

# Síntesis de campaña

## MANGO

### 2022

### Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos en origen

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

Enlaces de interés





# 1. Principales datos en origen

Durante la campaña **2022**, se **mantiene la senda de crecimiento de la superficie destinada** al cultivo del mango en Andalucía. **Málaga**, con 4.548 hectáreas, concentra el 90% de la superficie total andaluza y **crece un 6% respecto a 2021**. Destaca la entrada en producción de 367 nuevas hectáreas, correspondiendo el 94% a esta provincia.

La **producción**, afectada por las elevadas temperaturas y la sequía, se sitúa ligeramente por encima de las 30.000 toneladas; lejos de la capacidad productora del sector, estimada por encima de las 40.000 toneladas.

El **valor de la producción** experimenta un importante **descenso** debido, principalmente, a la **caída del precio en origen por segundo año consecutivo**. Con un registro de 0,94€/kg, desciende un 8% respecto a 2021 y un 32% respecto a 2020.

Principales datos de mango en Andalucía			
	2021	2022	% 2021 vs 2022
Superficie total (ha)	4.800	5.050	↑ 5,2%
Superficie en producción (ha)	4.356	4.723	↑ 8,4%
Producción (t)	31.915	30.357	↓ -4,9%
Valor de la producción (mies €)	32.553	28.536	↓ -12,3%





## 2. Comercialización en origen

### 2.1 Precio del mango en origen

El precio medio de campaña se ha situado en **0,94€/kg**. El más bajo de los últimos diez años según consta en los registros del Observatorio de Precios y Mercados.

Las elevadas temperaturas y la sequía han provocado una abundancia de **calibres pequeños** y una **concentración de la oferta**, especialmente de la variedad Osteen, que han presionado el precio final de campaña a la baja. Durante las semanas 37 a 40 se concentraba el 62% de la oferta con un precio medio de 0,89 €/kg.

En la variedad Osteen, con una representatividad del 75%, han predominado los calibres 9 a 12, con un 49% de la oferta; mientras que los calibres 6 y 7 han representado en torno al 5% cada uno, y el calibre 8 ha estado próximo al 20%.

