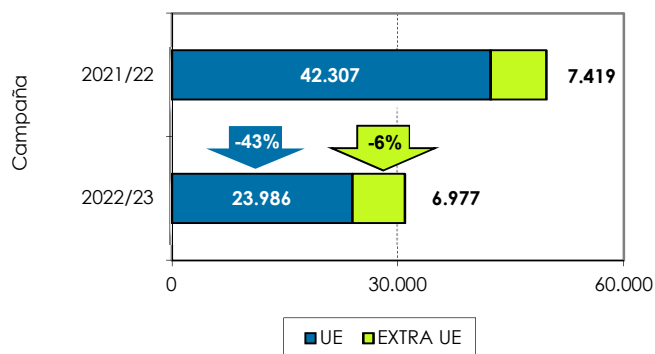
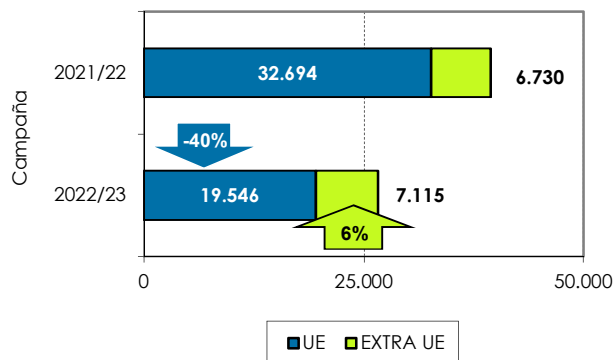


## 1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

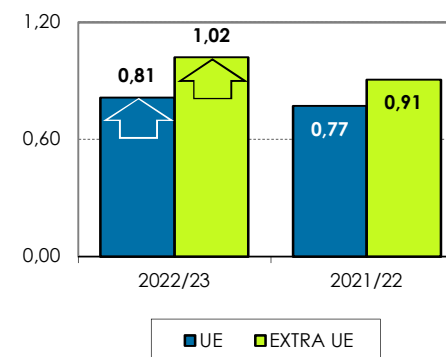
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

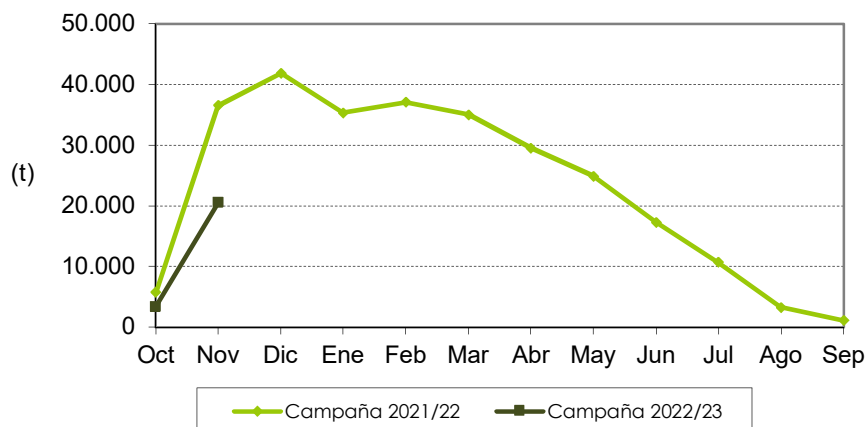


Valor unitario medio (€/kg)

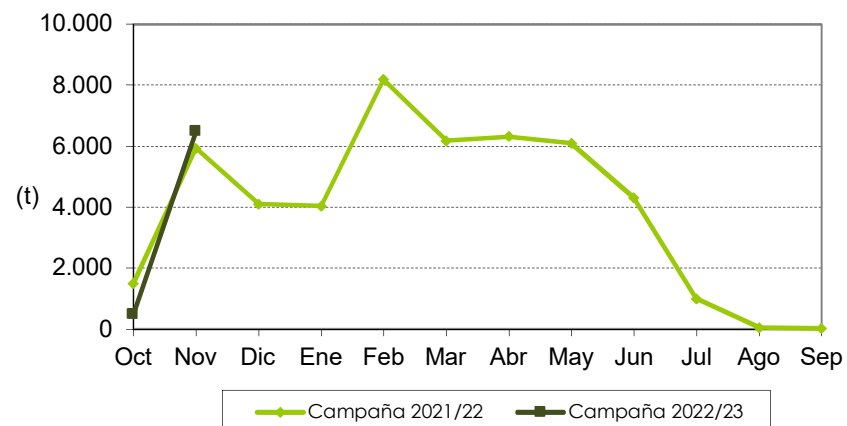


Las exportaciones de naranja se han reducido un 38% en volumen y un 32% en valor, respecto a la campaña precedente en los dos primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en noviembre. Las naranjas representan el 62% de las exportaciones cítricas, en volumen, de los dos primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



