

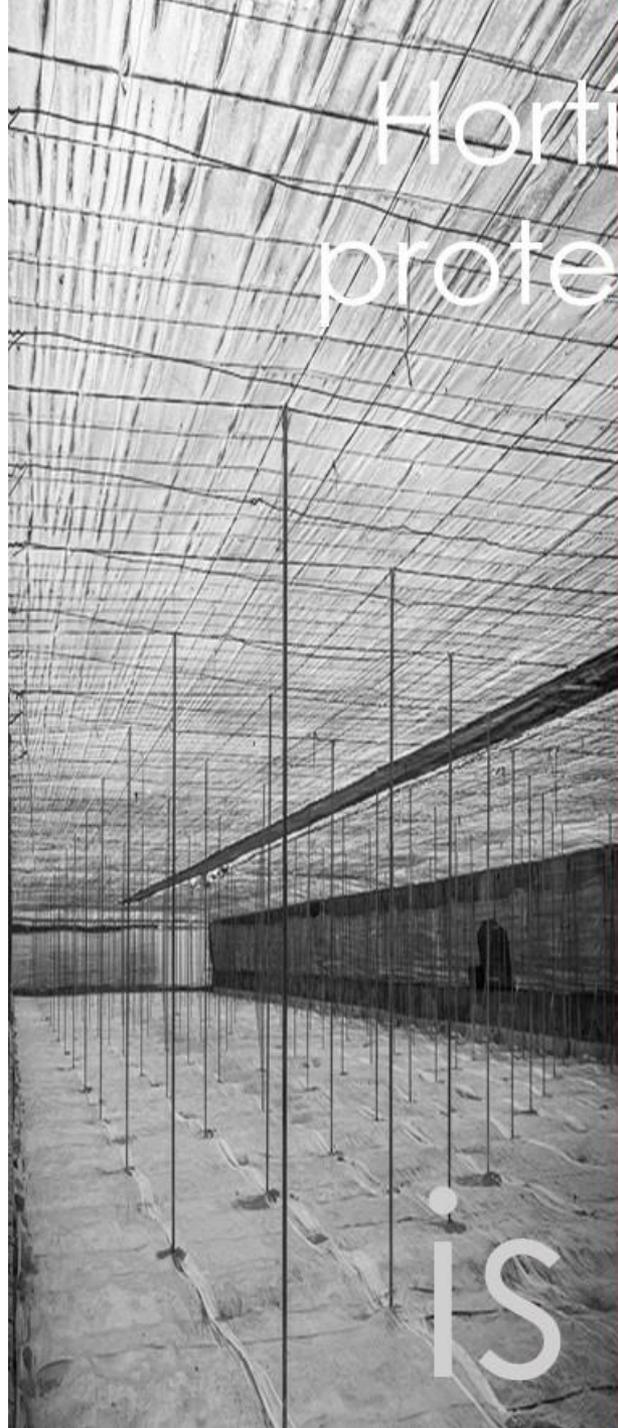
Informe de seguimiento
Semana 19
Campaña 2022/23

La lenta actividad exportadora de la sandía y la saturación del mercado nacional provocan una nueva bajada del precio en origen



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas
protegidos



is

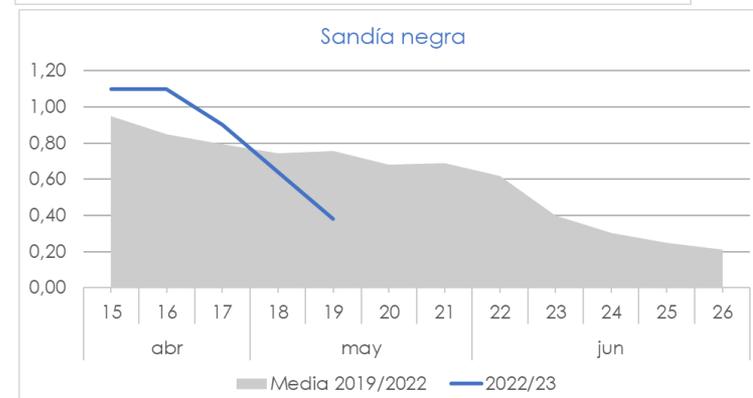
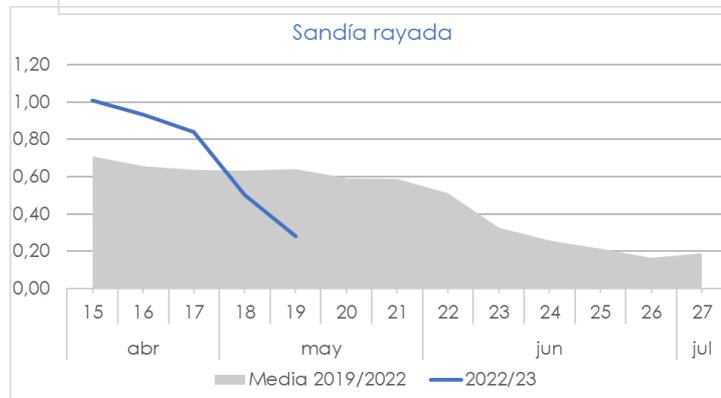
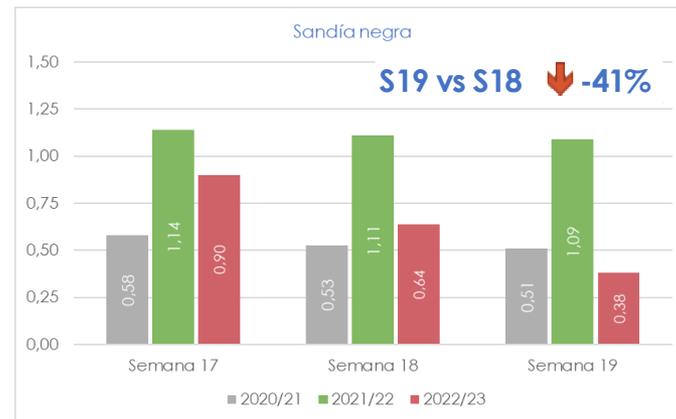
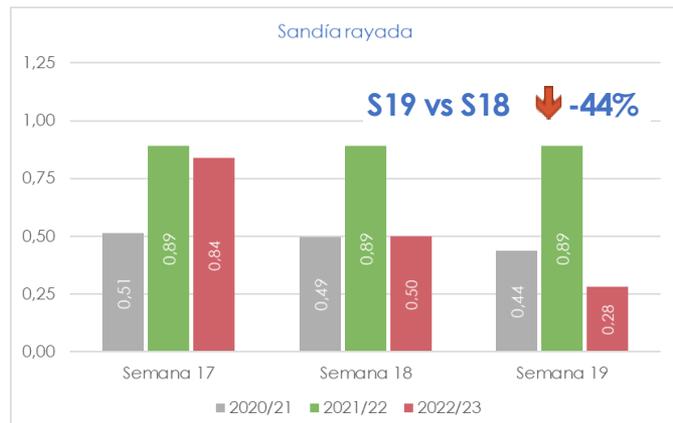
SANDÍA

