



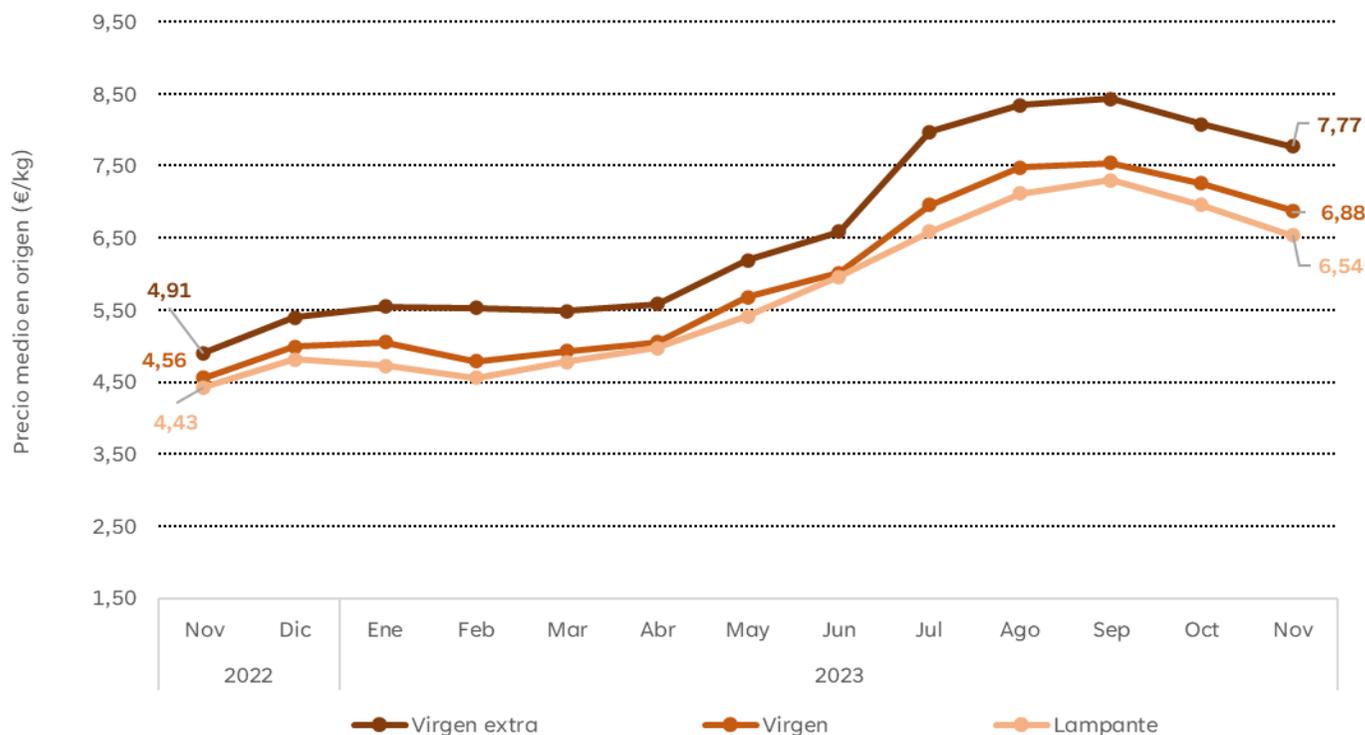
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 44-48 de 2023
Campaña 2023/24

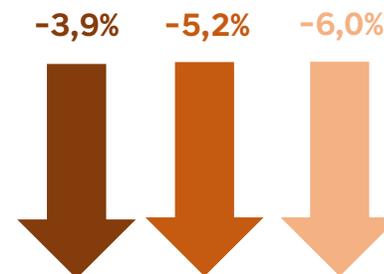
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de noviembre de 2023



Diferencias (%) Oct-Nov 23



A lo largo del mes de noviembre los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose por debajo de la barrera de los 8 €/kg en “virgen extra” y de los 7 €/kg en “virgen” y “lampante”. La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 1,23 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 7/12/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
35	28/08/2023	03/09/2023	1.596,55	7,866	647,96	8,225	325,00	7,967	623,59	7,440
36	04/09/2023	10/09/2023	2.147,18	7,700	588,00	8,544	332,00	7,578	1.227,18	7,329
37	11/09/2023	17/09/2023	2.572,66	7,680	782,00	8,440	366,84	7,331	1.423,82	7,353
38	18/09/2023	24/09/2023	1.370,68	8,158	908,00	8,508	165,00	7,733	297,68	7,325
39	25/09/2023	01/10/2023	663,24	7,390	162,00	8,165	100,00	7,713	401,24	6,997
40	02/10/2023	08/10/2023	1.951,56	7,321	474,00	8,107	448,00	7,279	1.029,56	6,977
41	09/10/2023	15/10/2023	718,60	7,279	173,00	7,918	108,00	7,318	437,60	7,017
42	16/10/2023	22/10/2023	2.123,00	7,306	440,00	8,104	699,00	7,260	984,00	6,982
43	23/10/2023	29/10/2023	783,00	7,089	125,00	8,120	204,00	7,120	454,00	6,791
44	30/10/2023	05/11/2023	618,42	7,004	125,00	7,760	25,00	7,500	468,42	6,776
45	06/11/2023	12/11/2023	342,50	6,955	92,50	7,562	100,00	6,825	150,00	6,667
46	13/11/2023	19/11/2023	888,17	6,901	369,38	7,573	128,00	6,739	390,79	6,319
47	20/11/2023	26/11/2023	1.273,56	7,421	873,56	7,734	149,00	7,034	251,00	6,559
48	27/11/2023	03/12/2023	814,20	7,771	647,20	7,966	25,00	7,450	142,00	6,942

