

SECTOR ANDALUZ DEL AJO

SÍNTESIS DE LA CAMPAÑA DE PRODUCCIÓN 2022/23

1

SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS

2

INCIDENCIAS DE CAMPAÑA

3

COMERCIALIZACIÓN

*El presente informe pretende analizar los principales datos de **producción, superficie y rendimiento del ajo andaluz**; presentar un resumen de las **incidencias acontecidas durante el desarrollo del cultivo del ajo sembrado a finales del año 2021***, así como exponer **información sobre la campaña de comercialización 2022/23 de esta hortaliza obtenida hasta la fecha actual (octubre de 2022)**.*

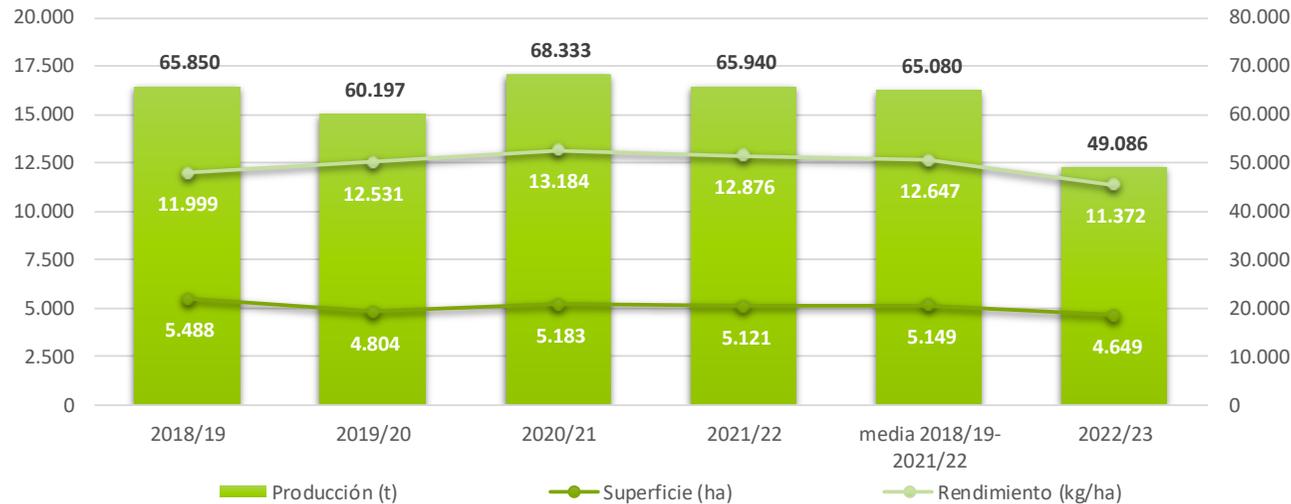
*Para su elaboración, y con el fin de poder presentar una información representativa, **se ha contactado telefónicamente con varias empresas productoras y comercializadoras de ajo de distintas provincias andaluzas** (Córdoba, Granada, Jaén y Almería) colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, así como con la **Asociación de Productores y Comercializadores de Ajo de Andalucía (APROCOA)** y con la **Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajos (ANPCA)**.*

Por otro lado, los datos de cotizaciones medias del ajo andaluz presentado en el siguiente informe se han obtenido de los datos publicados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía hasta la fecha del presente informe (septiembre de 2022).



(*) El ajo sembrado a finales de 2021 se desarrolla durante 2022, recolectándose en mayo-junio de 2022 y comercializándose durante el segundo semestre de 2022 y el primero de 2023.

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO



SUPERFICIE 2022/23



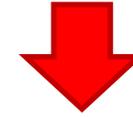
9,2% vs 21/22
9,7% vs media 18/19 – 22/23