El precio medio de la sandía se reduce cerca de un 40% respecto a la semana precedente, mientras que el volumen comercializado se ha incrementado cerca de un 35%.

Las condiciones meteorológicas continúan siendo desfavorables en Europa; las bajas temperaturas y las precipitaciones frenan el consumo y el ritmo de las exportaciones está siendo muy lento. En España, las temperaturas han bajado afectando al consumo y el mercado nacional está saturado con el volumen ofertado.

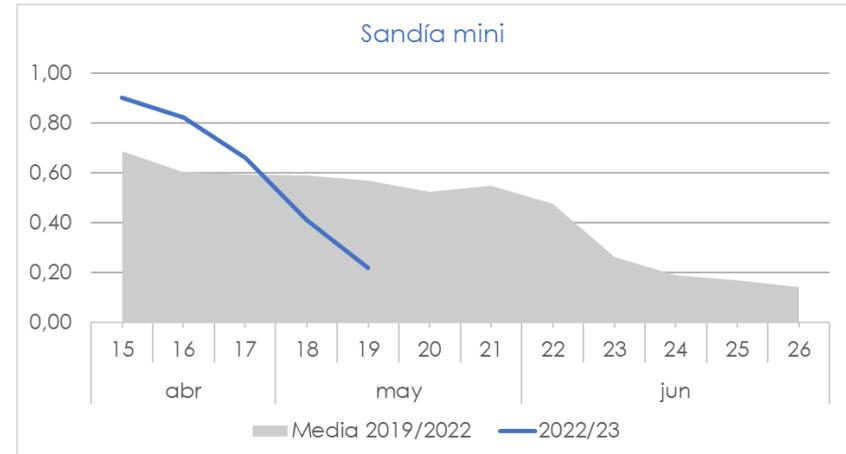
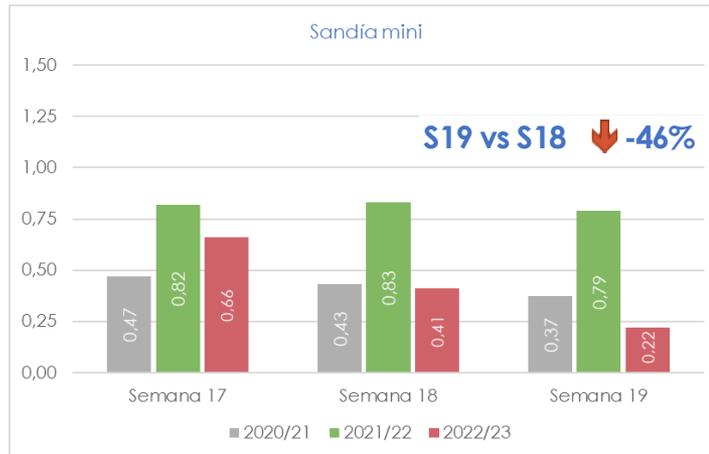
La sandía mini es la que está presentando mayores dificultades para su comercialización esta semana y su precio se ha precipitado para dar salida al producto.

