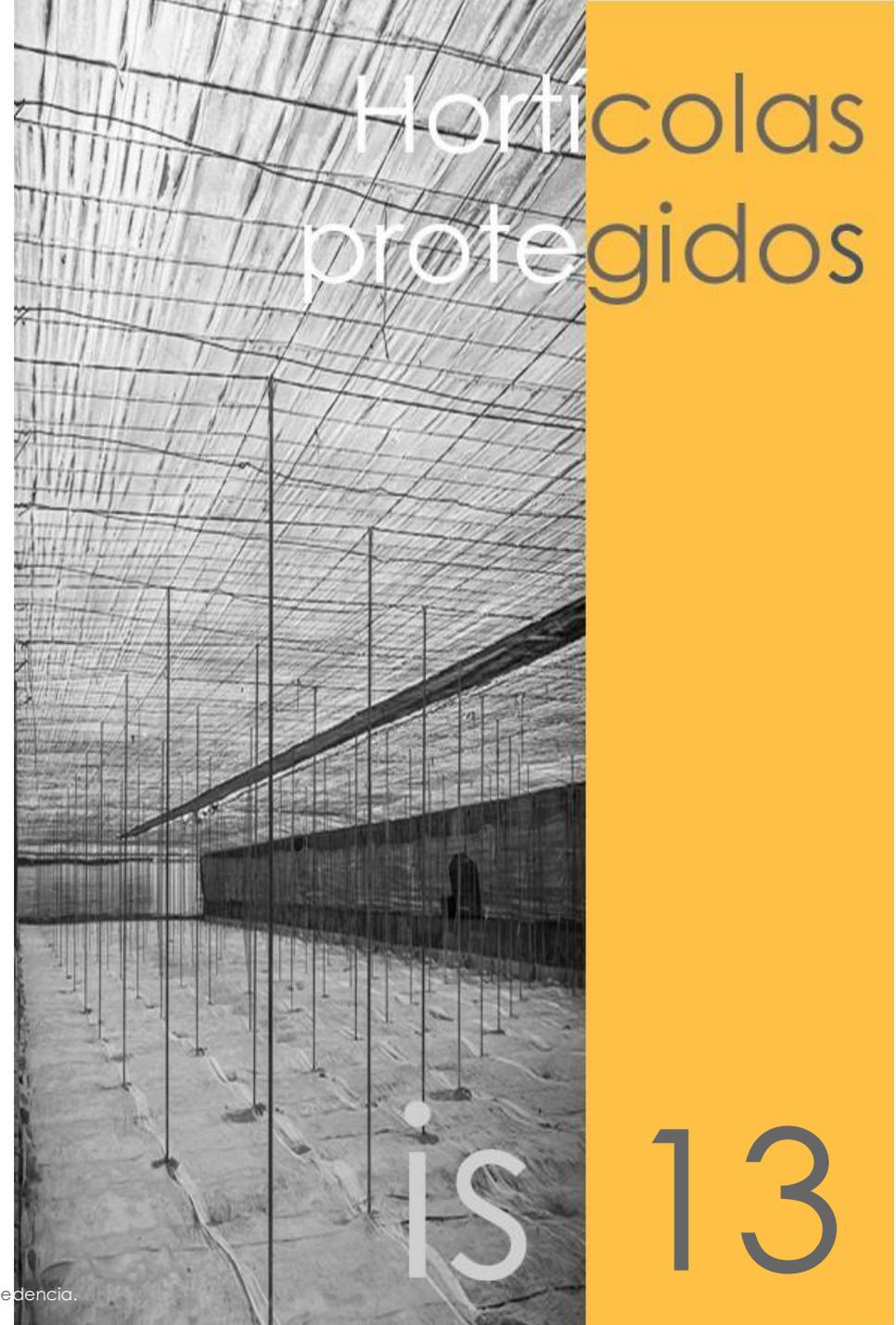
Informe de seguimiento. Semana 13

Campaña 2021/22

La campaña de primavera comienza con una oferta limitada por las condiciones meteorológicas y cotizaciones muy favorables para calabacín y pepino



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>





Las dificultades provocadas por la presencia del polvo en suspensión procedente del continente africano, que ha generado una disminución de la luminosidad en el interior de los invernaderos, así como la presencia de nubes y precipitaciones han marcado el desarrollo de los cultivos hortícolas en este período.

Las plantaciones más tempranas de sandía y melón entrarán en producción a mediados del mes de abril. Actualmente el mercado se abastece de sandía de Ultramar, Senegal y Marruecos.