PRODUCCIÓN 2022/23



25,6% vs 21/22
24,6% vs media 18/19 – 21/22

RENDIMIENTO 2022/23



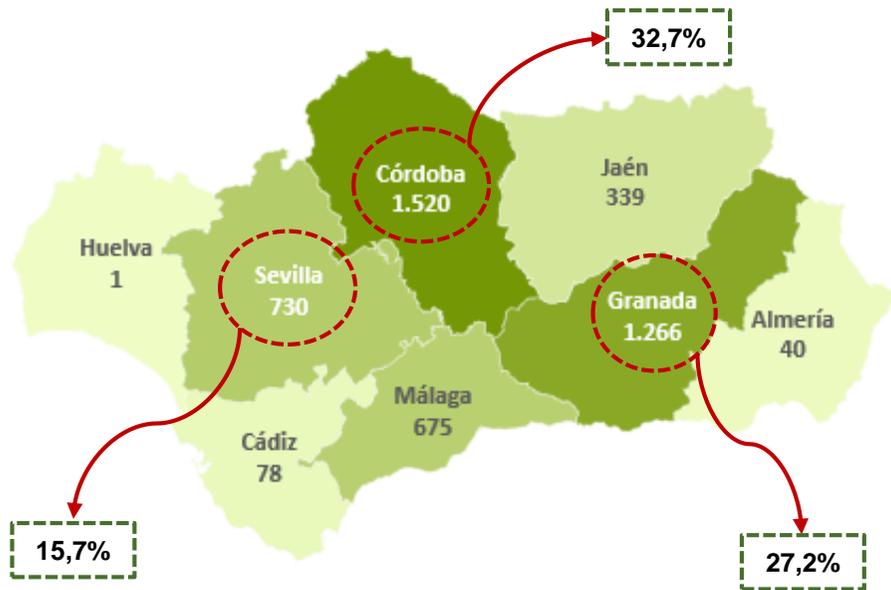
11,7% vs 21/22
10,1% vs media 18/19 – 21/22

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS, 2018-2021; anuario de 2021, provisional); Avance de superficies y producciones, septiembre 2022 (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).

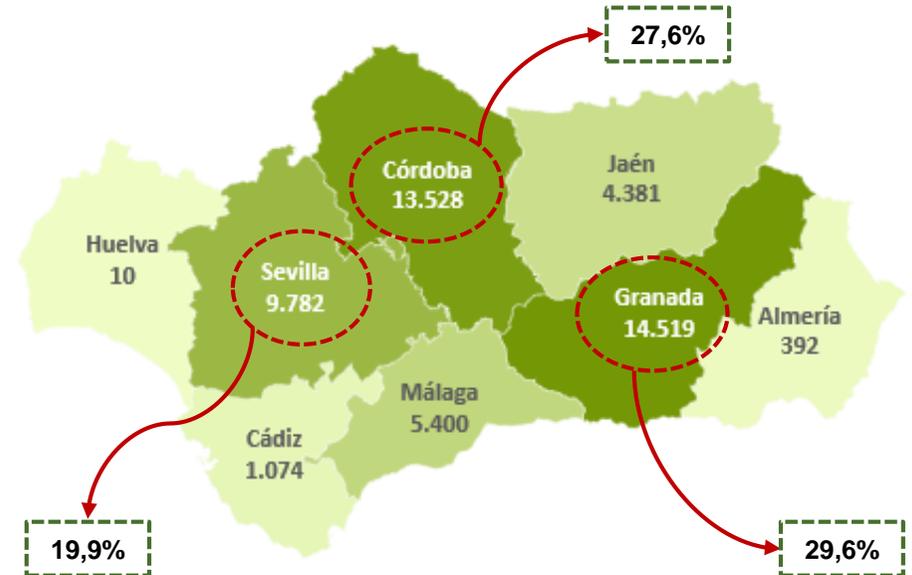


1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Superficie 2022/23



Producción 2022/23



Rendimiento 2022/23

Sevilla → 13.400 kg/ha
Granada → 10.686 kg/ha
Córdoba → 8.900 kg/ha



Fuente: Avance de superficies y producciones, septiembre 2022 (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).

