

## **INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA**



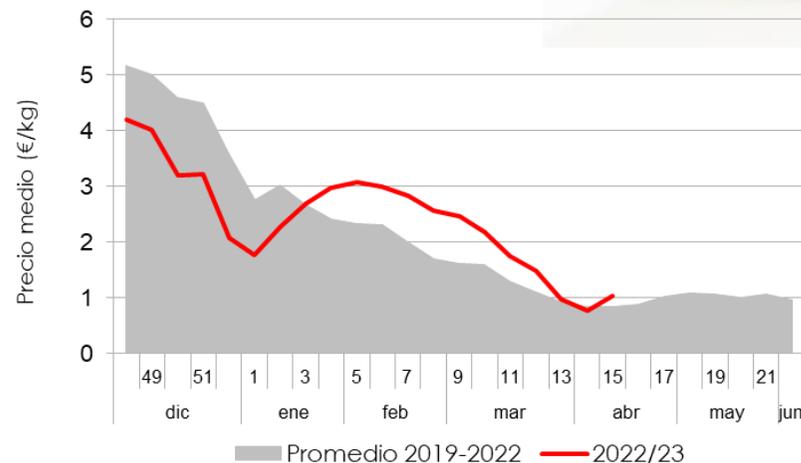
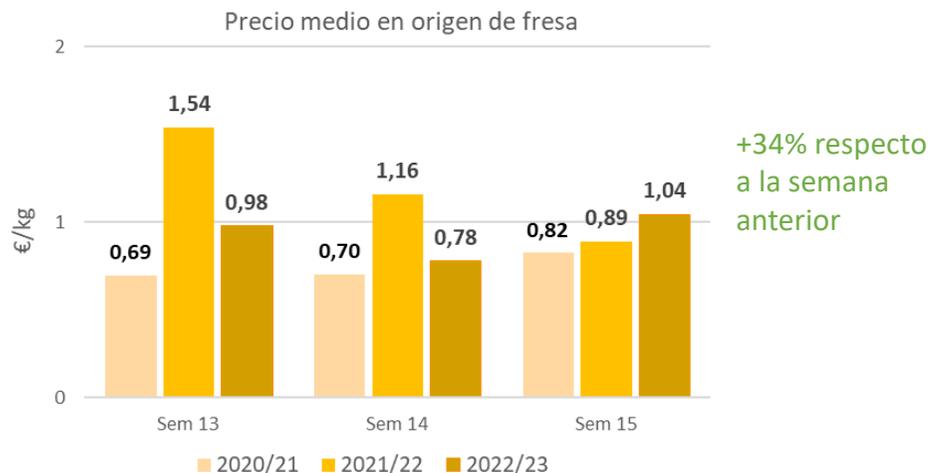
**Campaña 2022/23. Semana 15**

**Aumenta el precio de la fresa en la última semana ante el estancamiento de la oferta, al contrario de lo que sucede con el resto de frutos rojos.**

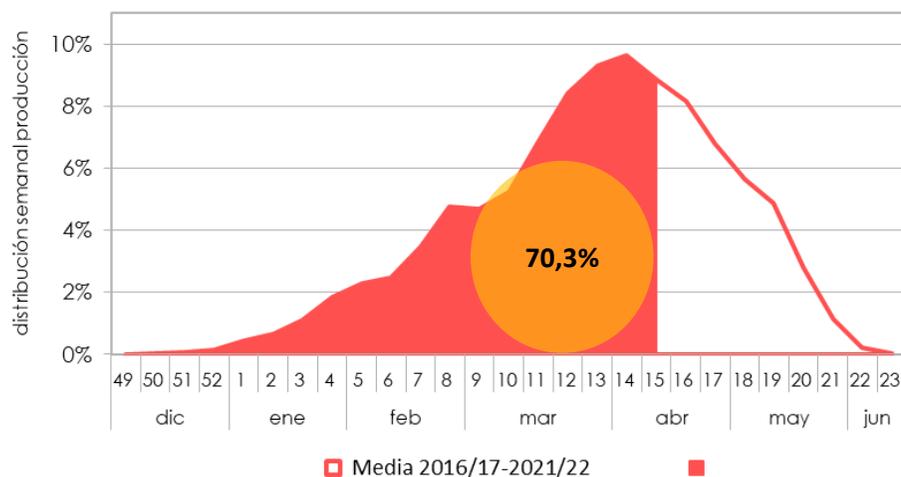
# 1. Comercialización en origen de fresa



