

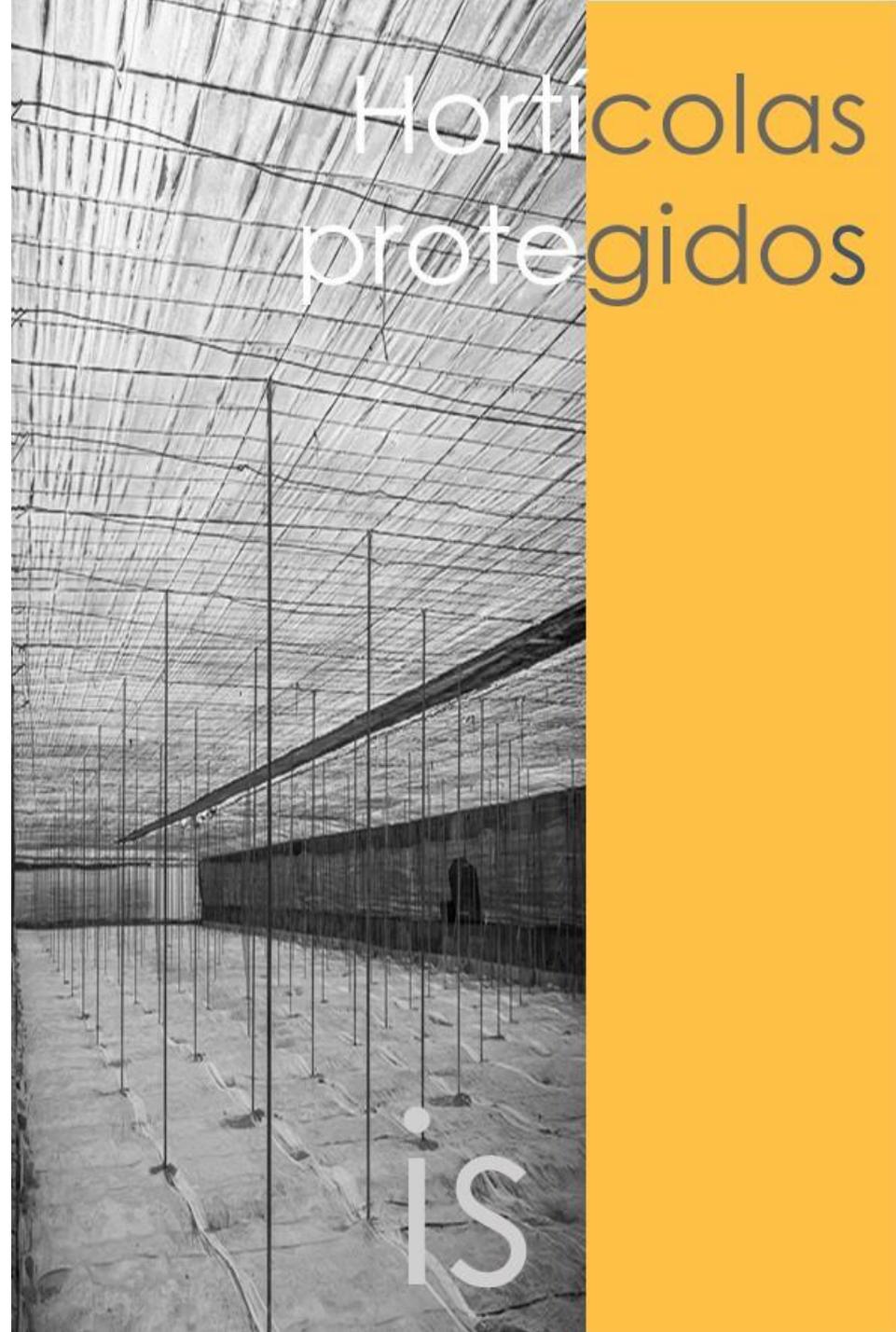
Hortícolas protegidas

Informe de seguimiento. Semanas 45 y 46 Campaña 2023/24

Almería y Granada toman el relevo de las producciones hortícolas centroeuropeas con precios elevados en todas las hortalizas de invernadero



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

La campaña hortícola entra en el tramo intermedio del mes de noviembre con precios elevados en los ocho productos analizados, a pesar del descenso observado en la semana 46. En la semana central del mes de noviembre, el tomate registra cotizaciones por encima de la media de las tres campañas precedentes (1,19€/kg), al igual que el pepino (1,04€/kg), el pimiento (0,96€/kg), el calabacín, (0,73€/kg), la berenjena (0,66€/kg) y la judía verde (2,82€/kg).