Precios medios semanales en origen(€/kg)

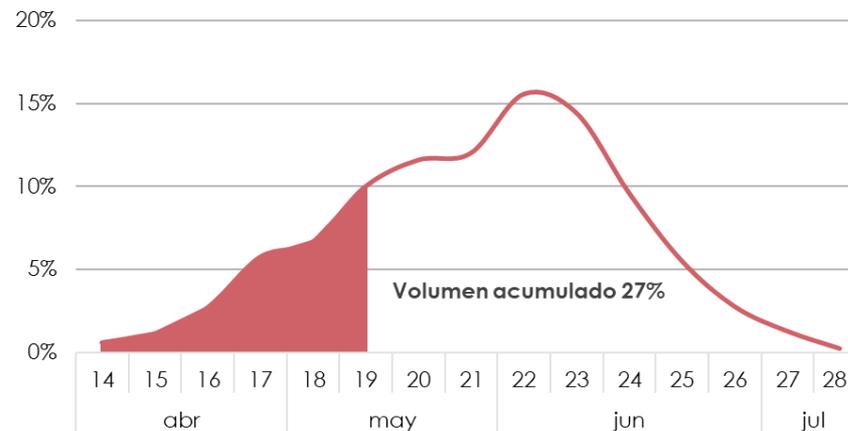


SANDÍA

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



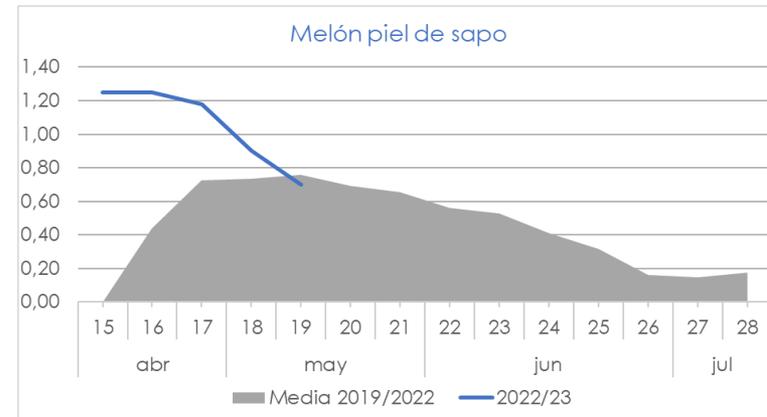
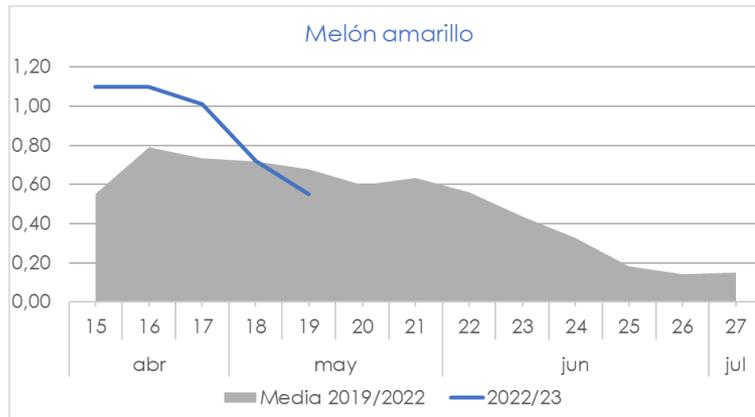
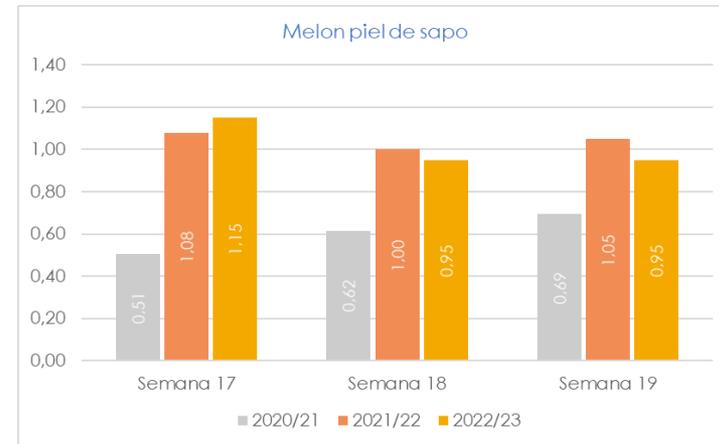
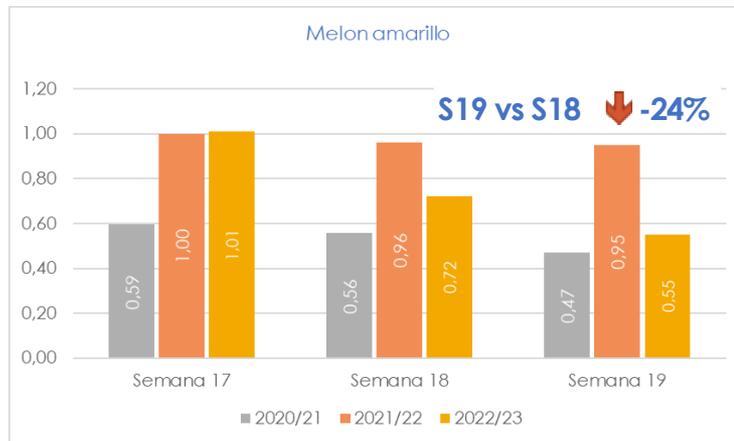
— Media campañas 2017/18 - 2021/22



