

# Datos básicos

## MANGO

2022

Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés





# 01. Principales datos de Andalucía

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El **mango** es el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate. Este cultivo ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando actualmente con una **superficie** superior a las 5000 hectáreas que **continúa incrementándose anualmente**. En el año 2022, entraron en producción 367 nuevas hectáreas. De ellas, 344 corresponden a la provincia de **Málaga donde se concentra el 90% de la superficie**. El resto corresponde principalmente a Granada, con el 9% de la superficie cultivada.

El valor de la producción desciende respecto a las campañas anteriores tanto por un descenso de la producción como por una caída del precio en origen del 8%.

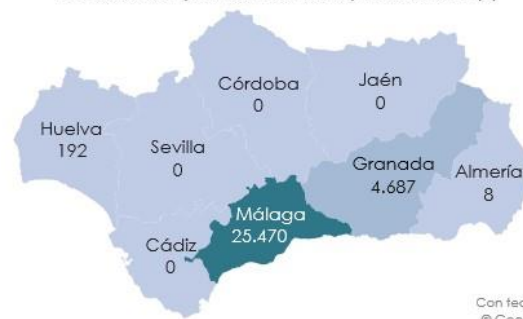
Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie total (ha)	4.246	4.749	4.772	4.800	5.050	↑ 8,8%	↑ 5,2%	
Superficie en producción (ha)	3.643	4.250	4.262	4.356	4.723	↑ 14,4%	↑ 8,4%	
Producción (t)	32.973	28.183	28.276	31.915	30.357	↑ 0,1%	↓ -4,9%	
Valor de la producción (miles €)	32.604	30.462	39.059	32.640	28.475	↓ -15,5%	↓ -12,8%	
Rendimiento (kg/h)	9.051	6.631	6.634	7.327	6.427	↓ -13,3%	↓ -12,3%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom



Fuente: Superficie y producción: Año 2018 a 2020, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. Año 2021 y 2022, Avance de superficies y producciones, CAPADR.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 02. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
Mango Andaluz	Osteen		■	■									
	Keitt			■	■								
	Otros	■	■	■	■								
Importación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

La campaña de comercialización del mango andaluz se desarrolla **de agosto a noviembre** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**OSTEEN.** Es la variedad predominante en la actualidad. El peso medio de la fruta es de 350 a 550 gramos, de forma oblongo-alargada. La coloración de la piel es rojo púrpura en su madurez, aunque puede presentar zonas de color naranja, amarillo o verde, pulpa de color naranja y semilla pequeña y alargada. La pulpa tiene poca fibra y es de excelente calidad, con buen sabor y olor, la piel es gruesa y bien adaptada al transporte. Se recolecta principalmente en septiembre y octubre.



**KEITT.** Es la segunda variedad predominante. La coloración de la piel presenta un fondo verde con chapa parcial de color rosáceo-rojizo en su madurez, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Su forma es ovoide-oblonga, tiene una piel gruesa, muy bien adaptada al transporte. La pulpa no tiene prácticamente fibras, es jugosa y firme, con un sabor ácido y refrescante. Su recolección es tardía, principalmente en octubre y noviembre. El peso medio de la fruta es de 500 a 600 gramos.



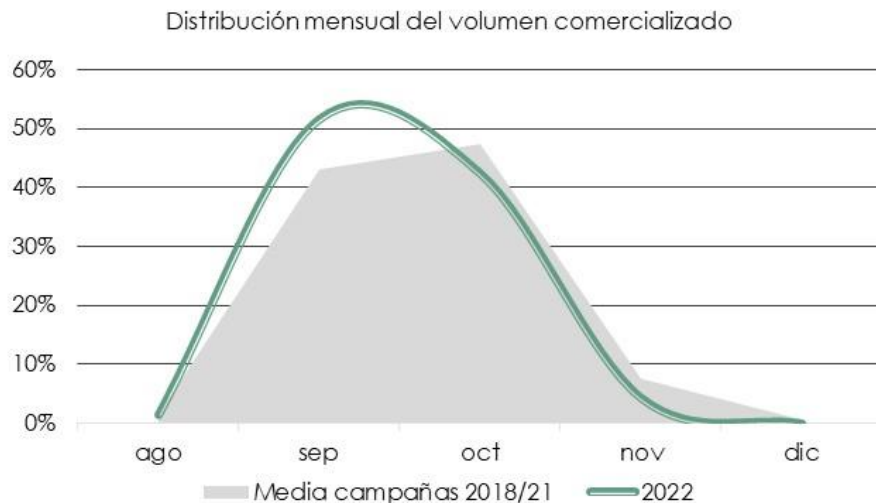
**KENT:** Se encuadra dentro de **Otros tipos comerciales** junto a otras variedades menos representativas como a Tommy Atkins, Palmer, Irwin, etc. El peso medio de la fruta es de 470 a 570 gramos, de forma ovoide-redondeada. La coloración de la piel presenta un fondo amarillo con chapa parcial de color rojo, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Variedad de media temporada, desde mediados de septiembre hasta mediados de noviembre.