## 1.1. Precios en origen



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 15



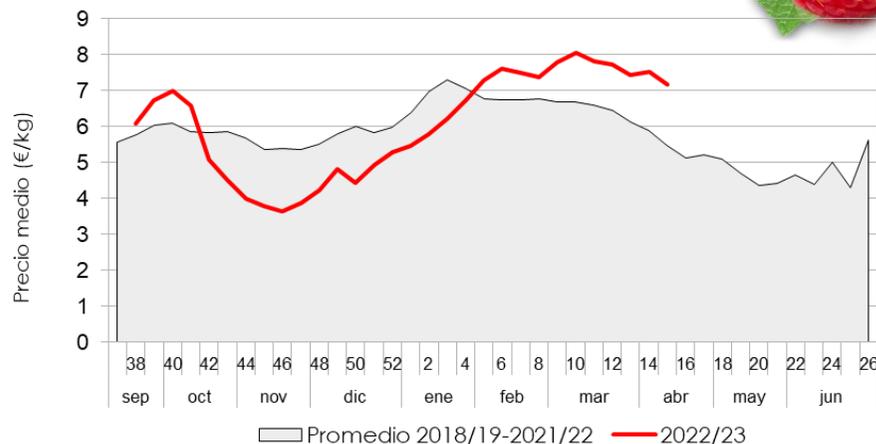
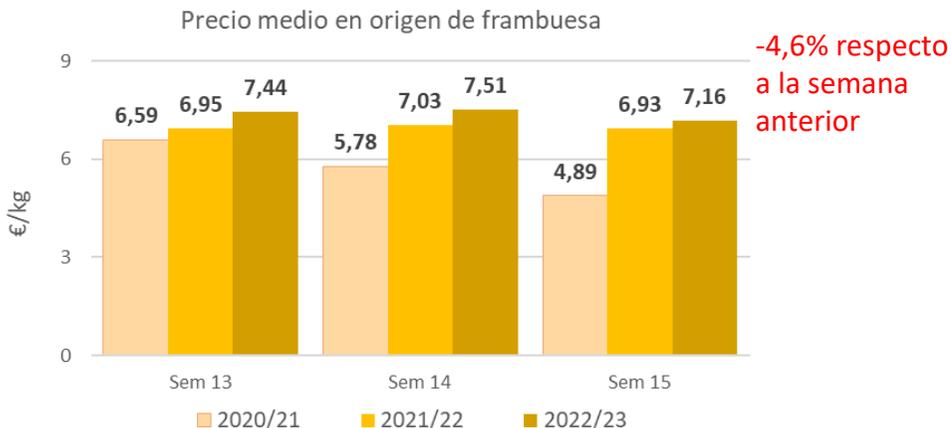
Tras la Semana Santa se reactivan las cotizaciones en origen. El volumen comercializado se ha mantenido en un orden de magnitud similar al de la semana pasada.



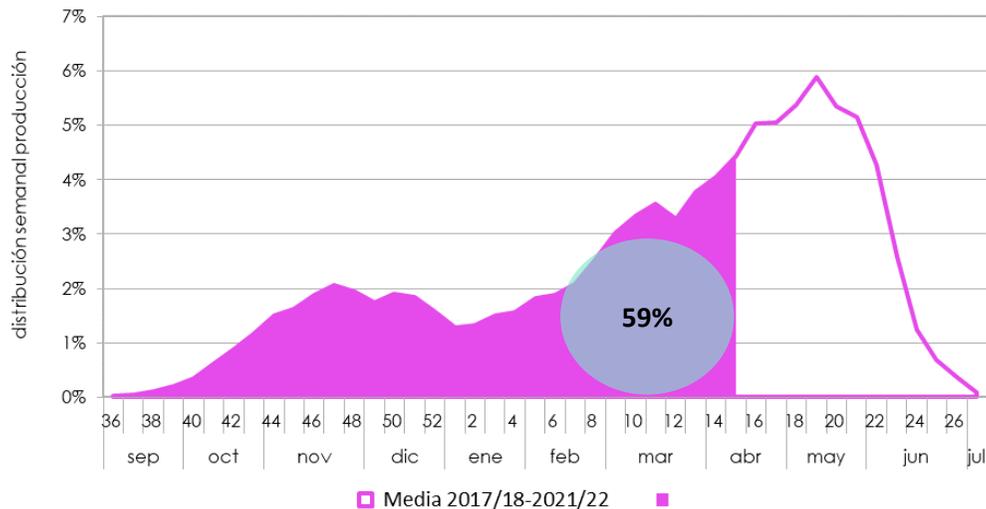
# 2. Comercialización en origen de frambuesa