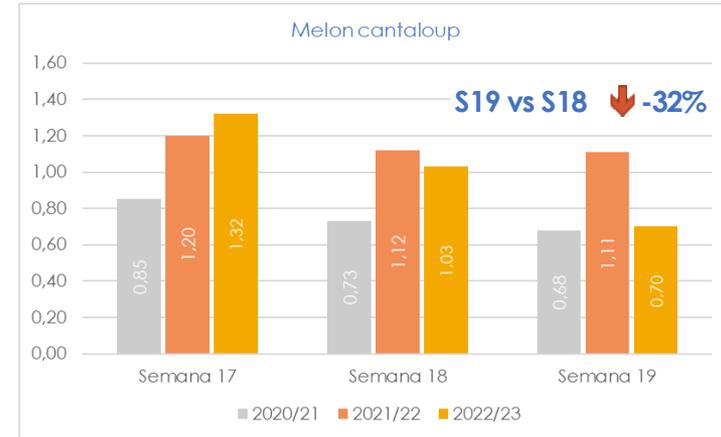
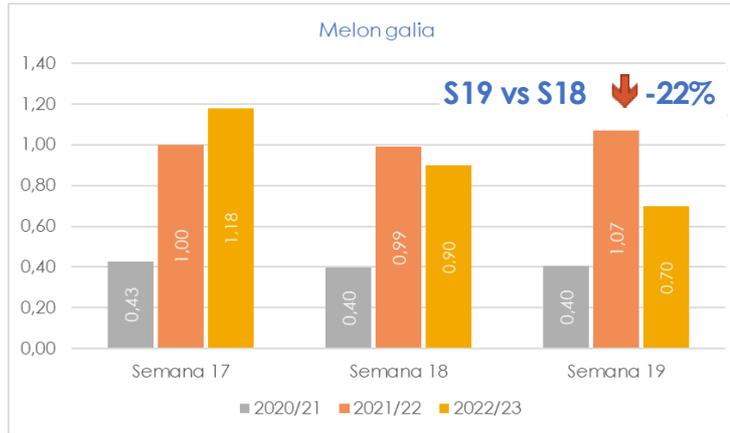
MELÓN

El precio medio del melón se ha reducido un 25% respecto a la pasada semana y la oferta ha crecido de forma significativa en los tipos comerciales cantaloup, galia y amarillo. La disponibilidad de melón piel de sapo aún es muy reducida. En líneas generales, el melón cultivado en Almería en invernadero alcanzará los máximos niveles de producción en las semanas 21 y 22, cuando se prevé que las condiciones meteorológicas hayan mejorado sensiblemente en Europa favoreciendo su consumo. La principal competencia internacional de las producciones almerienses son los tipos comerciales cantaloup y galia producidos en Marruecos, no obstante, la oferta en Almería aún no es abundante y los precios en origen son favorables.

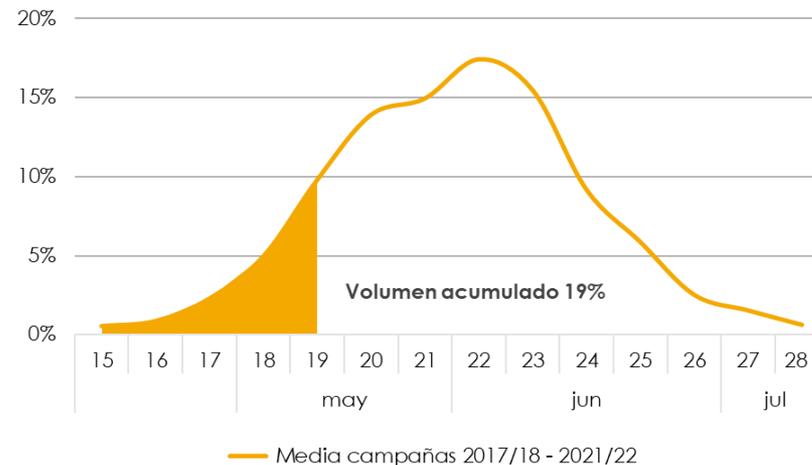
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de melón

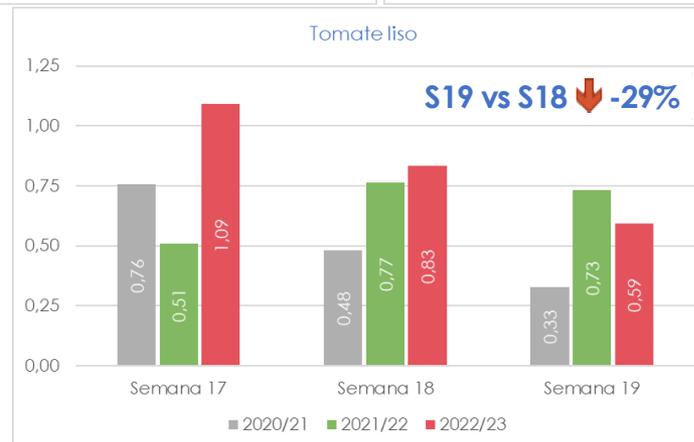
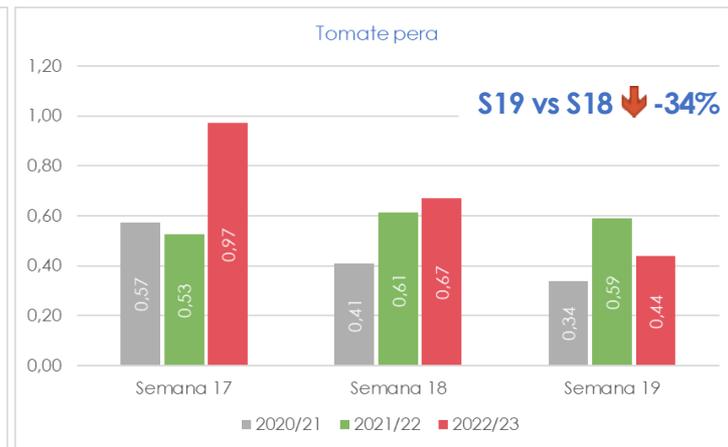
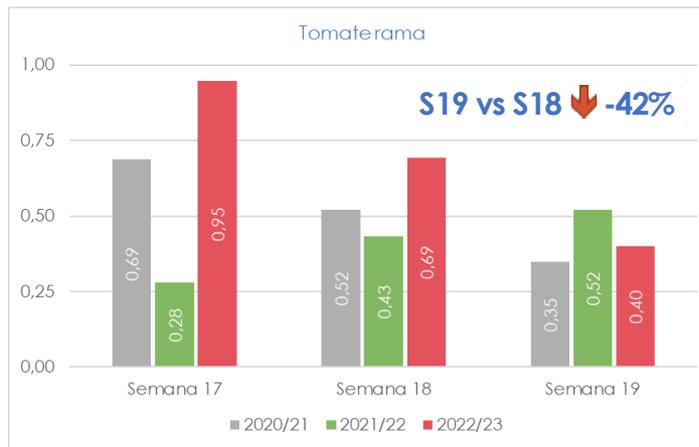