El retraso en la fecha de trasplante respecto a campañas anteriores, junto con las elevadas temperaturas sufridas durante los meses de julio y agosto, está alterado los volúmenes recolectados en este período. El calor ha dañado las primeras floraciones en numerosas explotaciones, lo que actualmente se traduce en una oferta inferior a la prevista. La limitada oferta andaluza en este período, sumada a la finalización de las campañas de producción en Centroeuropa y a los problemas en la producción de tomate marroquí, mermada por las condiciones meteorológicas y por el virus rugoso del tomate, favorecen las cotizaciones registradas por los hortícolas andaluces.

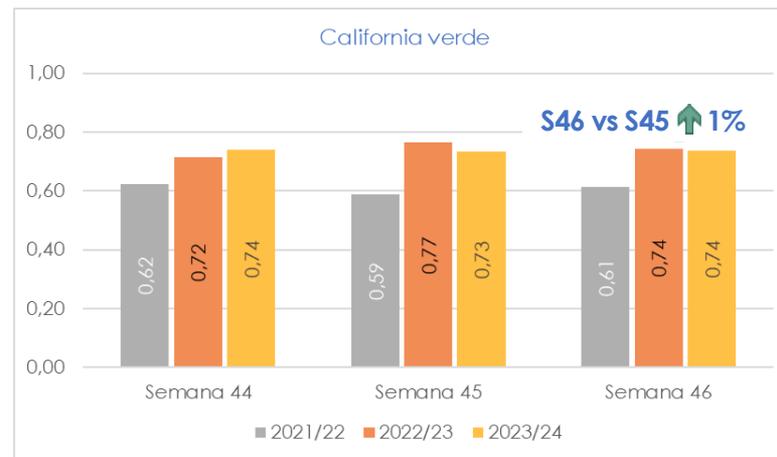
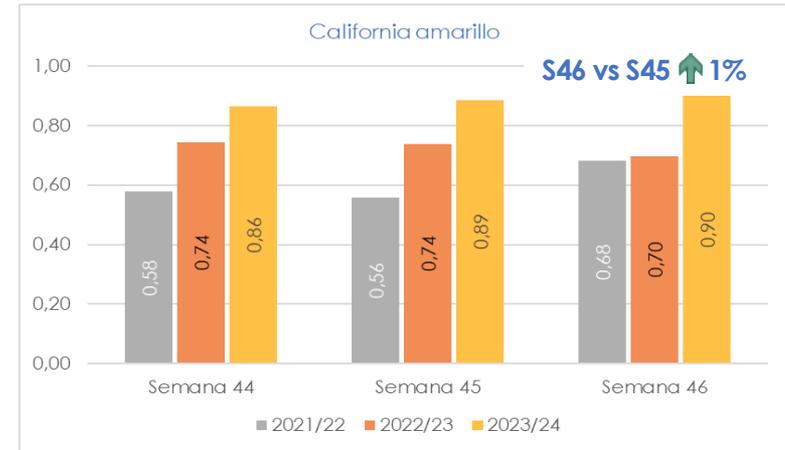
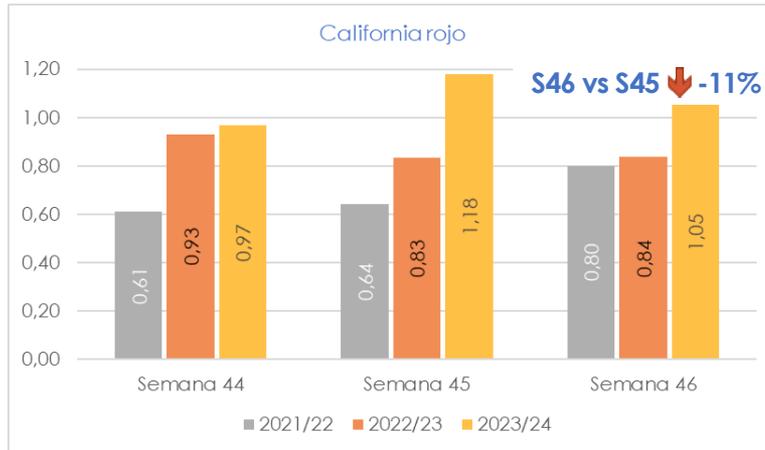
En cultivos como el pimiento, la elevada presencia de *Thrips parvispinus* está afectando a la producción y ocasionando problemas de calidad.

La campaña de tomate se caracteriza por un incremento en superficie, observando una mayor apuesta por el tomate rama y una reducción del tomate redondo, en ambos casos debido a la presión de las producciones marroquíes. El tomate no está presentando incidencias graves de virosis, ni de Tuta absoluta.



