

Datos básicos

Aceite de oliva

2021/22

Sector
Productos Industriales



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía

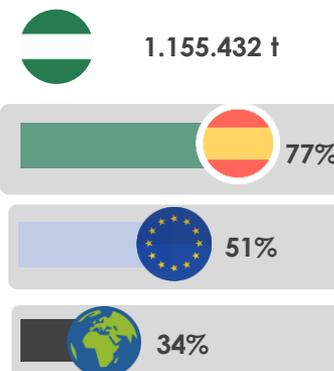


Durante la campaña 2021/22 se molturaron en Andalucía un total de 5,77 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvieron 1,15 millones de toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue un 3,9% superior a la obtenida en la campaña 2020/21, y un 4,2% también superior a la media de las cuatro campañas anteriores (2017/18-2020/21). El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2021/22 ascendió a 2.852 millones de euros.

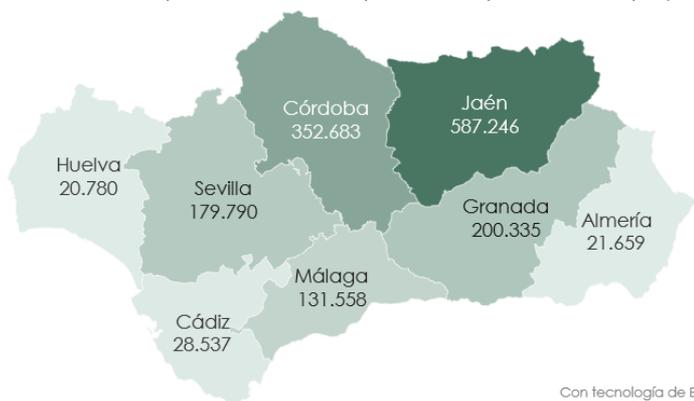
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 17/18-20/21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie total (ha)	1.500.290	1.514.868	1.538.263	1.545.255	1.556.394	↑ 2,1%	↑ 0,7%	
Superficie en producción (ha)	1.442.928	1.455.539	1.480.859	1.510.487	1.522.588	↑ 3,4%	↑ 0,8%	
Producción (t)	958.004	1.464.286	900.917	1.112.594	1.155.432	↑ 4,2%	↑ 3,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	1.831	2.265	1.224	2.179	2.852	↑ 52,1%	↑ 30,9%	
Rendimiento (kg/ha)	663,93	1.006,01	608,37	736,58	758,86	↑ 0,7%	↑ 3,0%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2021/22

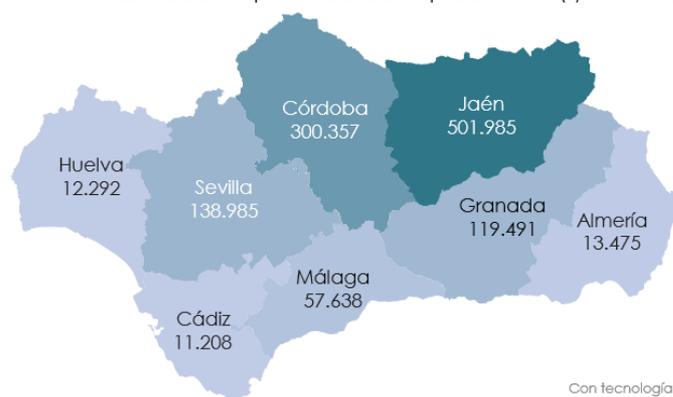


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames



Fuente: CAPADR, MAPA y COI.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario												
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept
Recolección												
Molturación (*)												
Comercialización												

(*) No obstante, la AICA muestra en sus balances de campaña datos de molturación que alcanzan hasta el mes de mayo.

La campaña de comercialización de aceite de oliva transcurre entre el **1 de octubre y el 30 de septiembre** del año siguiente, de manera ininterrumpida. No obstante, en este calendario hay que destacar dos periodos importantes:

- **Recolección:** de octubre a febrero, si bien puede prolongarse hasta marzo en algunas áreas geográficas.
- **Molturación:** de octubre a marzo. (*)

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales

Establecidos a partir del Anexo VII del R(CE) n° 1308/2013, del Consejo de 17 de diciembre de 2013 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas.