TOMATE

El precio medio del tomate disminuye un 35% respecto a la semana precedente. La presión de la producción centroeuropea rebaja el precio del producto, especialmente del tomate rama, que ha sufrido un acusado descenso en los últimos quince días.

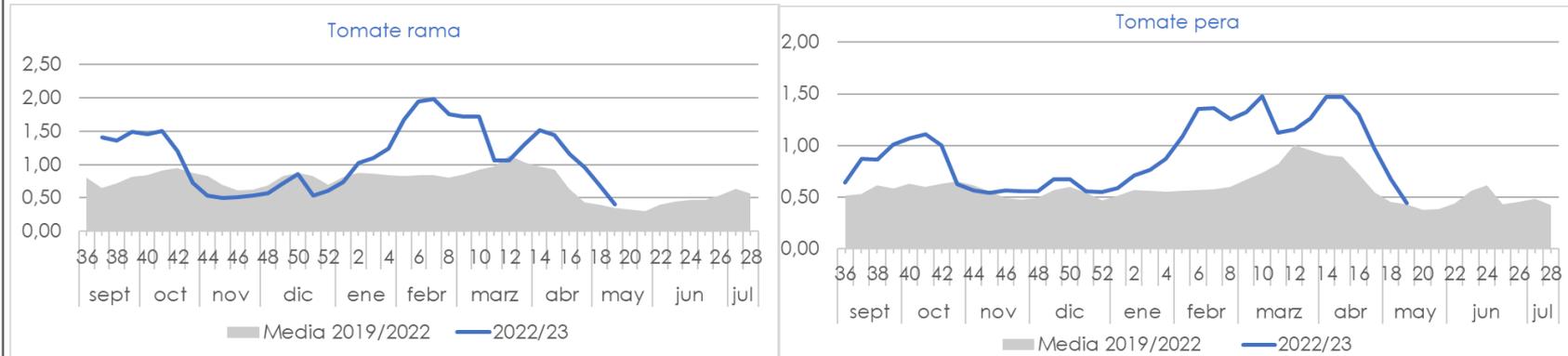
Las exportaciones de tomate de Almería en el mes de mayo se aproximan tradicionalmente al 5-8% del total de la campaña, sufriendo un importante descenso a finales del mes. La producción de Holanda y Bélgica es la mayoritaria en los mercados europeos esta semana, mientras que las producciones de España, Italia y Turquía pasan a ser complementarias durante los próximos meses.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