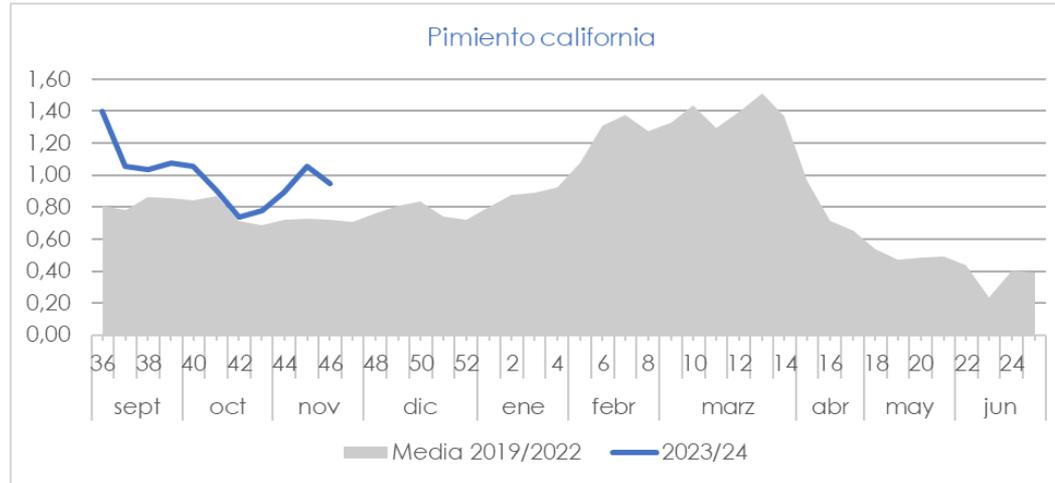
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

