

# Informe Semanal de Cítricos

Informe inicial, campaña 2023/24

## Baja producción de Naranja

Las altas temperaturas, la falta de agua y la ausencia de contraste térmico durante el mes de octubre, han afectado directamente al engorde y el envero de la fruta, retrasando el comienzo de la recolección. Actualmente, el ritmo de recolección está sujeto a las continuas lluvias de las últimas semanas.



# I. Características de la campaña



La campaña de cítricos 2023/24 se ha caracterizado por disponer de unas escasas dotaciones de agua para el riego, por unas elevadas temperaturas, tanto en momentos claves de la campaña (floración y cuajado), como en etapas posteriores; y por unos elevados costes de producción.



Como consecuencia de esta sequía estructural y de las elevadas temperaturas, la producción andaluza de **cítricos** de la campaña 2023/24 (1.859.559 t) se ha visto reducida en menos de un 2% con respecto a la campaña 2022/23 (1.883.983.t) y un 17% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes (2018/21) (2.251.010 t). Hay que resaltar que en las provincias de **Córdoba y Sevilla** el descenso medio de la **producción de cítricos** con respecto a la campaña 2022/23 ha sido del 21% y con respecto a la media 2018/21 del 43%.

En la campaña 2023/24 la producción andaluza de **naranja** representa el **63%** de la producción de cítricos, le siguen en orden la mandarina (29%), el limón (6%) y el pomelo (1%).

En este sentido, hay que resaltar que las condiciones desfavorables encontradas durante el cuajado de la fruta, han perjudicado especialmente a la naranja.

Nota: Datos de producción 2023/24 (Aforo, CAPADR); 2022/23 y media 2018/21 (avance de superficie y producciones sept 2023 y anuarios).



# I. Características de la campaña



Si se compara la producción de cítricos de la campaña 2023/24 con la campaña 2022/23, se obtiene que mientras la producción de naranja y pomelo descienden en un 10% y un 8%, respectivamente; la de mandarina y limón aumentan en un 17% y un 28%.

Si se compara la producción de 2023/24 con la producción media de las últimas cuatro campañas se obtiene que, mientras la producción de mandarina aumenta en un 13%, la de naranja, limón y pomelo desciende en un 33%, un 6% y un 1%, respectivamente.



A pesar de esta reducción de la carga de fruta en el árbol, es importante resaltar que las restricciones en las dotaciones de agua de riego han supuesto disponer, en algunos casos, apenas con el 15% del agua necesaria para las plantaciones, obligando en ciertos casos a abandonar la cosecha para salvar al propio árbol. En otros casos, la cosecha se caracteriza por la abundancia de fruta con **calibres pequeños o medianos** que dificultan su comercialización.

Por otro lado, el aumento de costes ha repercutido, en muchos casos, en una reducción en las labores del cultivo como son el abonado o algunos tratamientos fitosanitarios.



## 2. Coyuntura en campo



A pesar de un contenido óptimo de azúcar/grados Brix de la fruta, la ausencia de contraste térmico y las escasas precipitaciones (a pesar de las lluvias del mes de septiembre), están detrás de la falta de color, del aspecto físico de la fruta y del bajo contenido en zumo.

Es por ello que el inicio de la recolección ha comenzado con retraso que, en algunos casos, llega a ser de hasta 20 días. Ha sido a mediados del mes de octubre cuando se han comenzado a recolectar aquellas parcelas de cítricos más adelantadas, concretamente las primeras naranjas y mandarinas de variedades extra-tempranas.



Actualmente la fenología predominante sigue siendo la de engorde de fruto y el alcance de una coloración adecuada.

En cuanto a las últimas precipitaciones, la reciente borrasca Bernard ha traído lluvias intensas y vientos de más de 100km/h que han provocado daños en algunas zonas, así como la caída de fruta en plantaciones localizadas en Huelva, Sevilla y Cádiz, provincias más afectadas.

Las continuas lluvias de las últimas semanas unidas a temperaturas templadas pueden ocasionar la proliferación de hongos, poniendo en alerta al campo andaluz ante el riesgo de daños por aguado en las plantaciones y de posibles podredumbres de frutos en almacén.



### 3. Coyuntura en la comercialización



La campaña de cítricos 2023/24 comienza con un mercado menos saturado debido, en parte, a un descenso generalizado del rendimiento de las plantaciones de cítricos del hemisferio Norte y a un descenso de las exportaciones de cítricos provenientes de ultramar. En este sentido, cabe resaltar el descenso en la producción de estos países, así como el aumento de los costes en el flete marítimo, debido a las condiciones de frío impuestas por la UE a determinados países para evitar la entrada de la plaga de la falsa polilla (*Thaumatotibia Leucotreta*).



Es por ello, que la campaña ha comenzado con unas condiciones de mercado favorables para la comercialización de nuestros cítricos. Las operaciones de compra venta se han adelantado por la incertidumbre de un descenso de la oferta, aunque la recolección ha comenzado con retraso.

Uno de los retos del sector a los que se enfrenta el sector en esta campaña, es cómo repercutir el incremento de los costes de producción en el precio final del producto sin reducir el consumo de cítricos.