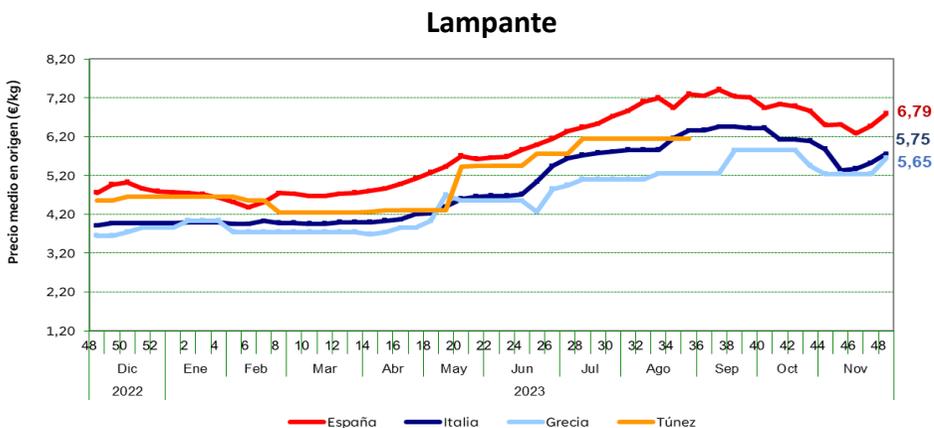
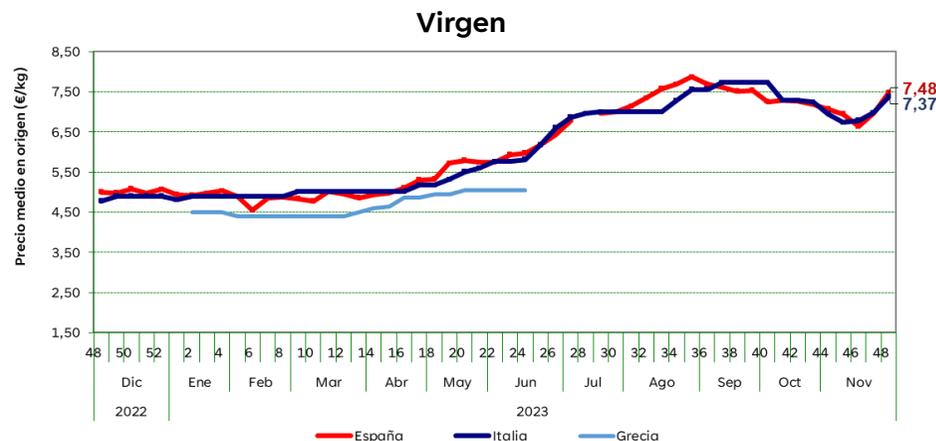
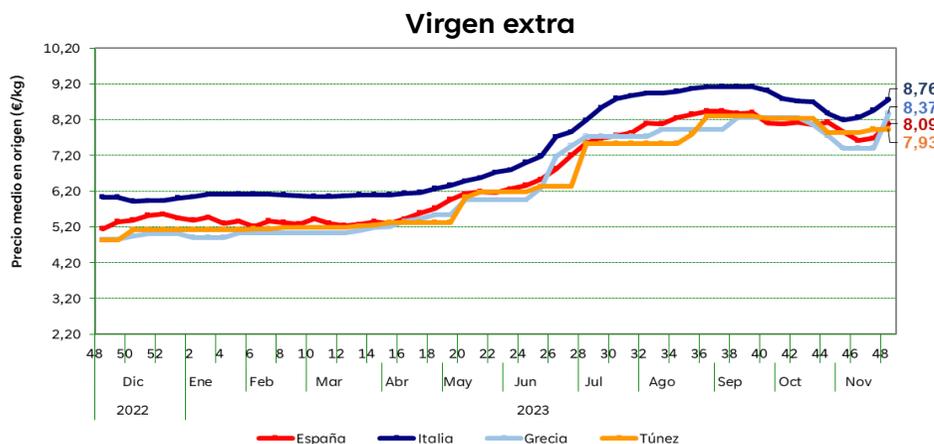
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 7/12/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 48 de 2023