En el contexto actual de incertidumbre generada por la elevada inflación, los precios de la energía y del combustible y la guerra en Ucrania, la demanda hortícola se ha mantenido activa y los precios en origen en valores superiores a las mismas fechas de la pasada campaña, a excepción del pimiento.

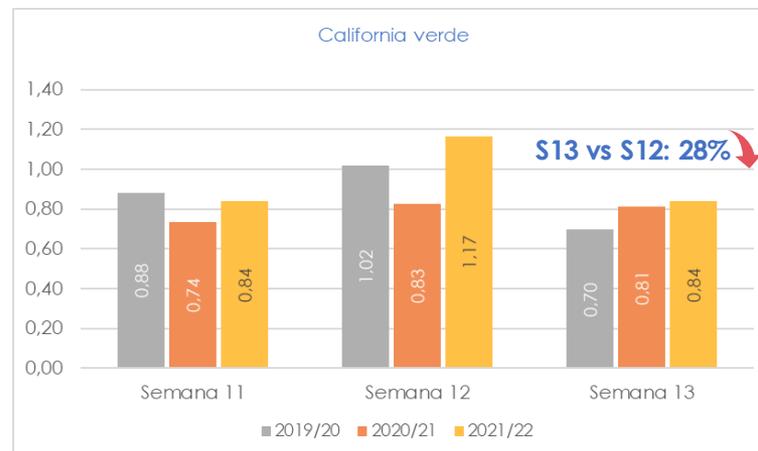
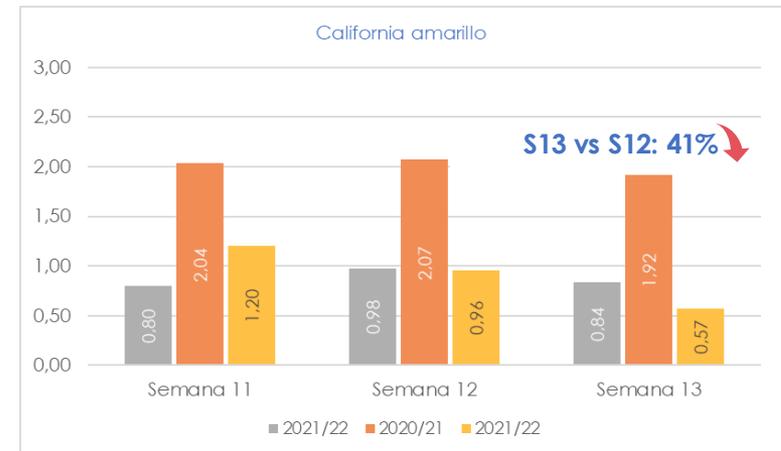
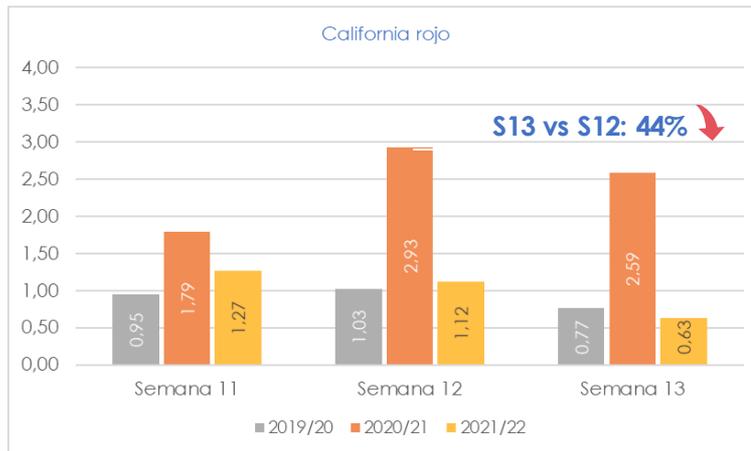


PIMIENTO

El precio medio del producto ha caído cerca de un 35% respecto a la pasada semana. La demanda nacional ha crecido, pero los clientes internacionales empiezan a diversificar sus compras entre Almería y Murcia, cuya campaña empezó a mediados del mes de marzo, y también en Holanda, con una cuota de mercado aún reducida, que experimentará un notable ascenso a lo largo del mes de abril.

El volumen comercializado de pimiento California en Almería se encuentra al 85-95% de las previsiones de campaña.

