



La frambuesa producida en Andalucía coloca a España en el **segundo puesto del ranking de la UE27 de productores** y en el **segundo puesto del ranking mundial de exportadores**.

Datos básicos

FRAMBUESA

2022/23

Frutos Rojos



Indice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



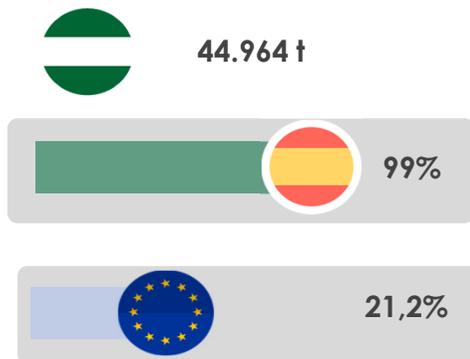
1. Principales datos de Andalucía

Andalucía proporciona casi toda la frambuesa a España y el 21% de la frambuesa de la UE27. Aunque Polonia es el primer productor comunitario destina su producción fundamentalmente a la industria. El cultivo de la frambuesa **se localiza casi por completo en la provincia de Huelva**.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2023 vs 2019-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	2.415	2.561	2.329	2.170	1.975	↓ -16,6%	↓ -9,0%	
Producción (t)	59.425	49.101	47.287	44.964	32.588	↓ -35,1%	↓ -27,5%	
Rendimiento (t/ha)	24,61	19,17	20,30	20,72	16,5	↓ -22,2%	↓ -20,4%	

Nota: los datos de la campaña 2022/23 corresponden a la provincia de Huelva en lugar de a Andalucía

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2022



Superficie bajo calidad diferenciada. Año 2022

El 56,3% de la superficie de frambuesa de Huelva se cultiva en producción integrada.



El 11,8% de la superficie de fresa de Huelva se cultiva en producción ecológica.





2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

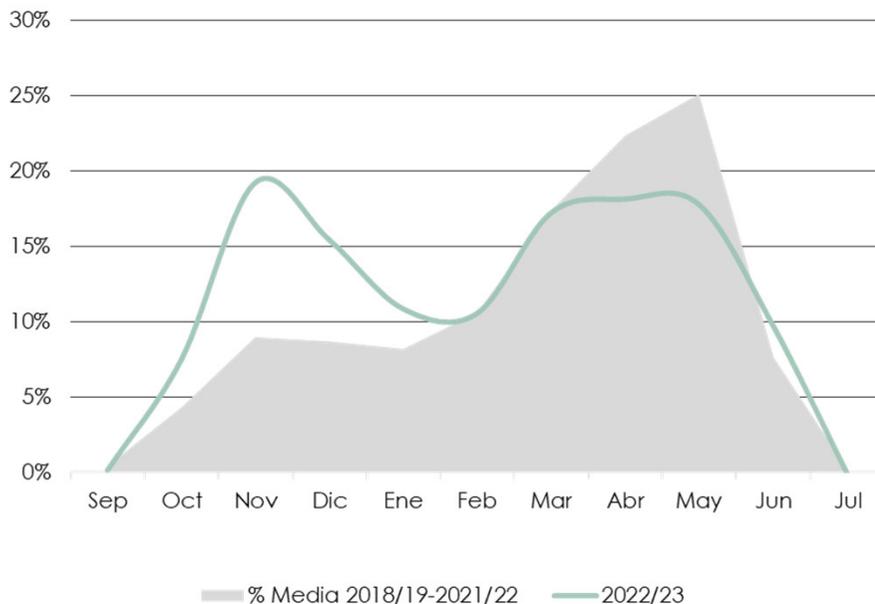
		Calendario de comercialización											
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Variedades	No remontantes												
	Remontantes												
Importación													

La multitud de variedades de frambuesa permite producir esta fruta durante casi todo el año. Las frambuesas se clasifican en dos grupos:

REMONTANTES. A este grupo pertenecen variedades que son capaces de fructificar dos veces durante el desarrollo del tallo. La primera cosecha tiene lugar en otoño, sobre el extremo del tallo del primer año, y la segunda en primavera, sobre los tallos del segundo año.

NO REMONTANTES. Son aquellas variedades que fructifican únicamente sobre el tallo del segundo año y solo dan una cosecha.

2.2 Distribución del volumen comercializado



En primavera la producción comercializada alcanza el máximo volumen en los meses de marzo, abril y mayo. En ese periodo se solapa la segunda cosecha de las variedades remontantes con la cosecha de las variedades no remontantes.