2. INCIDENCIAS DE CAMPAÑA

- En líneas generales, la **campaña de ajo 2022/23** ha estado marcada por la **mala meteorología**, afectando negativamente a su calidad:
 - **ene-22** → Más calor del habitual.
 - **mar-22/abr-22** → Frío y menor número de horas de sol.
 - **may-22/jun-22** → En mayo no llovió, permitiendo y facilitando la recolección del ajo, si bien la temperatura fue más elevada de lo normal tanto en mayo como en junio, lo que provocó la maduración precoz de los bulbos, dando lugar a ajos con calibres menores a los alcanzados en la campaña anterior.
 - **jul-22/ago-22** → Las altas temperaturas de los meses centrales del verano, julio y agosto de 2022, no afectaron negativamente al ajo, puesto que ya estaba recogido de las explotaciones y estaba almacenado en cámaras frigoríficas; en todo caso, el impacto ha sido principalmente en el incremento de los costes energéticos derivados de dicho almacenamiento, puesto que dichas cámaras frigoríficas han funcionado a pleno rendimiento.
- Esta combinación de factores meteorológicos tuvo un **impacto negativo sobre el desarrollo y crecimiento del ajo**, dando como resultado una menor calidad de las producciones obtenidas: falta de pieles de los ajos y calibres más pequeños y/o medianos.
- La menor calidad obtenida ha provocado que parte del ajo recogido este año sea destinado a destrío, **reduciéndose la cantidad de ajo comercializado como primera categoría**.
- Se mantiene el **predominio del ajo spring temprano (blanco y violeta)** frente al resto de variedades de ajo (morado, blanco, rojo); no existiendo incidencias específicas derivadas de enfermedades y plagas durante la campaña.



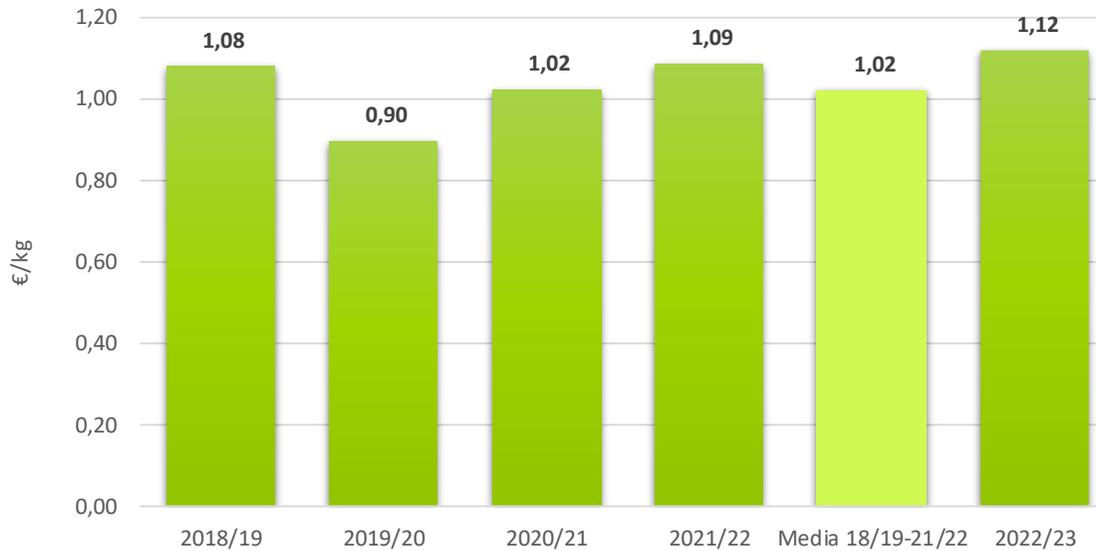
2. INCIDENCIAS DE CAMPAÑA

- Respecto al **mercado del ajo**, en estos primeros meses de campaña, mayo – octubre, muestra un **menor volumen de ventas** que en años anteriores.
- Con relación a la **mano de obra**, destaca el incremento de su coste y la falta de personal para la recolección.
- Se destaca el **notable incremento de los costes de producción** del ajo en el campo con aumentos que varían de entre un **15% - 40%**. Así, se incide en el alza de la práctica totalidad de las partidas: energía, fertilizantes, mano de obra, renta de la tierra, etc. En líneas generales, se indica que dicho incremento de precios no se está repercutiendo en los precios del producto.
- Respecto a la **siembra de 2022**, existe **gran incertidumbre por la falta de lluvias** y la escasez de agua de riego. En algunas zonas puntuales se ha iniciado la siembra aprovechando el agua sobrante del cupo anterior, si bien, en general, se está a la expectativa de ver cómo evoluciona la situación, para organizar y planificar de manera óptima la siembra. Debido a esta gran incertidumbre, la **superficie a sembrar en 2022** se puede ver muy reducida.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