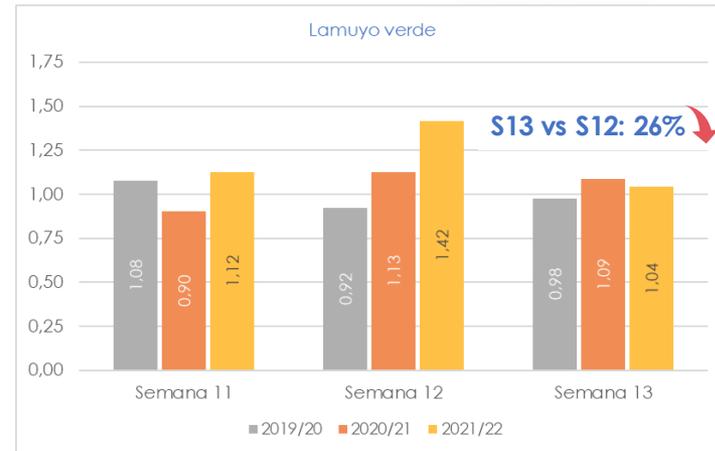
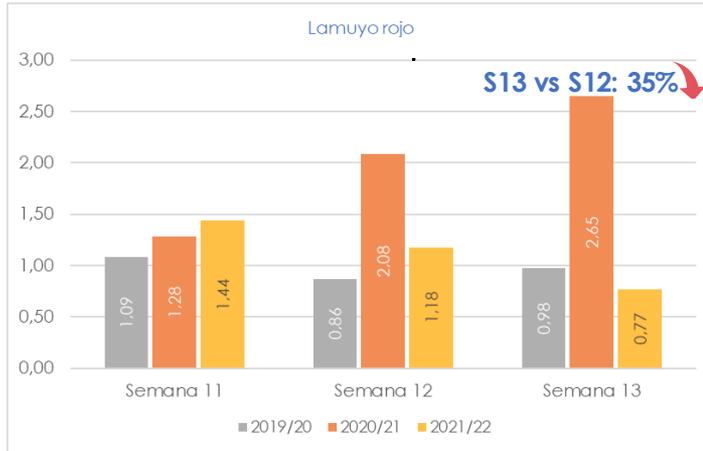
Precios medios semanales en origen (€/kg)



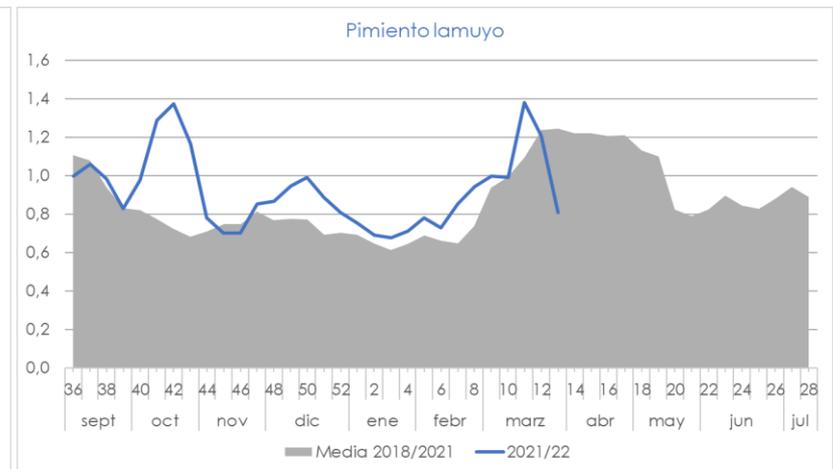
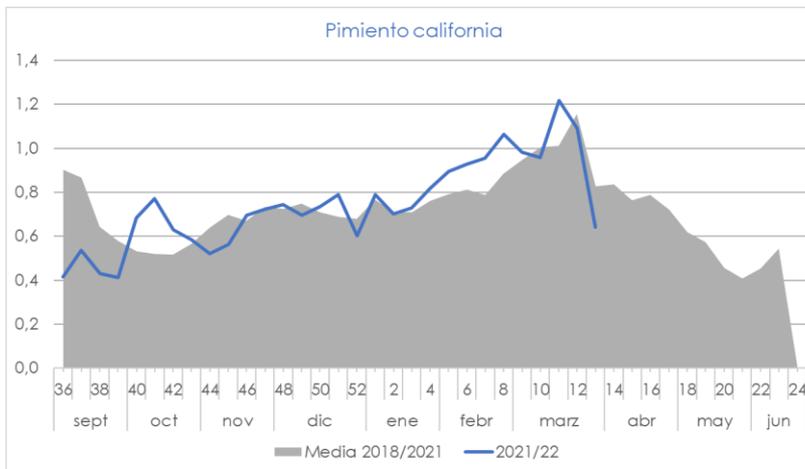
PIMIENTO



Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

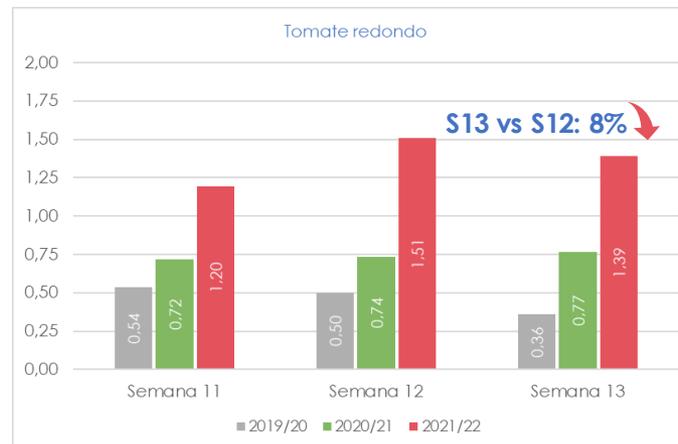
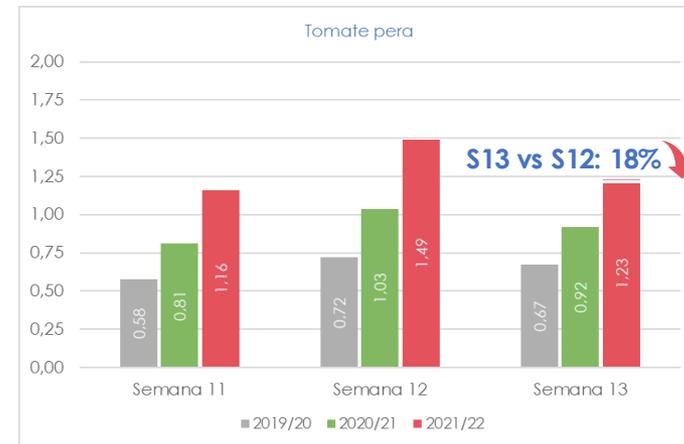
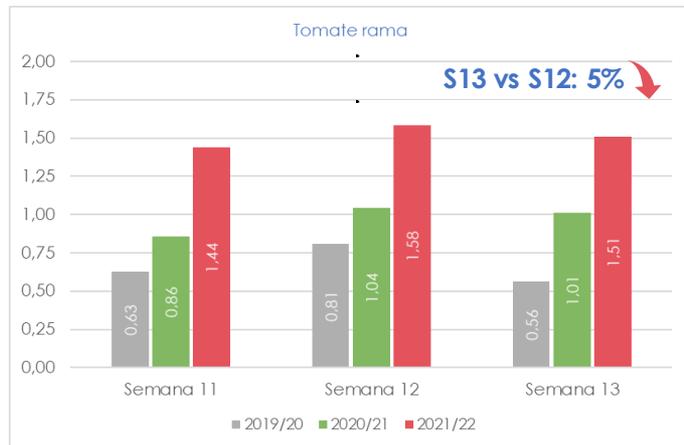


TOMATE

La oferta de tomate disminuye de forma moderada respecto a la pasada semana, especialmente los tipos pera y rama. Las frecuentes precipitaciones y la falta de luz han ralentizado la maduración de los frutos, disminuyendo la entrada de género en las comercializadoras.

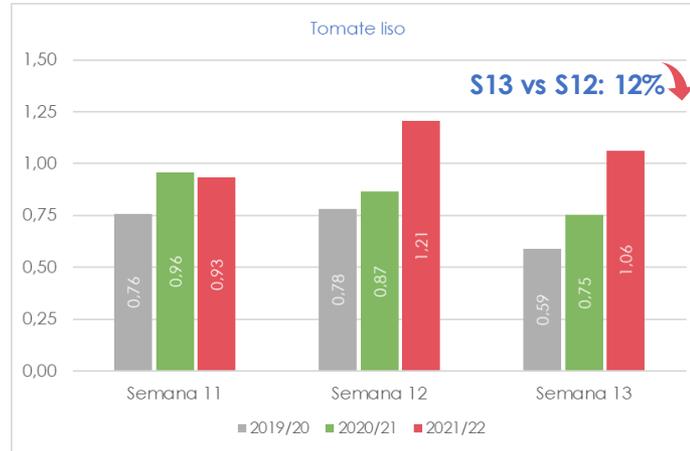
En el escenario internacional, la competencia continúa siendo reducida. A lo largo del mes de abril entrarán en producción las plantaciones de primavera de Países Bajos y Turquía contribuyendo al aumento de la oferta global.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

