

Sector hortícolas protegidos ecológicos

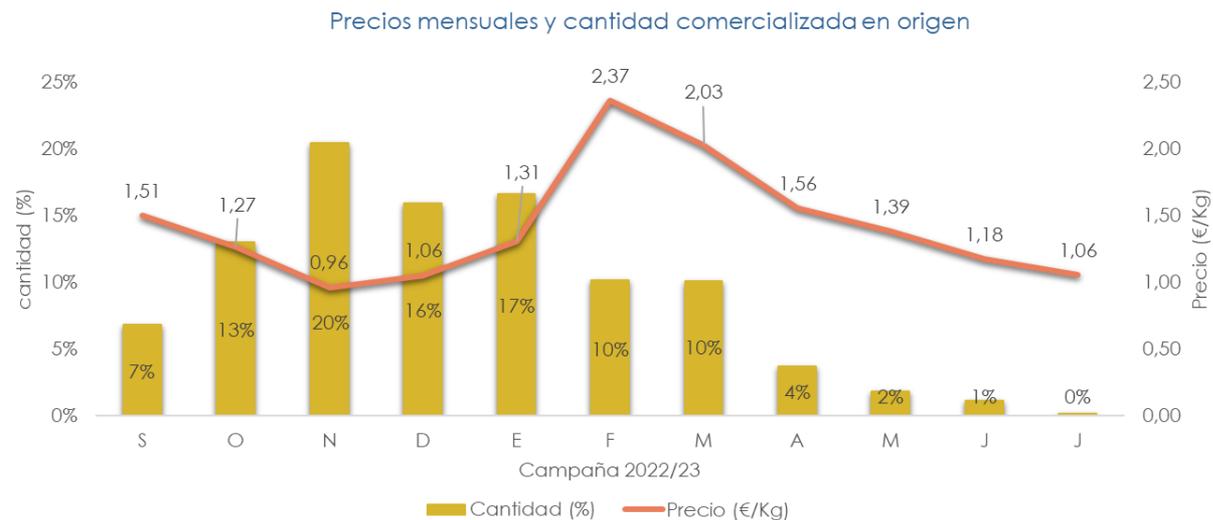
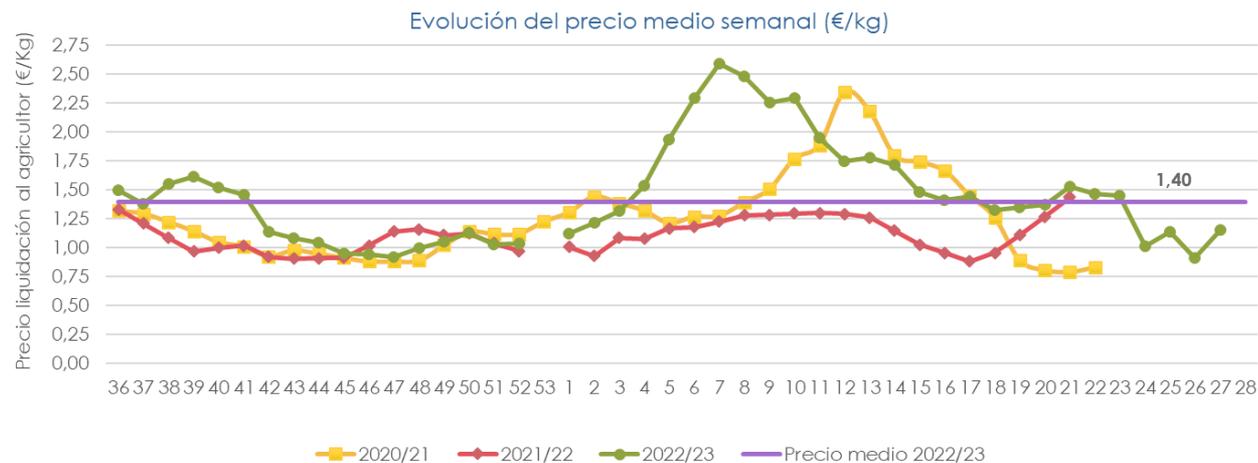