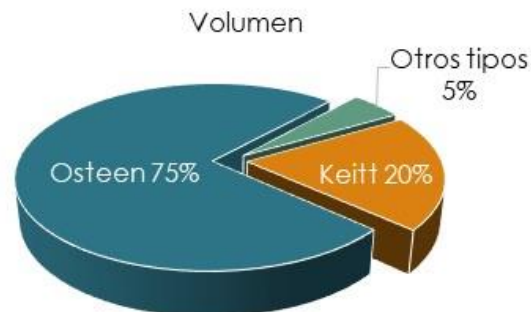
## 02. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



El grueso del volumen comercializado se concentra entre los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con la producción de la variedad mayoritaria, Osteen. Sin embargo, en 2022, las elevadas temperaturas adelantaban el pico de producción entre la segunda semana de septiembre y la primera de octubre en 2022.

### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

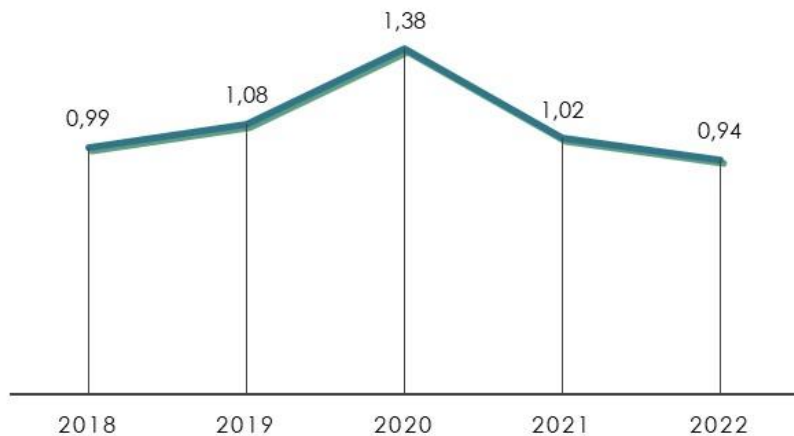




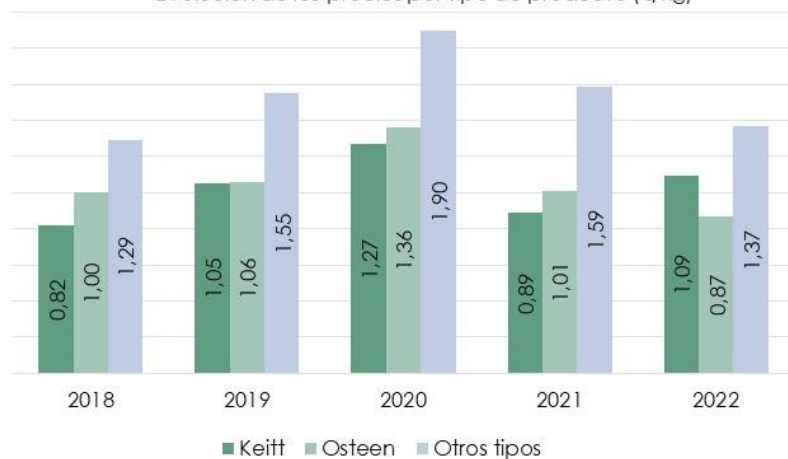
## 02. Comercialización en origen

### 2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



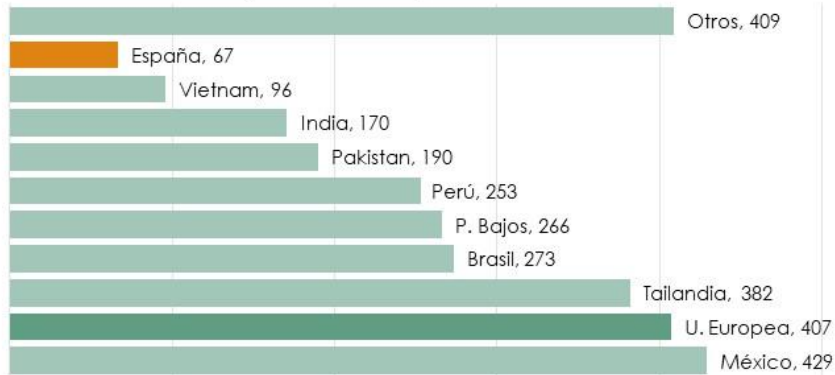
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



## 03. Comercio exterior

### 3.1 Mercado mundial del mango

Principales países exportadores del mundo (miles toneladas). Año 2021

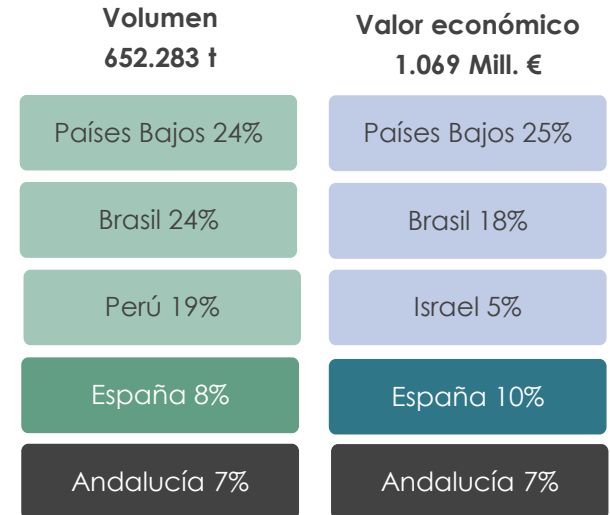


El **mercado mundial**<sup>(1)</sup> del mango se encuentra repartido entre diferentes países exportadores de todos los continentes. **España** participa en este mercado con una cuota del **3%**. Los **principales destinos** del mango comercializado en el mundo son la **Unión Europea (33%)** y **Estados Unidos (25%)**.

### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

La **Unión Europea se abastece principalmente de importaciones de mango procedentes de terceros países** que se realizan bien de forma directa, como ocurre con Brasil y Perú, o bien a través de reexportaciones, tal como sucede en el caso de los Países Bajos y, parcialmente, España. En el caso de España se incluyen tanto las importaciones como la producción propia.

Principales proveedores del mercado europeo Campaña 2022



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



(1) Fuente Mercado mundial del mango: FAOSTAT. Incluye mangos, mangostanes y guayabas. Año 2021. Datos actualizados el 29/03/2023.  
 (2) Fuente Importaciones a la Unión Europea: DATACOMEX. Datos 2022, provisionales.