De los tipos resultantes, los destinados a consumo humano son los siguientes:

ACEITE DE OLIVA “VIRGEN EXTRA”: Aceite de oliva virgen que tiene una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 0,8 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

ACEITE DE OLIVA “VIRGEN”: Aceite de oliva virgen que tiene una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 2 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

ACEITE DE OLIVA (ACEITE DE OLIVA — CONTIENE EXCLUSIVAMENTE ACEITES DE OLIVA REFINADOS Y ACEITES DE OLIVA VÍRGENES): Aceite de oliva obtenido mezclando aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen distinto del lampante, que tiene una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

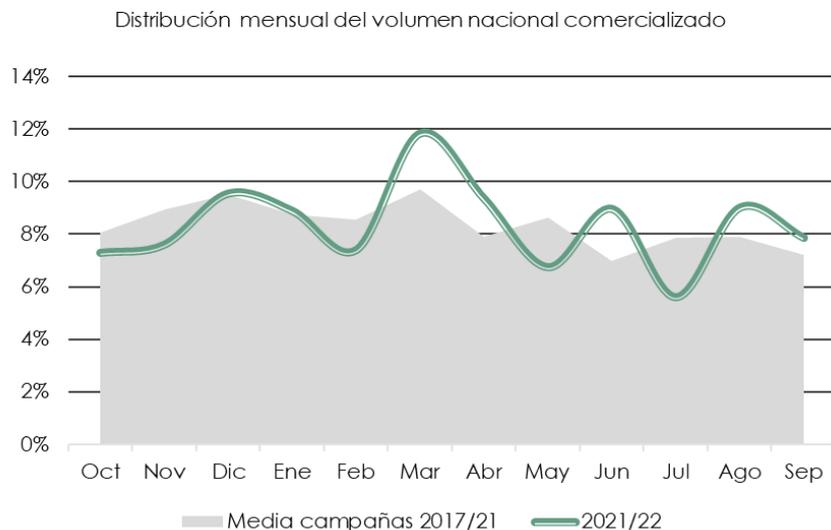
ACEITE DE ORUJO DE OLIVA: Aceite que se obtiene del orujo de oliva mediante un tratamiento con disolventes o empleando medios físicos, o que corresponde, salvo en determinadas características, al aceite de oliva lampante, y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría, excluido el aceite obtenido por un procedimiento de reesterificación o como resultado de una mezcla con aceites de otros tipos.





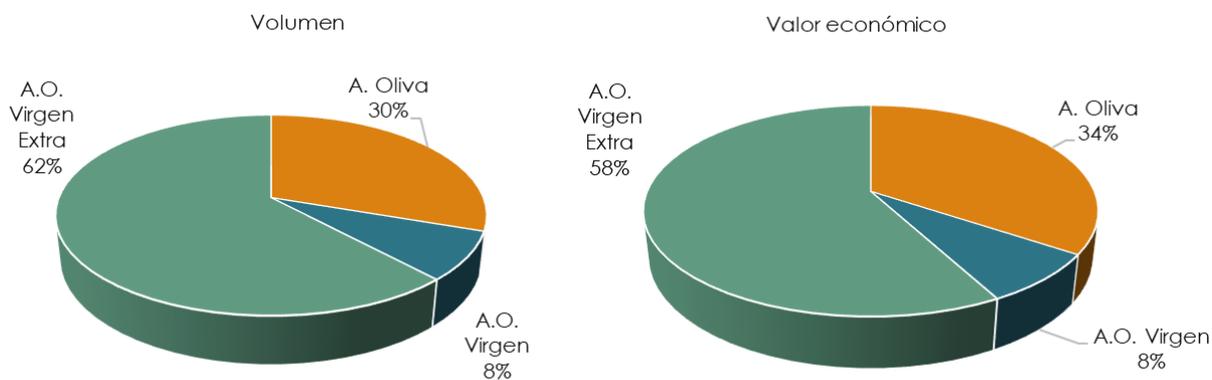
2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



Por lo general la mayor comercialización de aceite de oliva tiene lugar en los meses de marzo y diciembre.

2.4 Distribución de los principales tipos comerciales consumidos en los hogares andaluces



Fuente: AICA (volumen nacional comercializado) y Panel de Consumo Alimentario (MAPA) (tipos comerciales consumidos en los hogares andaluces).

