

Datos básicos

Aceite de oliva

2022/23

Sector
Productos Industriales



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Durante la campaña 2022/23 se molturaron en Andalucía un total de 2,80 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvieron 514.004 toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue un 55,5% inferior a la obtenida en la campaña 2021/22, y un 55,6% también inferior a la media de las cuatro campañas anteriores (2018/19-2021/22). El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2022/23 ascendió a 2.860 millones de euros.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 18/19-21/22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	1.514.868	1.538.263	1.545.255	1.556.394	1.564.393	↑ 1,7%	↑ 0,5%	
Superficie en producción (ha)	1.455.539	1.480.859	1.510.487	1.522.588	1.537.876	↑ 3,0%	↑ 1,0%	
Producción (t)	1.464.286	900.917	1.112.594	1.155.432	514.004	↓ -55,6%	↓ -55,5%	
Valor de la producción (Mill.€)	1.831	2.265	1.224	2.178	2.860	↑ 52,6%	↑ 31,3%	
Rendimiento (kg aceituna/ha)	5.148	2.870	4.043	3.792	1.818	↓ -54,1%	↓ -52,0%	

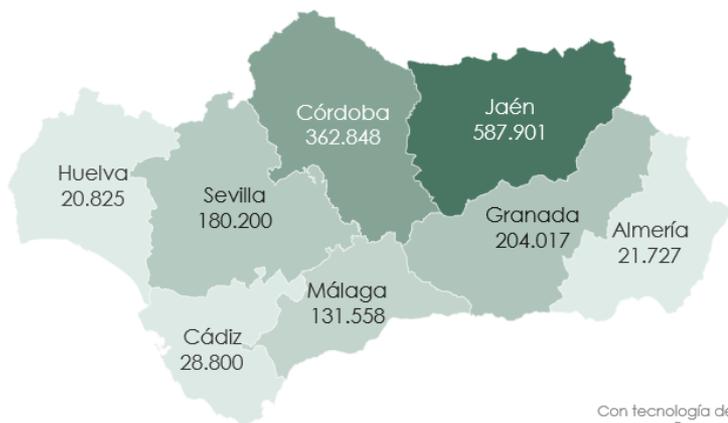
Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2022/23



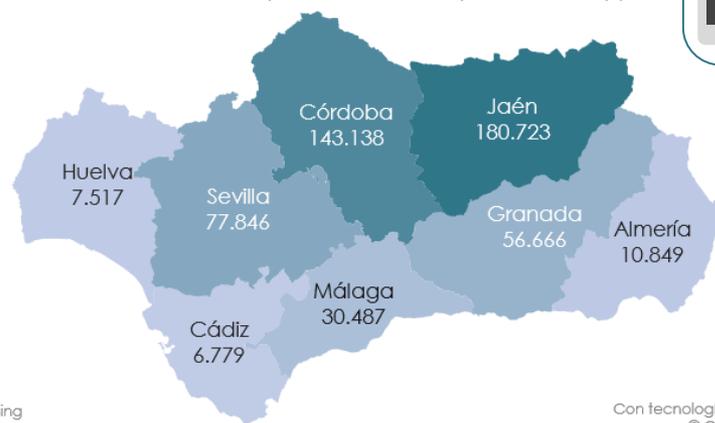
514.004 t



Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Distribución provincial de la producción (t)



Fuente: CAPADR, MAPA y COI.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario												
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept
Recolección												
Molturación (*)												
Comercialización												

(*) No obstante, la AICA muestra en sus balances de campaña datos de molturación que alcanzan hasta el mes de mayo.

La campaña de comercialización de aceite de oliva transcurre entre el **1 de octubre y el 30 de septiembre** del año siguiente, de manera ininterrumpida. No obstante, en este calendario hay que destacar dos periodos importantes:

- **Recolección:** de octubre a febrero, si bien puede prolongarse hasta marzo en algunas áreas geográficas.
- **Molturación:** de octubre a marzo. (*)

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales

Establecidos a partir del Anexo VII del R(CE) n° 1308/2013, del Consejo de 17 de diciembre de 2013 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas.