Síntesis de Campaña **PIMIENTO** **ECOLÓGICO** 2022/23



PRECIOS EN ORIGEN: pimiento California ecológico

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



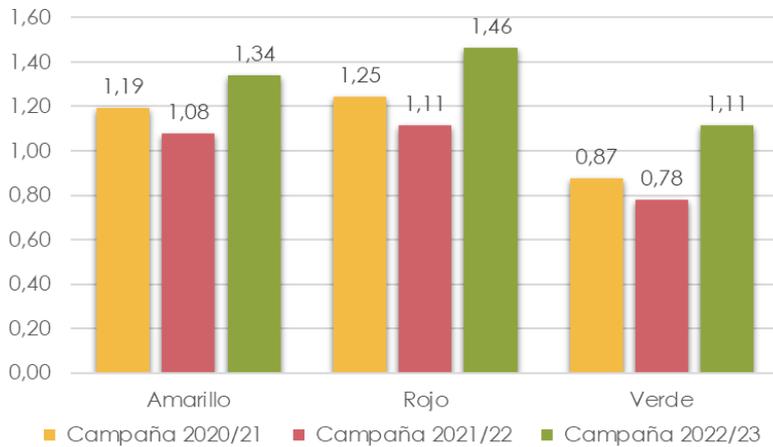
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



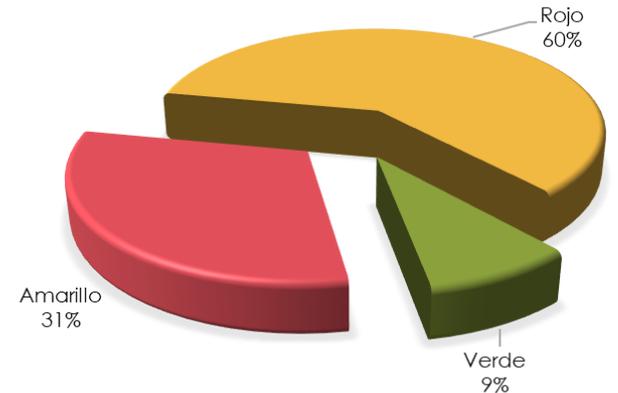
PRECIOS EN ORIGEN: pimiento California ecológico

Precio medio de campaña por colores (€/kg)

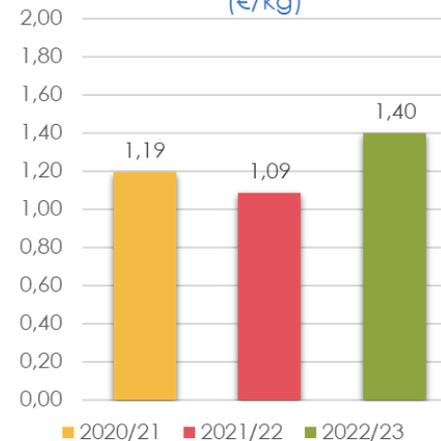


Incremento precio 23/22 vs 21/22:
Amarillo: +24,4%
Rojo: +31,4%
Verde: +43,0%

Distribución del pimiento California ecológico (% cantidad)



Precio medio de campaña (€/kg)



