

Informe Semanal de Cítricos

Semanas 13 y 14 (del 27 de marzo al 9 de abril)

Mercado de cítricos estancado

Las cotizaciones de los cítricos están siendo superiores a las registradas en campañas precedentes pero, una disminución en la producción y el aumento de los costes, tienen como resultado una rentabilidad ajustada en el sector, especialmente en la naranja y el limón.



I. Comercialización en campo



Con los precios de los cítricos elevados y el contexto inflacionista actual, la demanda de los cítricos es menor que en otras campañas.

La campaña de variedades de cítricos de media estación está prácticamente finalizada y avanza la campaña de las variedades tardías.

Las operaciones de cítricos en campo continúan desaceleradas con respecto al mismo periodo de campañas precedentes.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Barnfield, Chislett y Lane Late y del grupo Blancas como las Valencia Late.



MANDARINA del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como la Ortanike y la Orri.



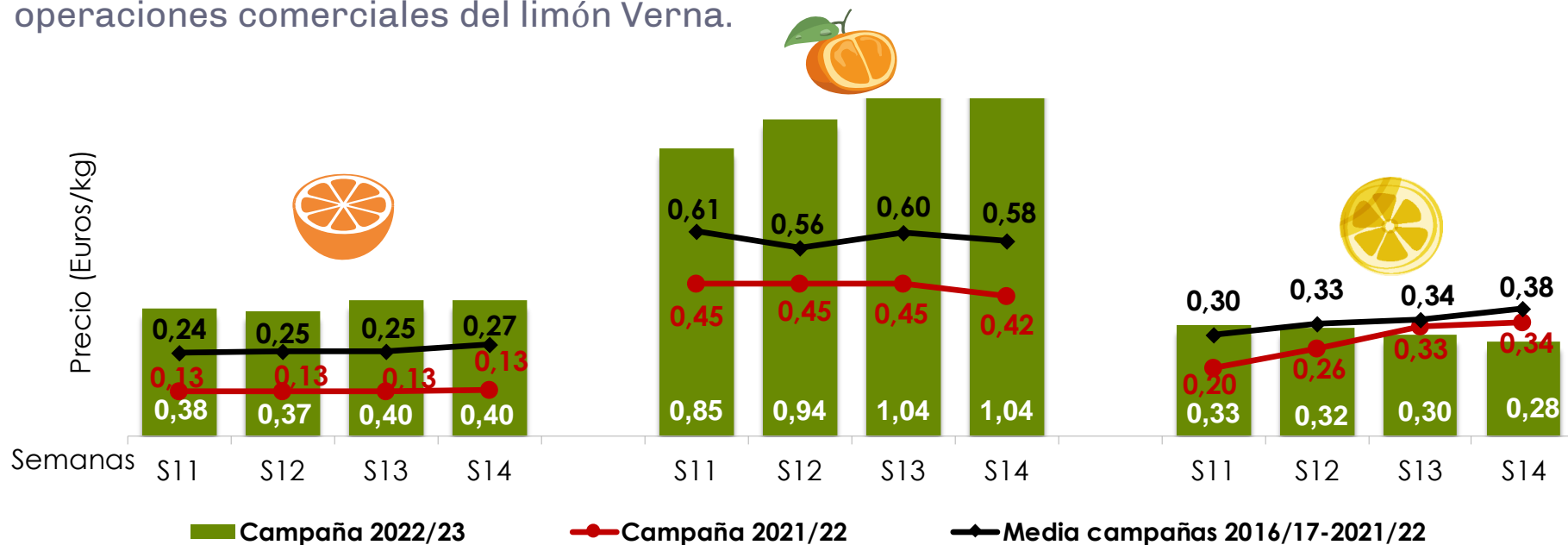
LIMÓN Fino o temprano y limón Verna o tardío.