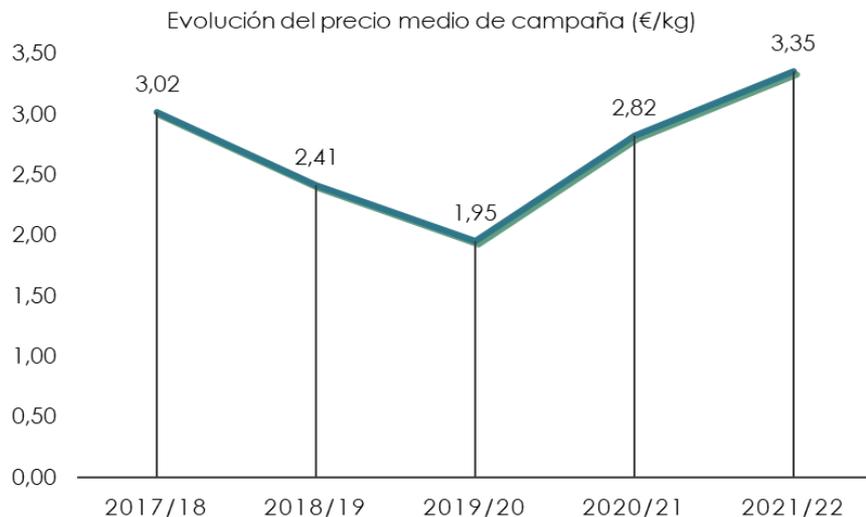


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



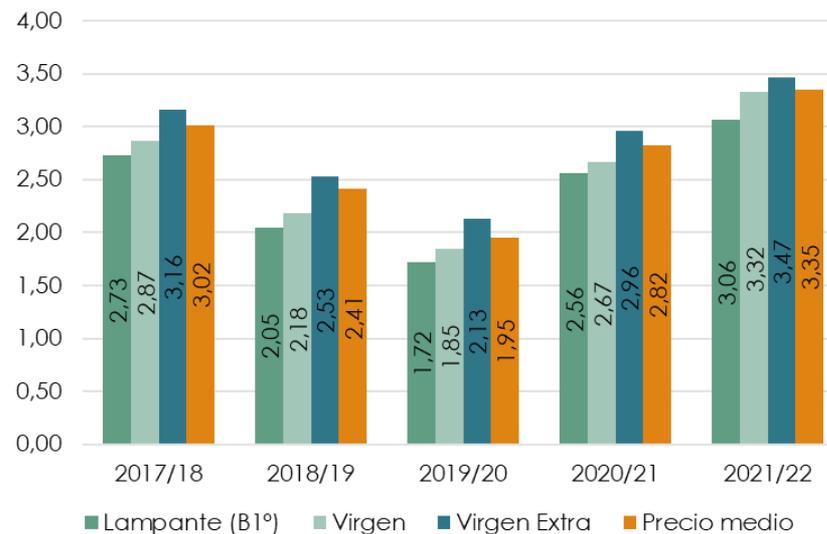
2.5 Evolución de los precios en origen



El precio medio en origen del aceite de oliva ha mostrado una tendencia creciente en las tres últimas campañas, situándose en 3,35 €/kg en la 2021/22.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

