

Datos básicos

LIMÓN

2022/23

Sector cítricos



Indice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

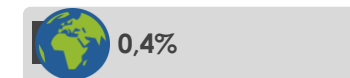
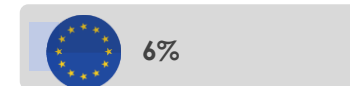
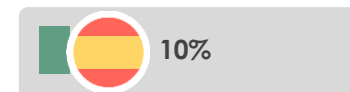
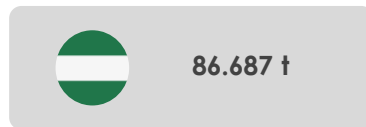
1. Principales datos de Andalucía



La **superficie total de limón** en la campaña 2022/23 se redujo en un 1% con respecto a la campaña precedente. No obstante, una bajada del 34% en el rendimiento productivo de la superficie, origino un descenso del 29% de la producción de limón.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2022/23	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie total (ha)	6.434	6.539	6.684	7.127	7.075	↑ 5,7%	↓ -0,7%	
Superficie en producción (ha)	5.976	6.027	6.127	6.208	6.715	↑ 10,4%	↑ 8,2%	
Producción (t)	121.738	110.673	118.313	122.133	86.687	↓ -26,7%	↓ -29,0%	
Valor de la producción (Mill.€)	75,0	56,8	55,9	31,4	43,7	↓ -20,3%	↑ 39,0%	
Rendimiento (t/ha)	20,37	18,36	19,31	19,67	12,9	↓ -33,6%	↓ -34,4%	

Posicionamiento de la producción de limón andaluz. Año 2022

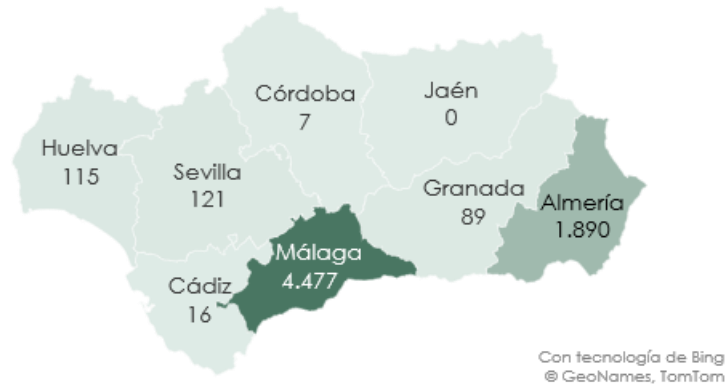


1. Principales datos de Andalucía

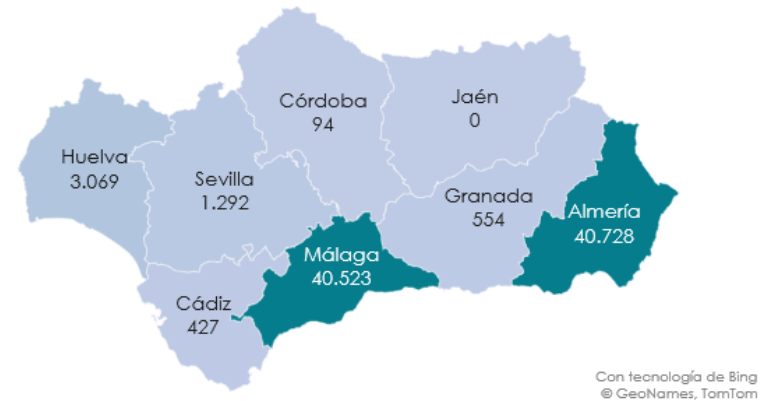


En la campaña 2022/23 las provincias de **Málaga y Almería** representaron el **67% y el 28%** de la superficie de limón de Andalucía. En lo que se refiere a la producción de este cítrico en dicha campaña, ambas provincias tuvieron un volumen similar, representando cada una el 47% de la producción total andaluza.

