

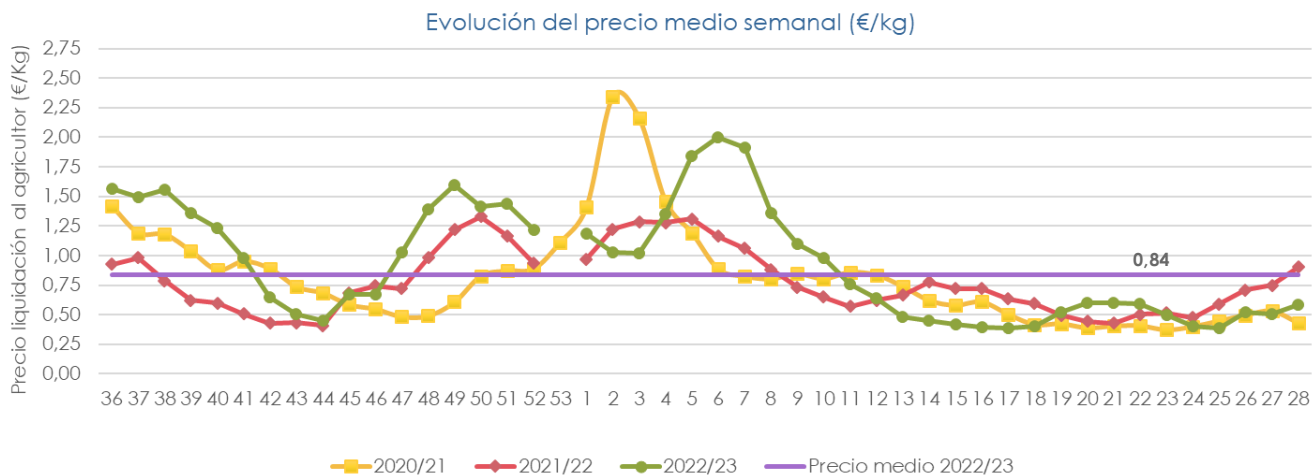
Sector hortícolas protegidos ecológicos



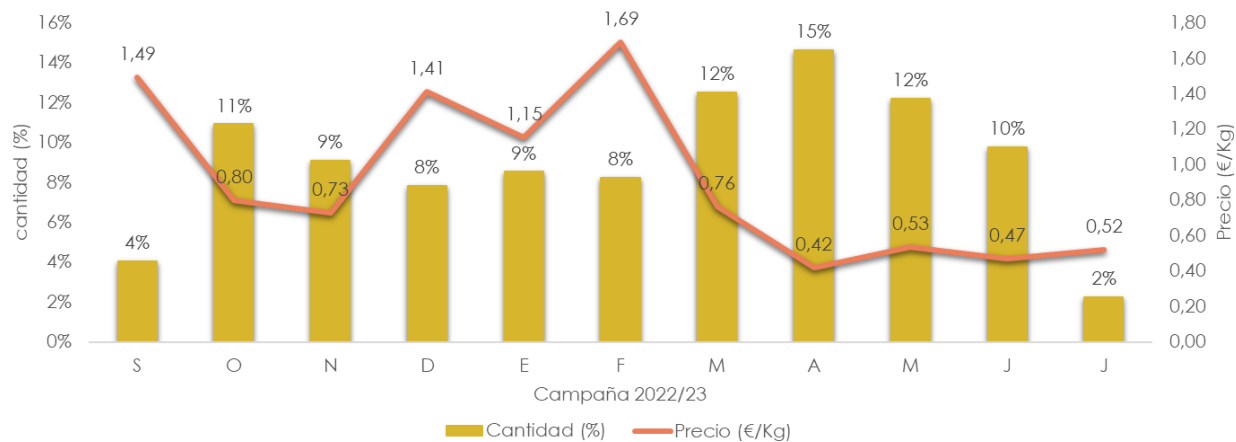
Síntesis de Campaña **BERENJENA ECOLÓGICA** 2022/23



PRECIOS EN ORIGEN: berenjena ecológica



Precios mensuales y cantidad comercializada en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



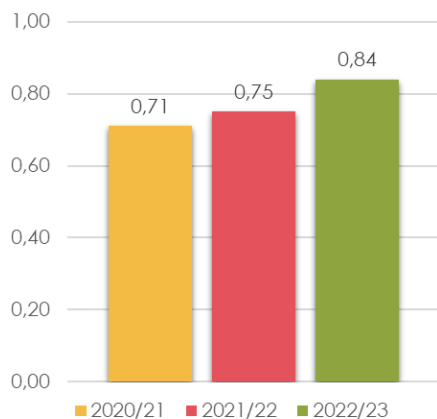
Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