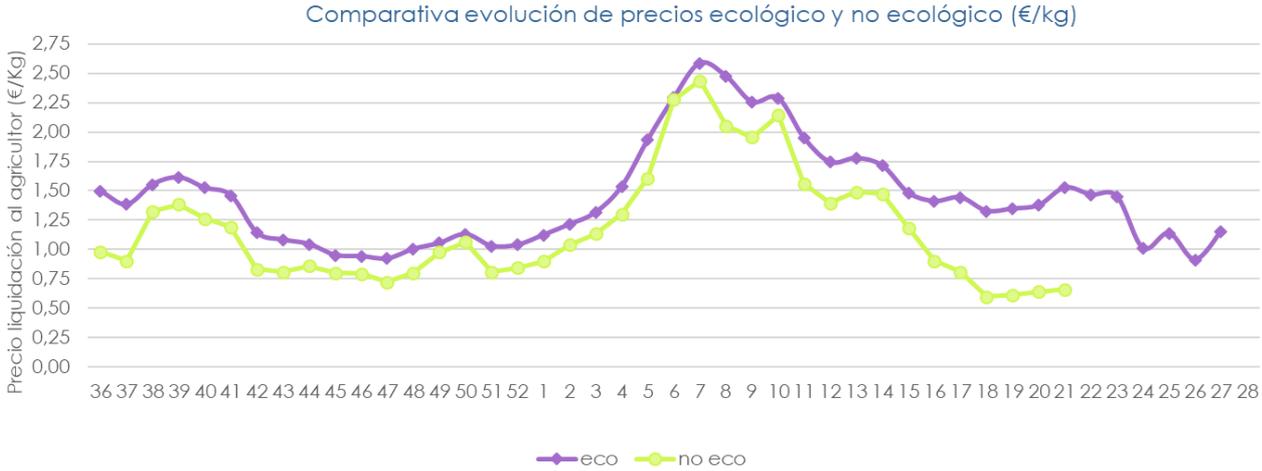
23/22 vs 21/22:
+28,8%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



PRECIOS EN ORIGEN: pimiento California ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



RESUMEN: pimiento California ecológico



El pimiento California alcanza una **representatividad** dentro del Observatorio de precios y mercados del 85% del pimiento ecológico en la campaña 2022/23, creciendo respecto a la campaña anterior un 5%. El pimiento California rojo supone el 60% de la cantidad comercializada.

Según datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, la **oferta** de pimiento California ecológico en la campaña 2022/23 registra un descenso del 13%, que contrasta con el crecimiento de campañas precedentes. Los expertos apuntan a un ligero descenso de la superficie de California en producción ecológica y un menor rendimiento obtenido como consecuencia de las condiciones climatológicas de la campaña.

La **evolución semanal de precios** se mueve entre el precio mínimo de 0,91€/Kg y 2,59€/kg, registrados final de campaña y a mediados de febrero, respectivamente. Comparando con campañas anteriores existe una mayor amplitud en la oscilación de precios a lo largo de la campaña.

Las cotizaciones son más altas que las dos campañas anteriores desde el comienzo de la campaña hasta mediados de noviembre, mes con mayor porcentaje de producción comercializada (20%), y desde mediados de enero a mediados de marzo.