Distribución provincial de la superficie de limoneros en producción (ha), Campaña 2022/23

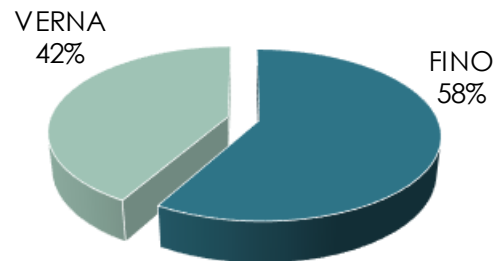


Distribución provincial de la producción de limón (t), Campaña 2022/23



2.4 Distribución de las principales variedades de limón

Volumen



Valor económico



Fuente: CAPADR. Aforo de cítricos, CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización

2.1 Calendario de comercialización

La campaña de comercialización del limón andaluz se desarrolla de octubre a julio, diferenciándose una campaña más temprana que corresponde al limón Fino y una más tardía del limón Verna. Las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de verano.

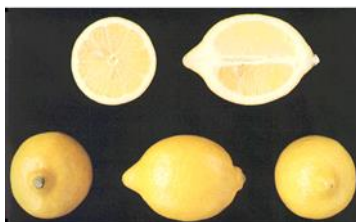
Calendario de comercialización																								
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
Fino																								
Verna																								
Importación	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	22%	31%	31%	34%	34%	9%	9%

2.2 Descripción de los principales variedades comerciales



FINO:

Fruto con número medio de semillas, un alto contenido en zumo y una elevada acidez.



VERNA:

Buen tamaño de fruto, casi sin semillas y con un alto contenido en zumo.

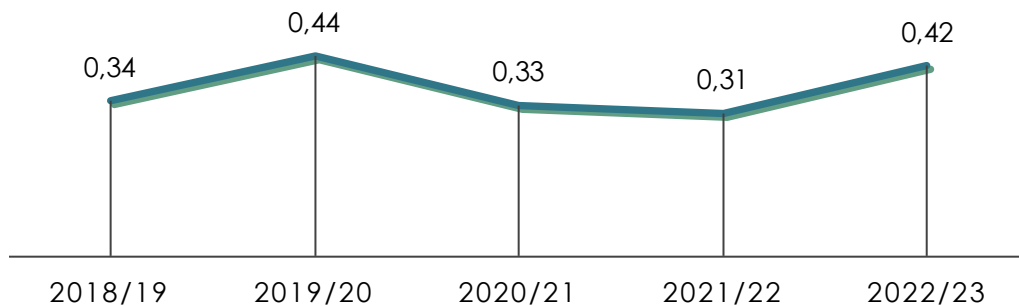


2. Comercialización



2.5 Evolución de los precios en origen

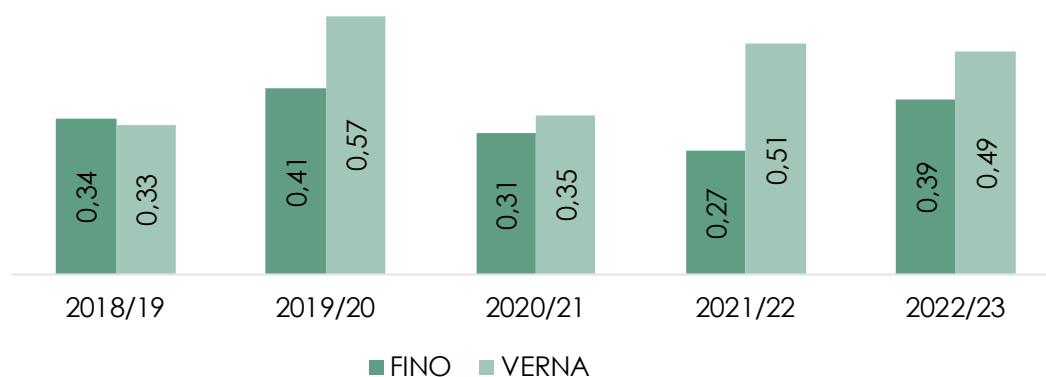
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias del limón en la campaña 2022/23 fueron un 14,5% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,36 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