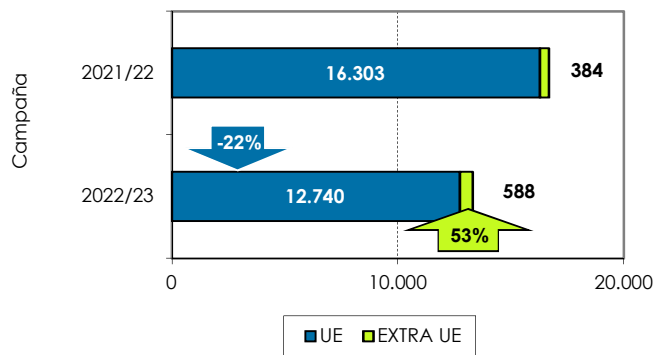
Distribución mensual exportaciones extra UE



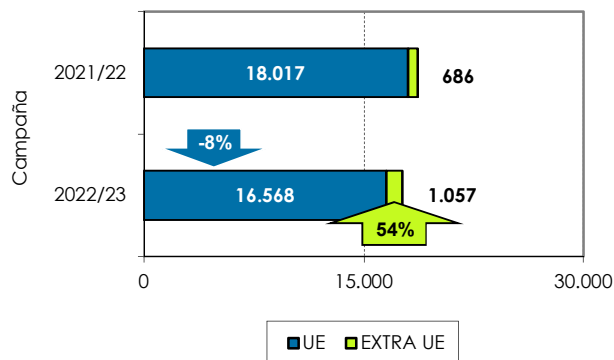


## 2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

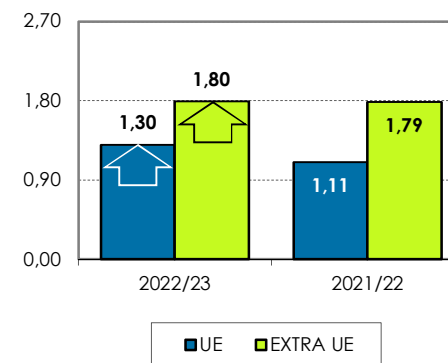
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