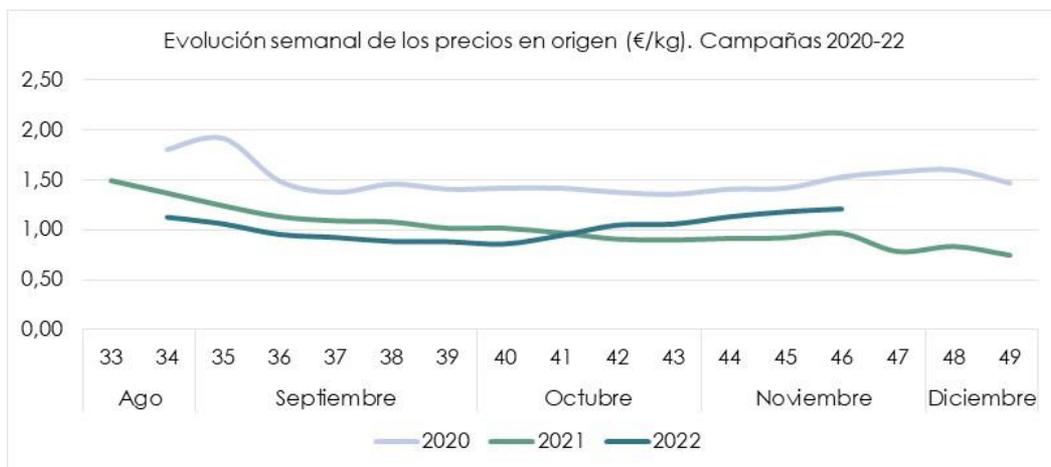
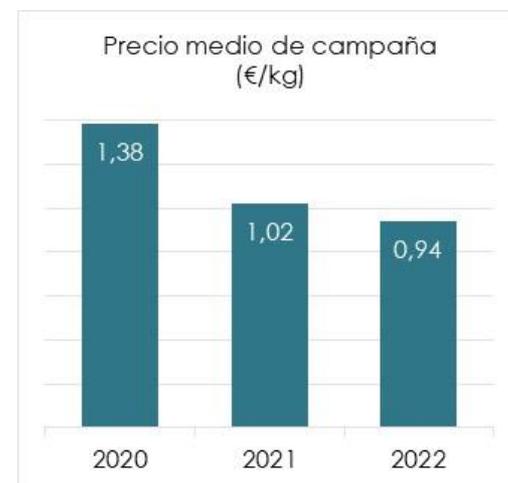
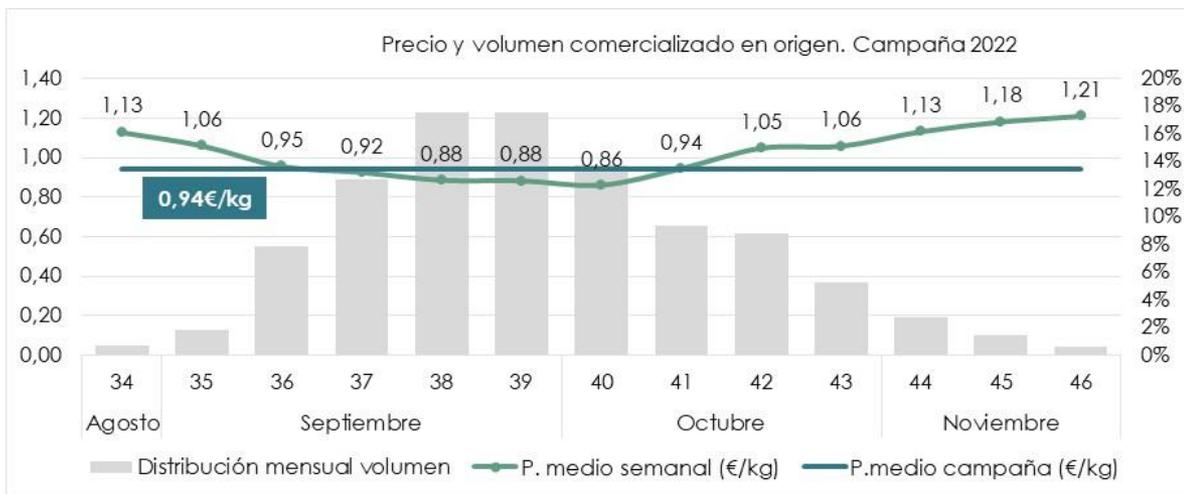
El final de la campaña se vio favorecido por un incremento de los precios al reactivarse la demanda en un momento de escasez de fruta en el mercado. A la menor disponibilidad de producto andaluz se unía una ralentización en la llegada de mango procedente de Brasil, a la vez que se incrementaba la demanda de fruta por parte de la distribución ante la respuesta positiva de los consumidores hacia una fruta de gran calidad con independencia del tamaño. Este incremento de precios afectaba especialmente a las variedades más tardías como el Keitt, aunque no ha llegado a compensar la pérdida de valor económico del conjunto de la campaña.





## 2. Comercialización en origen

### 2.1 Precio del mango en origen



Precio de campaña por categoría comercial Campaña 2022	
Categoría	Precio (€/kg)
I	1,15
II	0,53

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



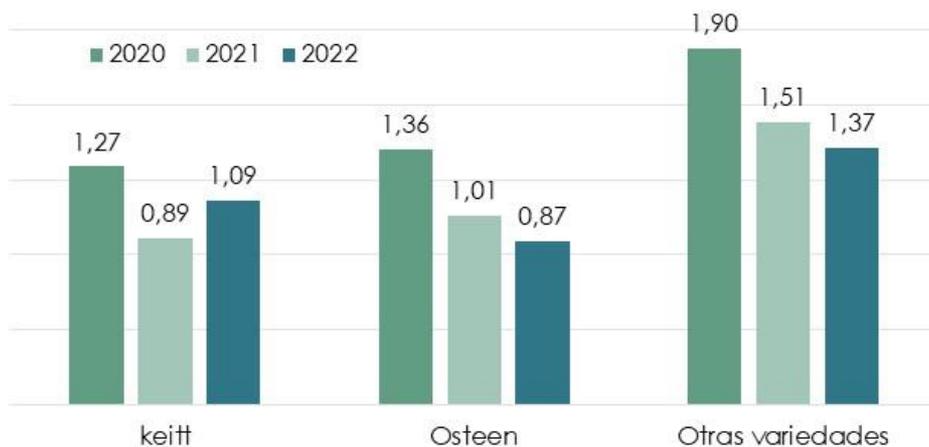
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



