

Datos básicos

AGUACATE

2021/22

Sector subtropicales



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



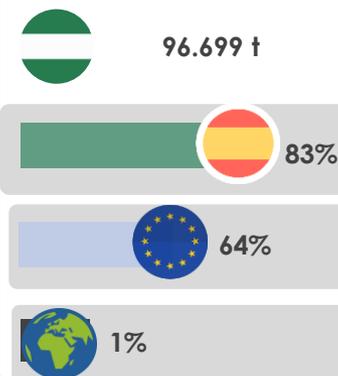
01. Principales datos de Andalucía



En Andalucía, como en el resto del mundo, el cultivo del aguacate mantiene **una tendencia creciente** favorecido por la amplia demanda mundial y el buen nivel de precios para productores y empresas comercializadoras. La **cercanía al mercado europeo**, con capacidad para absorber aún mayor volumen de esta fruta, junto a la **calidad** del aguacate andaluz y su aportación a un **comercio más sostenible** frente a las importaciones de terceros países, son factores determinantes de su crecimiento.

Evolución de los principales datos de Andalucía							
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2022 vs 2018-21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie total (ha)	9.827	11.201	12.386	13.661	↑ 22,7%	↑ 10,3%	
Superficie en producción (ha)	9.213	10.043	10.555	11.665	↑ 17,4%	↑ 10,5%	
Producción (t)	78.023	82.261	81.087	96.699	↑ 20,2%	↑ 19,3%	
Valor de la producción (miles €)	167.703	192.433	222.972	182.552	↓ -6,1%	↓ -18,1%	
Rendimiento (kg/ha)	8.469	8.191	7.682	8.290	↑ 2,2%	↑ 7,9%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2021



Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Fuente: FAOSTAT. Datos actualizados a 23/12/2022.



Nota: La campaña de aguacate se desarrolla entre septiembre y mayo del año siguiente. Fuente Superficie y producción: Año 2018 a 2020, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. Año 2021 y 2022, Avance de superficies y producciones, CAPADR.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

02. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Aguacate andaluz	Hass												
	Fuerte												
	Bacon												
Importación													

La campaña de comercialización del aguacate andaluz se desarrolla **de septiembre a mayo** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



AGUACATE HASS. Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de enero y mayo.



AGUACATE FUERTE. Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



AGUACATE BACON. De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando a final de septiembre.



OTROS TIPOS COMERCIALES. La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año.

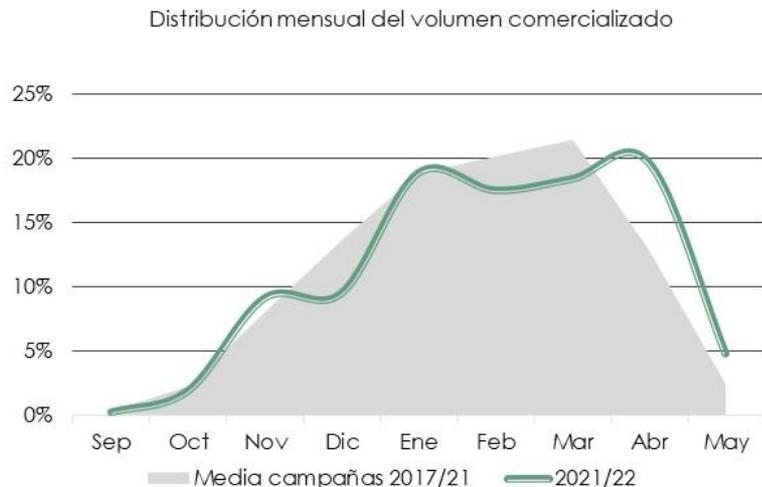
La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".



