

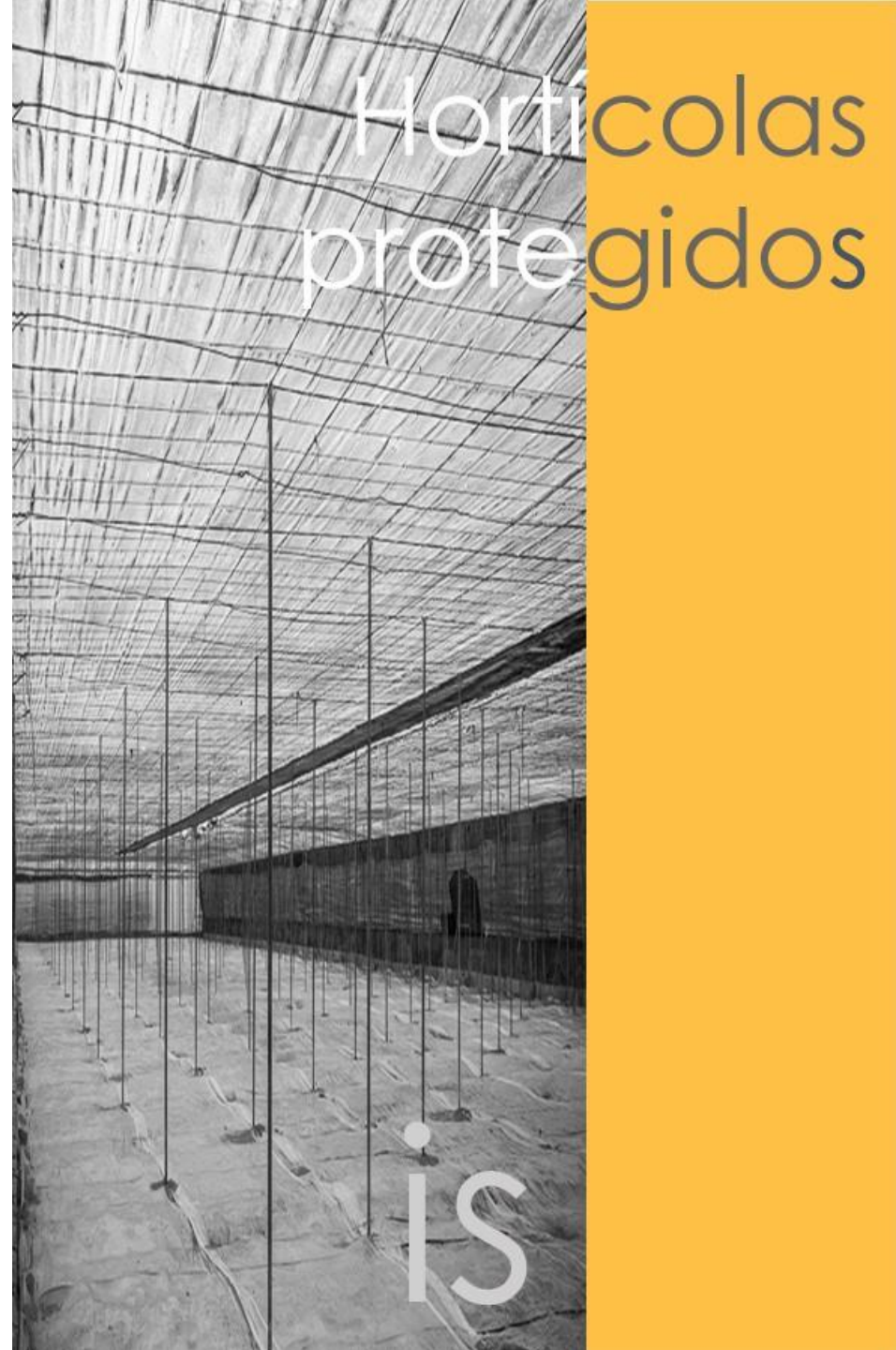
Hortícolas protegidos

Informe de seguimiento. Semana 50 Campaña 2022/23

Todos los horticolas protegidos andaluces, excepto el calabacín, registran elevadas cotizaciones en la semana previa a las fiestas navideñas



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



Las adversas condiciones climatológicas en las zonas de producción, con frecuentes precipitaciones que han obligado a ralentizar o incluso paralizar la recolección durante los días de lluvia, han provocado un acusado descenso de la oferta de berenjena, calabacín, pepino y judía verde en las alhóndigas andaluzas.

La recolección de pimiento también se ha visto afectada por las precipitaciones. Los agricultores han evitado cortar el producto en esos días para evadir problemas fúngicos, viéndose reducida la oferta de pimiento de forma moderada.