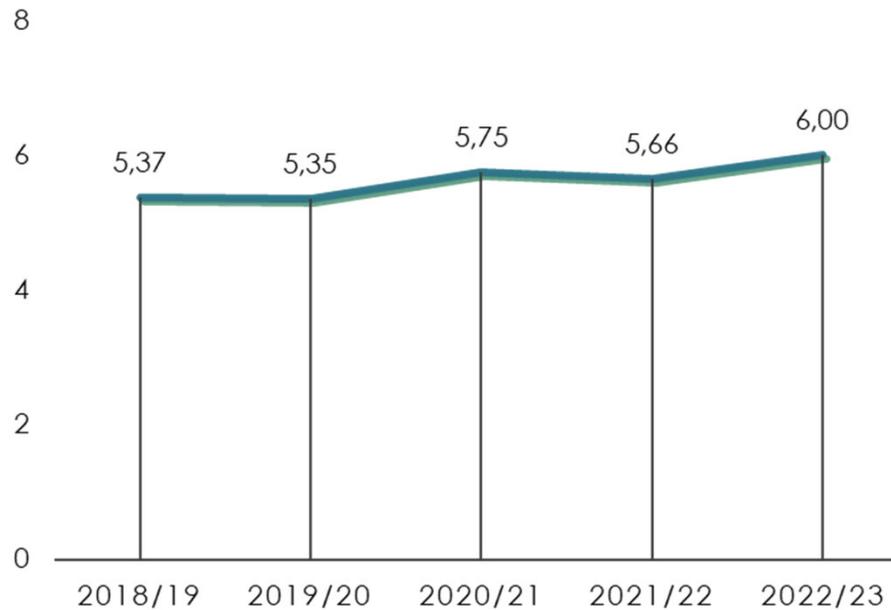
La campaña 2022/23 ha mostrado una curva de distribución atípica por haberse producido cierto equilibrio entre los montantes de las cosechas de otoño y de primavera.





2. Comercialización en origen

2.3 Evolución de los precios en origen



En la última campaña el precio medio percibido por el agricultor de frambuesa andaluz aumentó debido a la menor oferta disponible en primavera, como consecuencia de las desfavorables condiciones meteorológicas.