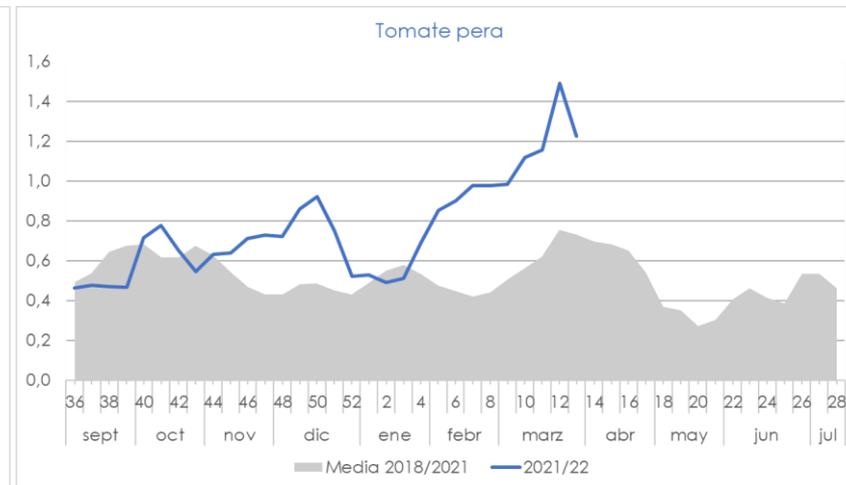
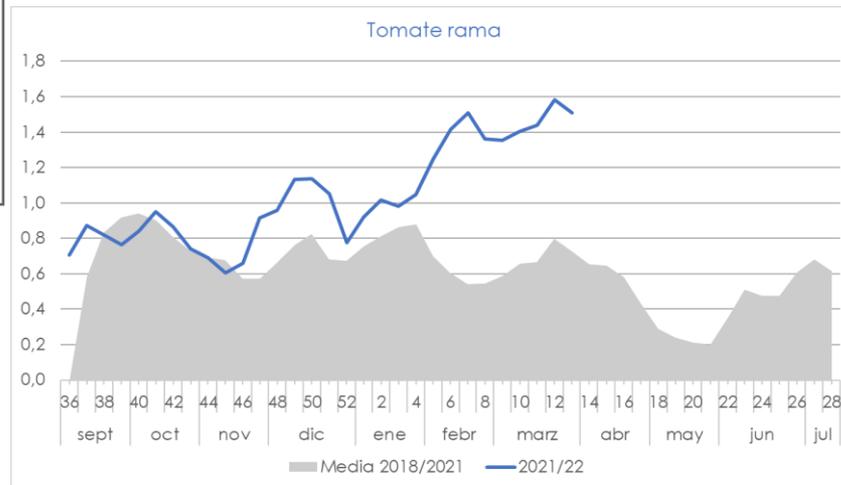


TOMATE

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

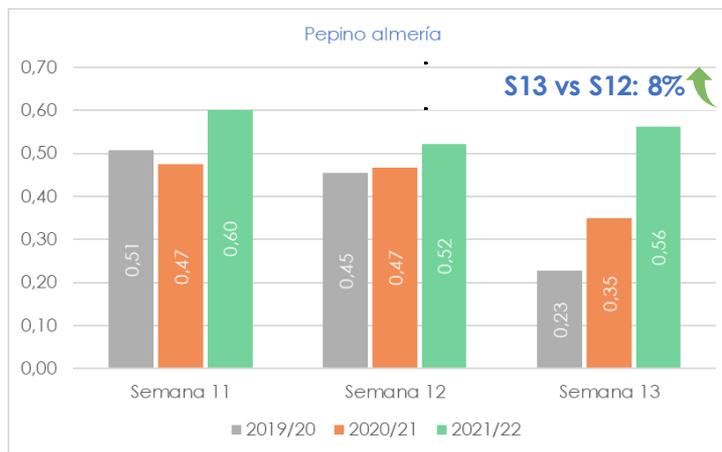


PEPINO

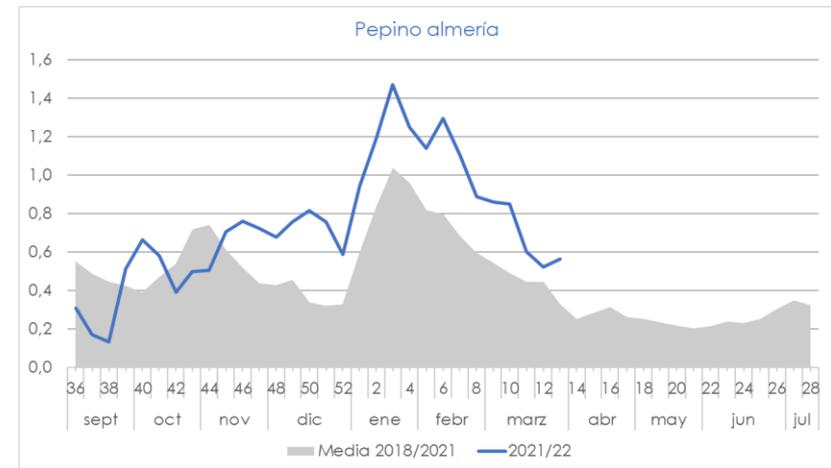
La sucesión de días nublados y la bajada de las temperaturas han frenado la producción andaluza, factor que sumado al retraso de la producción holandesa, que en otras campaña ya habría desviado la atención de los clientes internacionales hacia su producto, ha favoreciendo una nueva subida de los precios en origen.