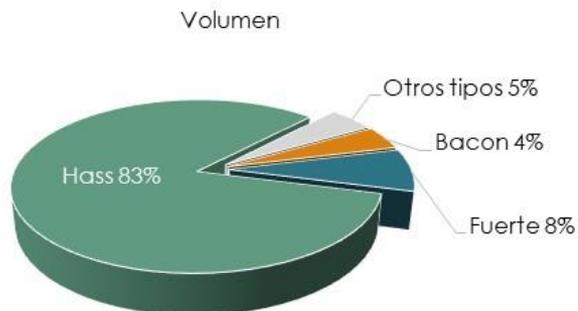


02. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



02. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen

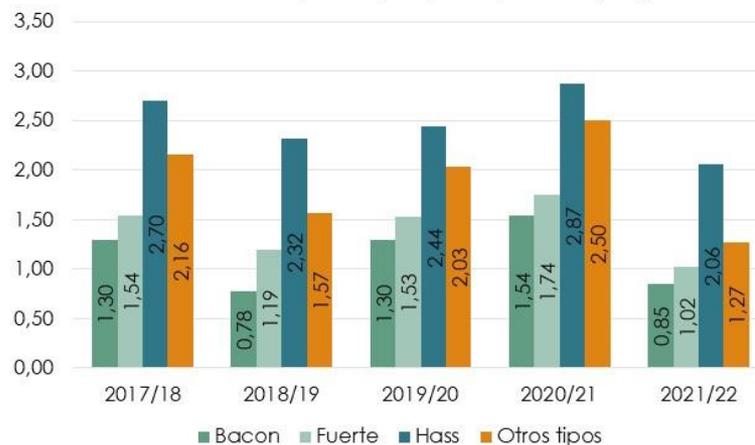
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Según consta en los registros del Observatorio de precios y Mercados, el precio del aguacate en origen no se situaba por debajo de 2,00€/kg desde la campaña 2014/15.

Esta circunstancia puede tener su origen en un cambio en la situación del mercado europeo. A la elevada concurrencia de fruta de diversos orígenes se une una demanda retraída por la pérdida de poder adquisitivo y a las tensiones internacionales.

Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

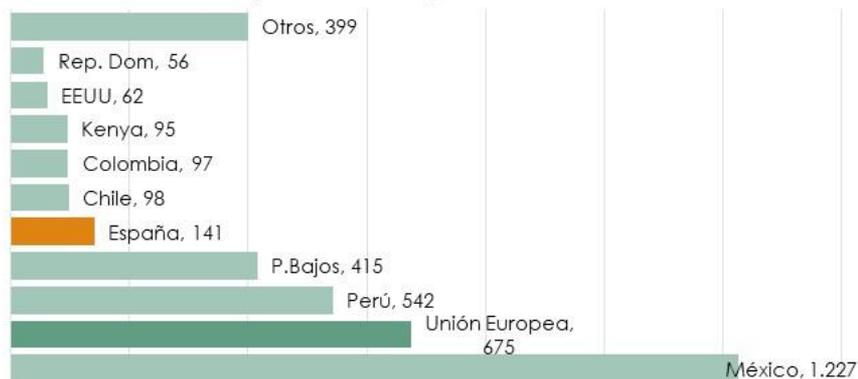


03. Comercio exterior

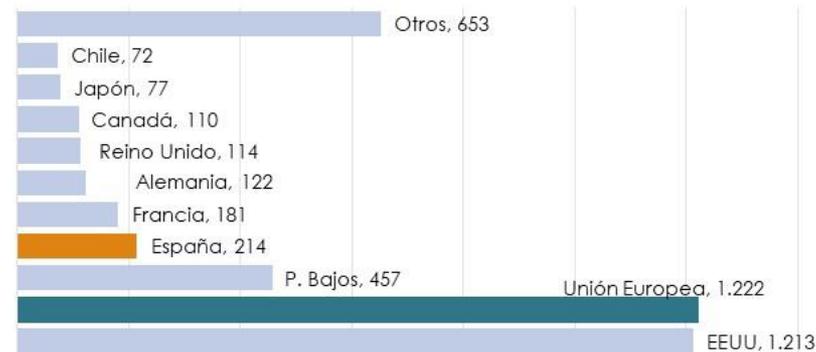


3.1 Mercado mundial del aguacate

Principales países exportadores del mundo
(miles toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo
(miles toneladas). Año 2021



La reapertura en 2021 del sector hotelero y la mayor propensión de los consumidores en gastar en alimentos ricos en nutrientes han promovido un **incremento de las exportaciones mundiales** que consiguieron su pico histórico en 2021.

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales destinos del aguacate comercializado mundialmente (38% cada uno). Mientras que EEUU se abastece principalmente de México, la **Unión Europea recibe aguacate tanto de España**, como principal zona productora en el continente, **como de terceros países**, que posteriormente se distribuye en los mercados intra- y extracomunitarios.