En la semana 50, período previo a la Navidad, no se ha producido un incremento significativo de la demanda en los mercados europeos. Las grandes cadenas de supermercados, en los últimos años, han trasladado las fechas de mayor demanda a la semana 49 y al período posterior a las fiestas navideñas.

La oferta de hortalizas no es superior a campañas precedentes, pero Centroeuropa, principal destino de las exportaciones andaluzas, ha restringido su consumo esta campaña.

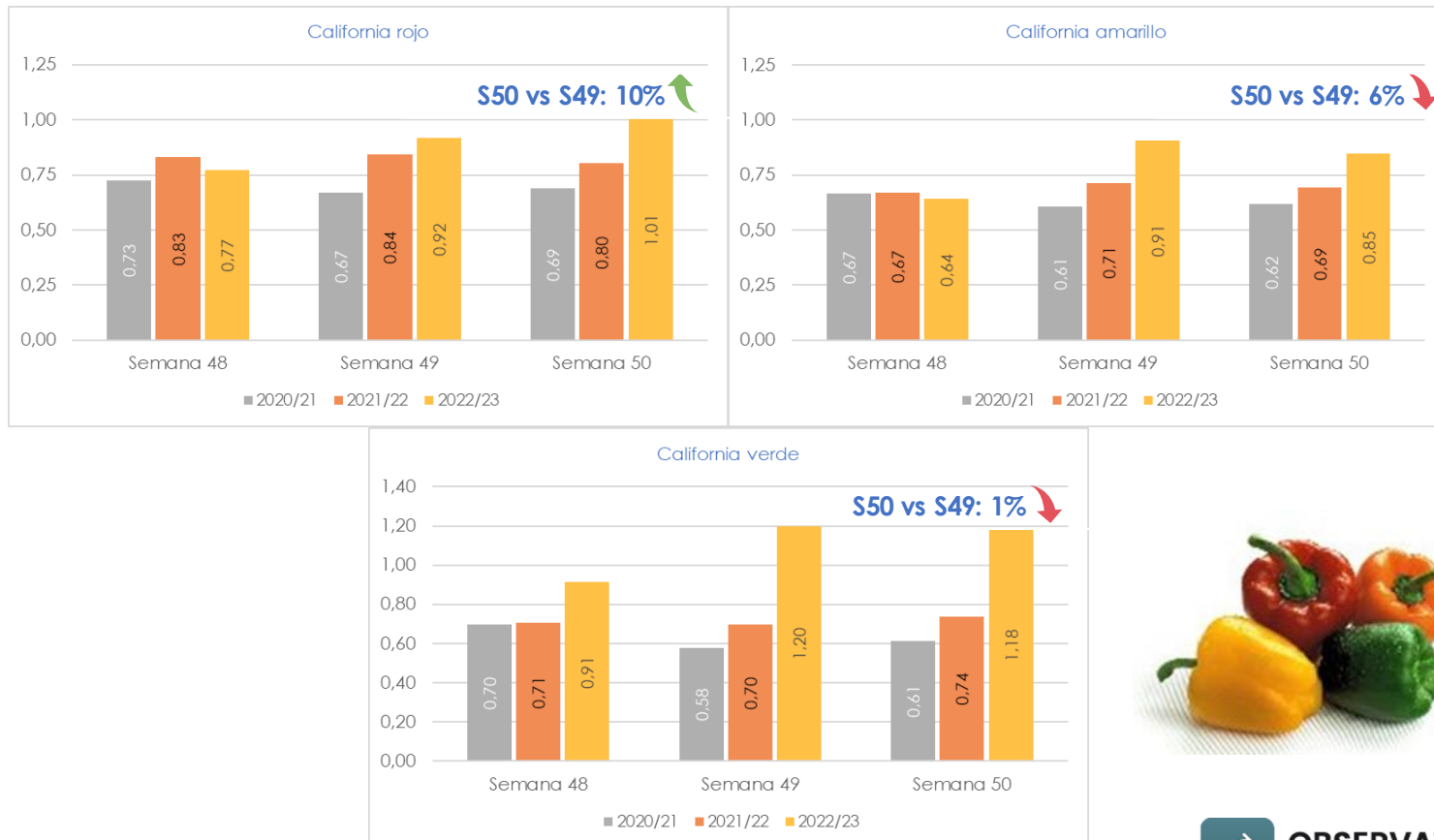


PIMIENTO

El precio medio del pimiento se ha incrementado un 3% respecto a la pasada semana, mientras que la entrada de género a las comercializadoras se ha reducido entre un 10-15%.

