

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA. CAMPAÑA 2010/11

(30/11/2010)

Para la realización del informe de seguimiento intermedio de la campaña de verdeo 2010/11 en Andalucía se ha realizado un cuestionario telefónico a 15 de las principales empresas entamadoras de Andalucía y se ha incorporado la información facilitada por Interaceituna, UPA y ASAJA.

ESTADO DE LA CAMPAÑA

La recolección de la aceituna de verdeo ha avanzado muy rápidamente, alcanzándose en algunas zonas una velocidad de recolección superior a la normal hasta en un 30%.

De las variedades *Manzanilla* y *Gordal* se lleva recolectado el 85-90%, y *Hojiblanca* se lleva un 55-65%, habiéndose adelantado el inicio de su recogida. Respecto a la cosecha de otras variedades, la *Morona* prácticamente ha terminado y la *Verdial* malagueña aún está iniciando su recolección, si bien la importancia en cuanto a superficie de ésta última en la provincia de Málaga es escasa.

EXISTENCIA DE INCIDENCIAS

La benévola climatología está propiciando una recolección sin incidencias que, como se ha comentado, se está desarrollando muy rápidamente, debido a una alta disponibilidad de mano de obra, lo que a su vez está evitando la evolución de la maduración y color del fruto. A principios de octubre se registraron lluvias generalizadas que favorecieron el engorde de la aceituna, principalmente en la zona de *Hojiblanca*.

La velocidad de recolección de las variedades de *Manzanilla* y *Gordal*, se está traduciendo en un escenario de llenado de los almacenes de cooperativas y entamadoras, lo que está ocasionando un descenso de los precios por exceso de oferta.

Esta situación de bajos precios es particularmente evidente en *Gordal*, ya que, debido a la excepcional cosecha del pasado año, todavía había existencias en los almacenes. Por ello, la excelente calidad y calibre del fruto de este año no se está recompensando con precios adecuados.

El sector empresarial ha mostrado cierta preocupación por los problemas de suministro de sosa cáustica (al parecer causado por el cierre de una empresa y los problemas de transporte desde Francia), que están provocando que alguna se esté reteniendo en la adquisición de aceituna.

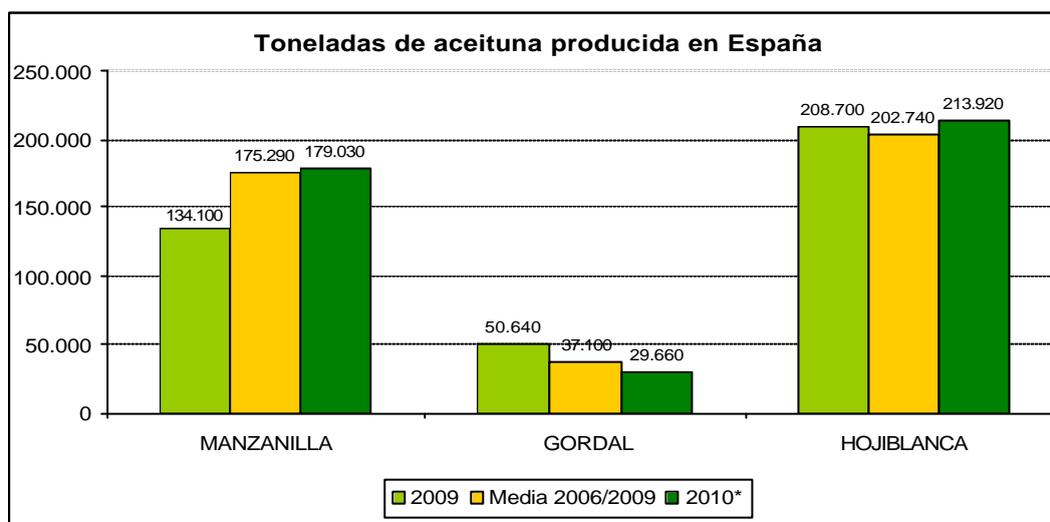
PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Las lluvias han provocado un incremento en el número de kilos cosechados, por lo que se estima un 10% de media más de producción respecto a las previsiones iniciales, lográndose alcanzar una producción media similar a la de la campaña pasada, aunque con variaciones significativas según la variedad. Así, aunque *Gordal* presenta este año un 40% menos de

producción que en 2009, la producción de *Manzanilla* alcanza casi un 30% más que la del pasado año y *Hojiblanca* (que inicialmente se esperaba descendiese su producción) estará, por último, ligeramente por encima de la campaña pasada¹. Con todo ello, la producción de aceituna de verdeo de este año se encontrará muy próxima a la media de los últimos cinco años.

Superando las previsiones, se está obteniendo una aceituna de muy buena calidad con un excelente calibre en todas las variedades, una alta relación pulpa-hueso, y muy poca incidencia de viraje del color, que los agricultores están verdeando masivamente y de forma muy rápida.