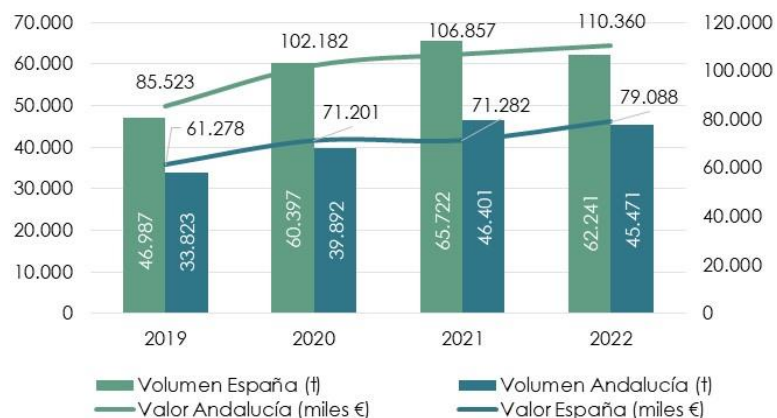


## 03. Comercio exterior



### 3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor de las exportaciones

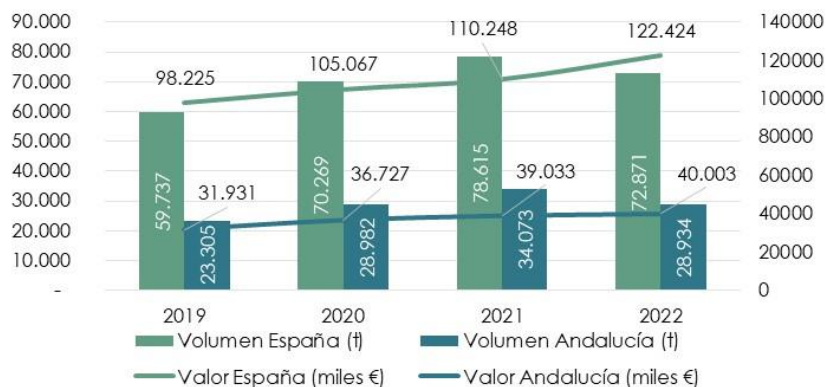


Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Volumen

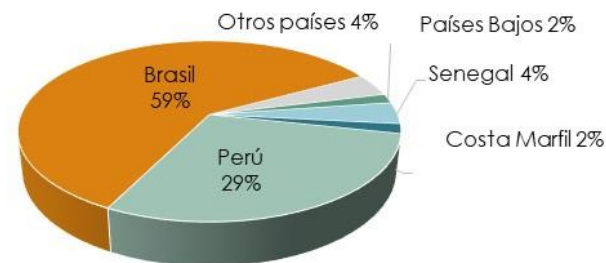


### 3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen

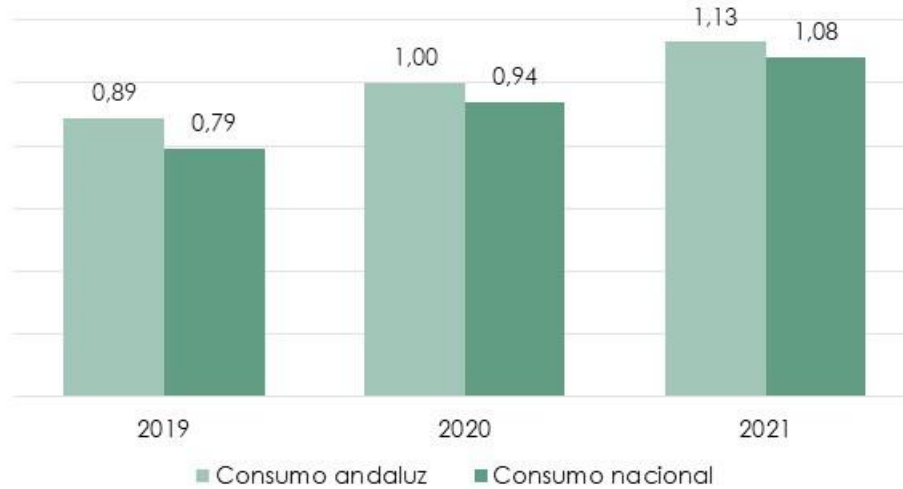




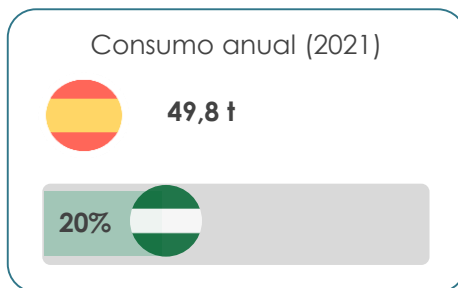
# 04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



En el periodo 2019-2021, el consumo per cápita se ha incrementado un 37% en España y un 27% en Andalucía.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