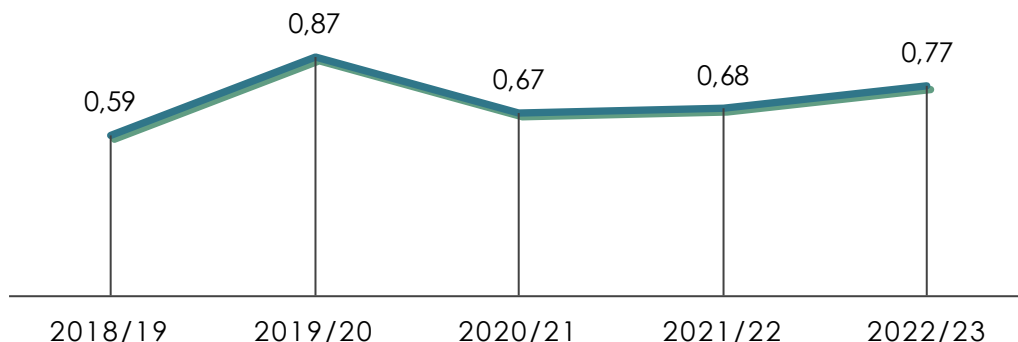


2. Comercialización



2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

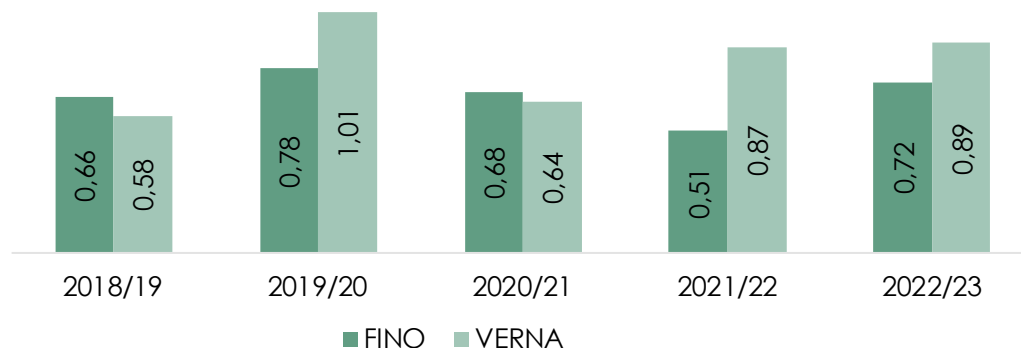
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de limón a la salida de la central de manipulación en la campaña 2022/23, fueron un 8% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,70 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