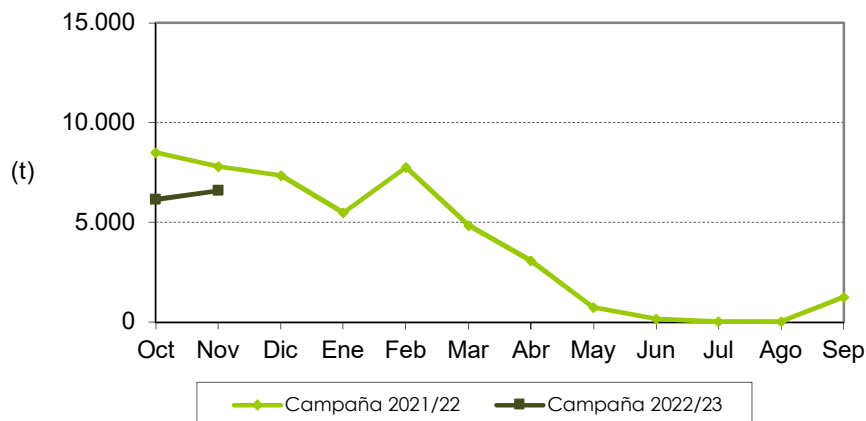


**Valor unitario medio (€/kg)**

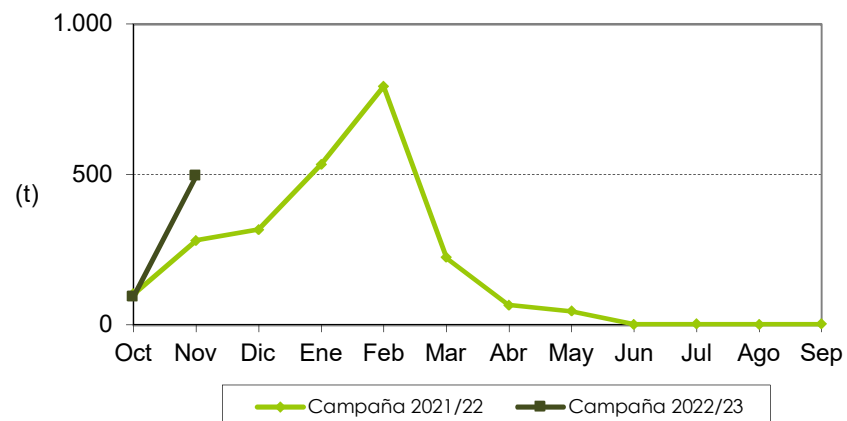


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 20% en volumen y un 6% valor, respecto a la campaña precedente en los dos primeros meses. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia diferente a la campaña pasada, resaltando un comienzo de campaña con valores por debajo de la anterior. Las mandarinas representan el 27% (en cantidad) de las ventas.

**Distribución mensual exportaciones UE**

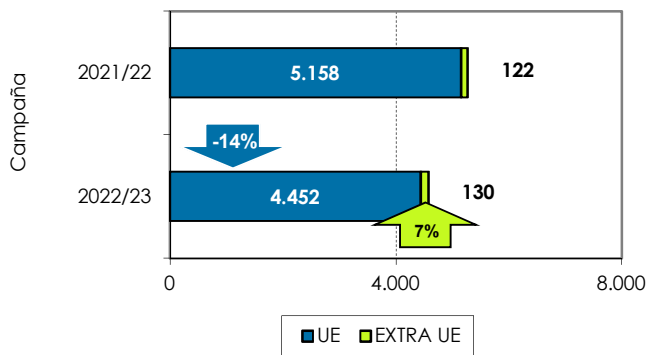


**Distribución mensual exportaciones extra UE**

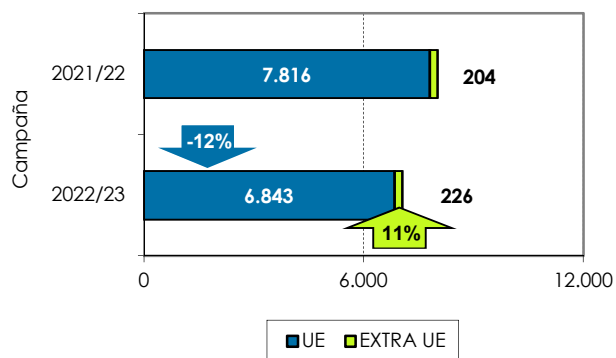


### 3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

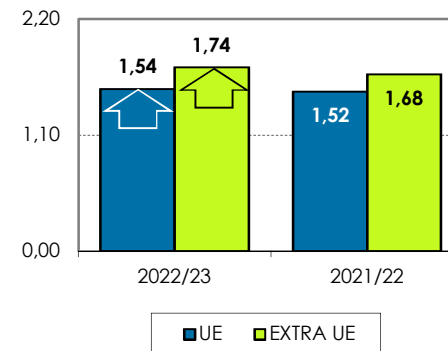
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

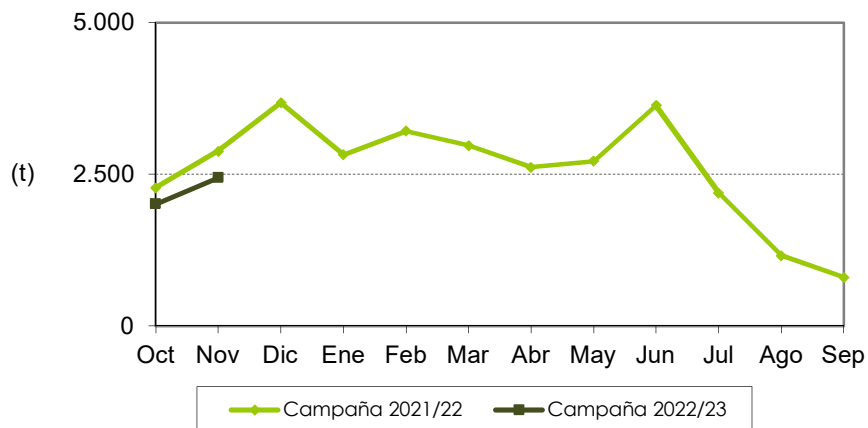


Valor unitario medio (€/kg)