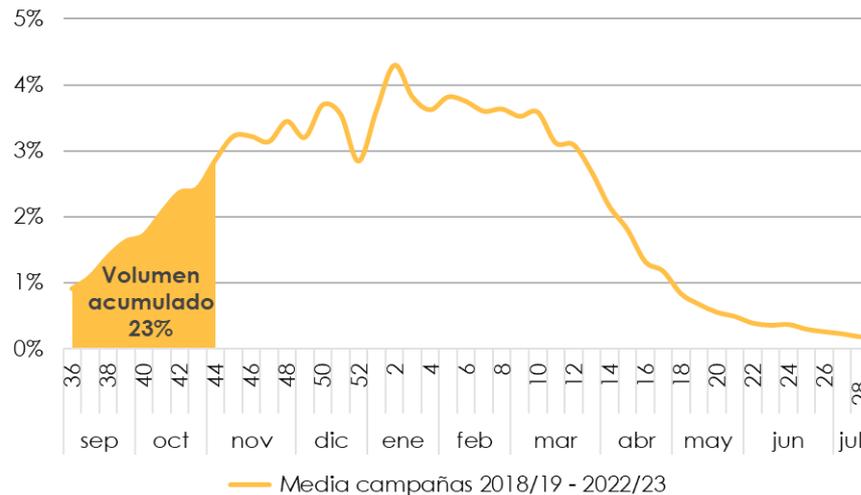


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



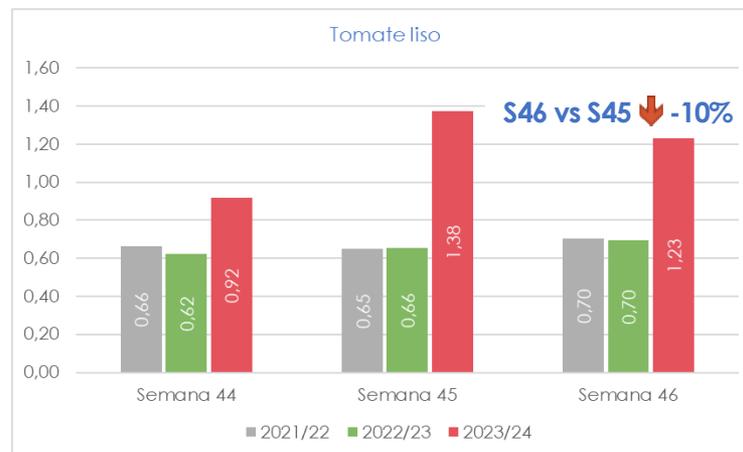
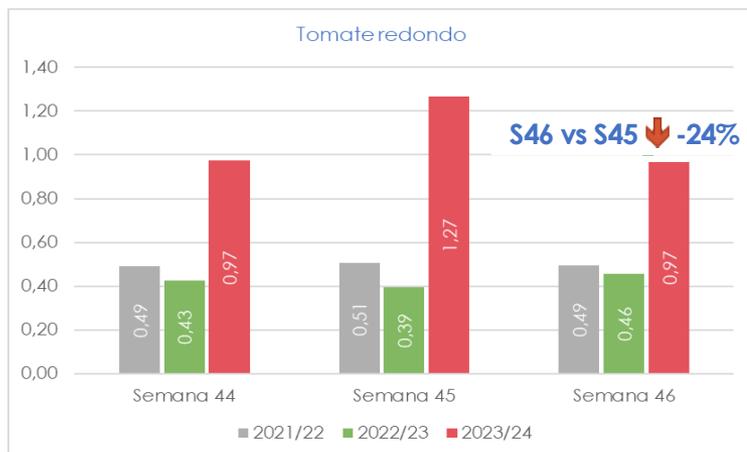
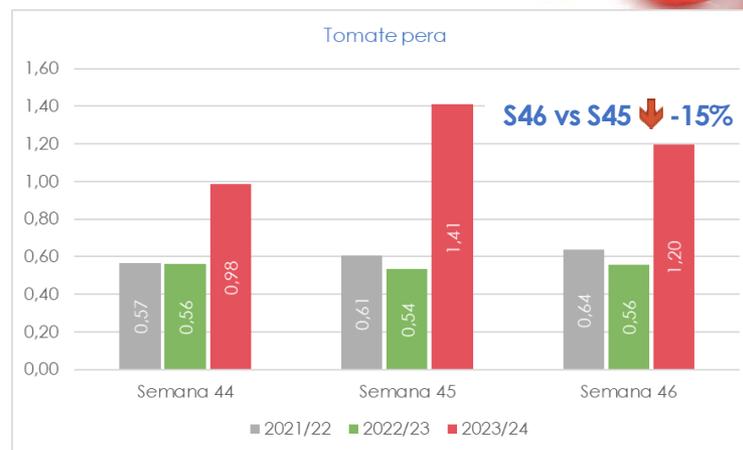
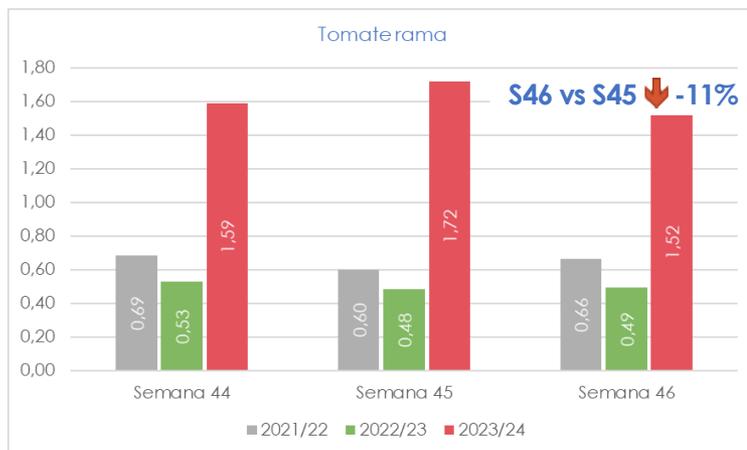
Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento





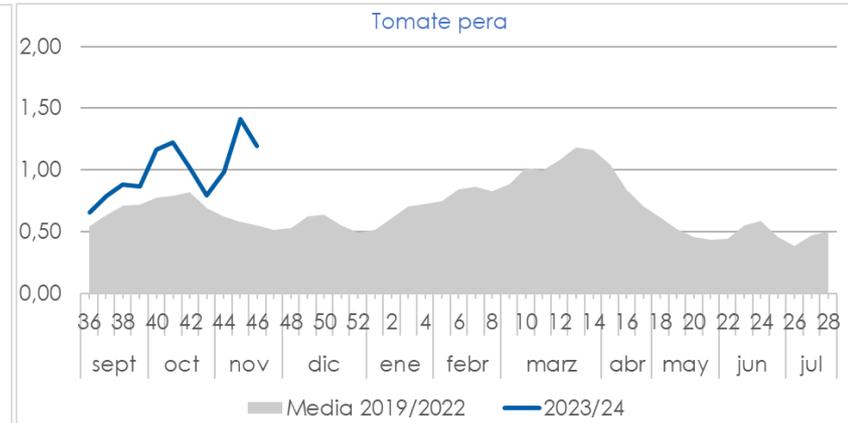
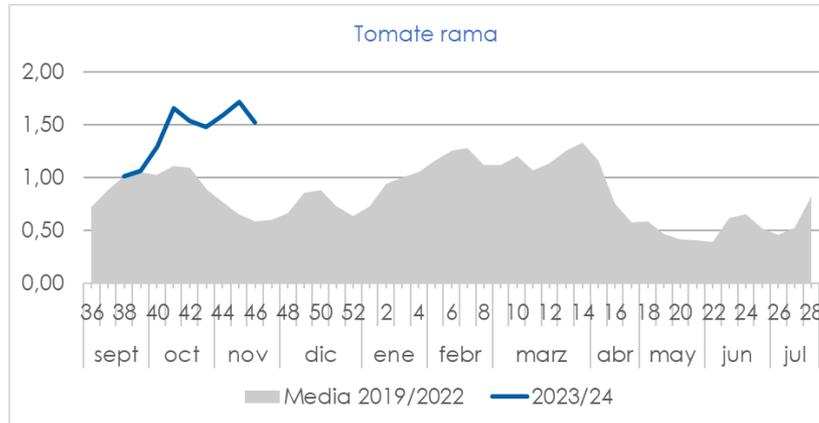
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