Gráfico 1 Producción de aceitunas en España en 2009 según variedades.



Fuente: Cuarto aforo de producción de aceituna de mesa. MARM-Interaceituna, octubre de 2010.

(*) producción estimada en el aforo de la CAP.

PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

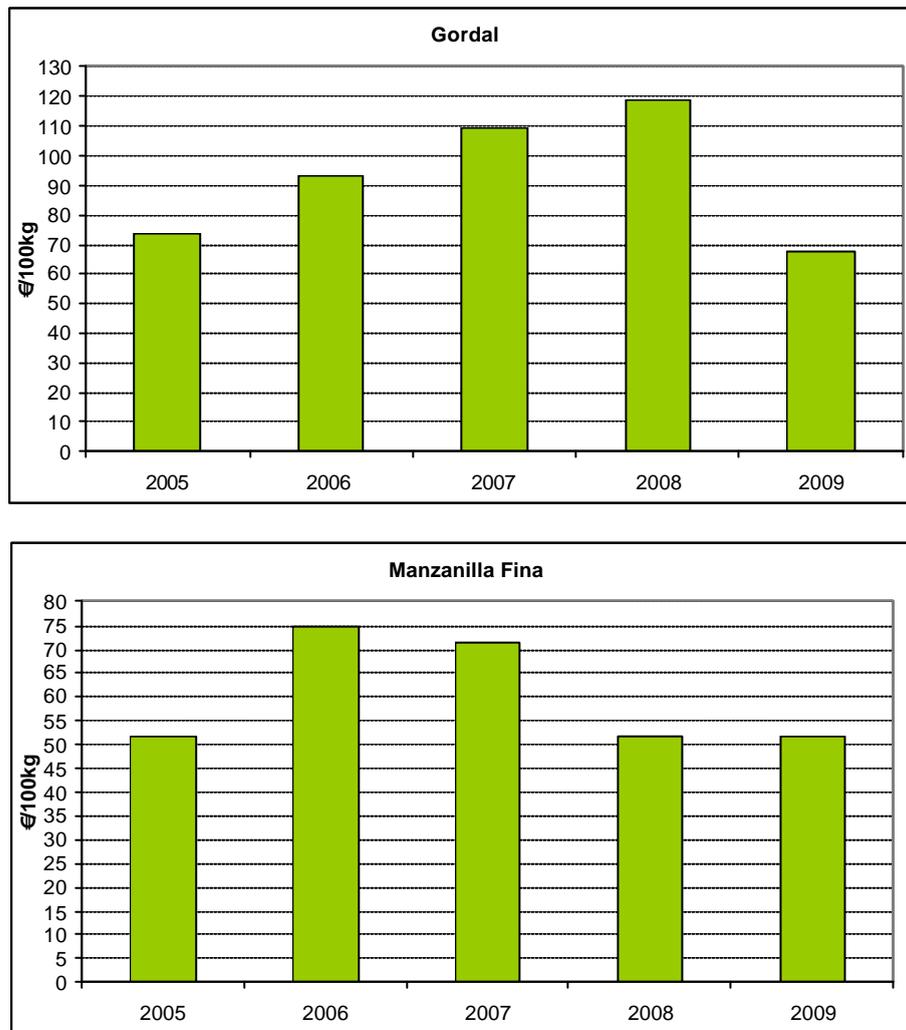
Tal y como comentaban las empresas en el anterior informe, los precios de *Gordal* están por debajo de los precios de la campaña pasada, debido al exceso de oferta para la demanda existente. En lo que va de campaña, las empresas consultadas indican que el precio se ha mantenido en los puestos alrededor de 0,54 €/kg, no llegando a superar en ningún momento los 0,57 €/kg. Este precio no sólo es inferior a los costes de producción (cuyo valor medio ponderado es 0,82 €/kg), sino también de lo que se están pagando por la variedad *Manzanilla*.