La semana 50 suele ser tradicionalmente un período de elevada oferta. No obstante, las precipitaciones caídas durante tres días han impedido el corte del producto, permitiendo, de este modo, un incremento de los precios en origen en la mayoría de los tipos comerciales analizados.

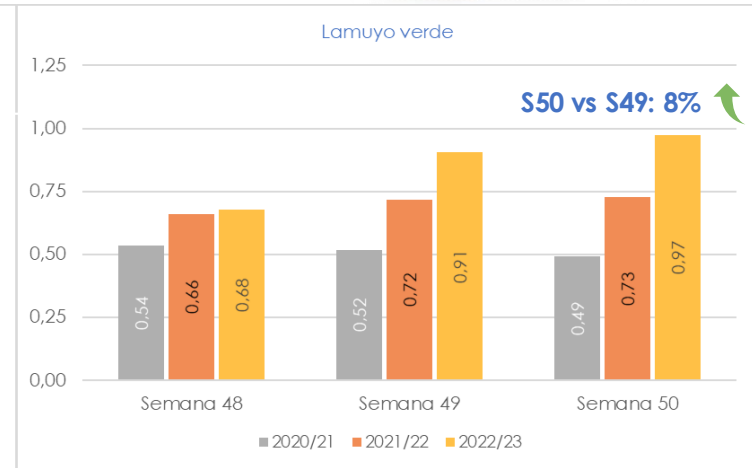
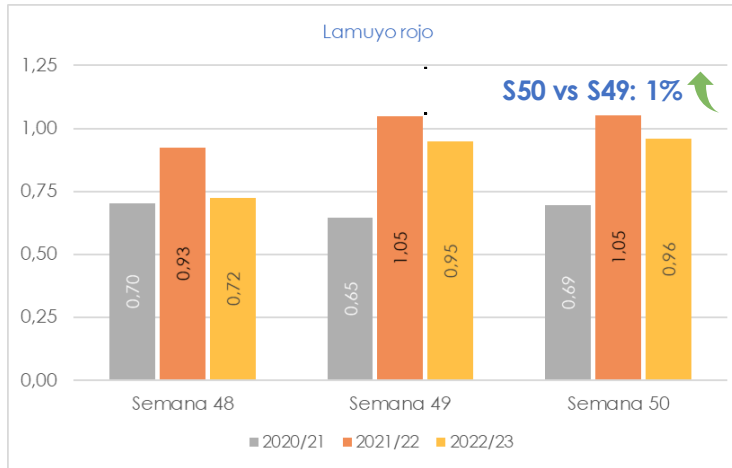
Precios medios semanales en origen (€/kg)



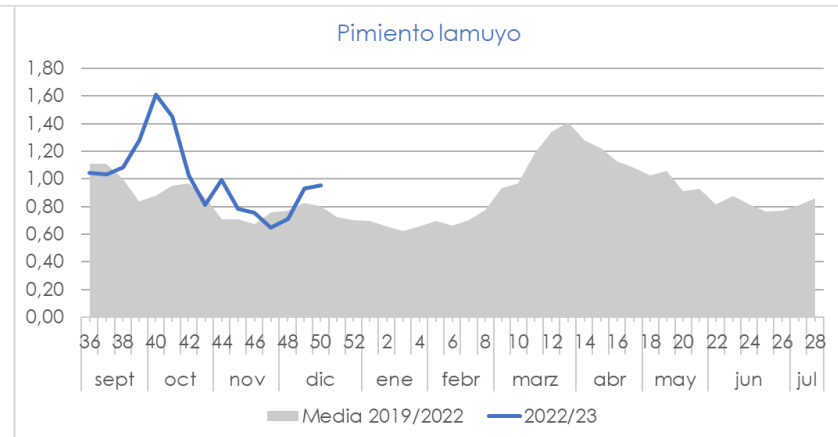
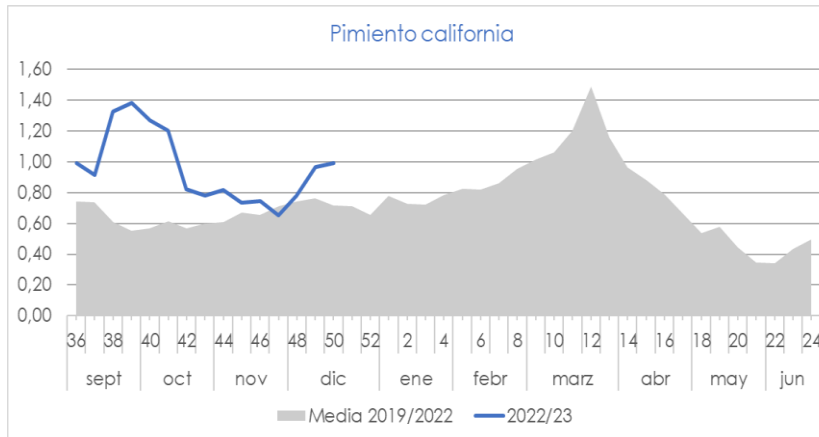
PIMIENTO



Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

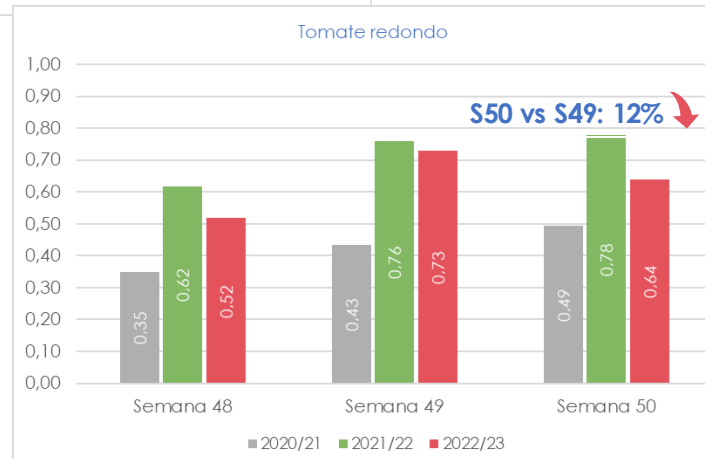
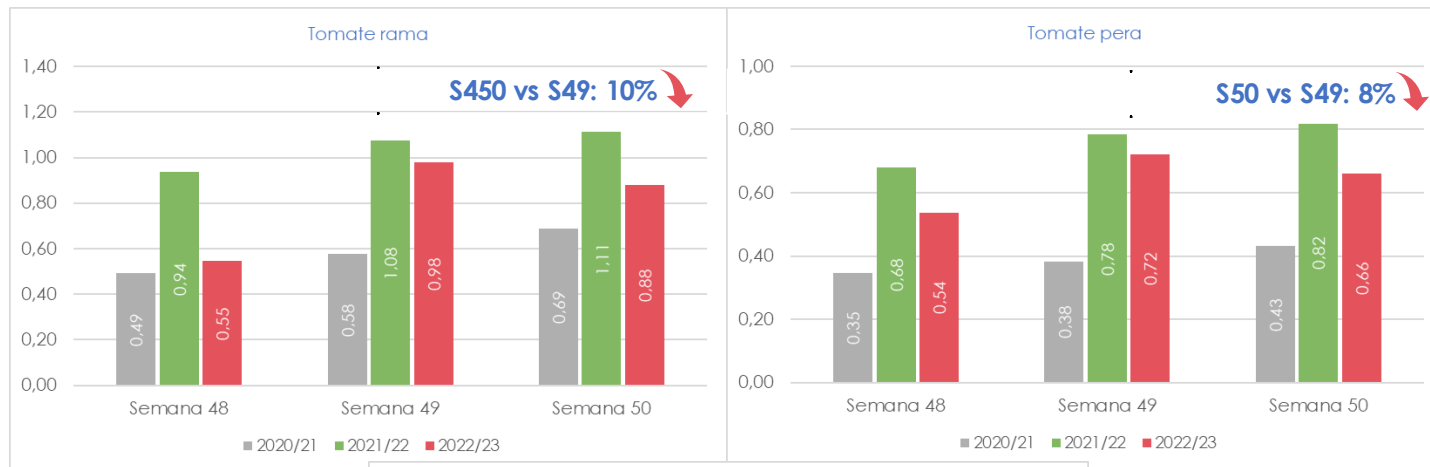


TOMATE

Las plantaciones más tardías de tomate han entrado en producción y la oferta andaluza se ha incrementado de forma moderada respecto a la pasada semana, influyendo en un descenso del precio medio del tomate próximo al 7%.

Las entradas de tomate marroquí bajo contingente en la UE se han reducido un 17% respecto a la pasada semana. Durante el mes de diciembre* Marruecos ha exportado a la UE un contingente un 33% inferior a la pasada campaña y, entre el mes de octubre y el mes de diciembre*, las exportaciones bajo contingente han sido un 5% inferior a la temporada 2021/22.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