- En la semana 48 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **8,76 €/kg**, continuando con el repunte iniciado en las últimas semanas.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (7,48 €/kg)**, y en **“lampante” (6,79 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

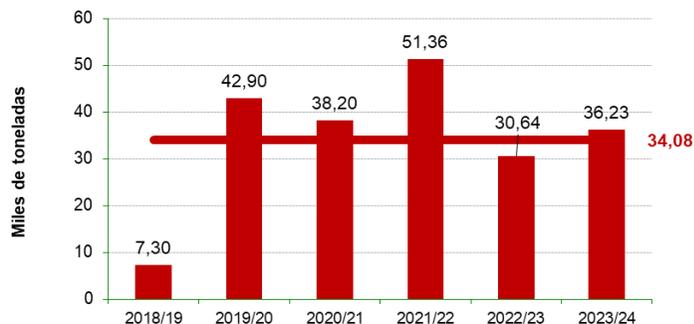
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 7/12/2023.

Balance de campaña 2023/24



Balance de la campaña 2023/24, a 31 de octubre de 2023

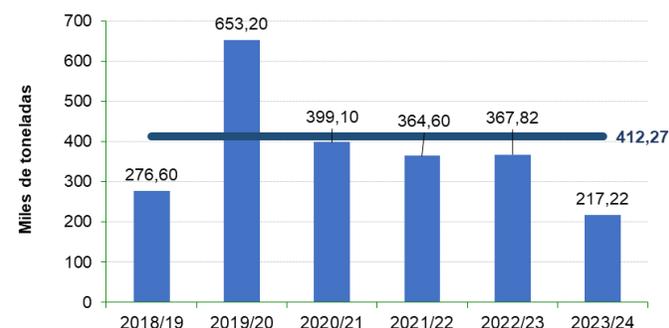
Producción



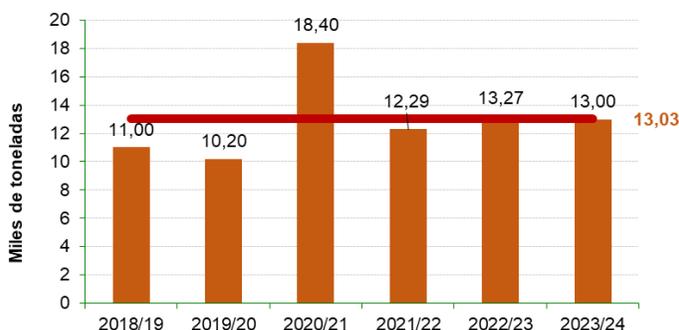
Exportaciones



Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de octubre (primer mes de la campaña 2023/24), los correspondientes a producción e importaciones se encuentran muy próximos a los valores medios de las últimas 5 campañas, mientras que exportaciones, consumo interior y especialmente existencias finales, se sitúan claramente por debajo. No obstante, teniendo en cuenta que estamos ante el primer mes de la nueva campaña, aún es pronto para extraer conclusiones válidas a partir de estos datos.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 7/12/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2023/24



Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de octubre de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	30	349	905	0	905	358	896
Cádiz	17	152	1.442	0	1.442	469	1.125
Córdoba	192	16.694	4.054	752	4.806	8.064	13.437
Granada	109	8.832	232	0	232	2.718	6.346
Huelva	20	1.007	1.094	0	1.094	336	1.765
Jaén	331	36.222	3.051	2.356	5.408	17.318	24.312
Málaga	77	897	1.677	2	1.679	1.081	1.494
Sevilla	91	5.007	12.554	0	12.554	5.814	11.748
ANDALUCÍA	867	69.160	25.009	3.110	28.119	36.158	61.122

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 7/12/2023.

A 31 de octubre (primer mes de la nueva campaña 2023/24) las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **28.119 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **36.158 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **61.122 toneladas**, el 79,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 44-48 de 2023. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de noviembre los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose por debajo de la barrera de los 8 €/kg en “virgen extra” y de los 7 €/kg en “virgen” y “lampante”.
- Italia marcó el mayor precio en “virgen extra”, mientras que España lo hizo en “virgen” y “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 31 de octubre de 2023 (primer mes de campaña), los valores correspondientes a **producción e importaciones** se encuentran **muy próximos a los valores medios** de las últimas cinco campañas, mientras que **exportaciones, consumo interior y especialmente las existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**. No obstante, teniendo en cuenta que estamos ante el primer mes de la nueva campaña, **aún es pronto para extraer conclusiones válidas**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de octubre ascendieron a **61.122 toneladas**, el 79,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 44-48 de 2023
Campaña 2023/24