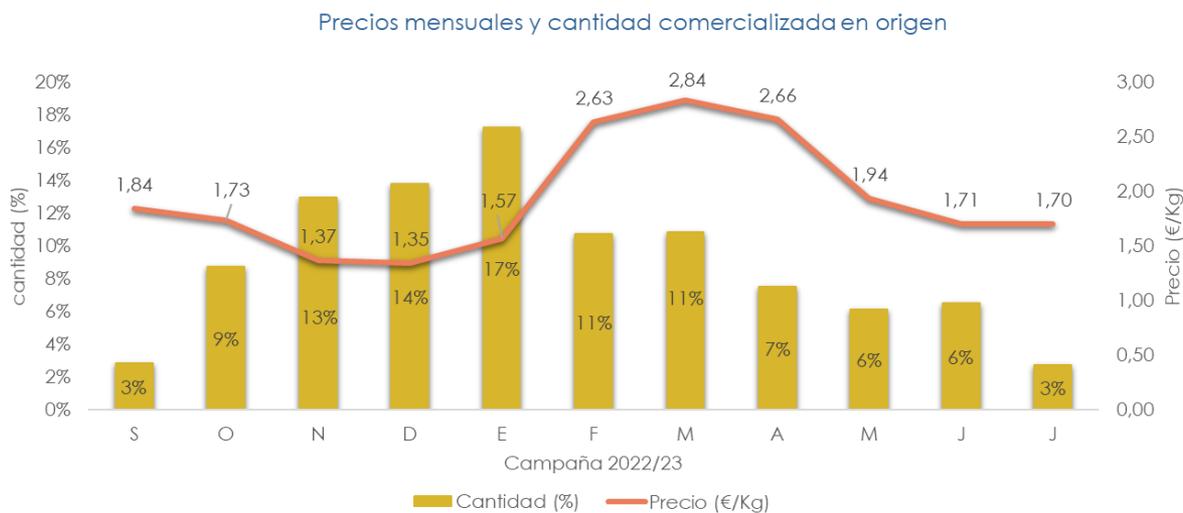
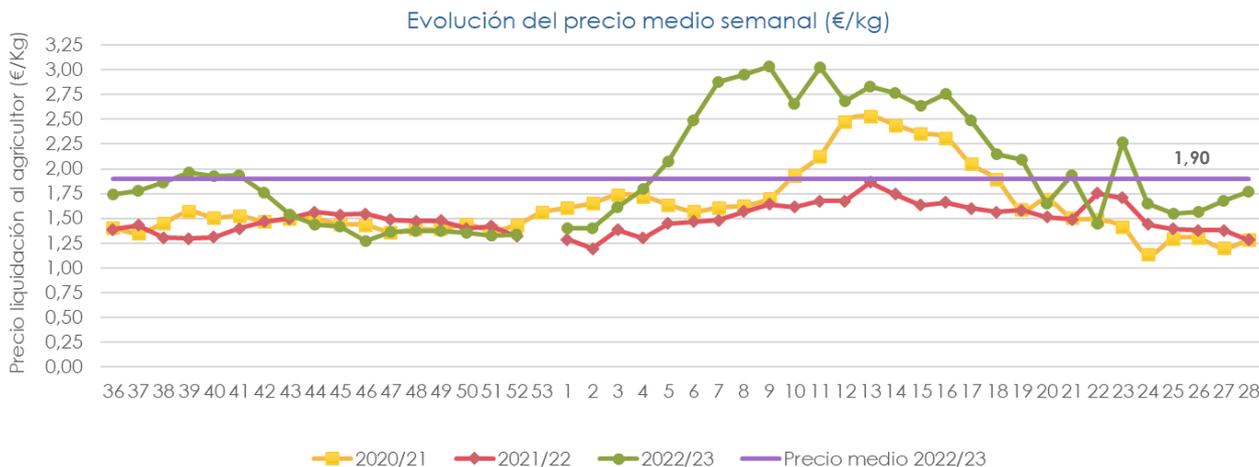
Respecto a la **distribución de la cantidad comercializada**, la primavera ha sido más activa comercialmente que la campaña precedente, concentrándose más kilos y extendiendo algo más la duración de la campaña del pimiento California ecológico. En el periodo comprendido entre los meses de mayo y julio prácticamente se triplica la cantidad comercializada de este producto, comparando con los mismos meses de 2021/22.

El **precio medio** ponderado del pimiento California en la campaña 2022/23 alcanza 1,40 €/kg, el valor más alto de las tres últimas campañas y un 29% superior a la cotización de 2021/22. No obstante, es muy inferior al crecimiento registrado por el precio del pimiento California no ecológico (55%).

Las cotizaciones del California ecológico se mantienen superiores a las del producto no ecológico a lo largo de toda la campaña. La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** del pimiento California se estrecha en la campaña 2022/23, alcanzando un 14%.



PRECIOS EN ORIGEN: pimiento dulce cónico ecológico



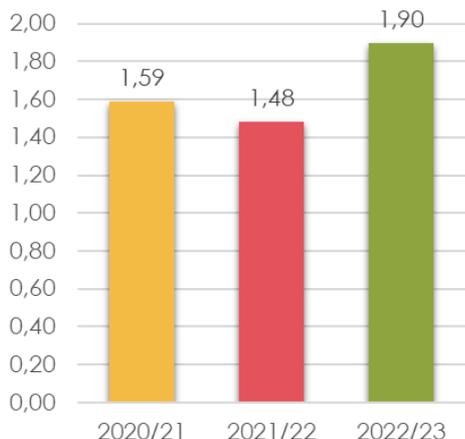
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



PRECIOS EN ORIGEN: pimiento dulce cónico ecológico

Precio medio de campaña (€/kg)



Evolución precio
22/23 vs 21/22:

+28,4% ↑



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023 provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.