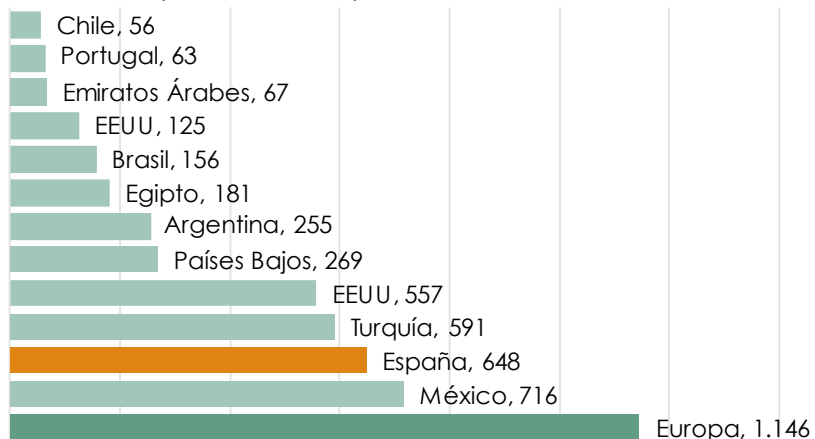


3. Comercio exterior

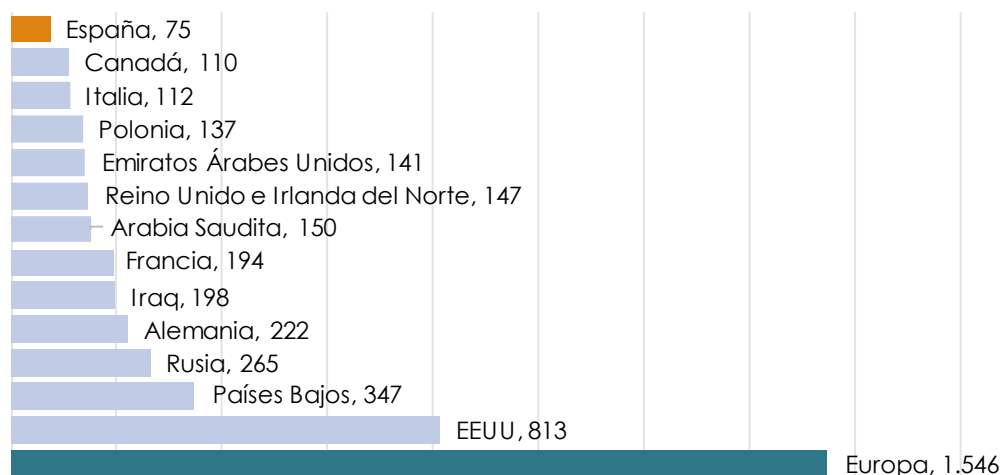


3.1 Mercado mundial del limón

Principales países exportadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2022



Principales países importadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2022



En 2022, México, España y Turquía fueron los principales países exportadores de limón a nivel mundial. Así, el volumen de limón exportado por España ese año representó el 15,6% del volumen total exportado, y el volumen de México y Turquía representaron el 17,3% y el 14,3% respectivamente.

EE.UU fue el país que más limón importó en 2022 a nivel mundial, representando el 20,3% del volumen total importado. Le siguieron Países Bajos con el 8,6% del volumen total y Rusia y Alemania con un 6,1% de media cada uno. España ocupó la decimotercera posición a nivel mundial con el 1,9% del volumen total importado.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAO, 2022.



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

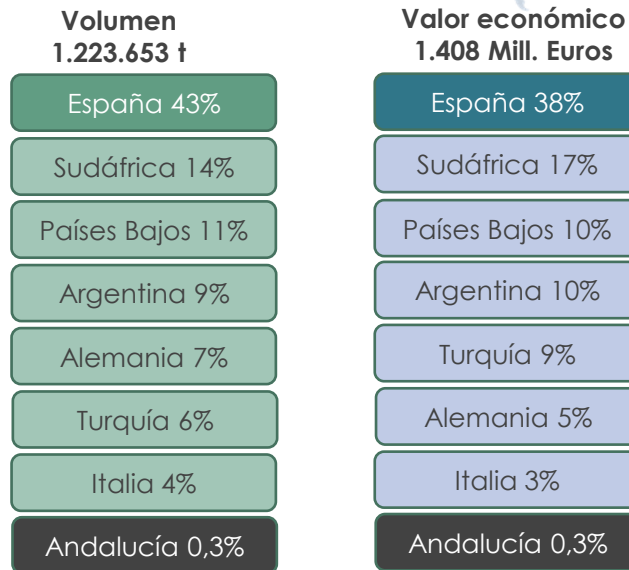
El volumen de limón importado por la UE en 2022 (1.223.653 t) fue un 1% inferior al registrado en 2021 (1.233.942 t). Sin embargo, el valor económico aumentó en un 8%, pasando de 1.300 millones de euros (2021) a 1.408 millones de euros (2022).

En 2022 **España** fue el principal proveedor de limón de la Unión europea, representando el 43% del volumen importado y el 38% de su valor económico. Le siguieron Sudáfrica, Países Bajos y Argentina, de donde provino otro 34% del volumen de limón importado y el 37% del valor económico de las importaciones.