De los tipos resultantes, los destinados a consumo humano son los siguientes:

ACEITE DE OLIVA “VIRGEN EXTRA”: Aceite de oliva virgen que tiene una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 0,8 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

ACEITE DE OLIVA “VIRGEN”: Aceite de oliva virgen que tiene una acidez libre máxima, expresada en ácido oleico, de 2 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

ACEITE DE OLIVA (ACEITE DE OLIVA — CONTIENE EXCLUSIVAMENTE ACEITES DE OLIVA REFINADOS Y ACEITES DE OLIVA VÍRGENES): Aceite de oliva obtenido mezclando aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen distinto del lampante, que tiene una acidez libre, expresada en ácido oleico, de no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría.

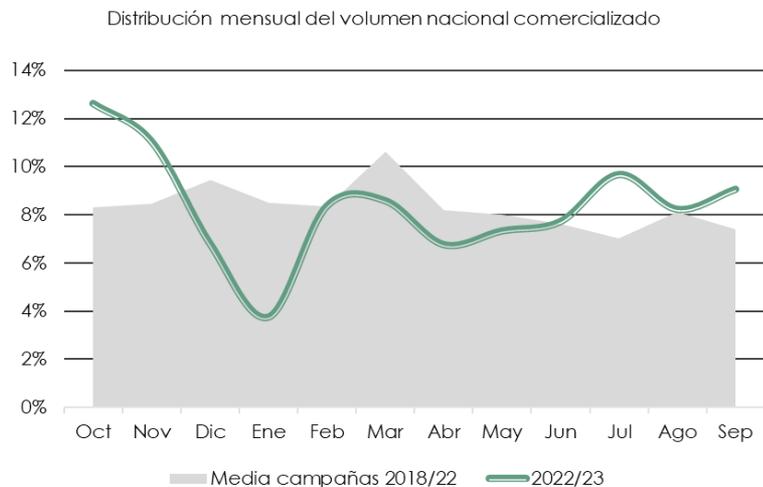
ACEITE DE ORUJO DE OLIVA: Aceite que se obtiene del orujo de oliva mediante un tratamiento con disolventes o empleando medios físicos, o que corresponde, salvo en determinadas características, al aceite de oliva lampante, y cuyas otras características se ajustan a las establecidas para esta categoría, excluido el aceite obtenido por un procedimiento de reesterificación o como resultado de una mezcla con aceites de otros tipos.



2. Comercialización en origen

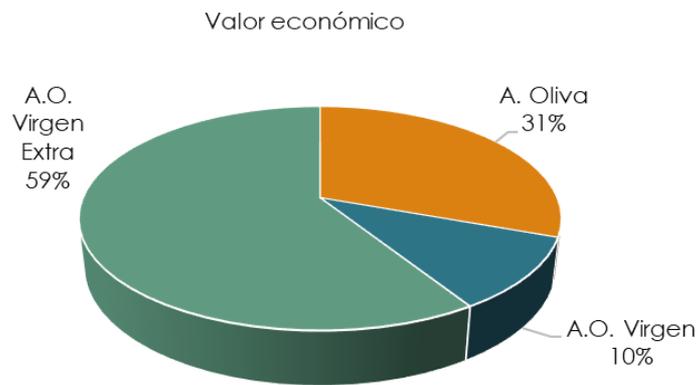
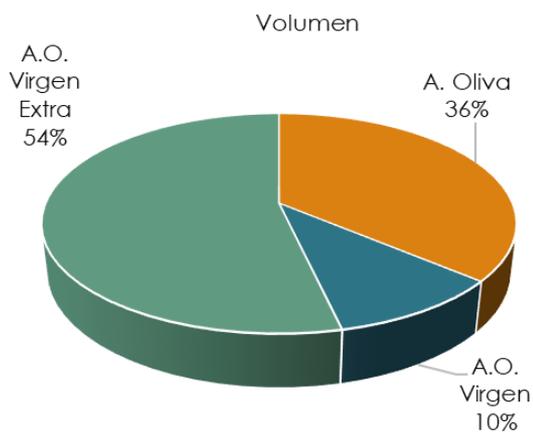


2.3 Distribución del volumen comercializado



Por lo general la mayor comercialización de aceite de oliva tiene lugar en los meses de marzo y diciembre, si bien la distribución de la comercialización durante la campaña 2022/23 mostró una mayor demanda de volumen coincidiendo con el inicio de la campaña.