La campaña de otoño de pepino tipo Almería finalizará en las próximas semanas, quedando en producción una superficie reducida de plantaciones de pepino tipo Almería realizadas para la campaña de primavera, así como plantaciones de pepino corto y francés.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)
2021/22

Otros tipos	Semana 11	Semana 12	Semana 13	% S12 vs S11
Pepino español	0,57	0,50	0,48	-3%
Pepino francés	0,56	0,50	0,56	14%

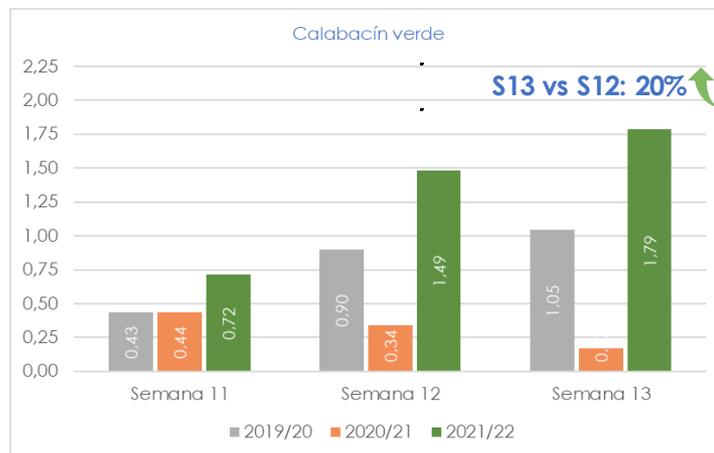


CALABACÍN

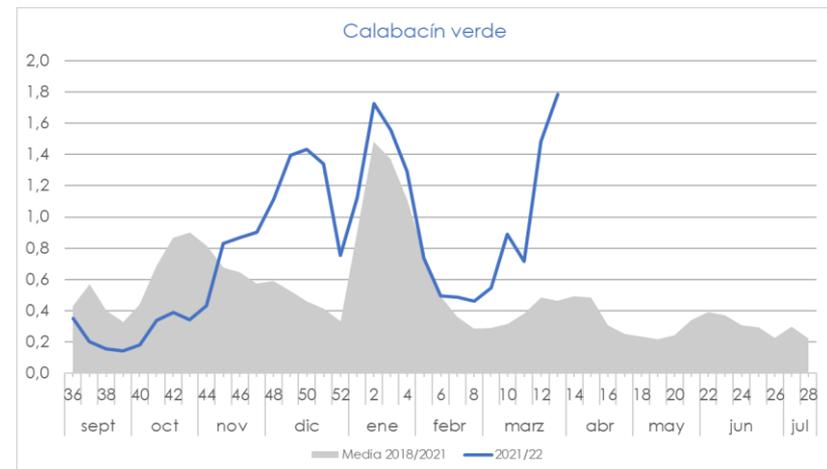
Las condiciones meteorológicas vividas desde mediados del mes de marzo no han favorecido la recolección del calabacín. La entrada en producción de las plantaciones al aire libre en otras regiones del territorio nacional se ha visto retrasada por las temperaturas y por la falta de luz, al igual que sucede con las plantaciones galas.

El calabacín marroquí deja de ser un importante competidor del producto español en estas fechas. Su exportación a Europa se reduce significativamente a partir del mes de marzo y las producciones al aire libre pasan a ser dominantes durante la primavera.

Precios medios semanales en origen(€/kg)