El volumen de limón exportado por **Andalucía** a la Unión Europea, y el valor económico de éstas, han pasado de representar el 3% en la campaña 2021/22, al 0,3% en la campaña 2022/23.

Fuente: Eurostatcom, 2022, ICEX.

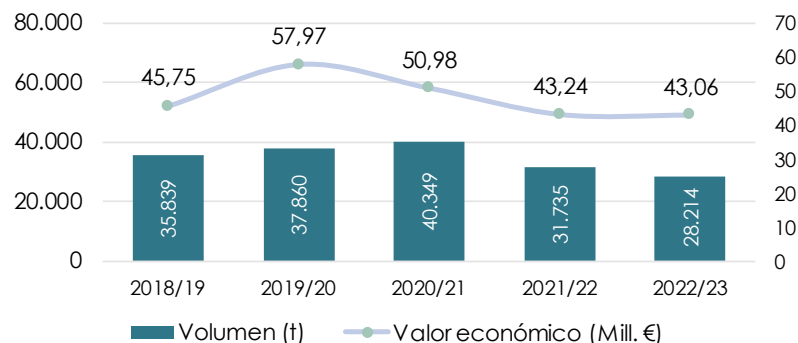
Principales proveedores del mercado europeo, 2022



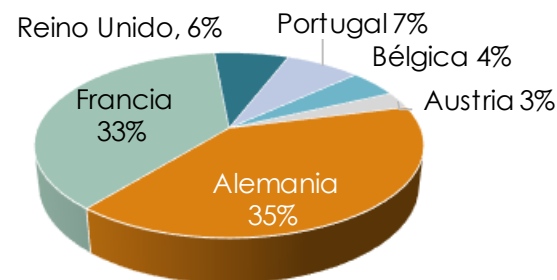
3.3 Las exportaciones andaluzas

El **valor de las exportaciones de limón** en la campaña 2022/23 fue similar al registrado en la campaña 2021/22, mientras que el volumen siguió la pendiente negativa de los últimos años, descendiendo un 11%. **Alemania y Francia** fueron los principales destinos, representando cada uno una media del 34% del volumen total exportado.

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de limón



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de limón



Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre



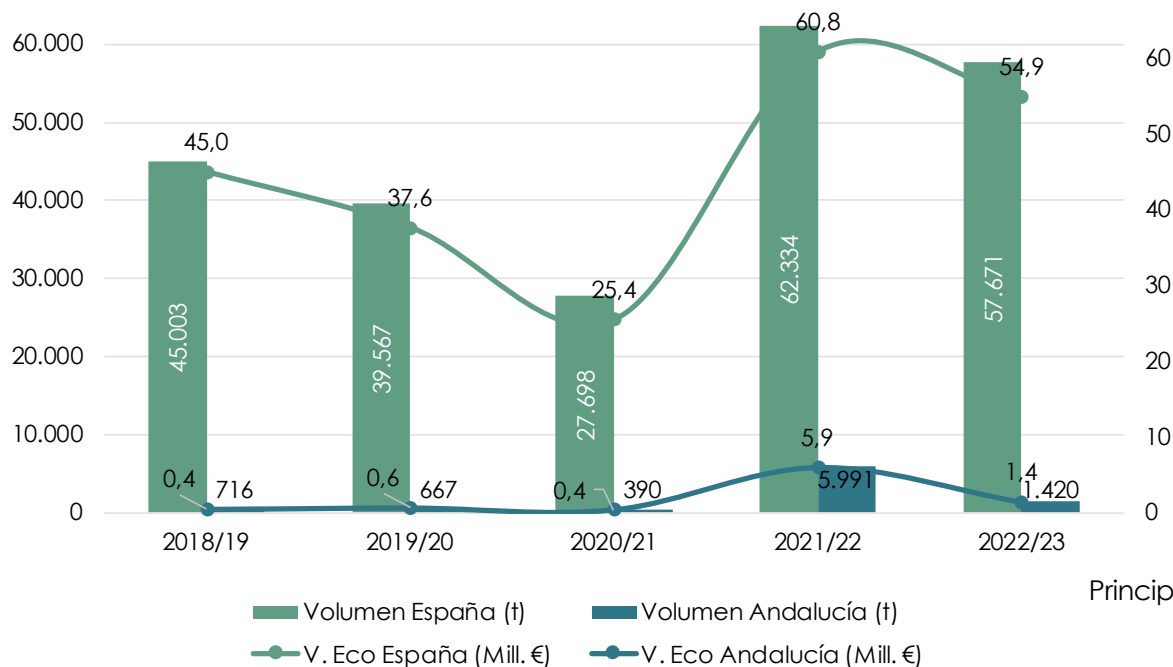
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

