



Datos básicos

ARÁNDANO

2022/23

Frutos Rojos



Indice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

1. Principales datos de Andalucía



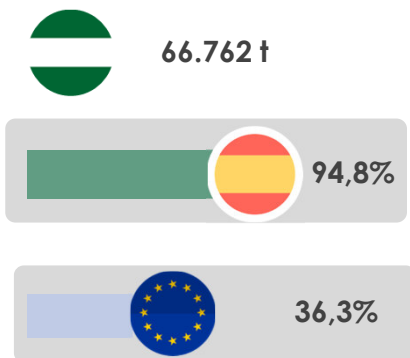
Andalucía produce alrededor del 36% del arándano de la UE27, lo que convierte a España en el primer productor a nivel comunitario.
La práctica totalidad del arándano andaluz se localiza en la provincia de Huelva.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2023 vs 2019-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	2.855	3.050	3.923	4.130	4.212	↑ 20,7%	↑ 2,0%	
Producción (t)	51.624	45.563	57.895	66.762	55.999	↑ 1,0%	↓ -16,1%	
Rendimiento (t/ha)	18,08	14,99	18,04	18,00	14,50	↓ -16,1%	↓ -19,4%	

Nota: En la campaña 2022/23 hay 350 ha aún no entradas en producción

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2022



Superficie bajo calidad diferenciada. Año 2022

El 69,6% de la superficie de arándano de Huelva se cultiva en producción integrada.



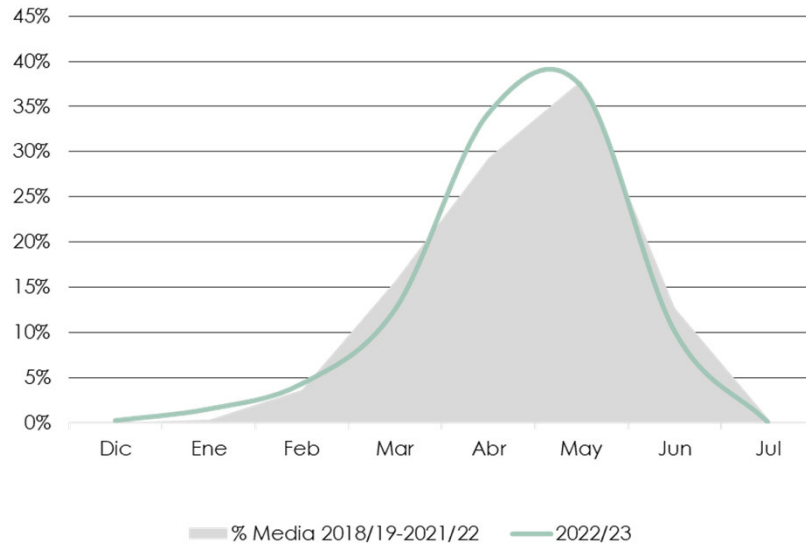
El 21,8% de la superficie de arándano de Huelva se cultiva en producción ecológica.





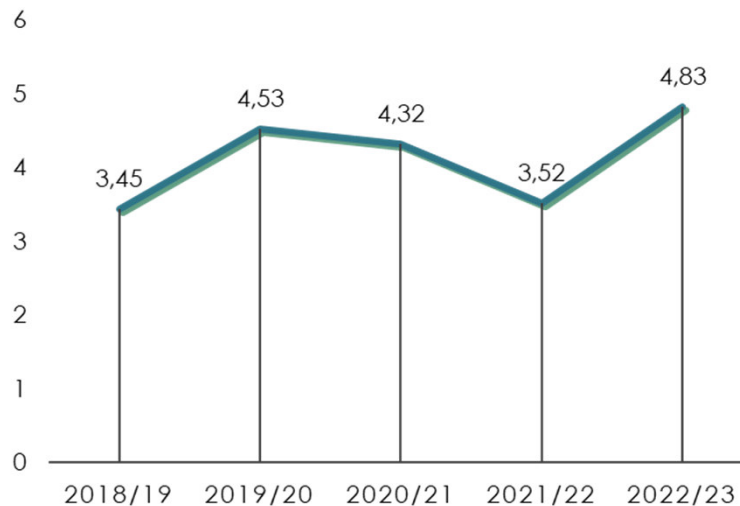
2. Comercialización en origen

2.1 Distribución del volumen comercializado



El arándano es un cultivo estacional. La recolección en Andalucía tiene lugar entre enero y julio, si bien se concentra principalmente en los meses de abril y mayo. Cada año la campaña consigue adelantarse un poco más gracias al uso de variedades tempranas. La campaña 2022/23 ha mostrado un mayor equilibrio entre los volúmenes de abril y mayo. Entre ambos meses se comercializó el 71% de la producción de la campaña.