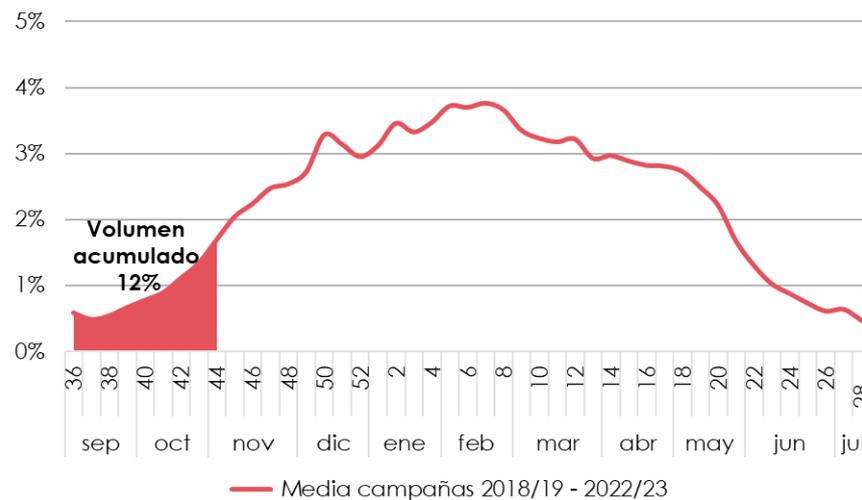


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

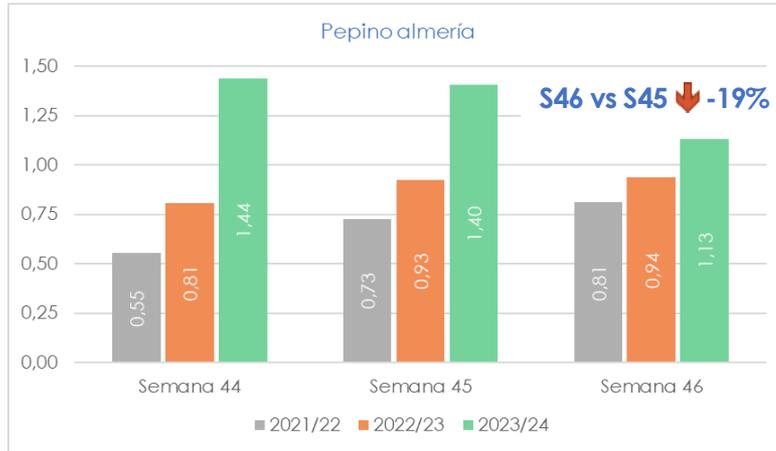


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

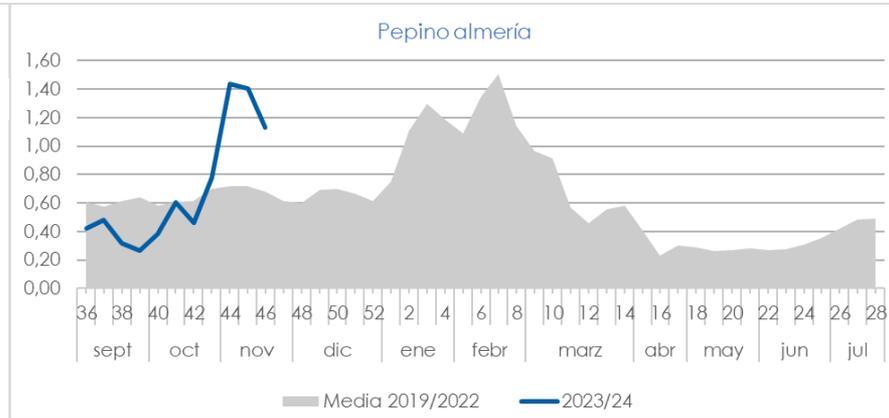


PEPINO

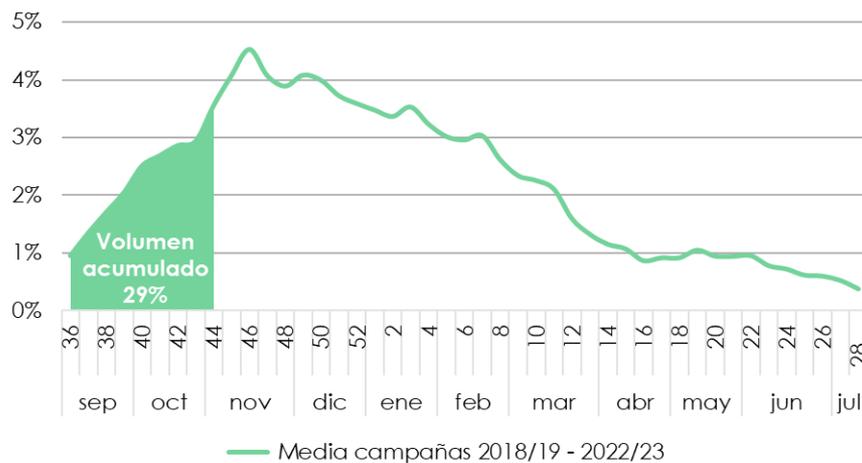
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