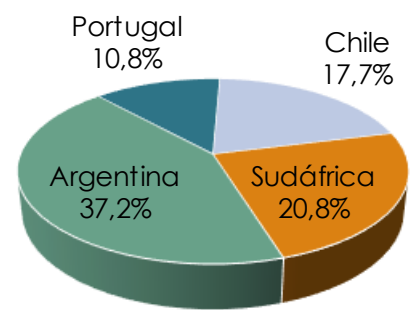


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de limón



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



En la campaña 2022/23 el 92% del volumen de limón importado por Andalucía proviene de **Argentina, Sudáfrica y Chile**, representando el 37%, 21% y el 18% del volumen total importado.

Andalucía representa el **2,5% del volumen de las importaciones españolas**, y el 2,5% del valor económico de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.

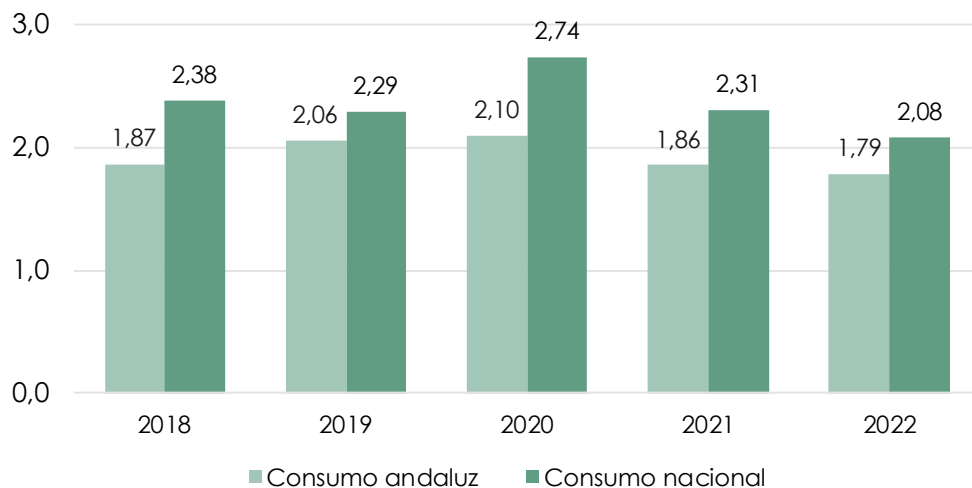


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

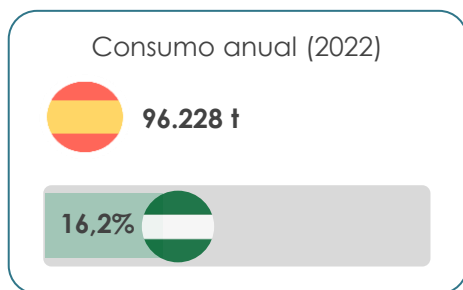
4. Consumo



Evolucion del consumo de limón per cápita (kg/hab)



El consumo de limón ha mantenido una tendencia negativa en los últimos años, a excepción del año 2020 cuando se incrementó tanto el consumo nacional, como el consumo andaluz. Concretamente, en el año 2022 el consumo nacional descendió en un 10% y el consumo andaluz en un 4%.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