2022/23 vs 2021/22  **2,9%**

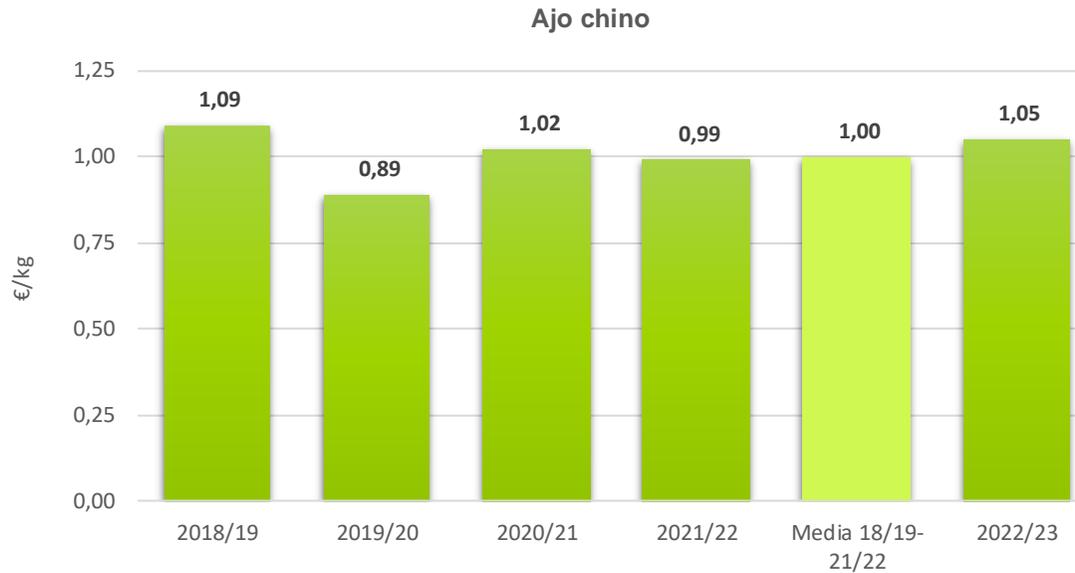
2022/23 vs MEDIA 2018-22  **9,5%**

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2022/23 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2022.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



2022/23 vs 2020/21



6,1%

2022/23 vs MEDIA 2018-22



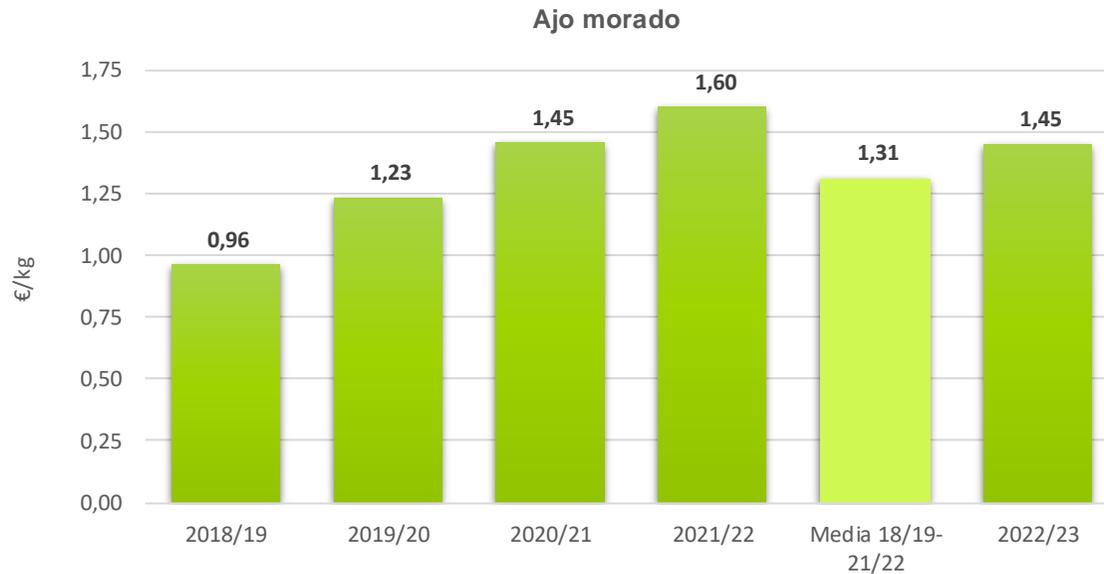
5,3%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