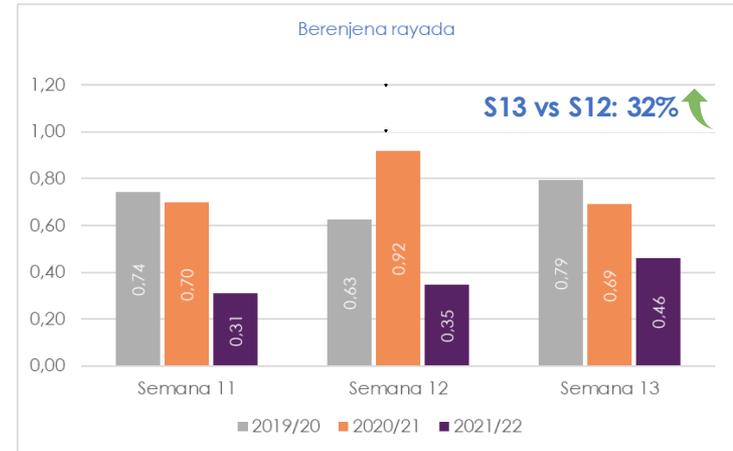
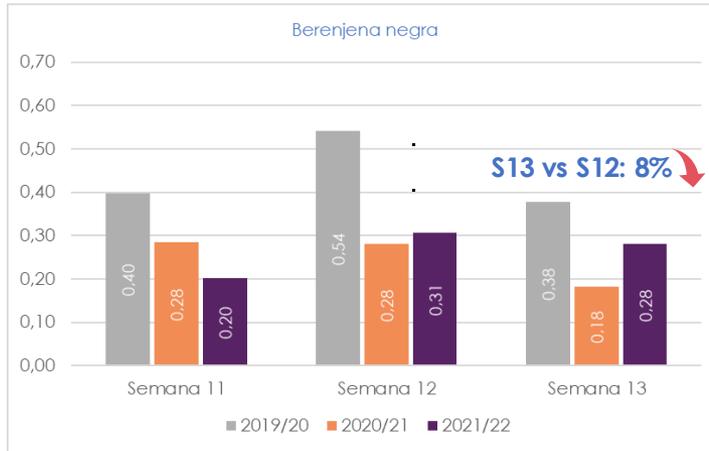


Evolución de los precios en origen(€/kg)

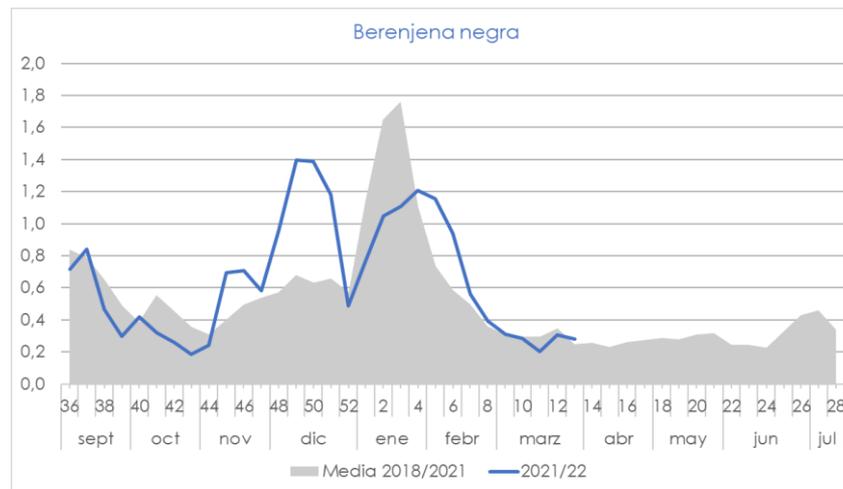


BERENJENA

Precios medios semanales en origen(€/kg)

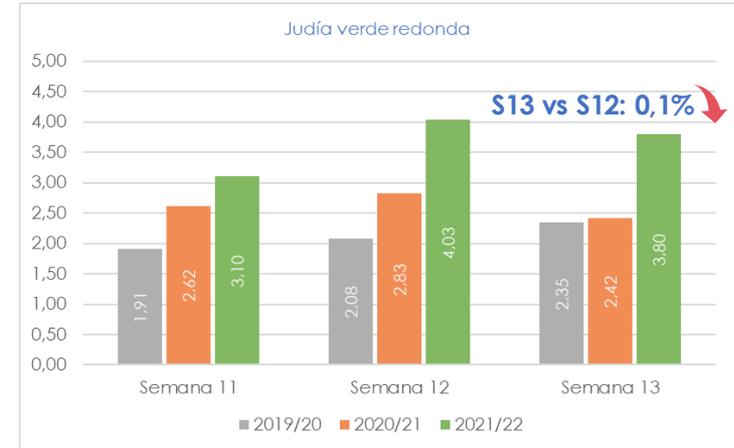
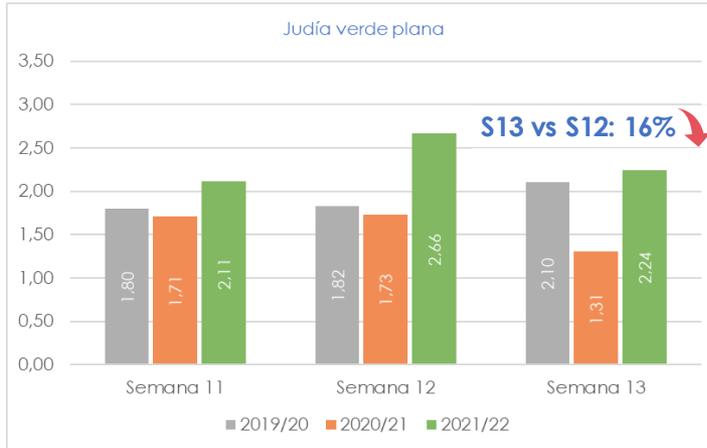