2.4 Distribución de los principales tipos comerciales consumidos en los hogares andaluces



Fuente: AICA (volumen nacional comercializado) y Panel de Consumo Alimentario (MAPA) (tipos comerciales consumidos en los hogares andaluces).

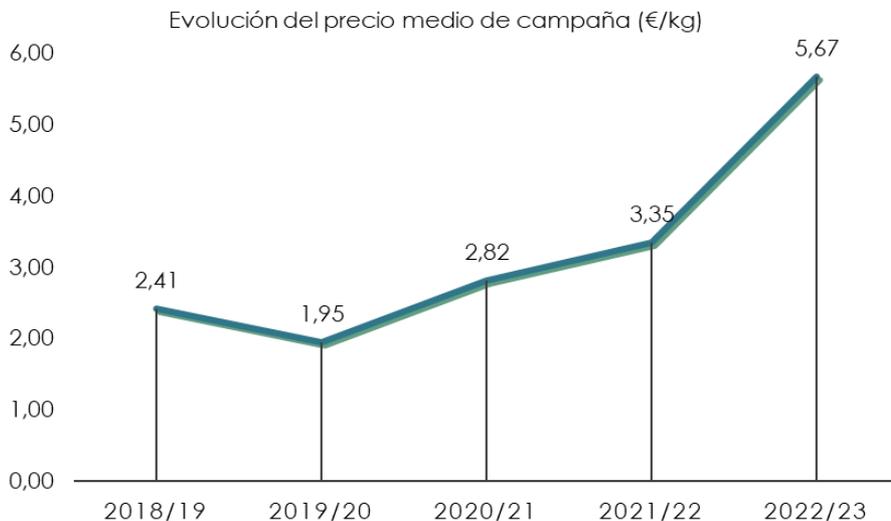


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

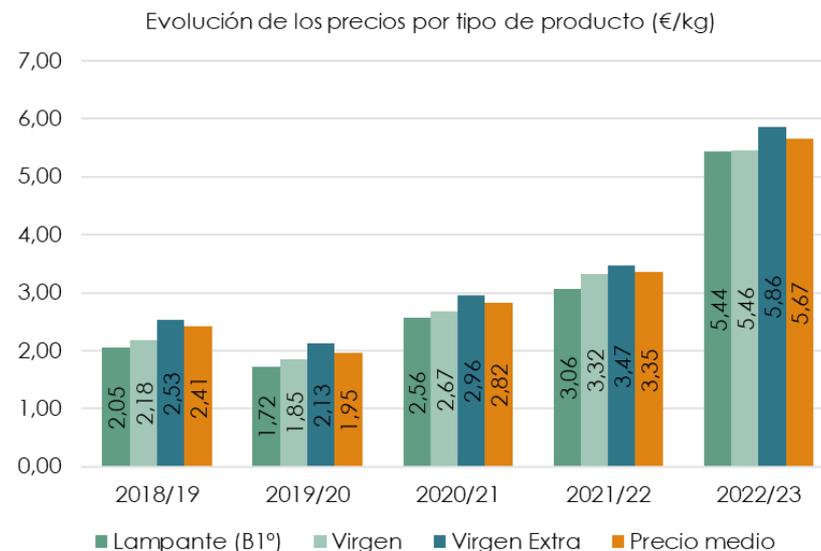


2. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen



El precio medio en origen del aceite de oliva ha mostrado una tendencia creciente en las cuatro últimas campañas, situándose en 5,67 €/kg en la 2022/23, campaña en la que ha crecido especialmente debido al descenso de la producción como consecuencia de la sequía.