2022/23 vs 2020/21  **9,3%**

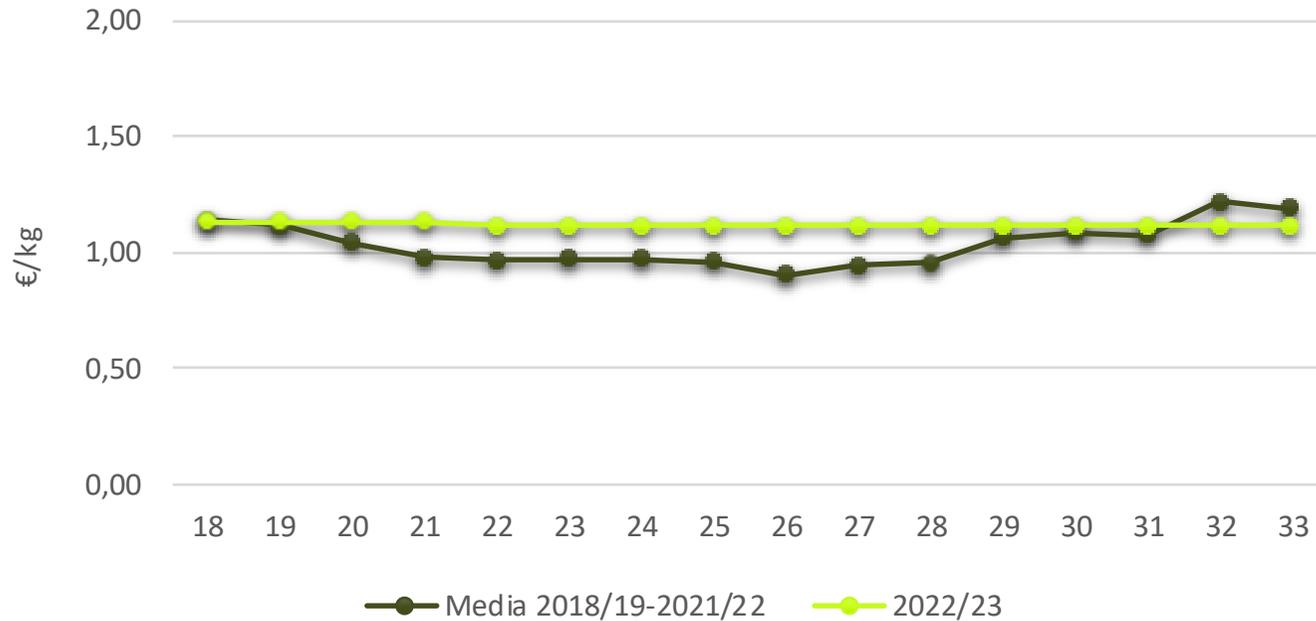
2022/23 vs MEDIA 2018-22  **10,6%**

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES SEMANALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR

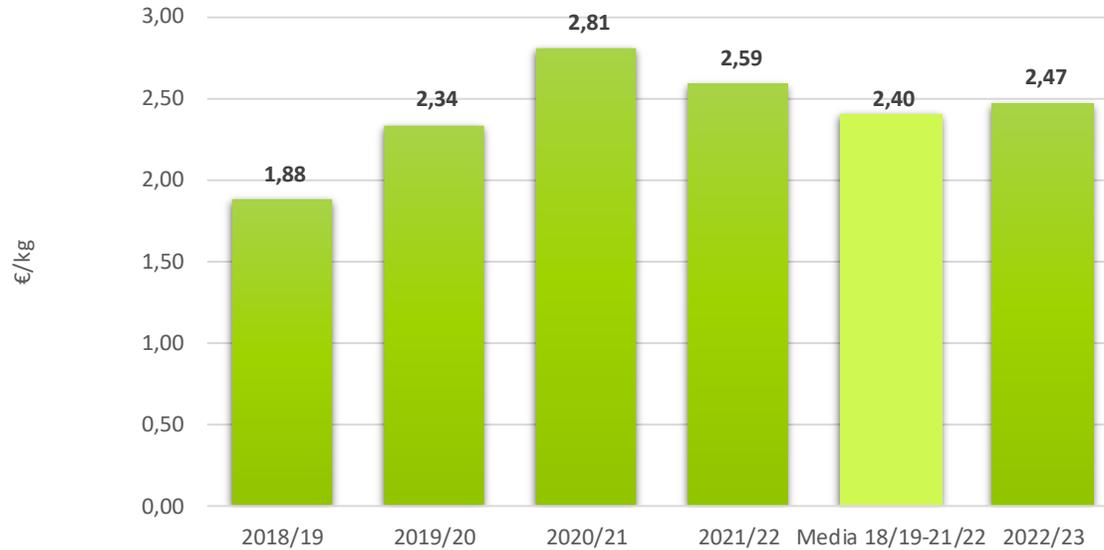


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23* vs 2021/22  11,9%

2022/23* vs MEDIA 2018-22  6,8%

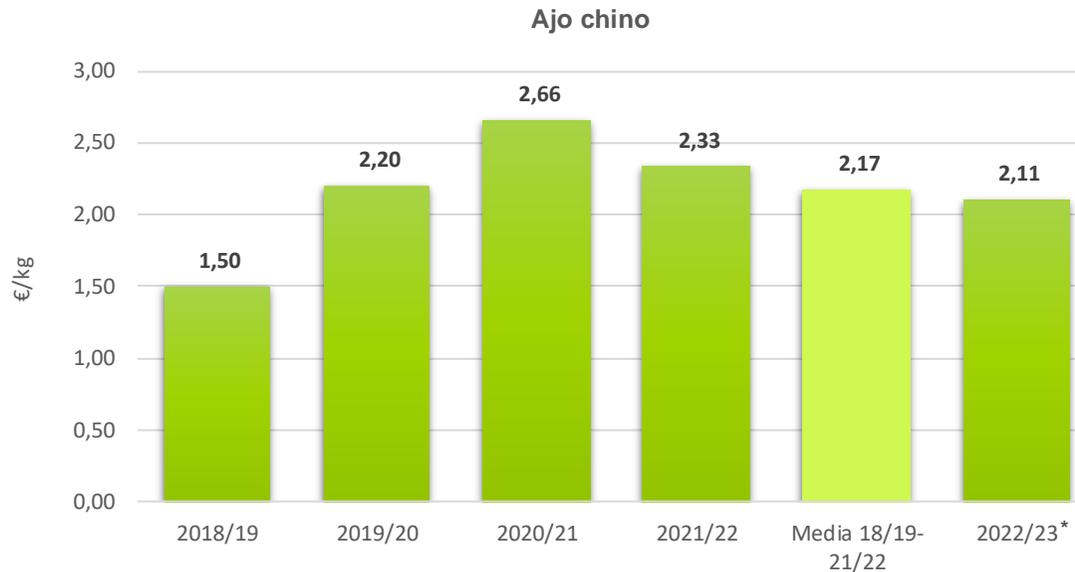
(*) Los precios de la campaña 2022/23 corresponden a los precios hasta la semana 42 de 2022 (ajo de primera categoría).

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23* vs 2021/22  **9,6%**

2022/23* vs MEDIA 2018-22  **3,0%**

(*) Los precios de la campaña 2022/23 corresponden a los precios hasta la semana 42 de 2022 (ajo de primera categoría).