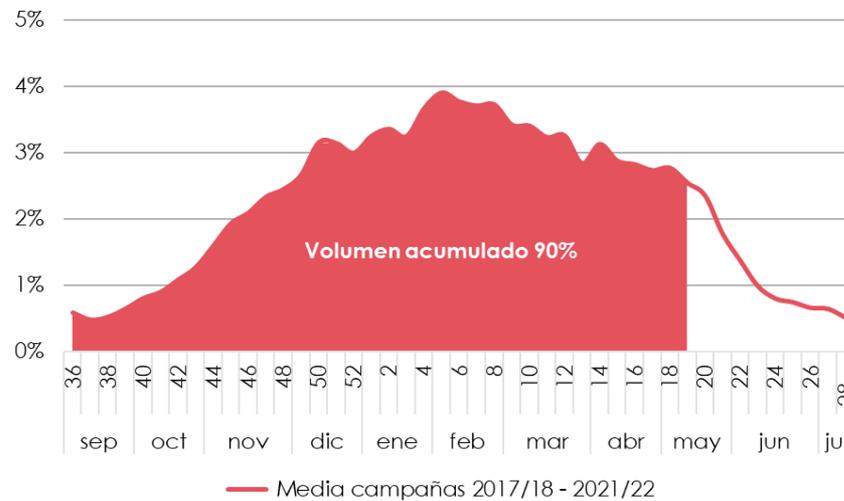


TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

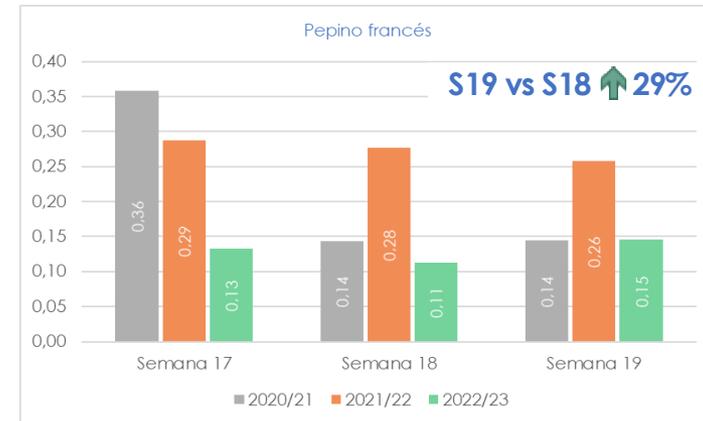
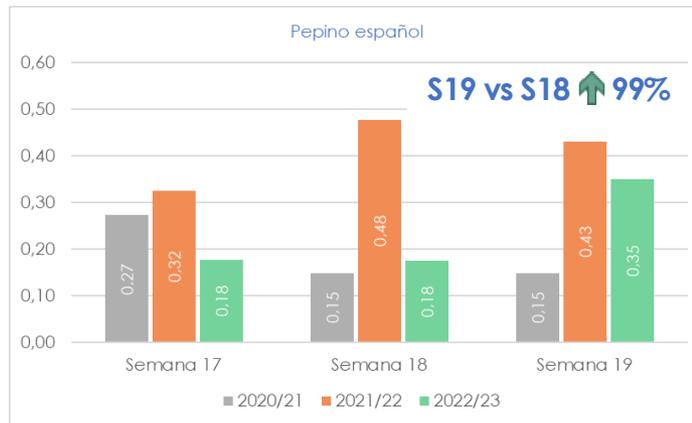


PEPINO

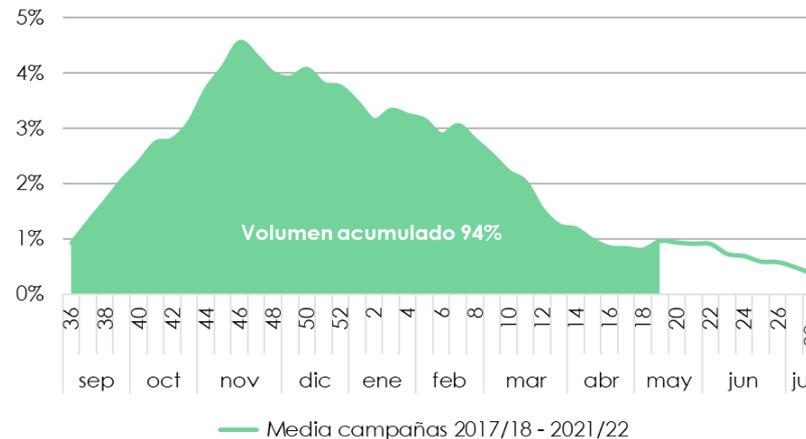
El volumen comercializado de pepino cae cerca de un 40% respecto a la pasada semana y el precio medio se incrementa un 68% .

La escasez de pepino español durante esta semana eleva su cotización de forma acusada, e impulsa ligeramente el precio registrado por el pepino francés en las alhóndigas almerienses. La campaña de primavera de estos tipos comerciales está en su ecuador con una óptima calidad. Se observa un puntual desajuste entre la oferta y la demanda en el pepino español.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

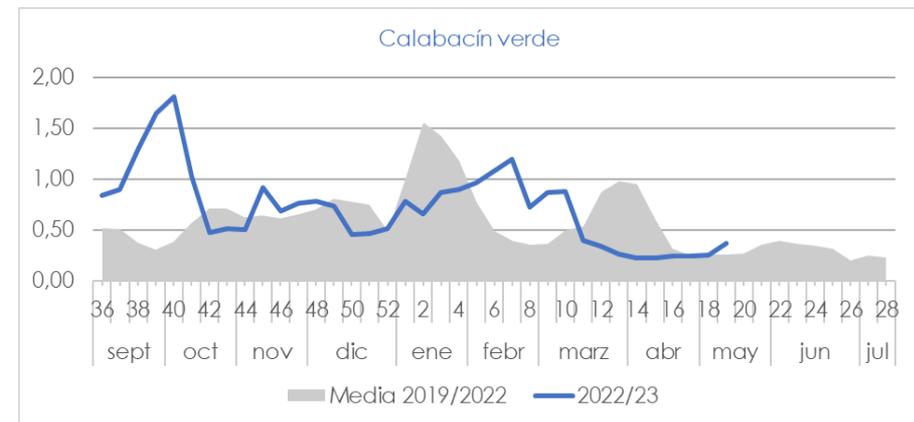
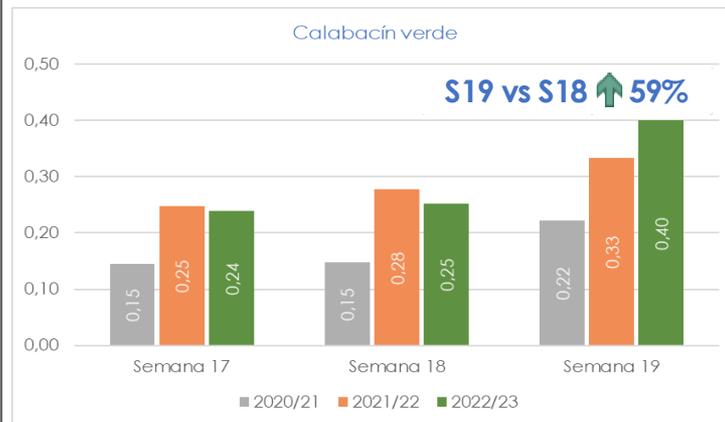