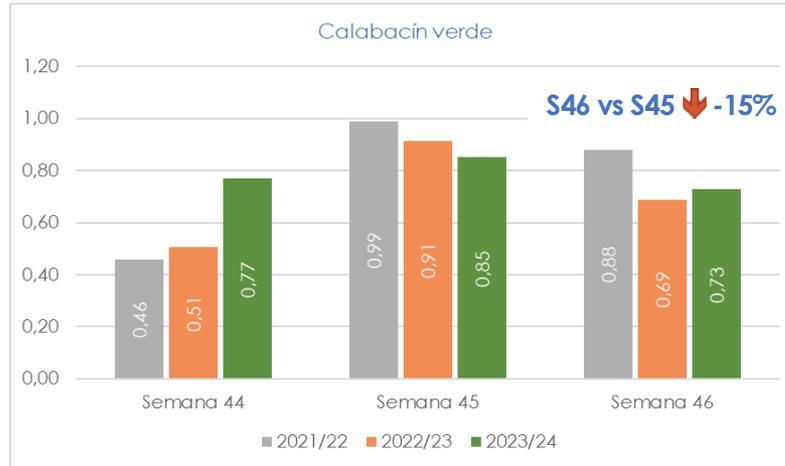
Precios medios semanales (€/kg)
2023/24

	Semana 44	Semana 45	Semana 46	S46 vs S45
Pepino español	1,44	0,95	0,66	↓ -30%
Pepino francés	1,47	1,31	0,92	↓ -30%

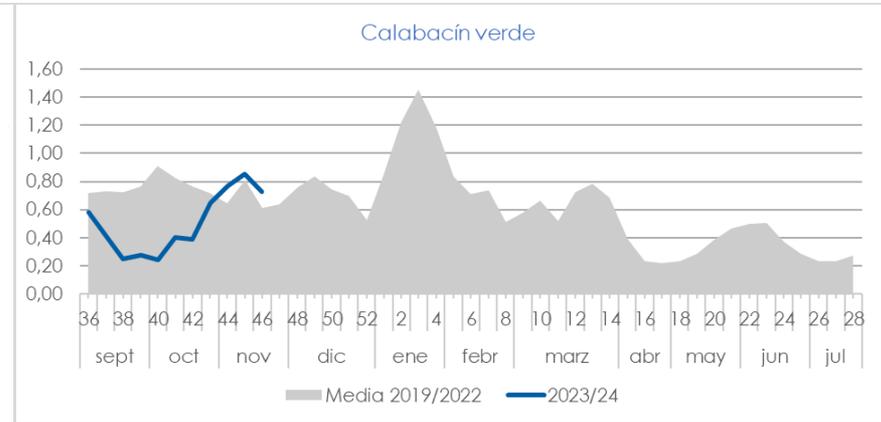


CALABACÍN

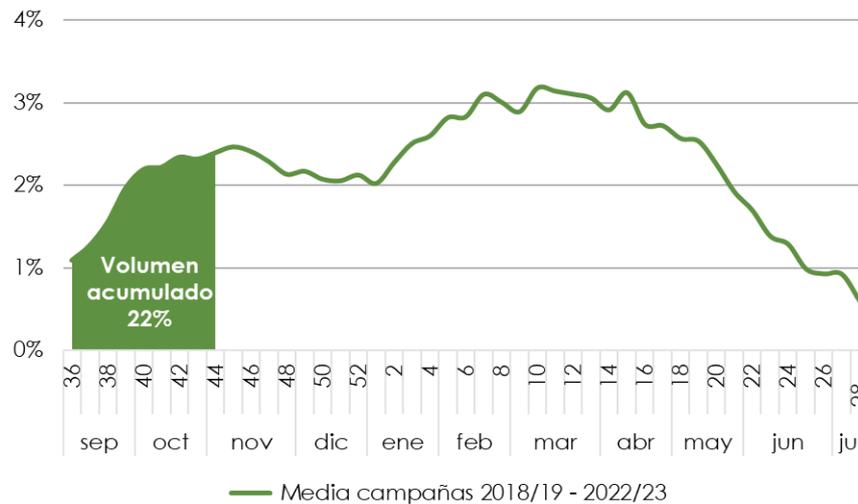
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