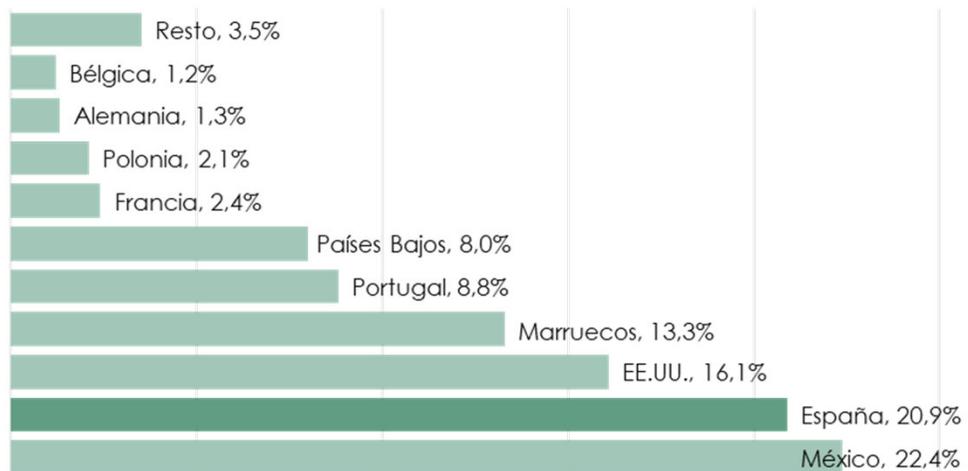




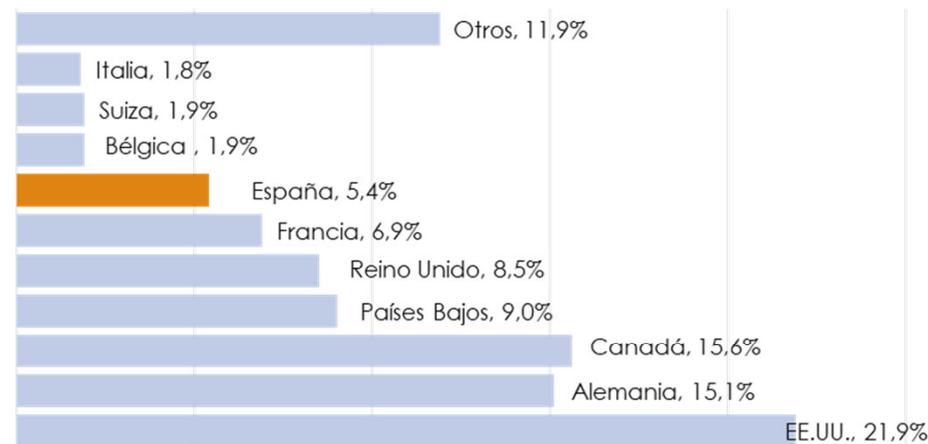
3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial

Cuota de exportación de los principales países exportadores del mundo. Año 2022



Cuota de importación de los principales países importadores de frambuesa del mundo. Año 2022



México y España son los primeros proveedores de frambuesa en el mundo. En 2022 exportaron entre los dos el 43% esta fruta. Mientras que el principal comprador de México fue EE.UU., los destinos de la frambuesa española fueron Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Francia.

El **primer importador del mundo es EE.UU.** y se abastece casi por completo de México, mientras que **Alemania**, el segundo en el ranking mundial de importadores, se abastece principalmente de España (42,6%) y Marruecos (19%).

Canadá, el tercer importador más voluminoso, se suministra de EE.UU. El cuarto importador es Países Bajos y adquiere la frambuesa de España (35%), Marruecos (27%) y Portugal (25%), dedicando sus compras principalmente a la reexportación.





3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la UE

España es el primer proveedor de frambuesa fresca a la UE27, tanto en valor como en volumen y Andalucía representa el 99% del volumen de las exportaciones españolas.

El segundo proveedor en volumen es Marruecos (Países Bajos si se tiene en cuenta el valor de las importaciones). Bastante por detrás se sitúa Portugal (13%) y aún más lejos Polonia que, siendo el principal productor de frambuesa de la UE, se centra más en el producto congelado.

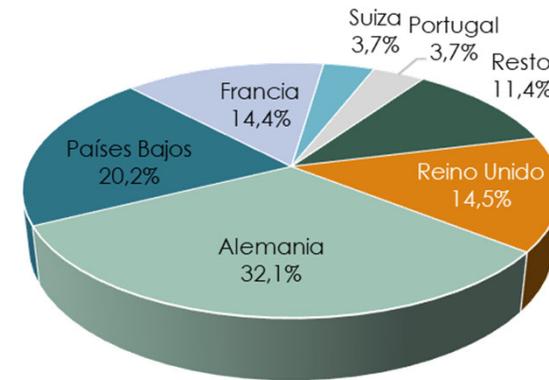
Principales proveedores de la UE27 Año 2022

Volumen 172,7 mil. t	Valor económico 1.094,2 Mill.€
España 24,6%	España 26,6%
Marruecos 23,8%	Países Bajos 23,9%
Países Bajos 21,4%	Marruecos 20,9%
Portugal 12,9%	Portugal 12,5%
Polonia 5,8%	Polonia 5%

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.
Nota: campaña de exportación comprendida entre septiembre y julio.



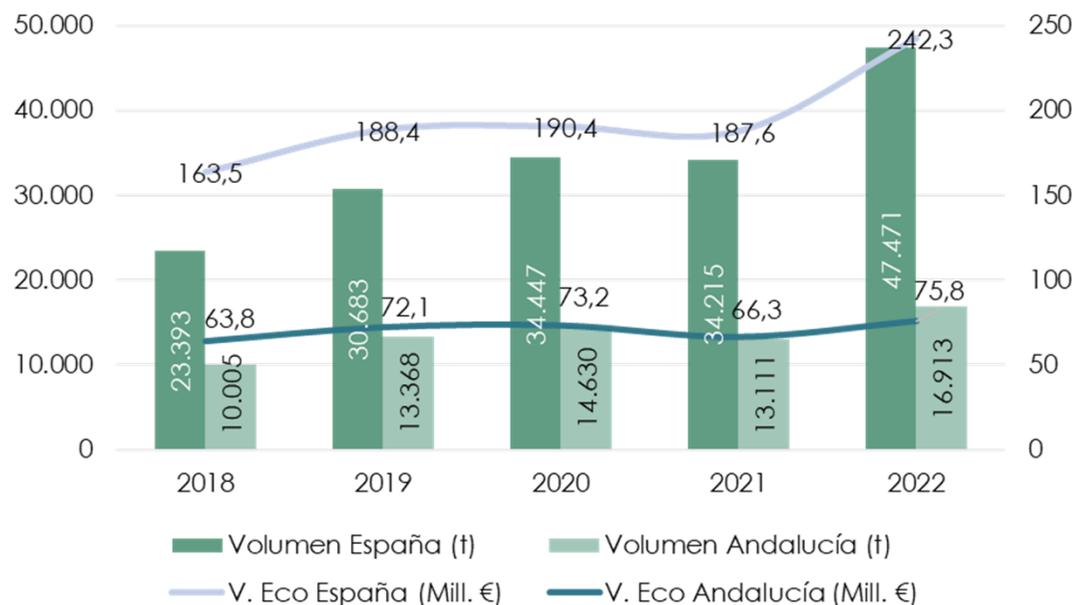
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