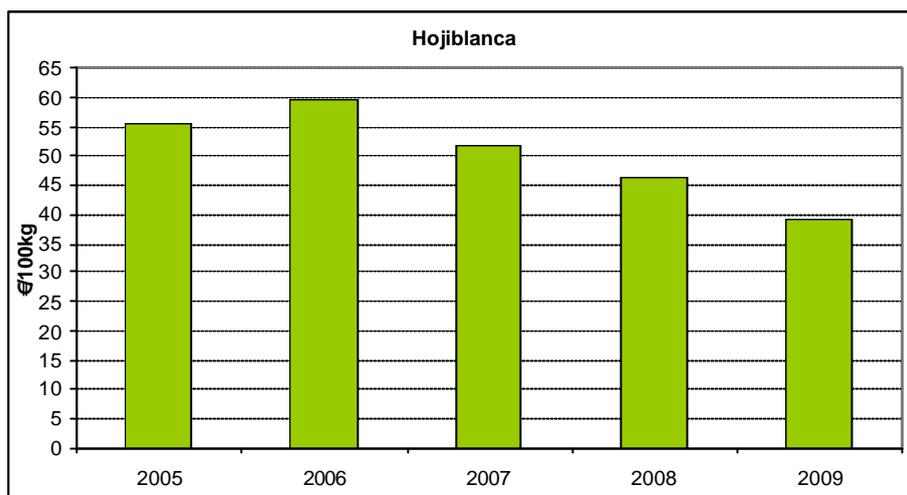
Por otro lado, no se han cumplido las expectativas respecto al precio de *Manzanilla*, ya que, si bien comenzó la campaña con buenos precios (0,66 €/kg en la zona del Aljarafe y 0,63 €/kg en el resto de las zonas), conforme ha avanzado la campaña los precios no sólo no han subido (como se esperaba), sino que han ido descendiendo hasta los 0,48 €/kg (una caída del 26%). Y eso a pesar de la escasez de aceituna almacenada, la buena calidad que el fruto presenta este año y las perspectivas de incremento en su comercialización, fundamentalmente en la exportación.

¹ Los precios alcanzados en la campaña de verdeo siguen siendo superiores a los de molino de la campaña pasada, y el precio del aceite no evoluciona al alza, por lo que se puede acentuar la tendencia detectada de destinar esta producción de doble actitud al entamado.

El precio pagado por *Hojiblanca* en los puestos también ha descendido muy rápidamente desde los 0,36 €/kg hasta los 0,27€/kg en apenas 15 días. Aunque el precio es aún superior al pagado el pasado año en la aceituna de molino, es un 30% inferior al que se pagó en dicho año para la aceituna de verdeo.

Gráfico 2 Precios anuales percibidos por el agricultor por la aceituna de aderezo, según variedades, en Andalucía.



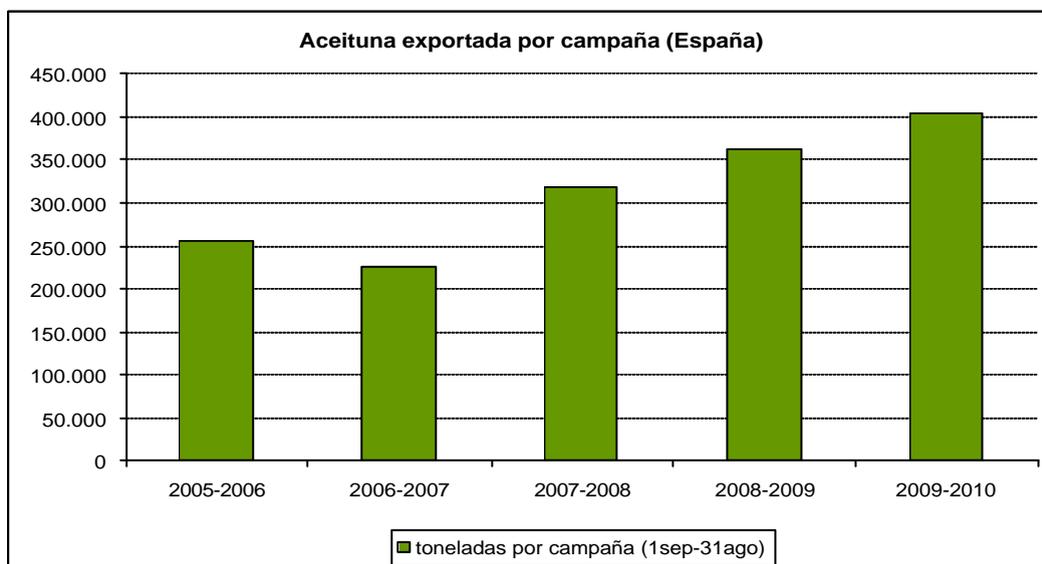


Fuente: MARM (2005, 2006, 2007, 2008 y 2009: "Precios anuales percibidos por los agricultores. Comunidades Autónomas y provincias").

COMERCIALIZACIÓN

Las exportaciones de aceitunas española se han incrementado desde el año 2007, contabilizándose la campaña pasada 404.560 toneladas (un 12% más que la campaña anterior), lo que ha influido significativamente en el descenso de la aceituna almacenada. Si se mantiene la tendencia alcista, se perfilan muy buenas perspectivas para la comercialización de la aceituna en esta campaña².

Gráfico 3 Exportación desde España de Aceituna no destinada a aceite, por campaña.



Fuente: Elaboración propia con datos de Icxex (octubre de 2010).

² Los principales países de destino son Estados Unidos, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Arabia Saudí y Rusia.