## 2.1. Precios en origen



## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 15

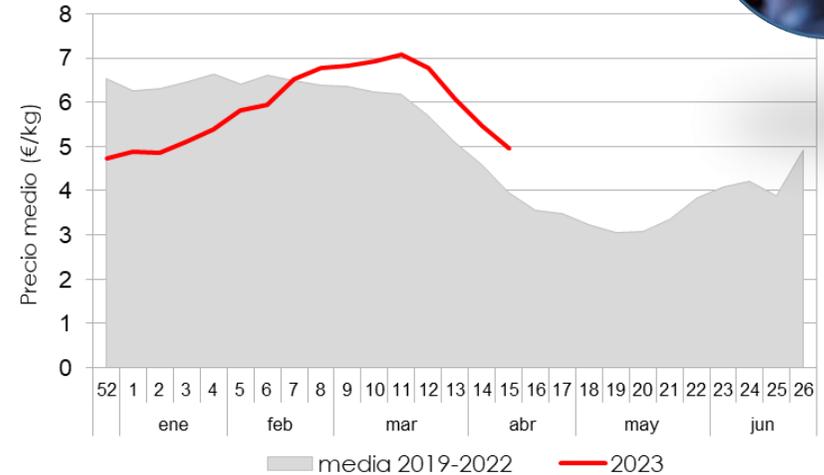
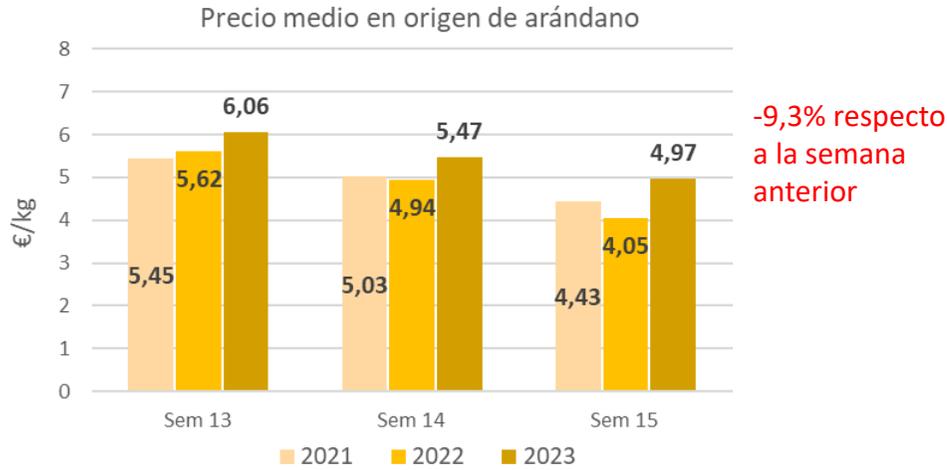


Las plantas se encuentran ya en plena producción y el buen tiempo impulsa la oferta de frambuesa, estimándose un crecimiento de la producción comercializada de casi el 20% respecto a la semana pasada.

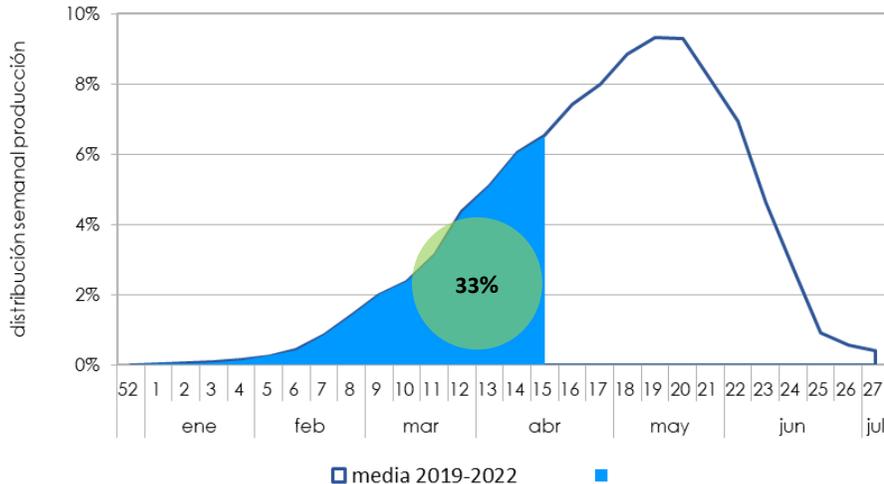
# 3. Comercialización en origen de arándano