Nota: Debido a la heterogeneidad en la composición del pimiento dulce cónico en cultivo no ecológico y ecológico, no se realiza la comparativa de precios entre ambos.

RESUMEN: pimiento dulce cónico ecológico

Bajo la denominación de **pimiento dulce cónico** en cultivo ecológico se incluyen mayoritariamente variedades de pimiento similares al pimiento italiano desde el punto de vista morfológico, pero con mayor dulzura. El pimiento dulce cónico supone un 15% del pimiento total comercializado en producción ecológica en la campaña 2022/23 según datos del Observatorio de precios. El **pimiento dulce cónico rojo** representa algo más del 97% del total de este tipo frente al 3% que agrupa al color verde y, en menor medida al amarillo.

Según datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de precios, la **oferta** comercializada del pimiento dulce cónico disminuye notablemente, cerca de un 36%, respecto a la campaña precedente. Es la segunda campaña consecutiva en la que disminuye el volumen ofertado de este producto.

El **precio medio** del pimiento dulce cónico ecológico en la campaña 2022/23 es de 1,90 €/kg, 42 céntimos por encima del valor de 2021/2, alcanzando el valor más alto de las tres últimas campañas.

La **evolución semanal de precios** se mueve entre el precio mínimo de 1,27€/kg y 3,03€/kg, existiendo una gran amplitud de movimiento de las cotizaciones a lo largo de la campaña. La diferencia entre el precio máximo y mínimo semanal en 2022/23 es de 1,76€/kg frente a 0,67€/kg de 2021/22 y 1,39€/kg en 2020/21.

En la **distribución mensual de la cantidad comercializada** de pimiento dulce cónico ecológico destacan las diferencias en la primavera, más productiva que la campaña anterior como consecuencia de las condiciones climatológicas. Desde marzo hasta final de campaña se comercializa un 34% de la cantidad total de campaña.



RESUMEN: pimiento ecológico

En la campaña 2022/23 el pimiento pierde un puesto en importancia respecto al resto de hortalizas ecológicas de invernadero, pasando a ocupar el cuarto puesto en cantidad comercializada detrás del tomate, líder indiscutible en producción ecológica, el pepino y la sandía, que ocupa el tercer lugar.

La **comercialización** del pimiento en producción ecológica cae un 17% en cantidad en 2022/23, según datos del Observatorio de precios, situándose en niveles muy similares a los de la campaña 2020/21. Disminuye la cantidad comercializada de los dos tipos comerciales analizados, aunque el pimiento dulce cónico con mayor intensidad (-36%), mientras que el pimiento California desciende un 13%.

Los **costos** de los dos tipos comerciales de pimiento ecológico registran un notable incremento de un 28% respecto a la campaña precedente, siguiendo la misma tendencia que estos tipos de pimiento en cultivo no ecológico, aunque este último se incrementa en mayor proporción.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** del pimiento California en la campaña 2022/23 es de un 14%, frente a un 38% de la campaña anterior.

La coyuntura inflacionista en los principales mercados de destino europeos, ha ocasionado una contracción de la demanda de hortalizas frescas, más acusada en las hortalizas ecológicas, más caras que las no ecológicas. Este factor unido a otros como el cambio climático y el incremento de los costes de producción está dificultando el desarrollo y expansión de las hortalizas ecológicas de invernadero. No obstante, los precios medios de campaña aumentan en la campaña 2022/23 en pimiento, pepino, berenjena y judía de invernadero en producción ecológica, aunque se incrementan en mayor proporción en producción no ecológica, estrechándose la **brecha del precio medio ecológico-no ecológico**.

Los niveles de precios elevados en la producción no ecológica en un entorno de disminución del poder adquisitivo del consumidor europeo y la política comercial de la distribución alimentaria marcan un diferencial de precios ecológico-no ecológico más ajustado.