2.2 Evolución de los precios en origen



Fuente: CAPADR (Observatorio de precios y mercados).
 Nota: la distribución de los volúmenes comercializados y los precios en origen proceden de comercializadoras de arándano ubicadas en la provincia de Huelva que colaboran con el Observatorio de precios y mercados.



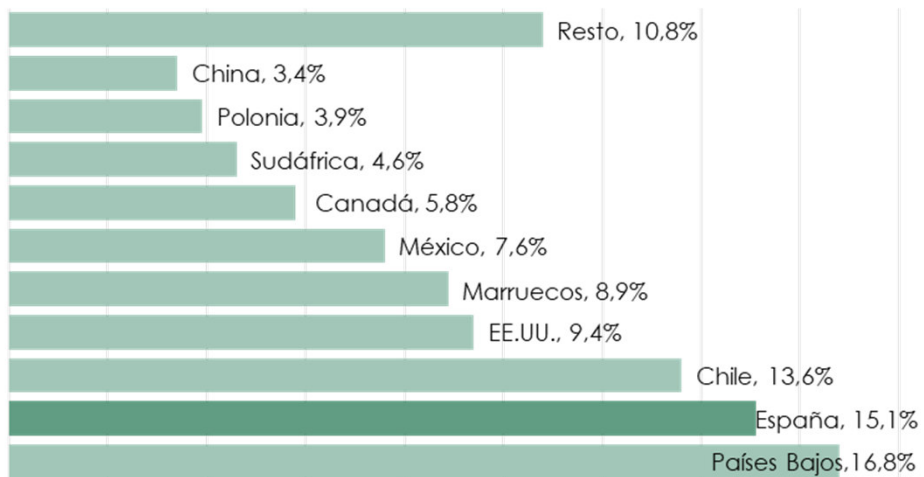
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



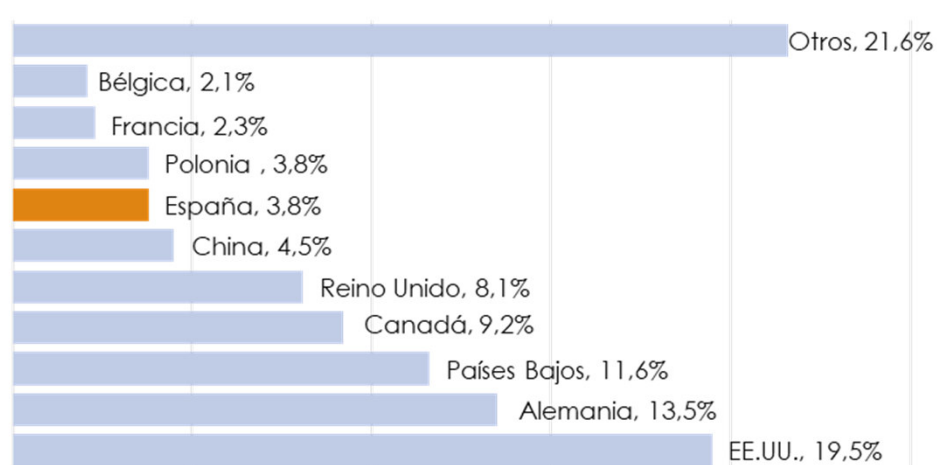
3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial

Cuota de exportación de los principales países exportadores del mundo. Año 2022



Cuota de importación de los principales países importadores de frambuesa del mundo. Año 2022



Países Bajos, España y Chile fueron los primeros proveedores de arándano en el mundo en 2022. Mientras que Alemania es el principal cliente de Países Bajos (31,4% de las exportaciones de Países Bajos) y de España (29,7% de las exportaciones españolas), EE.UU. es el primer cliente de Chile (47%).