CALABACÍN

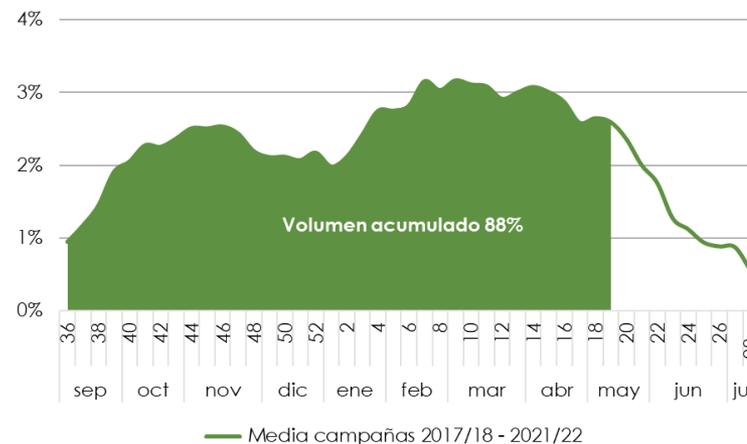
La oferta de calabacín se ha incrementado de forma moderada respecto a la pasada semana.

Las condiciones meteorológicas en Almería han favorecido la producción de calabacín, no así en el resto de zonas productoras del territorio nacional ni de Europa, donde las bajas temperaturas y la presencia de precipitaciones han ralentizado la recolección, contribuyendo a la disminución de la oferta global de producto. Estas circunstancias han favorecido el interés por el producto almeriense.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

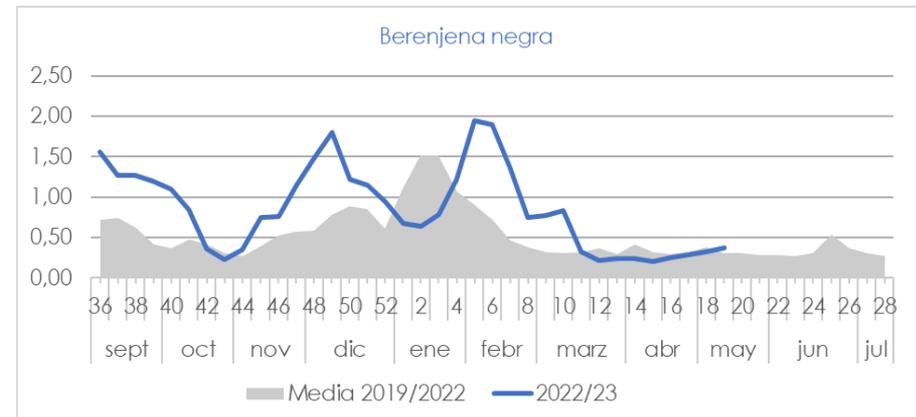
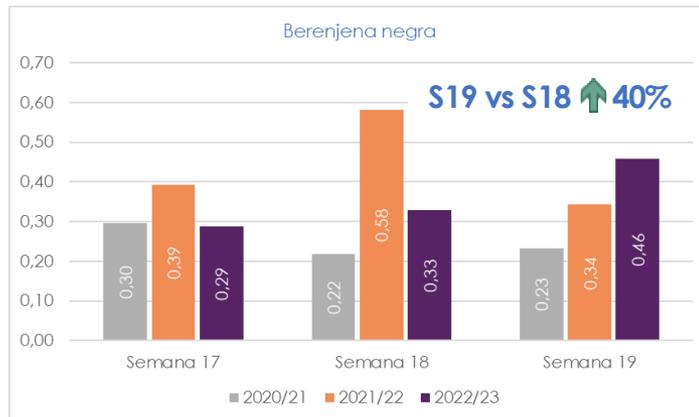


BERENJENA

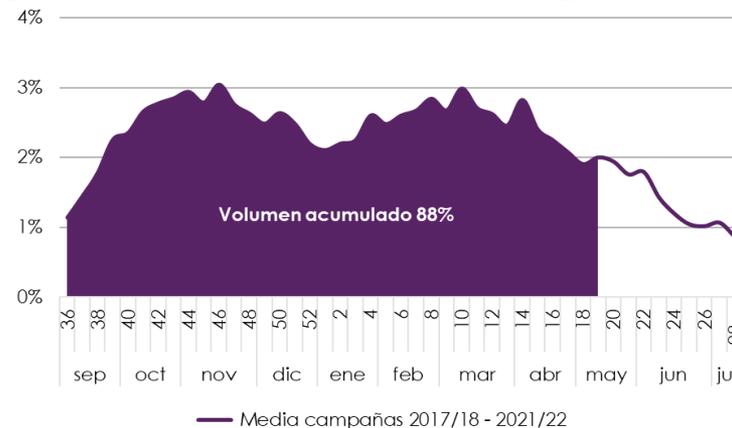
El precio medio de la berenjena se incrementa de forma acusada respecto a la pasada semana y el volumen comercializado lo hace de forma moderada.