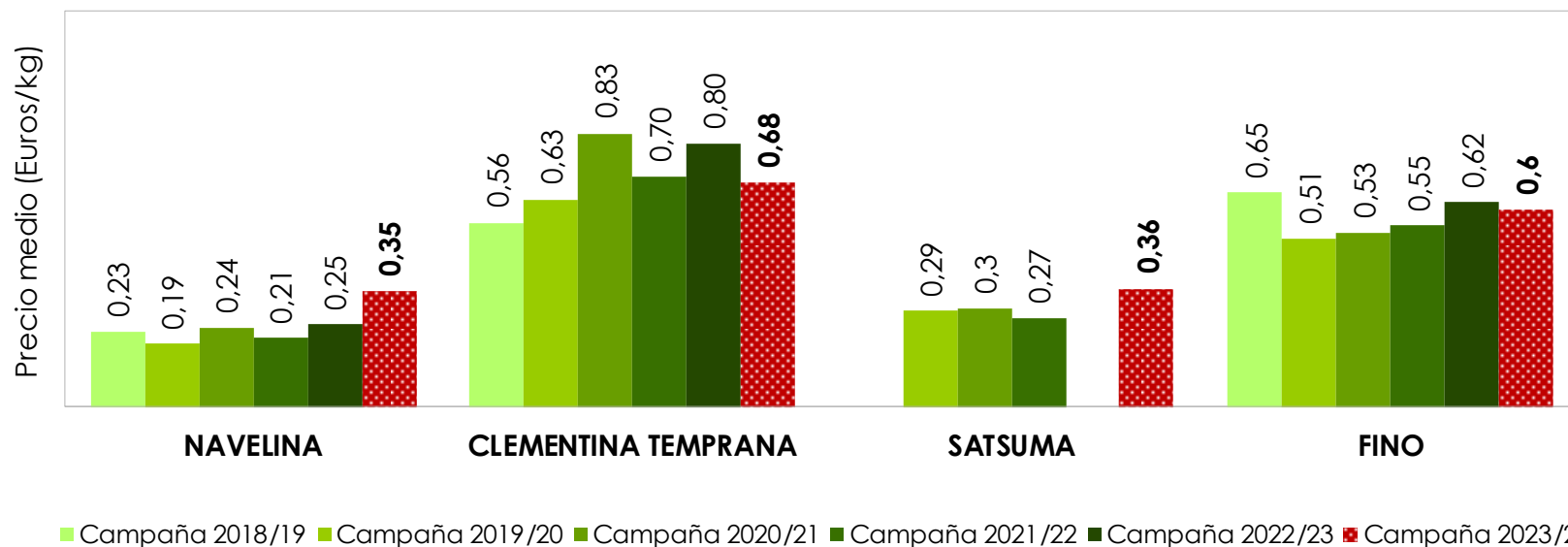


## 4. Cotizaciones medias en árbol



Las lluvias continuadas de los últimos días están frenando la recolección de fruta y con ello el almacenamiento en cámara y su salida comercial. Es importante que la fruta esté seca y que se compruebe que no existen problemas de hongos antes de su recolección ya que, de lo contrario, podría haber un contagio a la fruta sana.

### **Gráfica: Primeras cotizaciones alcanzadas por los cítricos en las últimas campañas.**



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2023/24: datos no definitivos. Nota: Como consecuencia de los diferentes inicios de campaña, los datos de la campaña 2019/20 corresponden a la semana 43 de 2019; los de las campañas 2018/19 y 2021/22 son de la semana 41 de 2018 y 2021, los de la campaña 2020/21 de la semana 40 de 2020 y los de la campaña 2022/23 a la semana 43 de 2022.

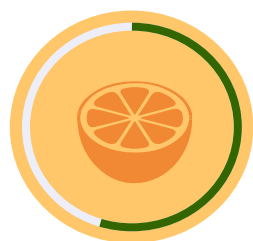
## 4. Cotizaciones medias en árbol



En general, la demanda de mandarina y naranja en los primeros días de la campaña 2023/24 está siguiendo un buen ritmo. La comercialización del limón por el contrario sigue un ritmo pausado.

Las cotizaciones de los cítricos al inicio de la campaña 2023/24 están siendo superiores a las registradas en el inicio de las últimas cinco campañas, resaltando la naranja.

### **Diferencia de las primeras cotizaciones entre la campaña 2023/24 y la media 2018/19-2022/23:**



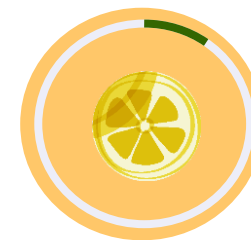
**+56,3%**

**NARANJA**



**+0,6%**

**MANDARINA**



**+4,9%**

**LIMÓN**

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2023/24: datos no definitivos. Precios medios en la campaña 2023/24: naranja: 0,35 Euros/kg, mandarina: 0,662 Euros/kg, limón: 0,6 Euros/kg. Precios medios entre la campaña 2018/19 y la 2022/23: naranja: 0,22 Euros/kg, mandarina: 0,66 Euros/kg, limón: 0,57 Euros/kg.