En cuanto a los primeros datos de comercialización de aceituna de mesa en los dos meses escasos que lleva de recorrido la campaña 2010-2011, ésta ha caído un 9 por ciento en relación a la campaña pasada³, hasta 37.310 toneladas, debido a un descenso de la demanda interior (12.800 toneladas, un -30%) que contrasta con el alza de las exportaciones, que se situaron en 24.510 toneladas (+7%), siendo las variedades hojiblanca (13.770 toneladas) y manzanilla (6.880) las que más importancia están presentando en el mercado exterior.

CONCLUSIONES

Todas las industrias encuestadas coinciden en que la calidad de la aceituna de esta campaña es excelente, tanto en tamaño y color, como en relación pulpa/hueso. Además, las condiciones de mercado a priori (creciente demanda de las exportaciones y bajos "stocks" iniciales en casi todas las variedades) son idóneas para que los productores alcancen un precio por encima de los costes de producción.

Sin embargo, el exceso de oferta puntual (causada por la rápida recogida) junto con un problema en la cadena de producción (la falta de sosa), así como el descenso de la comercialización en el mercado interior, parecen estar interfiriendo en la obtención de unos precios al productor muy por debajo de lo esperado.

BOLETÍN DE PRENSA

25/10/2010. **Agrosvilla lleva las aceitunas a China e India, aunque les choca su sabor.** La cooperativa Agrosvilla ha hecho un hueco a las aceitunas de mesa en el mercado de China y de India y, aunque es un producto difícil de asimilar por su sabor, "la empresa está posicionada con una imagen de marca" para recorrer el camino que le queda, ya que en China no gusta mucho el sabor de las aceitunas y en la India se identifica con un producto exótico. (EFE en Finanzas.com)

22/10/2010. **Dejan de recoger la aceituna de mesa por su baja cotización.** Aunque las perspectivas de cosecha eran excelentes en cuanto a calidad y cantidad; y además el escaso 'stock' que quedaba de la campaña anterior hacía presagiar que los precios de venta serían buenos, en los últimos días la recogida de aceituna de mesa se ha interrumpido en muchas explotaciones de la provincia de Málaga por los bajos precios alcanzados. (Diariosur.es)

19/10/2010. **Cerca de 20 firmas aceituneras presentan sus productos e innovaciones en SIAL.** Cerca de una veintena de firmas aceituneras presentan sus productos e innovaciones en el que está considerado uno de los salones agroalimentarios más importantes del mundo, el Salón Internacional de la Alimentación de París (SIAL). La recuperación de las ventas en exportaciones registrada en la campaña 2009-2010, demuestra la mejoría de los mercados internacionales, donde ya están empezando a salir de la crisis y el consumo se ha activado. (Europapress.es) (Agricultura.org)

6/10/2010. **ASAJA alerta de abusos de algunas envasadoras que pagan a la baja la aceituna de mesa.** Asegura que las condiciones de mercado son favorables y no hay razones que justifiquen los bajos precios. Además, en cuanto a la campaña de verdeo, ya se ha recolectado el 80% de las variedades manzanilla y gordal. (Agrocope.com)

³ Agencia para el Aceite de Oliva.

5/10/2010. **ASAJA denuncia prácticas abusivas de las envasadoras en el precio de la aceituna.** ASAJA-Andalucía ha denunciado prácticas abusivas en precios por las envasadoras de aceitunas de mesa y ha instado a los agricultores a que las entreguen en sus cooperativas o las entamen (aderecen) directamente, "huyendo de intermediarios que pretenden comprar por debajo del coste de producción". (Agroinformación.com)

29/9/2010. **Las entradas de la aceituna manzanilla son las únicas que descienden.** De acuerdo con los datos de la Agencia del Aceite de Oliva, comparamos las entradas netas de aceituna cruda con respecto a la campaña anterior la variedad manzanilla ha sufrido un descenso del 34%, la variedad gordal se ha incrementado en un 59%, la variedad carrasqueña un 58%, la cacereña un 47% y la hojiblanca un 14%. La comercialización ha aumentado de media un 10% con respecto a la campaña pasada, incrementándose un 19% en el apartado de exportaciones y descendiendo un 3% en el caso del mercado interior. (Agrodigital.com)

27/09/2010. **Los bajos precios de la aceituna mesa enfrentan al sector a decidir sobre una reconversión.** La recolección de aceituna de mesa avanza esta campaña marcada por una recuperación de precios en origen respecto al año anterior, pero insuficiente para alcanzar el umbral de rentabilidad. (Cyberagropolis.com)

24/9/2010. **Los bajos precios de la aceituna de mesa, tema a debate.** La recolección de aceituna de mesa avanza esta campaña marcada por una recuperación de precios en origen respecto al año anterior, pero insuficiente para alcanzar el umbral de rentabilidad, lo que enfrenta a productores y Administración ante el debate de una reconversión de este olivar. (Agroinformación.com)