La disminución de la oferta en otras regiones productoras, ante las adversas condiciones meteorológicas vividas en las últimas semanas fuera de Andalucía, han favorecido el incremento de la demanda berenjena almeriense, permitiendo un aumento significativo de las cotizaciones en origen en las alhóndigas durante esta semana.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

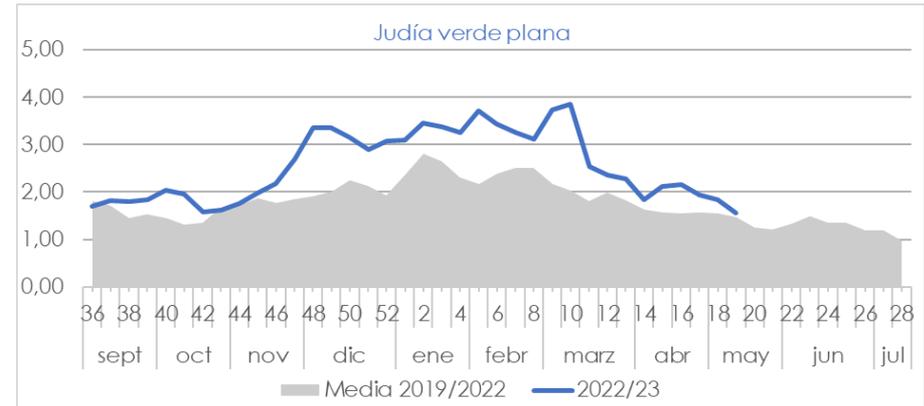
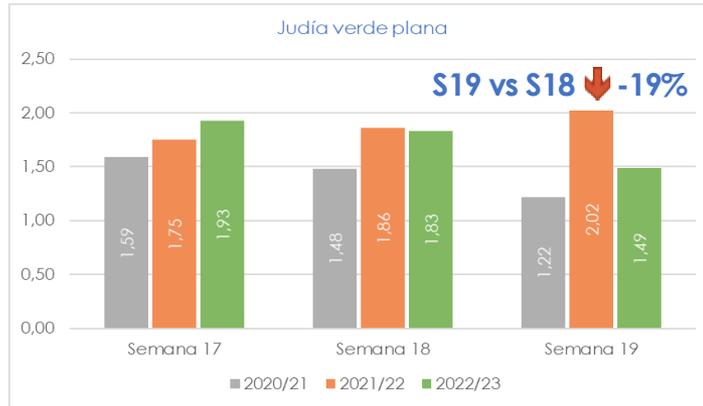


Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

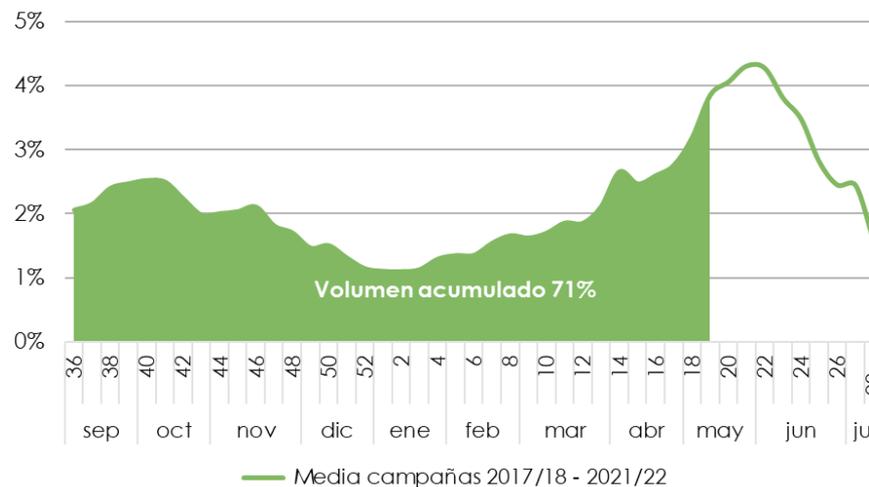


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

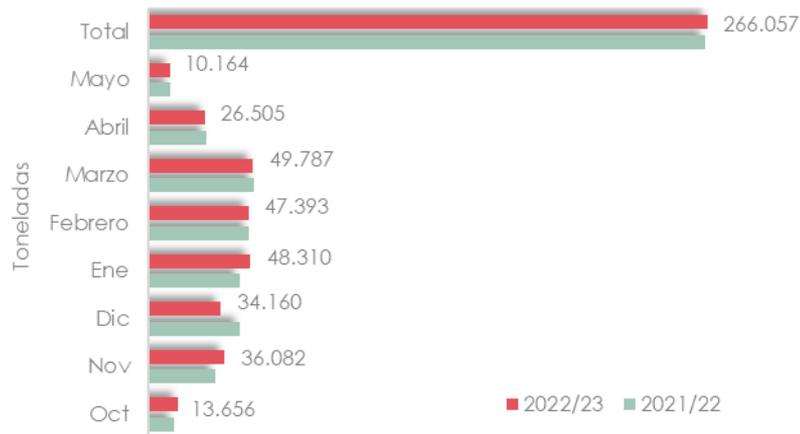


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de mayo hasta el día 14.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo, ascendiendo en la campaña 2022/23 a 285.000 toneladas.

El contingente exportado por Marruecos a la UE entre el 1 de octubre y el 14 de mayo ha sido un 0,4% superior a la pasada campaña.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2017/18 y 2021/22. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.