El **primer importador del mundo es EE.UU.** y se abastece de México, Chile y Canadá (37,4%, 33% y 29% de su cuota de importación). **Alemania** es el segundo en el ranking mundial de importadores, y se abastece principalmente de Países Bajos (40%), España (33%) y Polonia (11%). **Países Bajos**, el tercer importador más voluminoso, se suministra de Chile (23,6%), España (23,6%) y Sudáfrica (19%), principalmente.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX (Informe estadístico de comercio mundial de arándano. 2022).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la UE

España es el primer proveedor de arándano de la UE27, tanto en valor como en volumen y Andalucía representó en 2022 el 85% del volumen de las exportaciones españolas (79,3% en 2023).

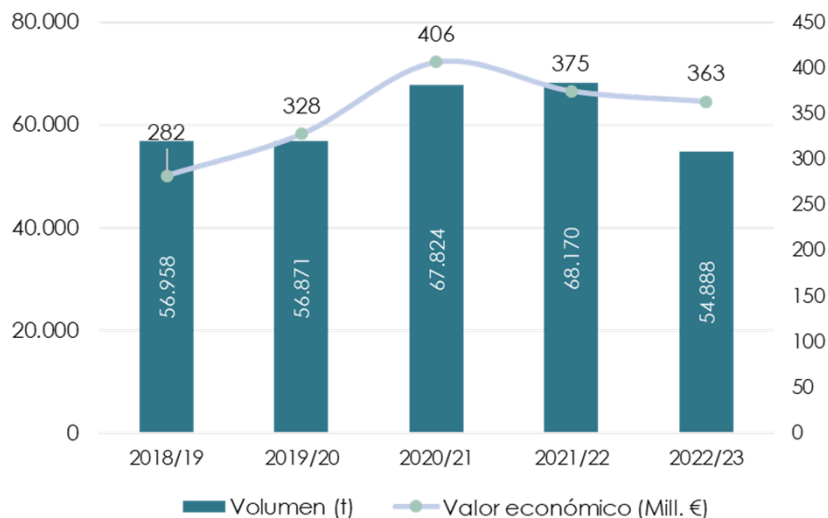
El segundo proveedor en volumen es Perú (Países Bajos si se tiene en cuenta el valor de las importaciones). Marruecos y Alemania completan el quinteto de países suministradores de arándano.

Principales proveedores de la UE27 Año 2022

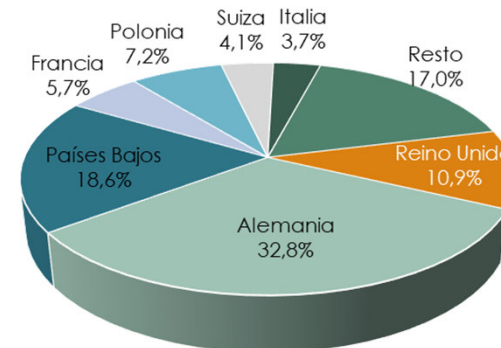
Volumen 385,9 mil. t	Valor económico 2.028 Mill.€
España 19,2%	España 21,1%
Perú 18,8%	Países Bajos 19,1%
Países Bajos 17,1%	Perú: 18,8 %
Marruecos 9,9%	Marruecos: 9,1%
Alemania 6,6%	Alemania: 7,3%

3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.
Nota: campaña de exportación comprendida entre enero y julio.



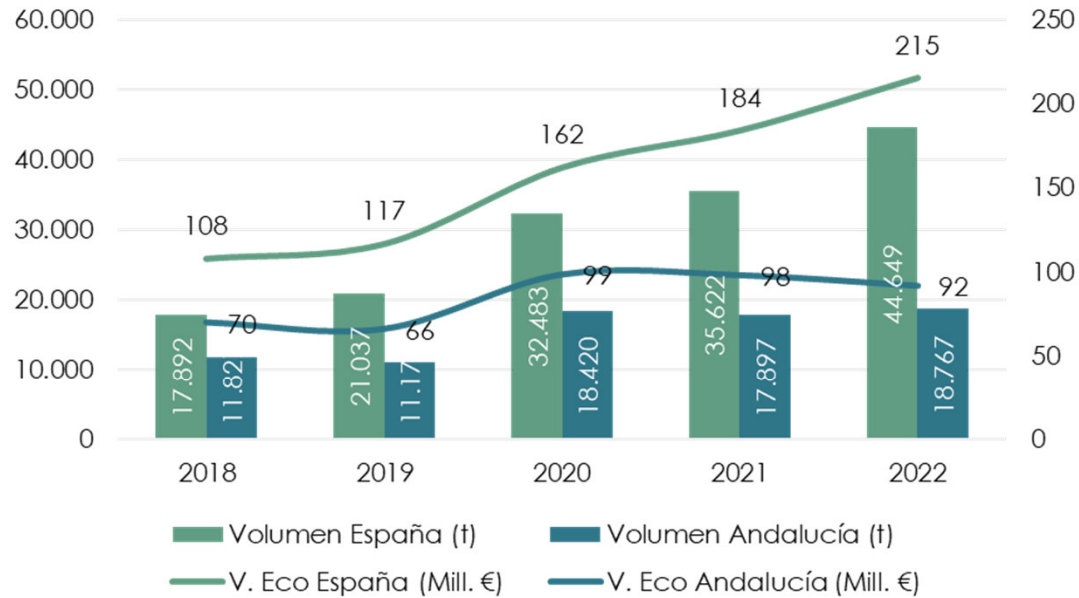
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