## 3.1. Precios en origen



## 3.2. Volumen comercializado hasta la semana 15



El volumen comercializado en esta semana se estima que ha crecido un 28% respecto a la anterior. El precio en origen, por lo contrario, disminuye alrededor de un 9%, pero se sigue situando por encima del precio semanal medio de las últimas campañas.

# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



| Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles |         |      |      |         |      |      |         |      |      |                       |
|--|---------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|-----------------------|
| Formato  | 2020/21 |      |      | 2021/22 |      |      | 2022/23 |      |      | Variac. última semana |
|  | s13     | s14  | s15  | s13     | s14  | s15  | s13     | s14  | s15  |                       |
| <b>Barqueta 500 g</b>  | 1,54    | 1,50 | 1,78 | 2,42    | 1,86 | 1,94 | 2,41    | 1,88 | 2,28 | ↑ 21,3%               |
| <b>Bandeja 1 kg</b>  | 2,18    | 2,17 | 2,54 | 3,08    | 2,62 | 2,69 | 2,70    | 2,95 | 3,12 | ↑ 5,8%                |



| Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles |         |       |      |         |       |       |         |       |      |                       |
|--|---------|-------|------|---------|-------|-------|---------|-------|------|-----------------------|
| Formato  | 2020/21 |       |      | 2021/22 |       |       | 2022/23 |       |      | Variac. última semana |
|  | s13     | s14   | s15  | s13     | s14   | s15   | s13     | s14   | s15  |                       |
| <b>Barqueta 125 g</b>  | 12,48   | 11,20 | 7,52 | 10,88   | 11,92 | 13,32 | 11,68   | 10,96 | 8,90 | ↓ -18,8%              |



| Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles |         |      |      |         |      |      |         |       |     |                       |
|--|---------|------|------|---------|------|------|---------|-------|-----|-----------------------|
| Formato  | 2020/21 |      |      | 2021/22 |      |      | 2022/23 |       |     | Variac. última semana |
|  | s13     | s14  | s15  | s13     | s14  | s15  | s13     | s14   | s15 |                       |
| <b>Barqueta 125 g</b>  | 8,60    | 7,60 | 6,56 | 8,70    | 8,27 | 8,32 | 11,20   | 11,20 | --  |                       |



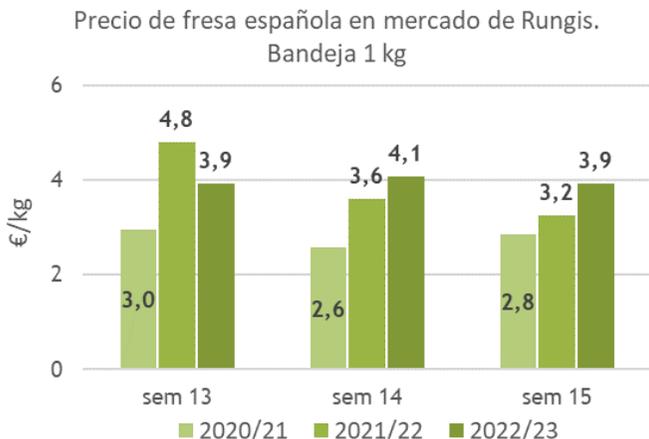
# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2. Precios en mercados mayoristas



Bandeja de 1 kg.

-3,7% respecto a la semana anterior



Barqueta de 125 gr.