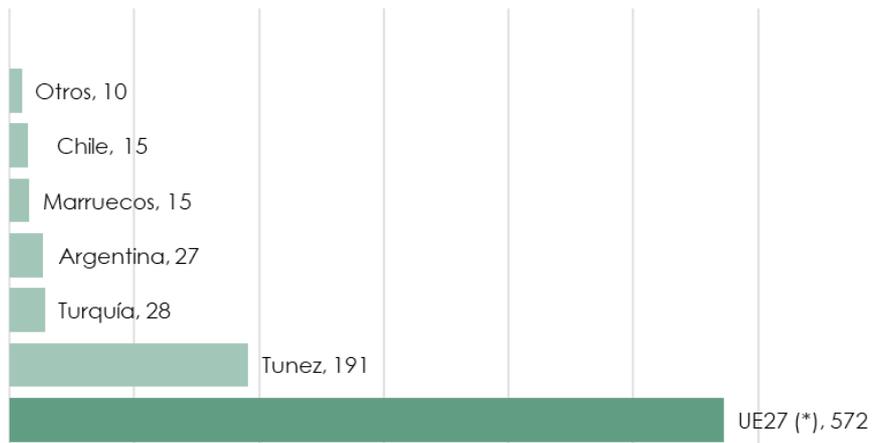




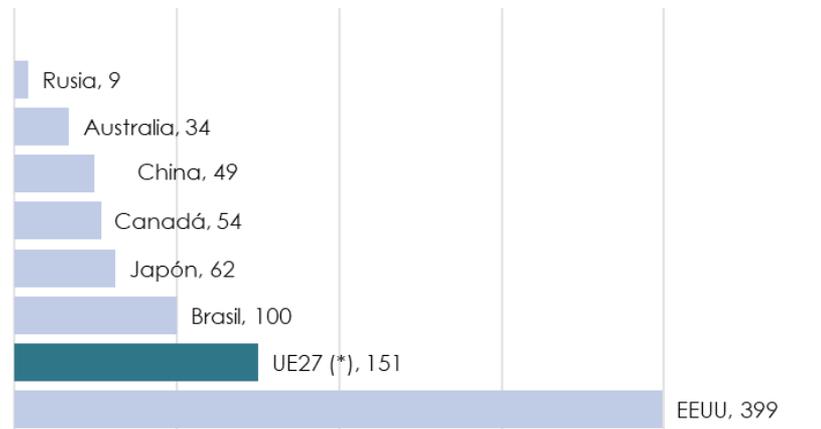
3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de aceite de oliva

Principales países exportadores del mundo
(Miles de toneladas). Campaña 2021/22



Principales países importadores del mundo
(Miles de toneladas). Campaña 2021/22



Según el último informe de comercio exterior publicado por el Consejo Oleícola Internacional (COI) **durante la campaña 2021/22 se exportaron e importaron en el mundo 859.543 toneladas de aceite de oliva**, siendo **la Unión Europea (*)** el principal proveedor mundial, con el 67% de las exportaciones, entre las cuales destacan las realizadas por España (**).

En cuanto a las importaciones mundiales de aceite de oliva, en la misma campaña, destacaron las realizadas por **Estados Unidos** (47%), la UE27 (18%) y Brasil (12%).

(*) Los volúmenes de aceite de oliva indicados para las importaciones y exportaciones de la Unión Europea, recogen únicamente los intercambios extracomunitarios, excluyendo por lo tanto los realizados entre los Estados miembros de la UE27.

(**) Según el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), España exportó un total de 1,10 millones de toneladas de aceite de oliva, mientras que las importaciones ascendieron en la misma campaña a 183.769 toneladas.



3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Según datos del COI, el total de importaciones (intra y extra comunitarias) realizadas por UE27 durante la campaña 2021/22, ascendieron a 1,25 millones de toneladas. Entre éstas destacaron las importaciones realizadas de aceite de oliva español, que supusieron el 54% del total. Entre los países no comunitarios de los que la UE27 importó aceite de oliva destacó Túnez, que aportó aproximadamente el 10% de estas importaciones.