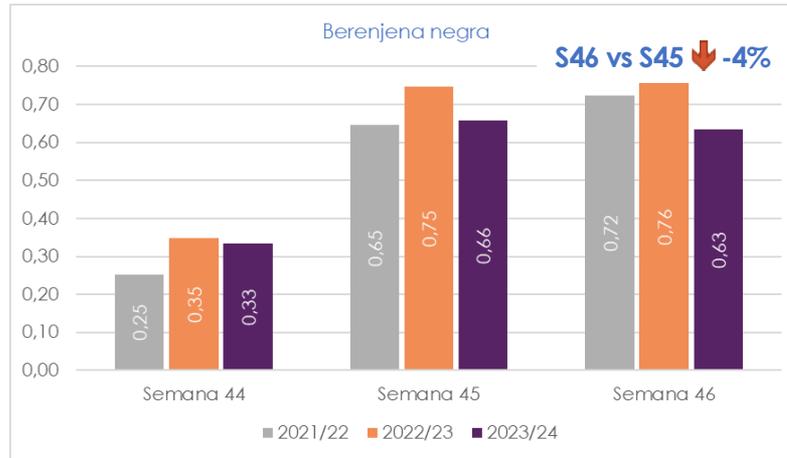


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

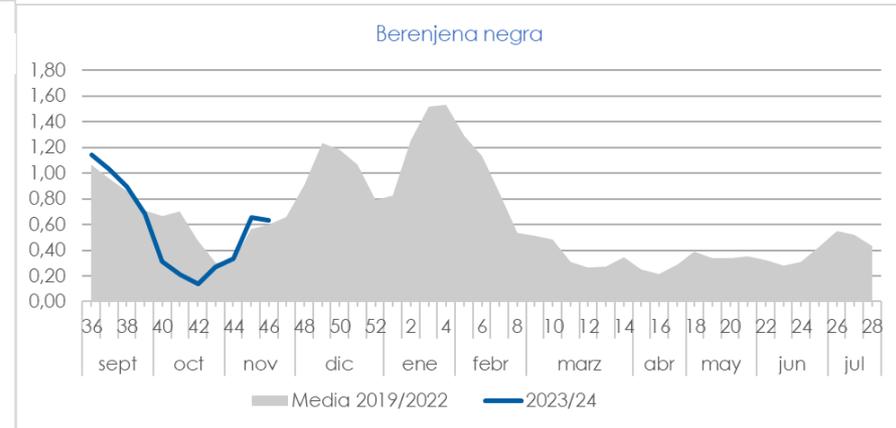


BERENJENA

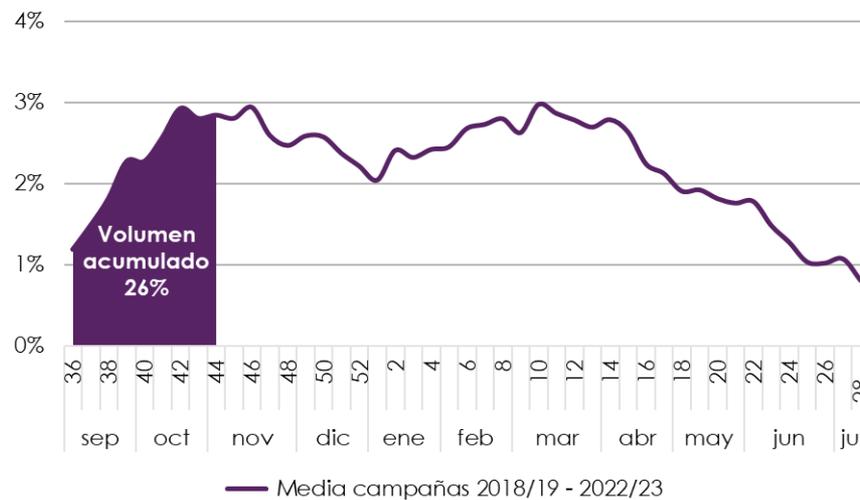
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