-5% respecto a la semana anterior

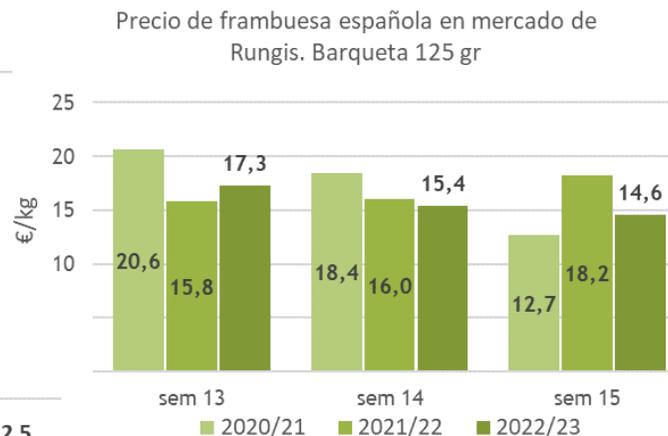
En la semana 15 el procedente de Marruecos cotiza a 13,3 €/kg.



Barqueta de 125 gr.

-5,2% respecto a la semana anterior

La de Marruecos cotiza igual que la española y la de Portugal a 15,6 €/kg.



Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.



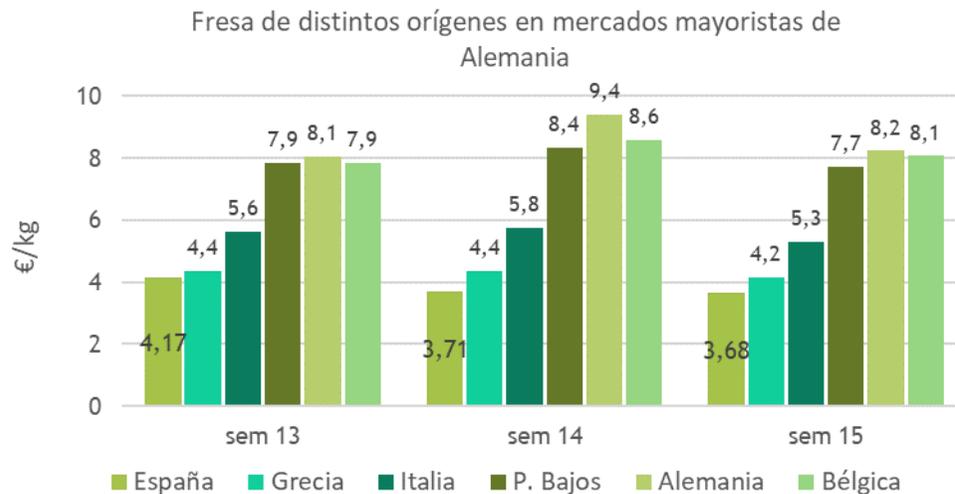
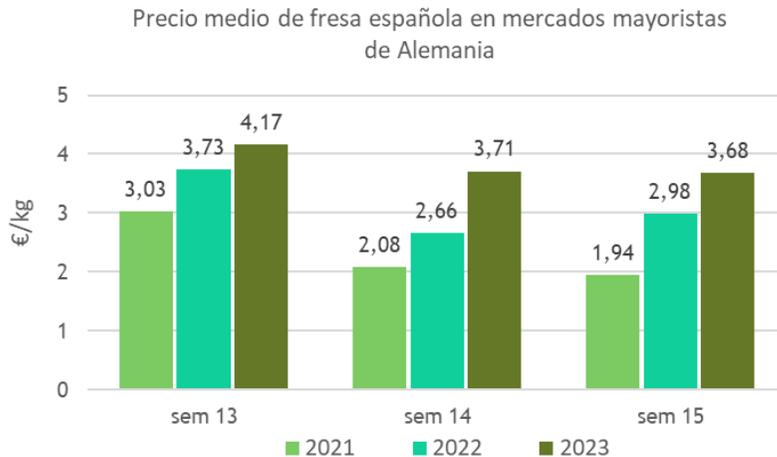
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2. Precios en mercados mayoristas



-0,8% respecto a la semana anterior



Las fresas de origen español dominaron los mercados mayoristas alemanes, aunque algunos días la oferta fue escasa, al igual que sucedió con la oferta griega e italiana de fresas. Aunque la oferta total era limitada se podía satisfacer la demanda sin dificultad. La diferencia de calidades y el inestable suministro dieron lugar a una comercialización bastante turbulenta, que acabó debilitando ligeramente las cotizaciones.

La cotización de la fresa originaria de España en la semana 15 osciló entre los 3,2 €/kg del mercado de Hamburgo y los 4,73 €/kg del mercado de Frankfurt.

# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.