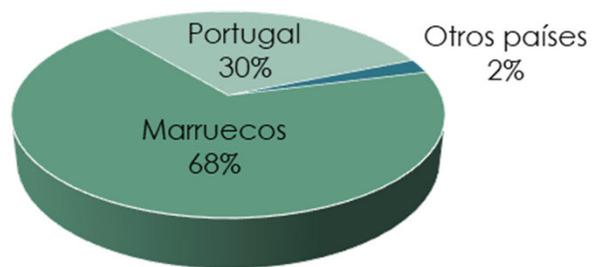
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones.
Campaña 2022/23



Andalucía exporta más frambuesa de la que produce, por lo que, para afrontar la demanda, se importa principalmente de Marruecos y Portugal.



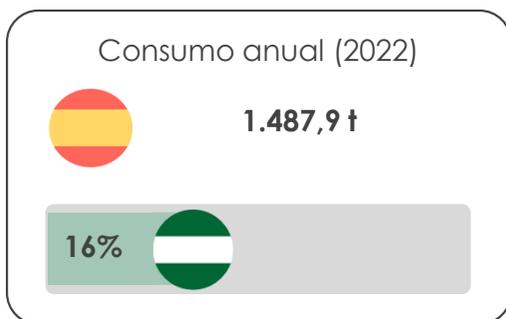
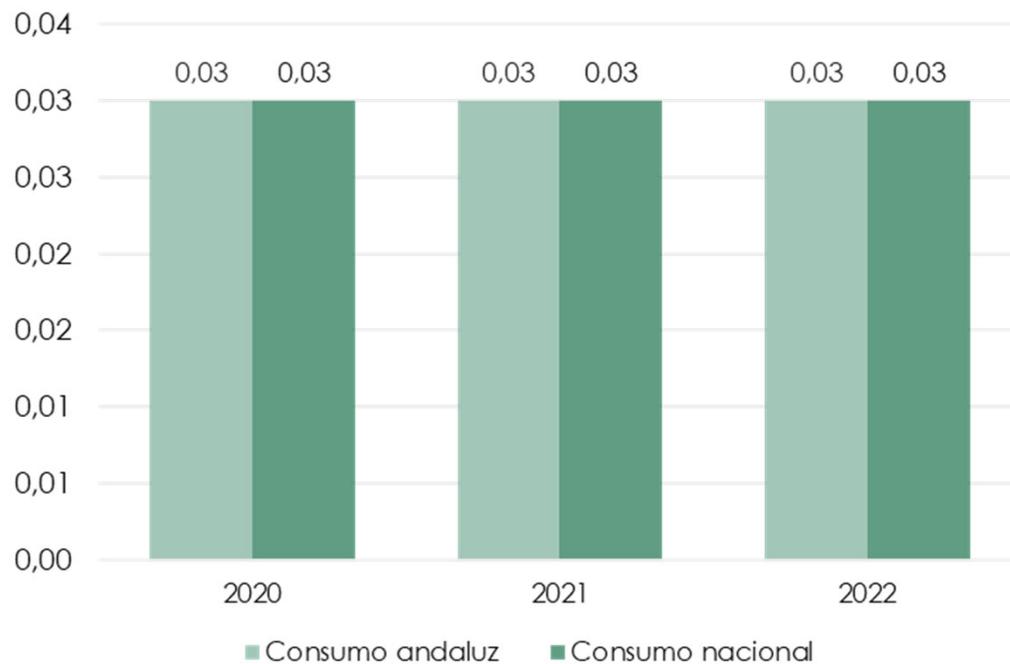
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