Evolución de los precios en origen(€/kg)

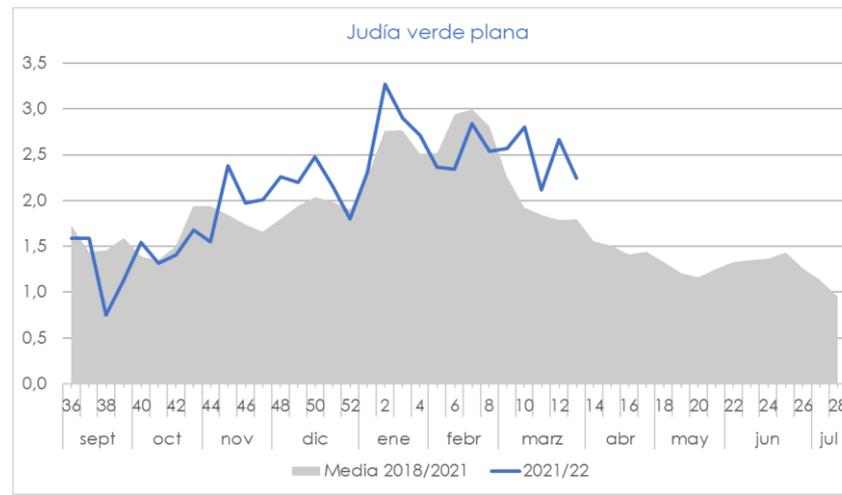


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen(€/kg)



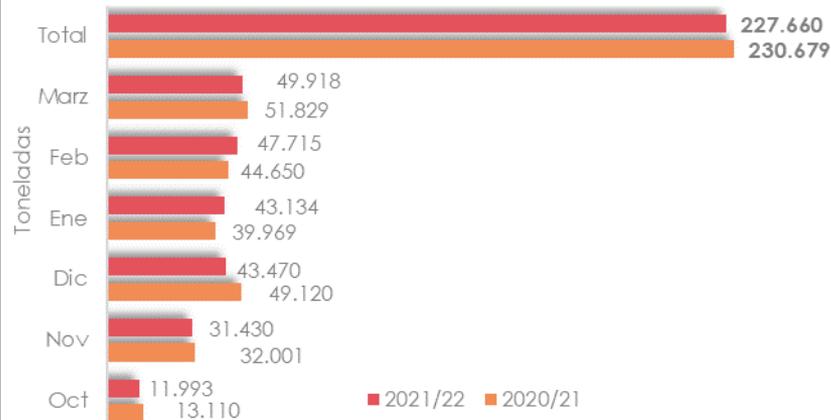
Evolución de los precios en origen(€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



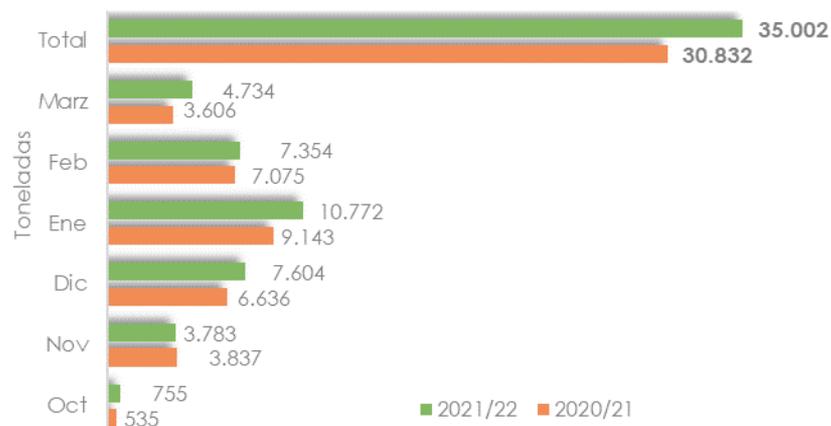
S13 vs S12: 7% ↑



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.
El contingente total autorizado para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 27.

CALABACÍN



S13 vs S12: 6% ↑



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.
El contingente total autorizado para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 27.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.