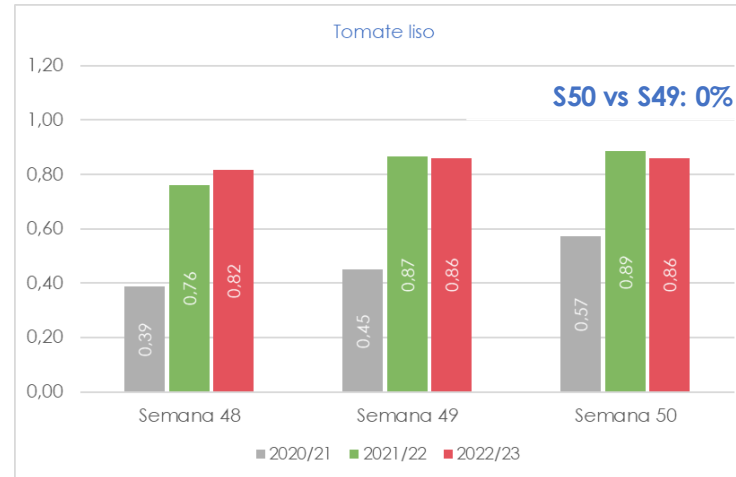
* Datos del mes de diciembre hasta el día 18.



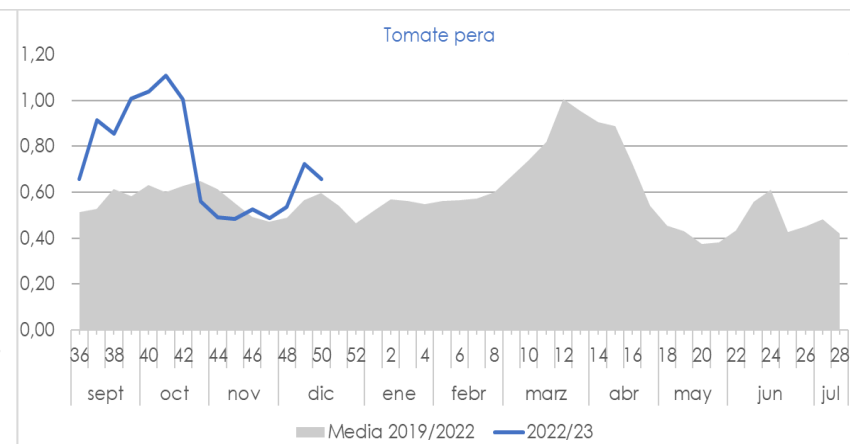
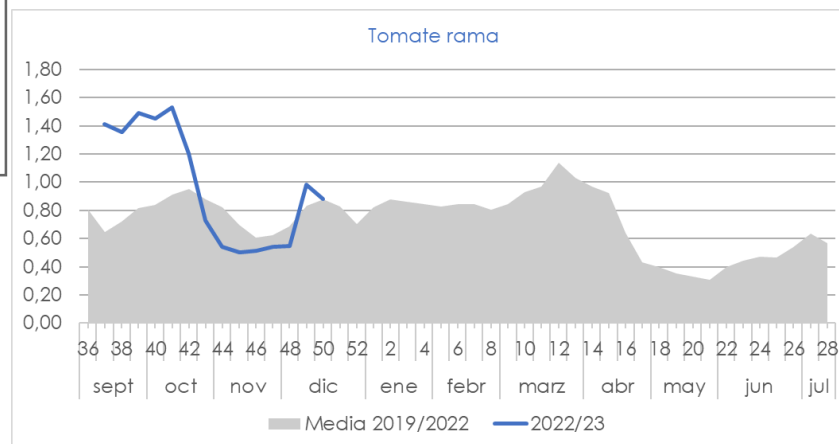
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)