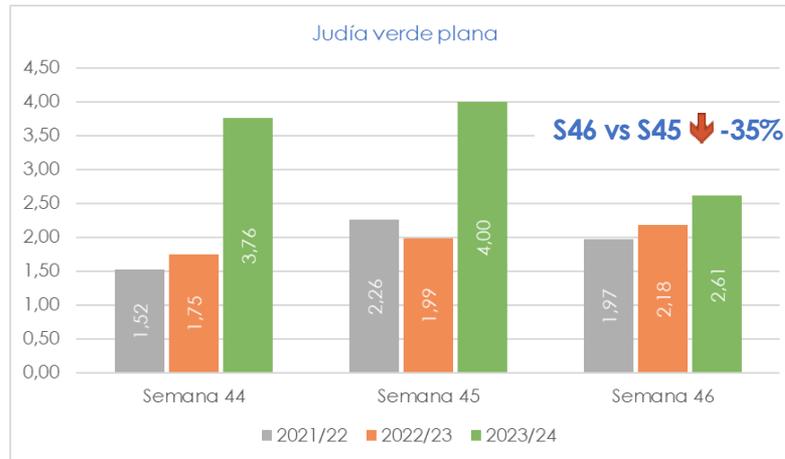


Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

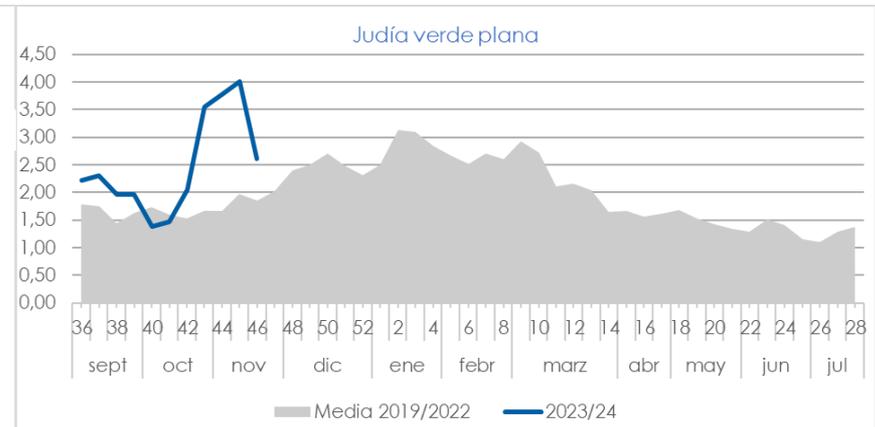


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

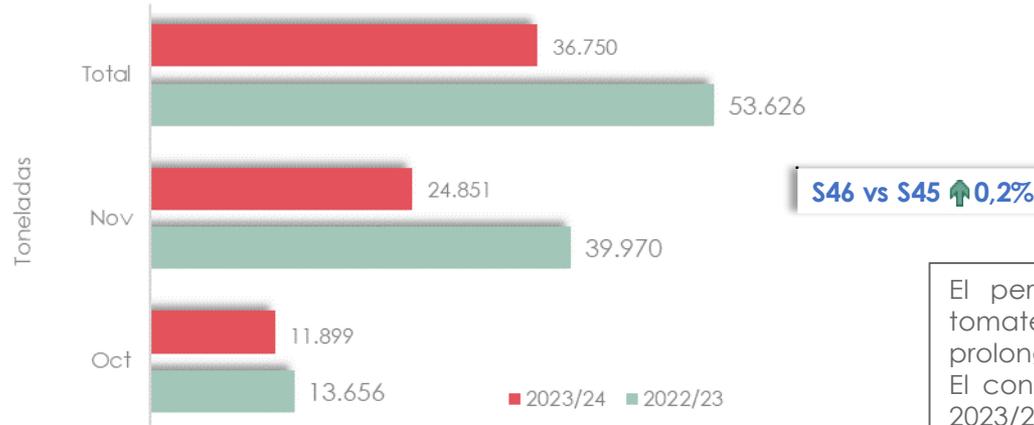


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

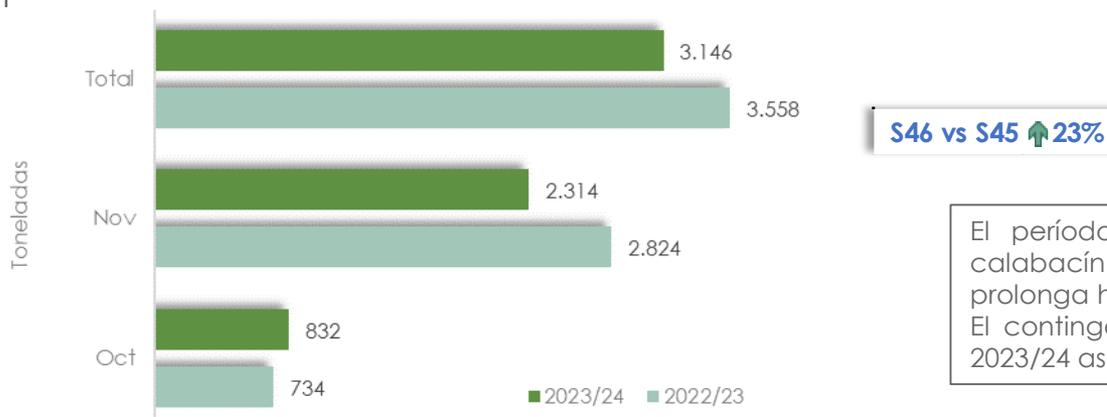
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 19.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 19.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.