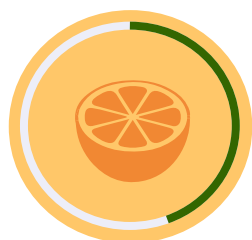
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Aumentan las cotizaciones con las variedades tardías de naranja y mandarina. El precio del limón disminuye pero se espera que aumenten en unos días con las primeras operaciones comerciales del limón Verna.



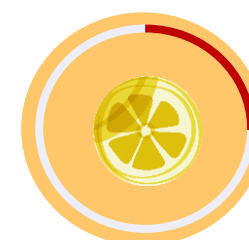
Diferencia de cotizaciones entre la semana 14 en 2023 y la media en 2016-2022:



+49,3%



+80,9%

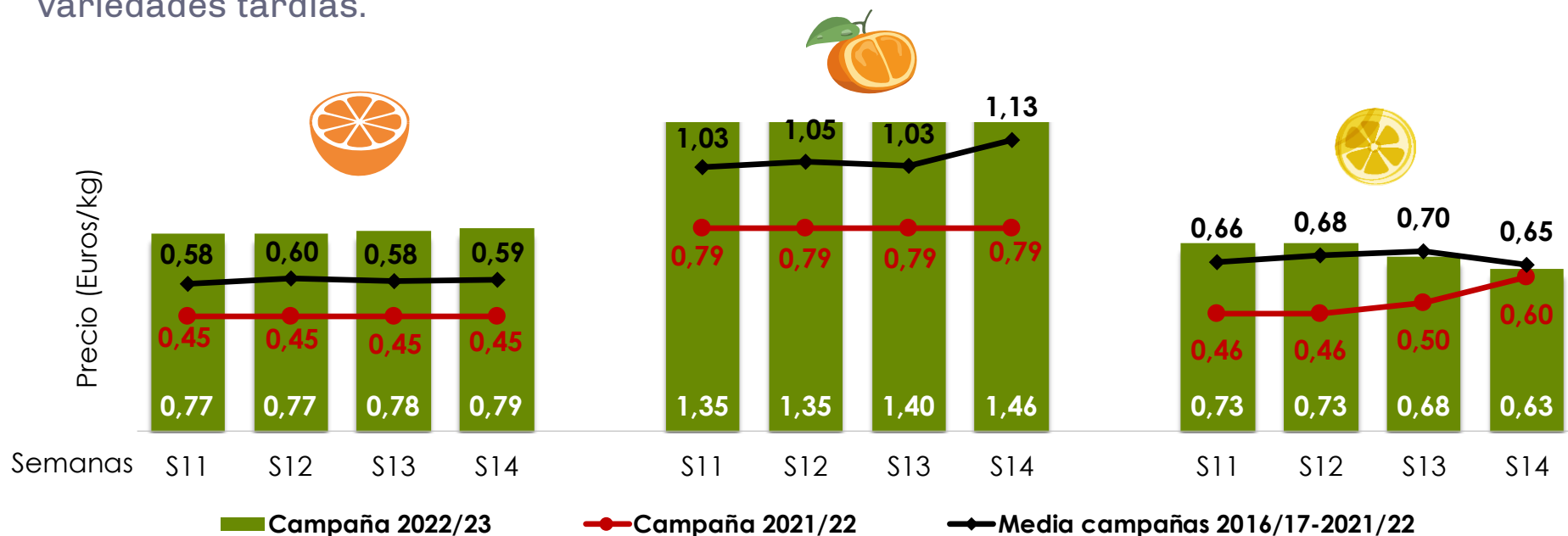


-25,7%

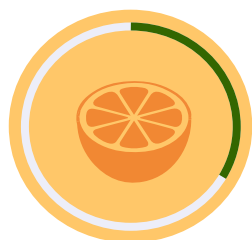
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina aumentan con las variedades tardías.



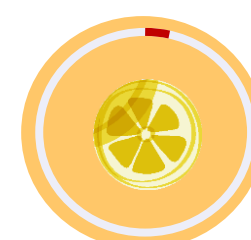
Diferencia de cotizaciones entre la semana 14 en 2023 y la media en 2016-2022:



+33,7%



+29,0%



-2,3%