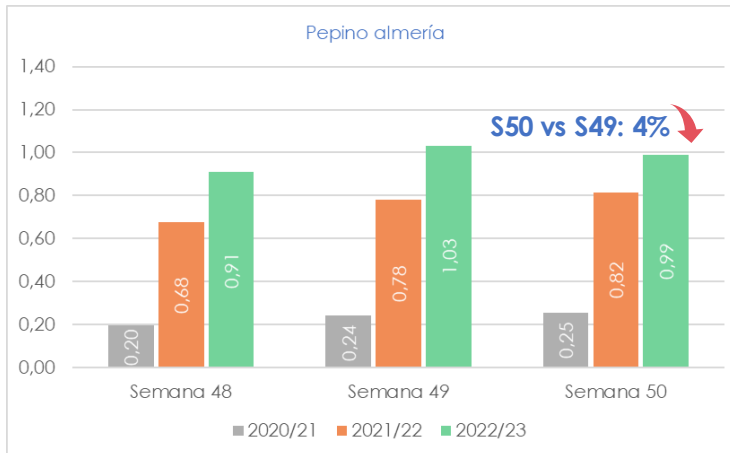


PEPINO

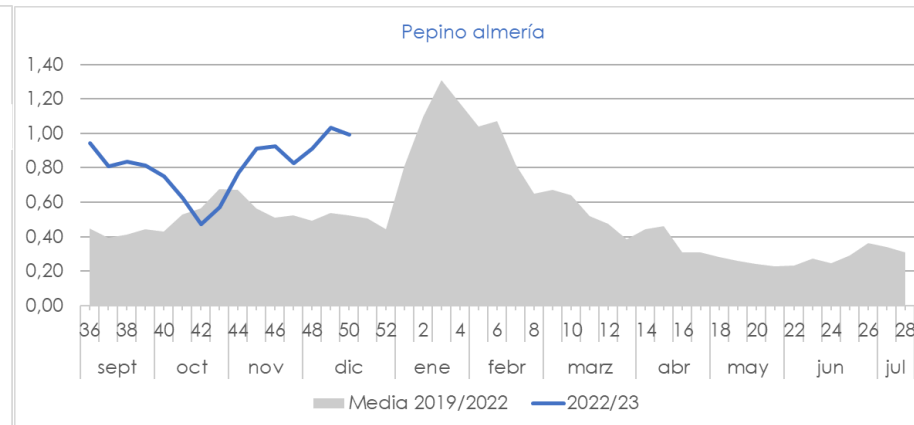
El pepino tipo Almería ha reducido su entrada en las alhóndigas de forma moderada respecto a la pasada semana, favoreciendo que el precio medio se mantenga en valores próximos a 1€/kg.

El pepino andaluz domina en los lineales de la gran distribución europea, donde completan la gama producciones de Grecia y de Marruecos.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)
2022/23

	Semana 48	Semana 49	Semana 50	S450vs S49
Pepino español	0,68	1,02	0,77	-25% ↓
Pepino francés	0,65	0,84	0,90	7% ↑

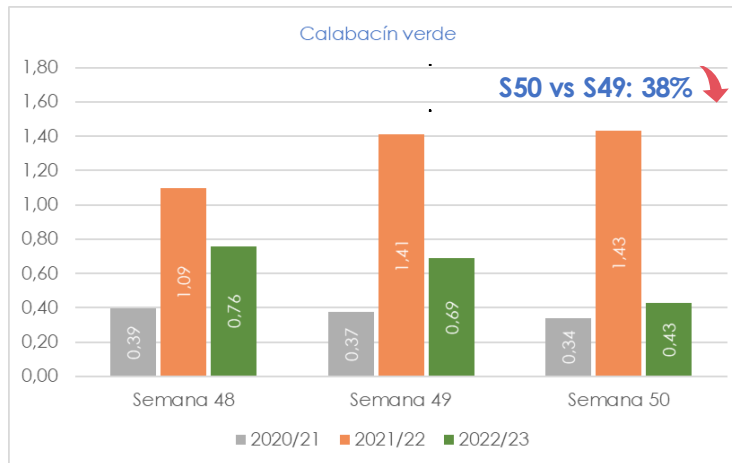


CALABACÍN

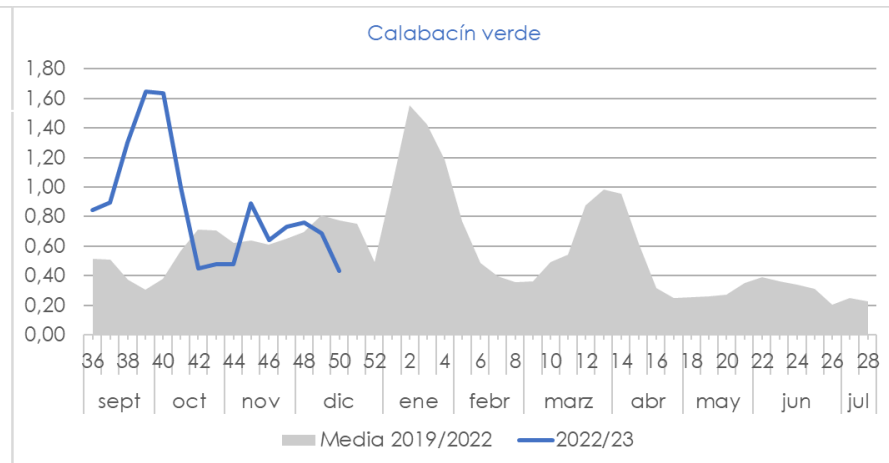
El calabacín es el producto más sensible a las condiciones meteorológicas vividas durante la semana. La entrada de género en las alhóndigas almerienses se ha reducido entre un 30-40% respecto a la semana pasada. No obstante, el precio medio del producto vuelve a descender en este período.