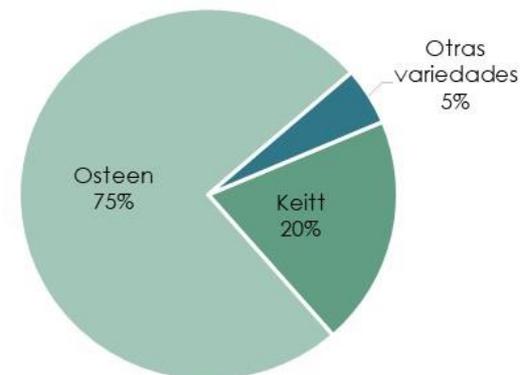
## 2. Comercialización en origen

### 2.2 Precios en origen por variedad de mango

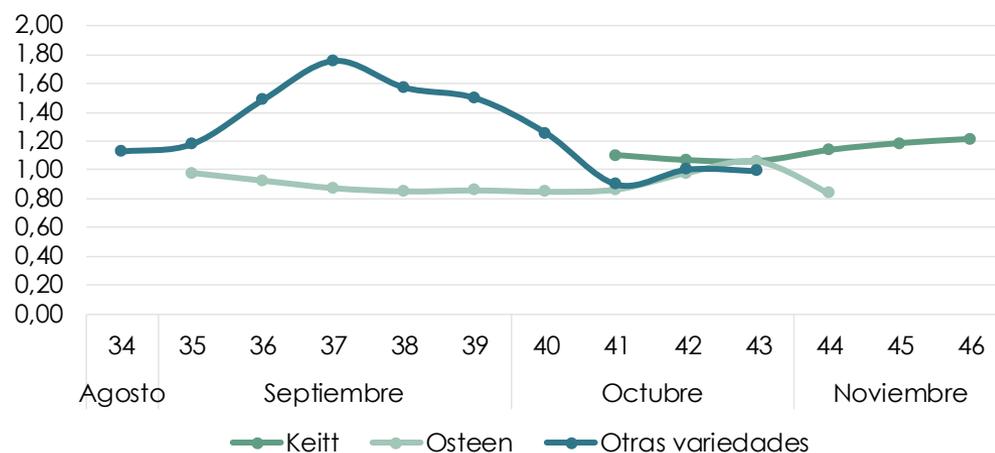
Evolución del precio medio de campaña por variedad (€/kg)



Distribución del volumen comercializado



Evolución del precio medio semanal por variedades (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 3. Comercio exterior



## 3.1 Las exportaciones andaluzas

Evolución de las exportaciones andaluzas



Evolución mensual de las exportaciones. Campaña 2022



Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Volumen



Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Valor económico



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales.  
Nota: Las exportaciones comprenden el periodo de agosto a noviembre, coincidiendo con la campaña de producción de 2022.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 3. Comercio exterior

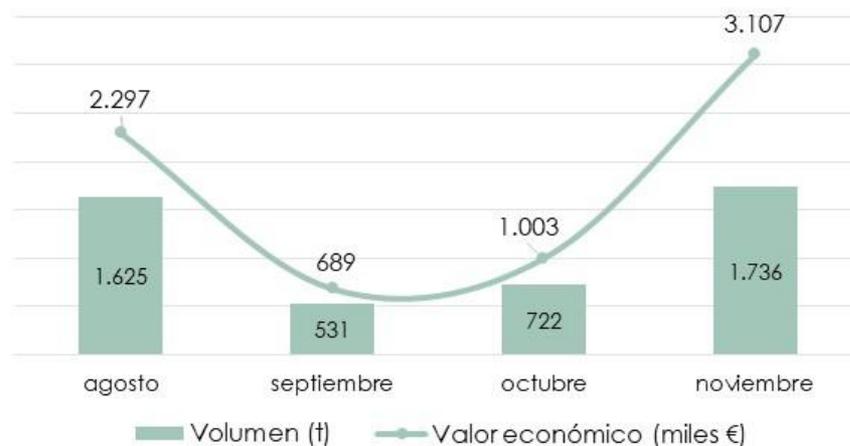
## 3.2 Las importaciones andaluzas



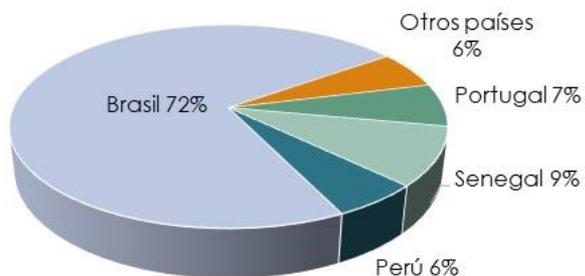
Evolución de las importaciones andaluzas



Evolución mensual de las importaciones. Campaña 2022



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales.  
Nota: Las importaciones comprenden el periodo de agosto a noviembre coincidiendo con la campaña de producción de 2022.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