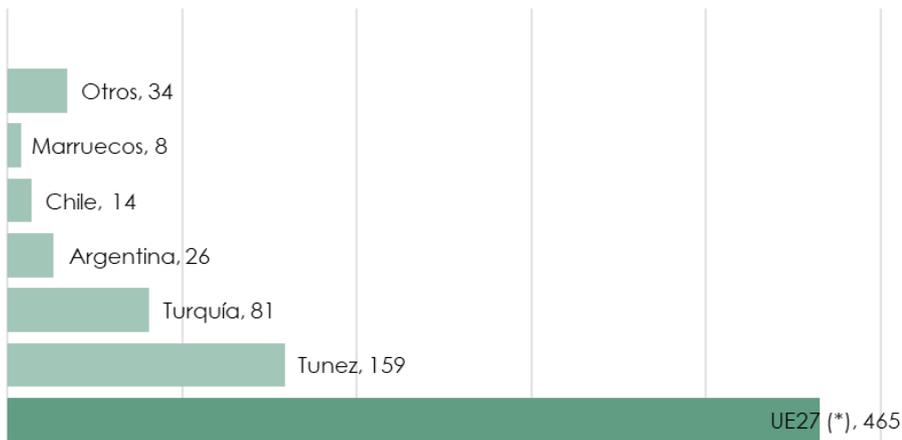


3. Comercio exterior

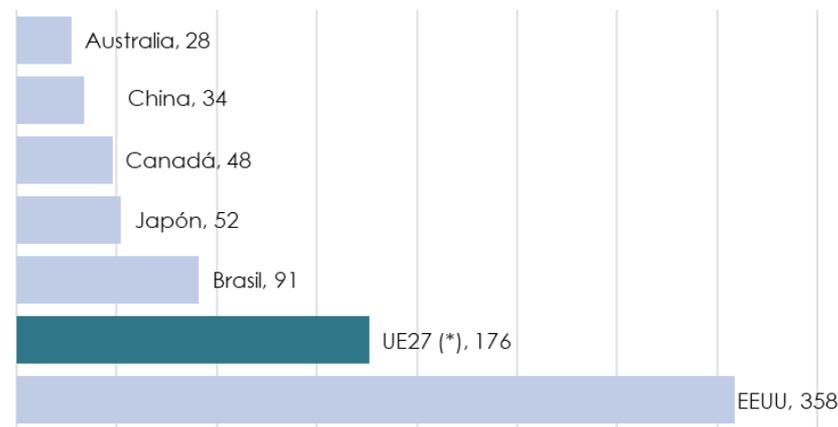


3.1 Mercado mundial de aceite de oliva

Principales países exportadores del mundo
(Miles de toneladas). Campaña 2022/23



Principales países importadores del mundo
(Miles de toneladas). Campaña 2022/23



Según el último informe de comercio exterior publicado por el Consejo Oleícola Internacional (COI) **durante la campaña 2022/23 se exportaron e importaron en el mundo 787.359 toneladas de aceite de oliva**, siendo **la Unión Europea (*)** el principal proveedor mundial, con el 59% de las exportaciones, entre las cuales destacan las realizadas por España (**).

En cuanto a las importaciones mundiales de aceite de oliva, en la misma campaña, destacaron las realizadas por **Estados Unidos** (46%), la UE27 (22%) y Brasil (12%).

(*) Los volúmenes de aceite de oliva indicados para las importaciones y exportaciones de la Unión Europea, recogen únicamente los intercambios extracomunitarios, excluyendo por lo tanto los realizados entre los propios Estados miembros de la UE27.

(**) Según el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), España exportó 732.648 toneladas de aceite de oliva, mientras que las importaciones ascendieron en la misma campaña a 211.837 toneladas.



3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Según datos del COI, el total de importaciones (intra y extra comunitarias) realizadas por UE27 durante la campaña 2022/23, ascendieron a 1,09 millones de toneladas. Entre éstas destacaron las importaciones realizadas de aceite de oliva español, que supusieron el 41% del total. Entre los países no comunitarios de los que la UE27 importó aceite de oliva destacó Túnez, que aportó el 10% de estas importaciones.