La oferta de producto en Almería no es abundante, pero las cotizaciones caen por segunda semana consecutiva afectadas por una demanda contenida y la competencia del calabacín marroquí. El contingente de calabacín de Marruecos exportado a la UE en el mes de diciembre* ha sido un 54% superior a la pasada campaña y, entre los meses de octubre y diciembre, un 62% superior.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)

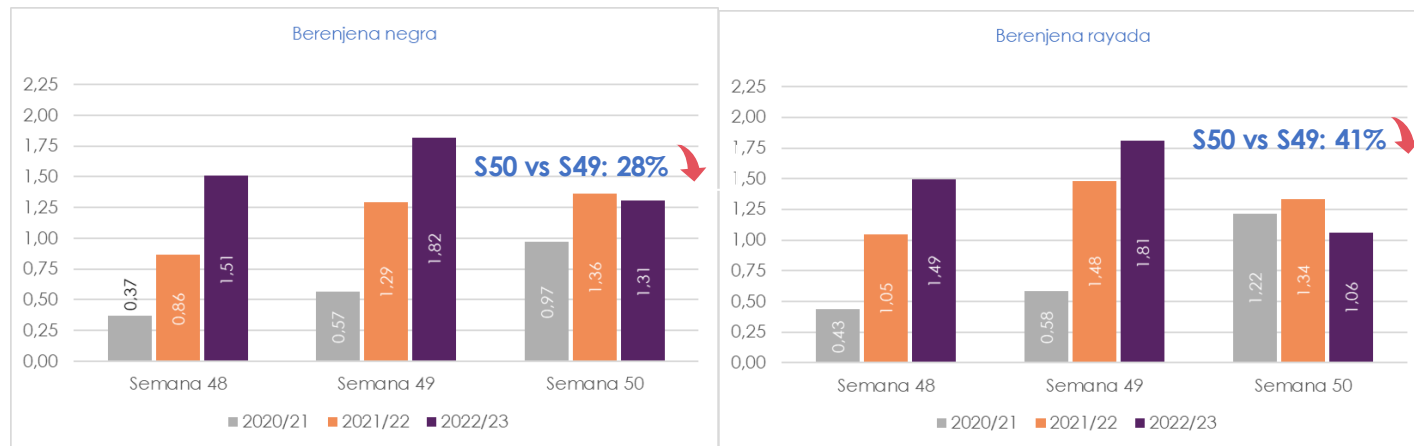


BERENJENA

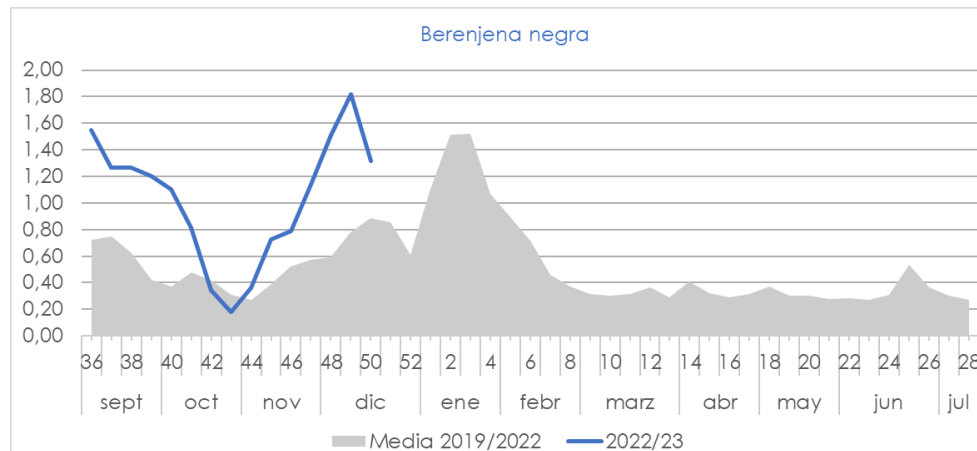
La oferta de berenjena se ha reducido notablemente respecto a la pasada semana en las alhóndigas almerienses afectada por la bajada de temperaturas, las frecuentes precipitaciones y los días nublados.

Su cotización se mantiene en valores muy elevados, impulsada por las compras que algunas comercializadoras hacen en las alhóndigas, ante la falta de producto propio, para cumplir los compromisos establecidos con sus clientes.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

