

Informe Semanal de Cítricos

Semana 16 (del 17 al 23 de abril)

El final de la campaña está más cerca

La campaña de mandarina está prácticamente finalizada y se espera que la campaña de naranja finalice antes de lo habitual, ya que la recolección de las variedades tardías está muy avanzada y queda poca fruta en campo.



I. Comercialización en campo



Las altas temperaturas adelantan el estado fenológico de cuajado y los agricultores muestran preocupación por las escasas dotaciones de riego disponibles.

Las elevadas cotizaciones de los cítricos unidas a las altas temperaturas registradas en los últimos días, están detrás de un consumo inferior al habitual en este periodo de campaña.

Queda poca fruta en campo y las operaciones de compra son escasas.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Powell Navel y del grupo Blancas como las Valencia Late o Barberina.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



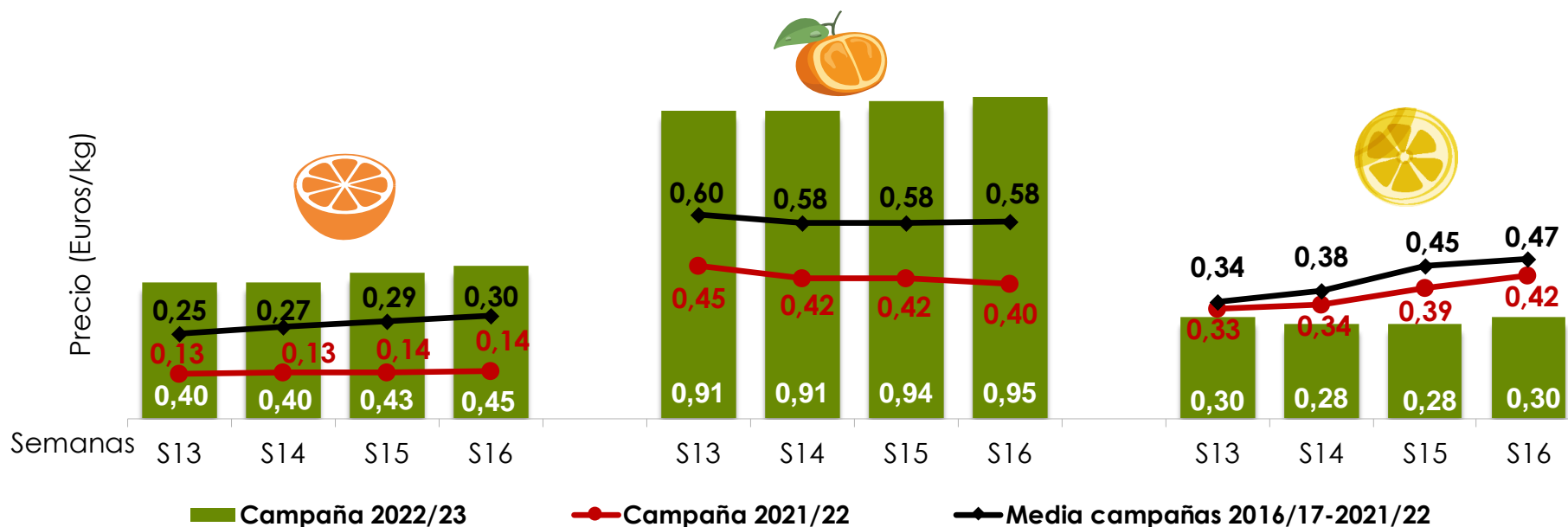
LIMÓN Fino o temprano y limón Verna o tardío.



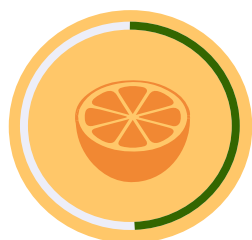
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Aumentan las cotizaciones de aquellos cítricos con mejores características físicas y organolépticas, aunque la cantidad de fruta que queda en campo es reducida.



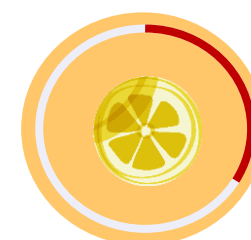
Diferencia de cotizaciones entre la semana 16 en 2023 y la media en 2016-2022:



+49,1%



+63,5%

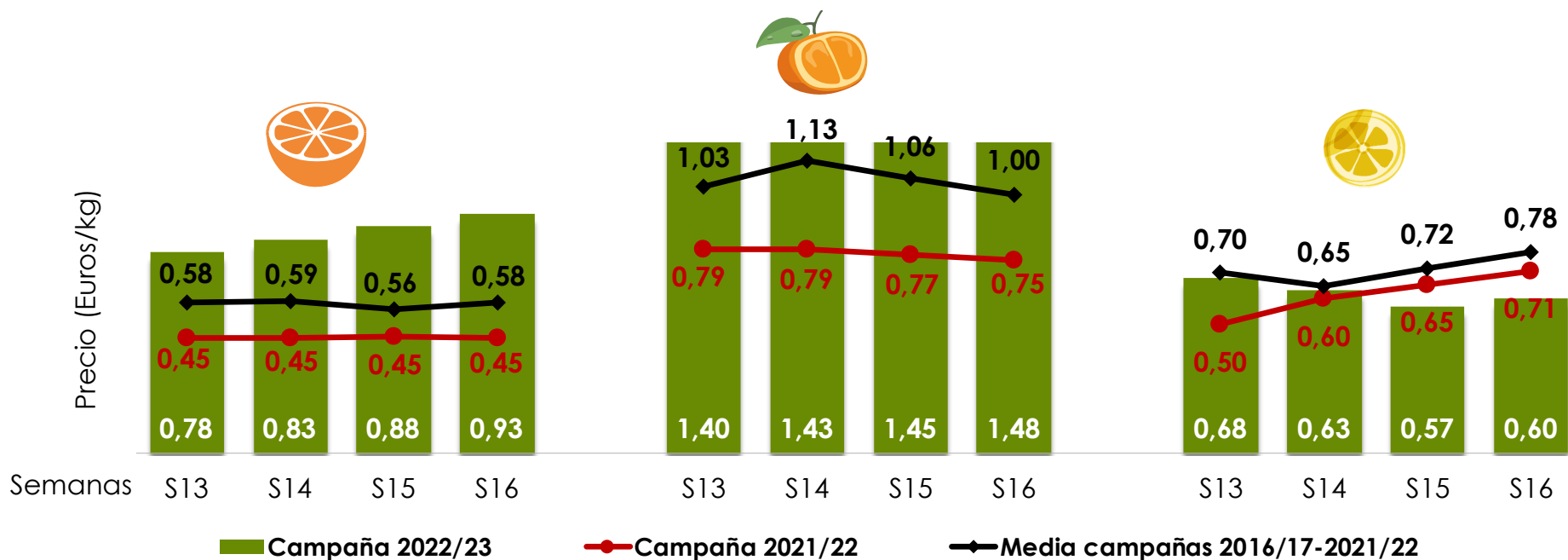


-36,3%

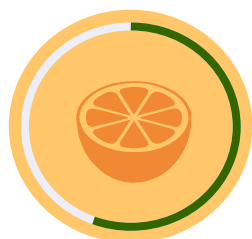
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Con el final de la campaña aumenta el precio de las variedades tardías.



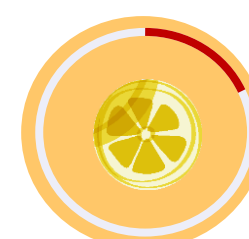
Diferencia de cotizaciones entre la semana 16 en 2023 y la media en 2016-2022:



+59,5%



+47,1%



-23,0%