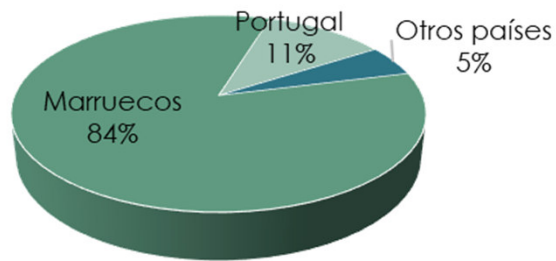
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas.
Campaña 2022/23



Andalucía exporta más arándano del que produce. Al ser insuficiente la producción obtenida para afrontar la demanda, se importa arándano producido principalmente en Marruecos. En la campaña 2022/23 el 84% de las importaciones andaluzas procedieron de Marruecos.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.
Nota: campaña de exportación comprendida entre enero y julio.

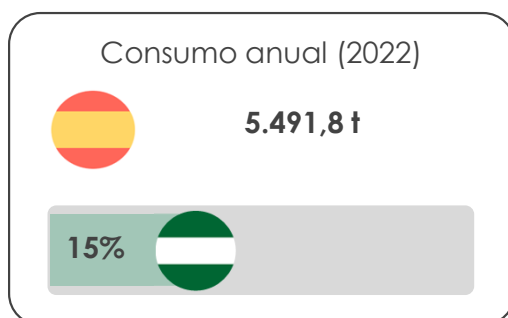
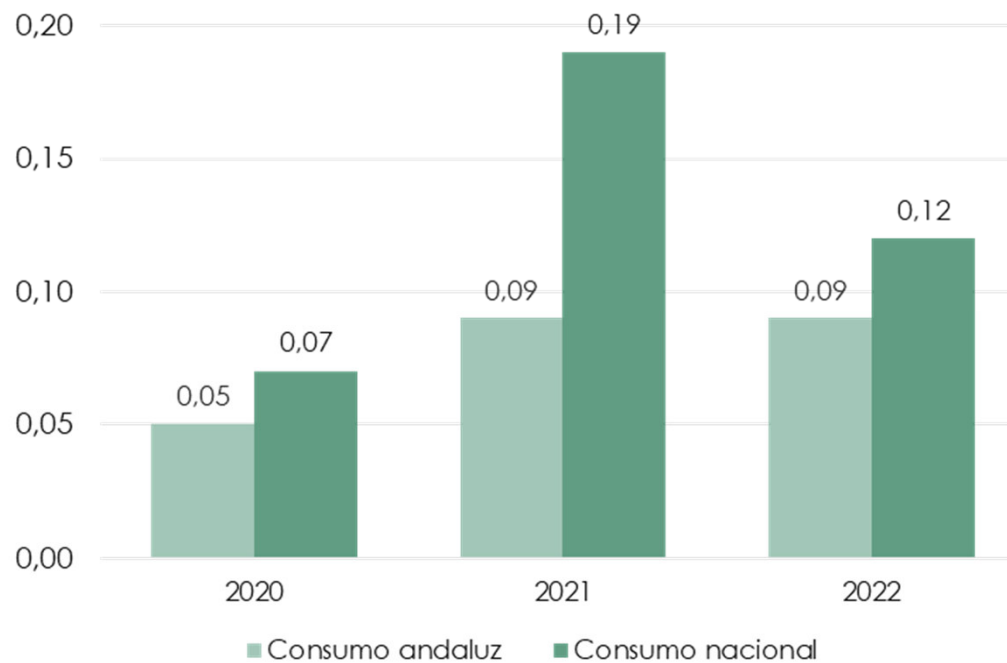


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

