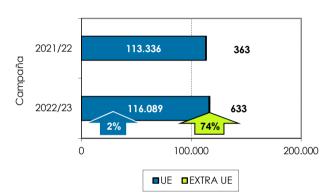
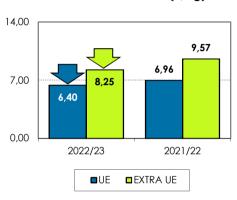


## Valor acumulado (miles de euros)

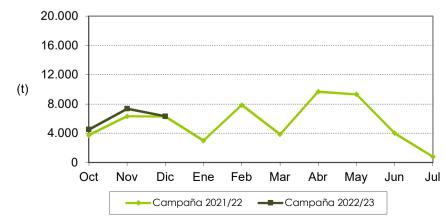


## Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de frambuesa se han incrementado un 12% en volumen y un 3% en valor, respecto a la campaña precedente en los tres primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a la campaña pasada. Las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

## Distribución mensual exportaciones UE



## Distribución mensual exportaciones extra UE