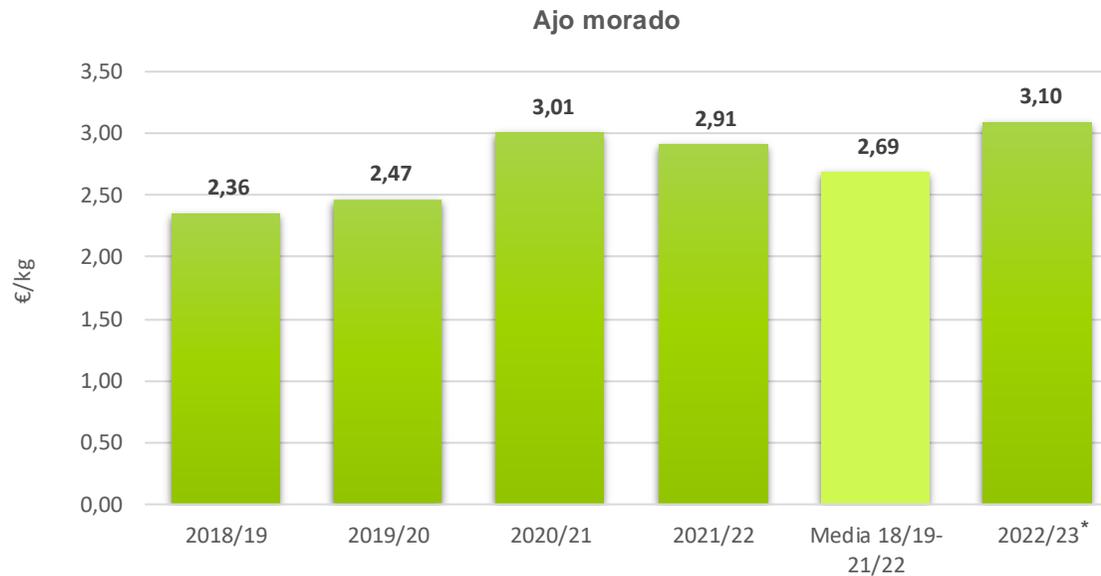
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23* vs 2021/22 ↑ **6,4%**

2022/23* vs MEDIA 2018-22 ↑ **15,2%**

(*) Los precios de la campaña 2022/23 corresponden a los precios hasta la semana 42 de 2022 (ajo de primera categoría).

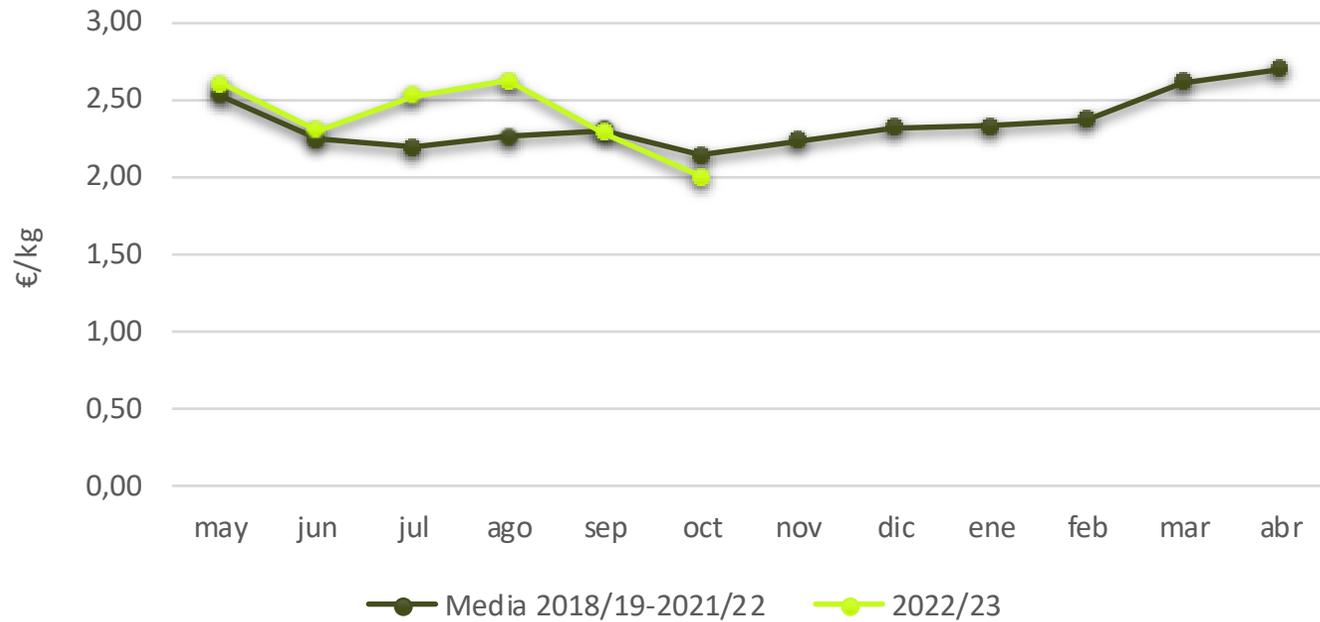
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES MENSUALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



(*) Los precios de la campaña 2022/23 corresponden a los precios hasta la semana 42 de 2022 (ajo de primera categoría).

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.