Principales proveedores del mercado europeo
Campaña 2021/22

Volumen
1,25 millones de toneladas

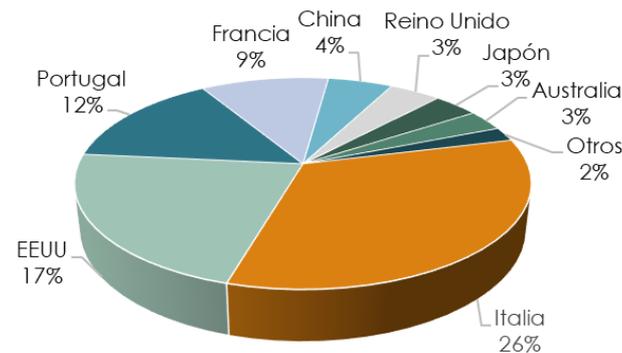


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

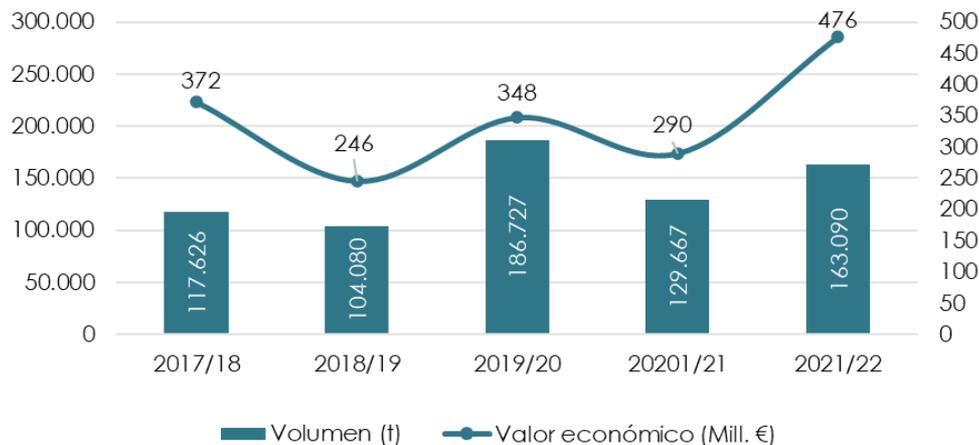


3. Comercio exterior

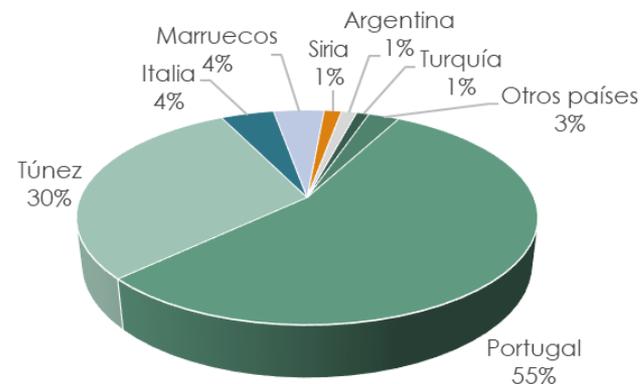


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



Andalucía representa el **73% del volumen de las exportaciones españolas** de aceite de oliva, y el **89% de las importaciones**, erigiéndose como principal región a nivel nacional.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX.

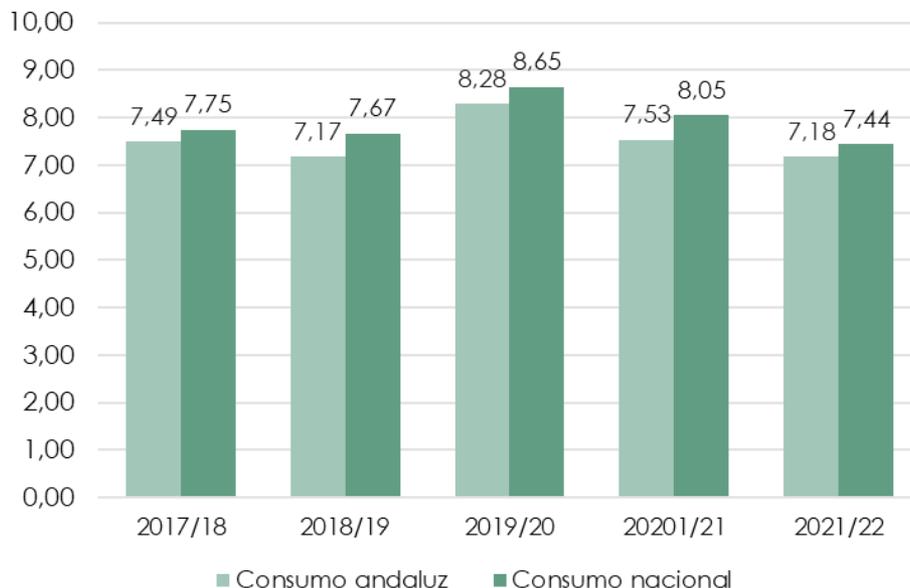


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita en hogares (kg/hab)



El consumo en hogares de aceite de oliva en Andalucía se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional.

En cuanto a la tendencia mostrada en las últimas campañas, y exceptuando el máximo registrado en la 2019/20 (condicionado por la pandemia) éste se mantuvo en niveles similares.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