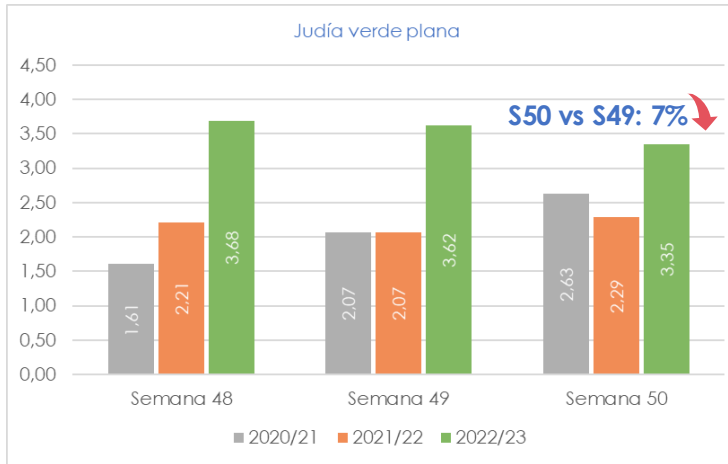


Evolución de los precios en origen (€/kg)

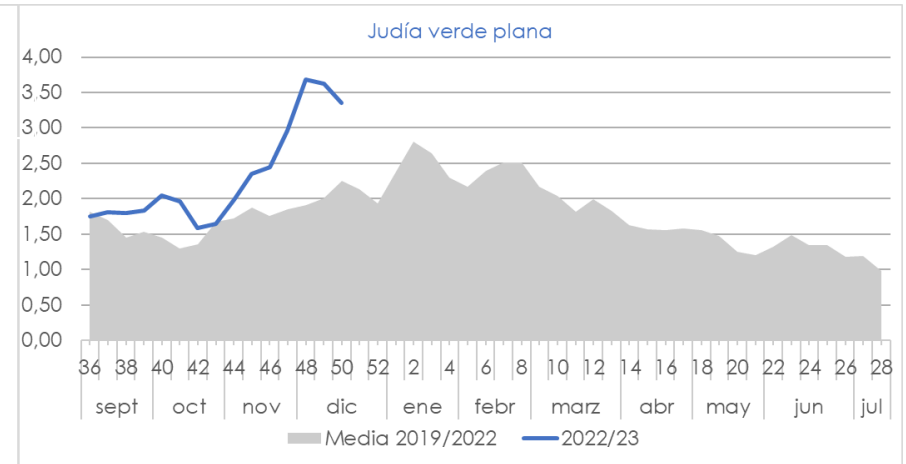


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

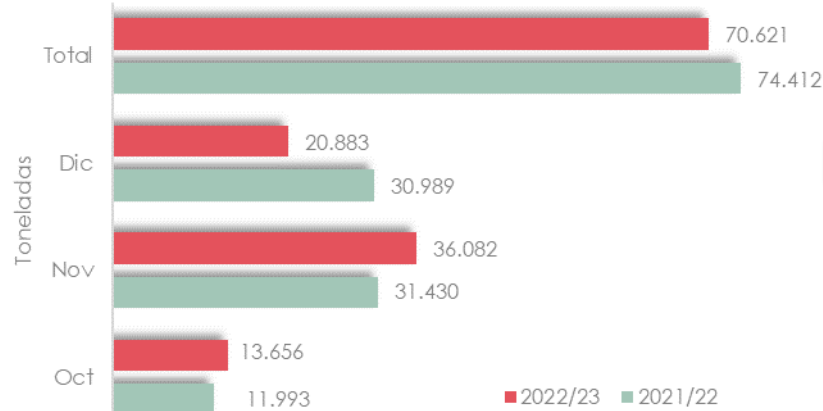


Evolución de los precios en origen (€/kg)



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



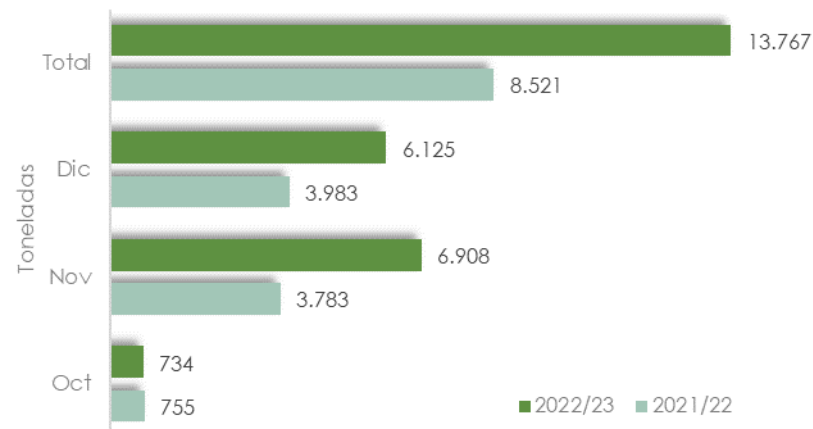
S50 vs S49: 17% ↓



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de diciembre hasta el día 18.

CALABACÍN



S50 vs S49: 29% ↓



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de diciembre hasta el día 18.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.