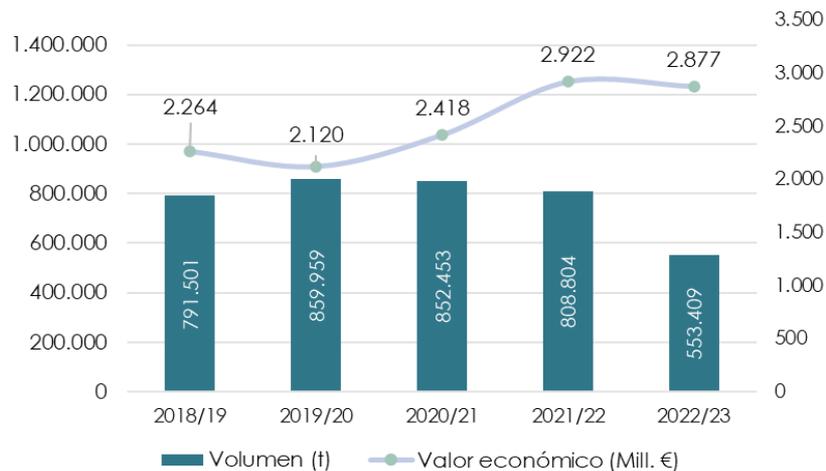
Principales proveedores del mercado europeo
Campaña 2022/23

Volumen
1,09 millones de toneladas

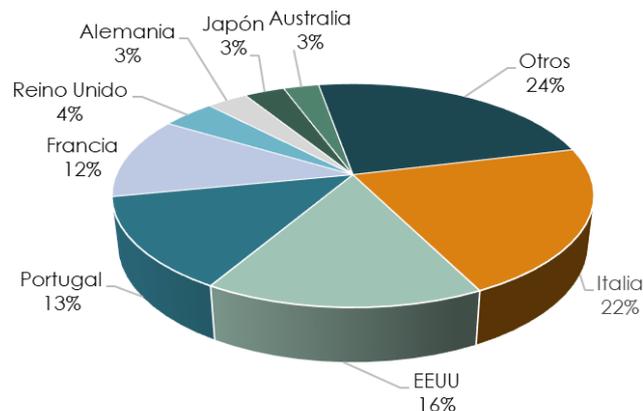


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuentes: COI (World Trade in olive oil and table olives. Última actualización 18/12/2023) e ICEX.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

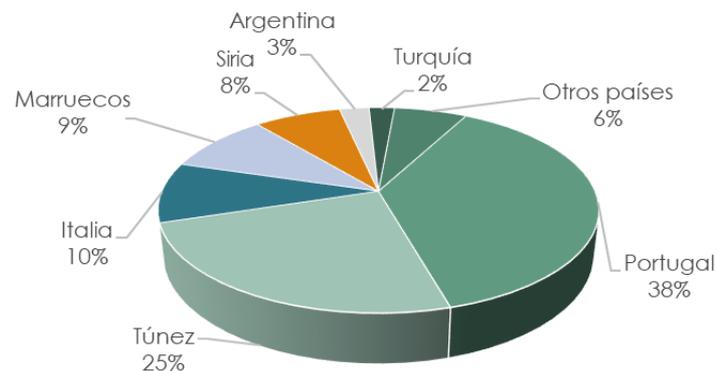


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



Andalucía representa el **76% del volumen de las exportaciones españolas** de aceite de oliva, y el **74% de las importaciones**, erigiéndose como principal región productora nacional.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita en hogares (kg/hab)



El consumo de aceite de oliva en hogares andaluces se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional.

En cuanto a la tendencia mostrada en las últimas campañas (exceptuando el máximo registrado en la 2019/20, condicionado por la pandemia de COVID-19) ha sido decreciente, acentuada por el descenso en el consumo registrado durante la campaña 2022/23. Este descenso se ha debido, entre otras causas, a la importante subida del precio del producto como consecuencia de la reducción de la producción debida a la sequía.

Consumo anual en hogares (2022/23)



19%



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