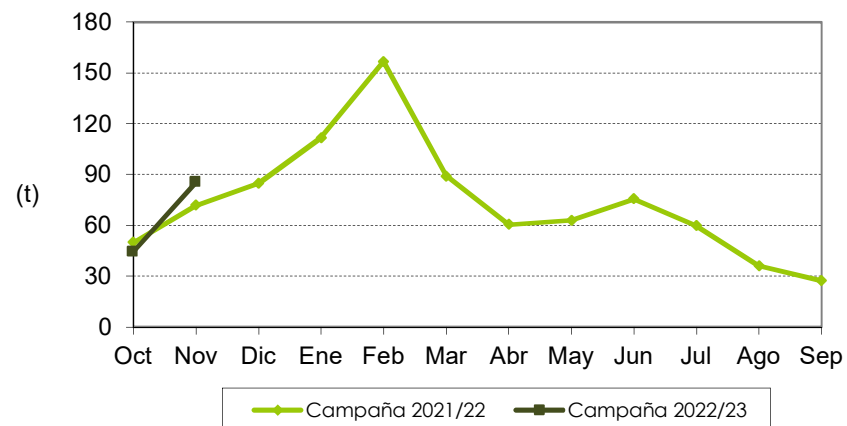


Las exportaciones de limón se han reducido un 13% en volumen y un 12% en valor, respecto a la campaña precedente en los dos primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

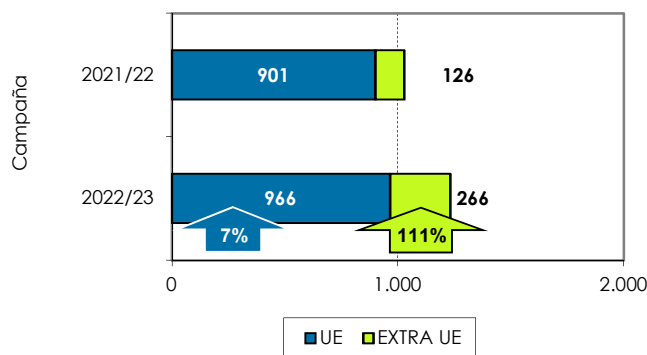


Distribución mensual exportaciones extra UE

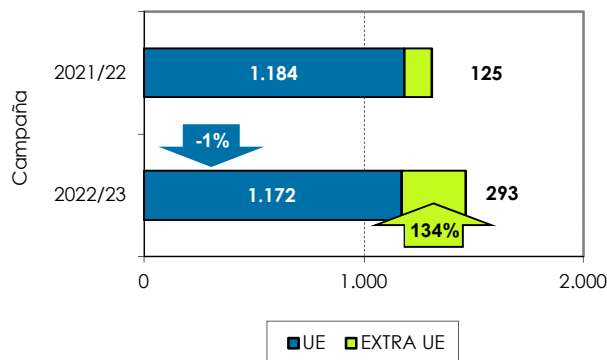


## 4. Exportaciones andaluzas 2022/23. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

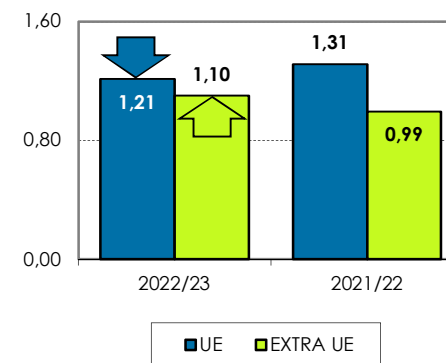
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

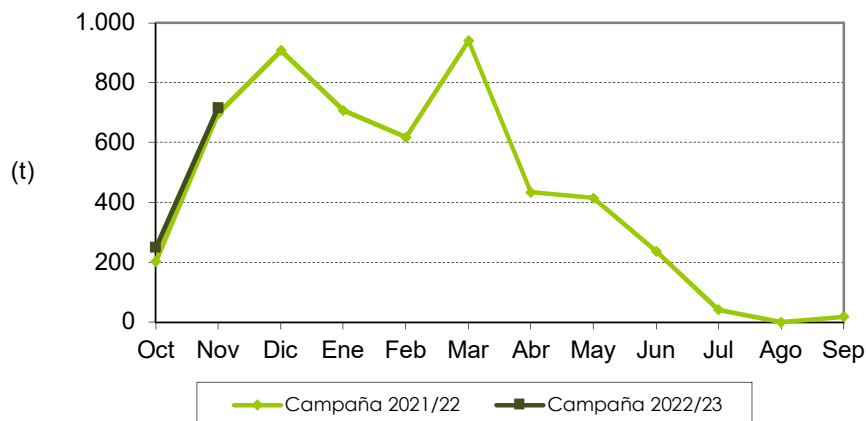


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 20% en volumen y un 12% en valor, respecto a la campaña precedente en los dos primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los dos primeros meses, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