PRECIOS EN ORIGEN: berenjena ecológica

Precio medio de campaña (€/kg)

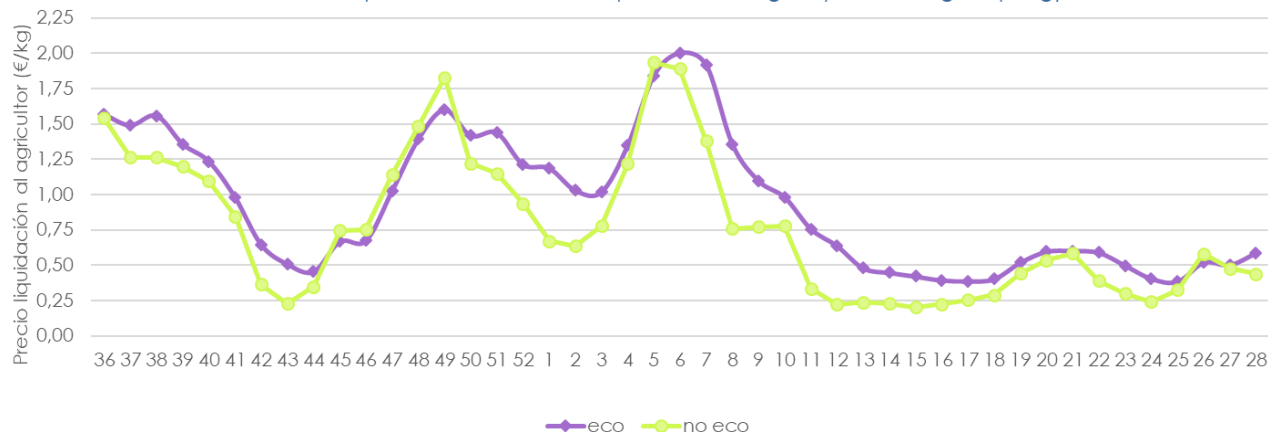


22/23 vs 21/22:

12%



Comparativa evolución de precios ecológico y no ecológico (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



Metodología



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

RESUMEN DE CAMPAÑA: berenjena ecológica

En la **campana 2022/23** la berenjena se sitúa en el sexto lugar en cantidad comercializada entre las siete principales hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, por delante de la judía verde. Mantiene el mismo puesto de la campaña pasada.

La **comercialización** de berenjena en producción ecológica es similar en cantidad respecto a 2021/22, incrementándose un 2% en cantidad en 2022/23.

Respecto al tipo comercial, prácticamente la totalidad de berenjena en producción ecológica corresponde a berenjena negra.

El **precio** de la berenjena ecológica registra una subida de un 12% respecto a la campaña 2021/22, incremento notablemente inferior al que registra la cotización de la berenjena no ecológica (24%).

La **brecha de precios** de la berenjena ecológica-no ecológica en la campaña 2022/23 asciende a un 15,2%, 11 céntimos por kilo en valores absolutos. En comparación con la campaña 2021/22 se estrecha el diferencial ecológico-no ecológico, reduciéndose a la mitad el porcentaje diferencial.

En la **comparativa de precios en origen** se observa que las cotizaciones de la berenjena negra ecológica y no ecológica siguen trayectorias muy similares a lo largo de la campaña, periodo con diferencial de precios ecológico-no ecológico más estrecho. En algunas semanas con cotizaciones muy altas en no ecológico (finales de noviembre y principios de diciembre) el diferencial es negativo. Si se mantuviera el diferencial ecológico-no ecológico, los precios de venta al consumidor subirían por encima de un nivel en el que la distribución estima que el consumidor no lo asumiría. No obstante, salvo estas semanas puntuales y alguna otra, a lo largo de la campaña los precios de la berenjena ecológica se mantienen por encima de la no ecológica.

Las condiciones climatológicas, con temperaturas muy elevadas a partir de marzo han propiciado una primavera muy productiva que ha agrupado la mitad de la cantidad de berenjena ecológica comercializada en toda la campaña.



RESUMEN DE CAMPAÑA: berenjena ecológica

La coyuntura inflacionista en los principales mercados de destino europeos, ha ocasionado una contracción de la demanda de hortalizas frescas, más acusada en las hortalizas ecológicas, más caras que las no ecológicas. Este factor unido a otros como el cambio climático y el incremento de los costes de producción está dificultando el desarrollo y expansión de las hortalizas ecológicas de invernadero. No obstante, los precios medios de campaña aumentan en la campaña 2022/23 en pimiento, pepino, berenjena y judía de invernadero en producción ecológica, aunque se incrementan en mayor proporción en producción no ecológica, estrechándose la **brecha del precio medio ecológico-no ecológico**.