Según el informe sobre **Perspectivas Agrícolas 2021-2030 de la OCDE y la FAO**, el aguacate se convertirá en la fruta tropical más comercializada en el 2030. Año en el que se prevé una producción mundial de 12 millones de toneladas, de las que se exportarán sobre 3,9 millones.

Estados Unidos y la Unión Europea seguirán siendo los principales importadores en la próxima década con un 40% y 31% de las importaciones mundiales en 2030, respectivamente.

03. Comercio exterior

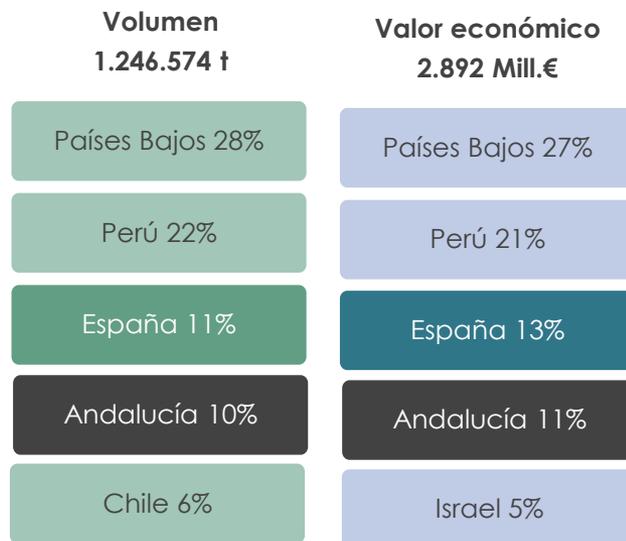
3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea



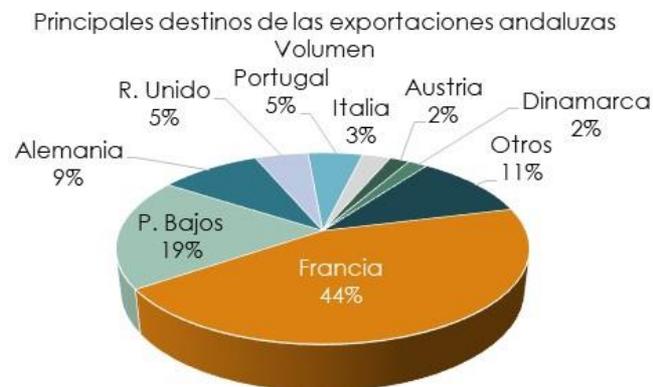
La gran aceptación del aguacate procedente de Andalucía y el importante papel reexportador de las comercializadoras andaluzas sitúa a Andalucía como uno de los principales proveedores de la Unión Europea. La **Unión Europea** recibe el **92%** de las exportaciones andaluzas.

A nivel nacional, Andalucía con el **84% del volumen de las exportaciones españolas**, se erige como principal región exportadora.

Principales proveedores del mercado europeo
Campaña 2021/22



3.3 Las exportaciones andaluzas



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2021 y 2022 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

03. Comercio exterior

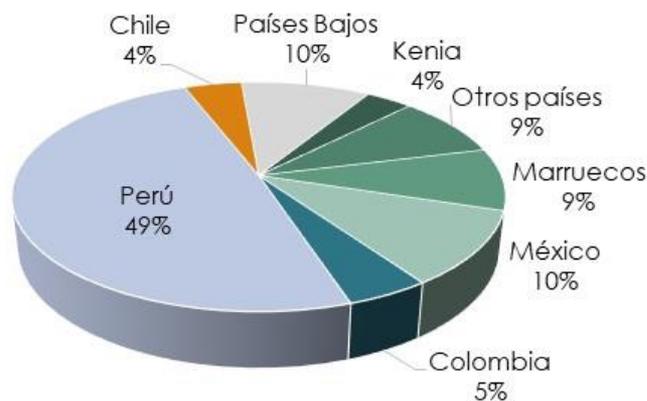
3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2021 y 2022 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo del aguacate mantiene su tendencia al alza impulsado por su reputación como fruta saludable, la promoción del producto y, más recientemente, por la innovación en aguacates listos para comer.

En el periodo 2017-2021, el consumo per cápita en España se ha incrementado un 106% y en Andalucía un 87%.

Consumo anual (2021)



82.515 t



17%



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

