

## Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

### Campaña 2023/24. Semanas 19

La fresa entra en la cola de la campaña, mientras que la frambuesa y el arándano se encuentran en el máximo momento de oferta.



#### Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

- La fresa entra en la cola de la campaña.
- Baja la cotización de frambuesa ante el aumento de la oferta. Aun así, la campaña atraviesa el periodo de máxima producción, con un nivel de precios medios superior a la media de las campañas anteriores.
- La campaña de arándano sobrepasa su ecuador.

#### Tendencias en los **mercados internacionales**:

- Descenso del precio de fresa española en los mercados mayoristas de Alemania y Francia.
- Recuperación del precio de la frambuesa española en el mercado mayorista de Rungis.
- Continúa la estabilidad en los precios de arándano.

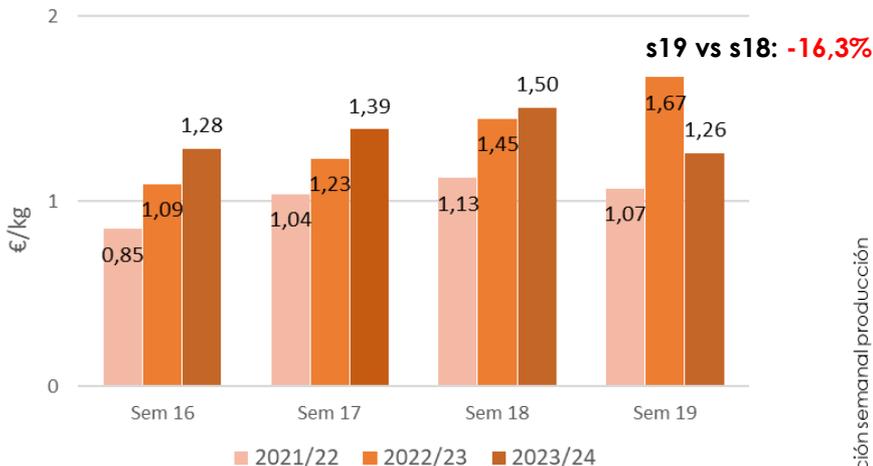


# Fresa

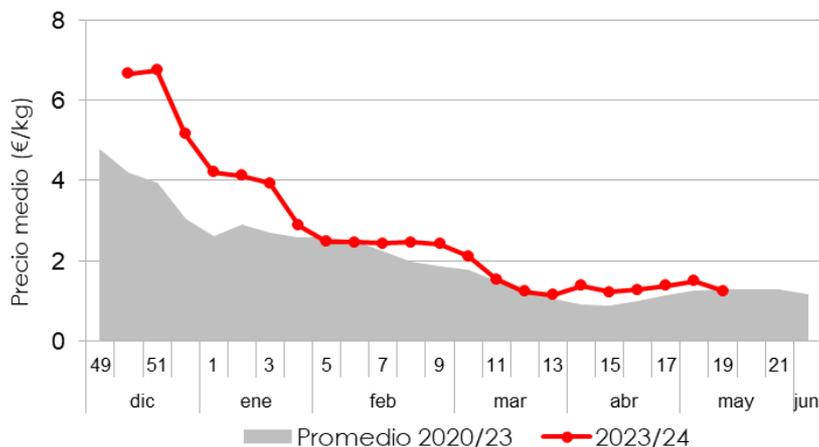
## Comercialización en origen



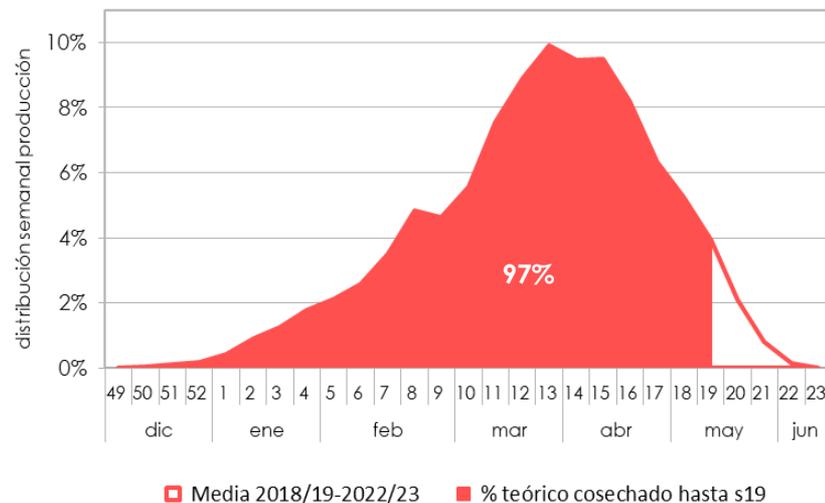
Precios medios en origen de fresa en envases estándar



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La fresa entra en la cola de la campaña, que probablemente se alargue, dado el buen nivel de precios que presenta para la fecha.

# Fresa

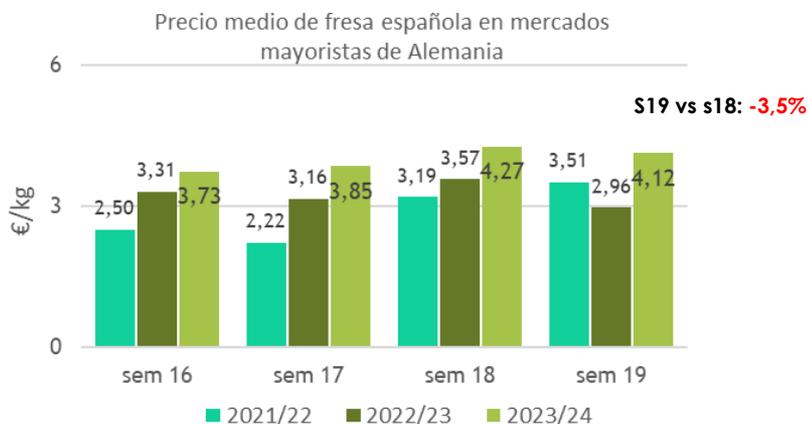
## Mercados internacionales



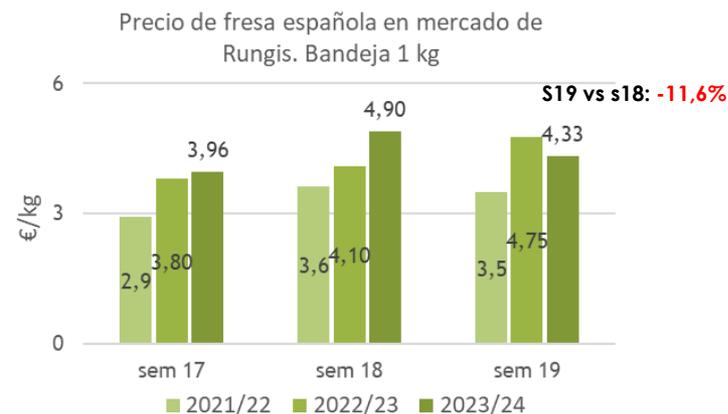
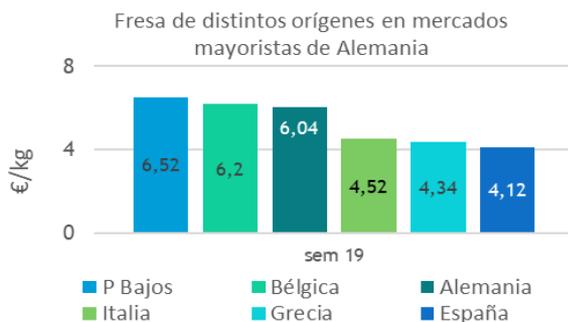
### Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s17	s18	s19	s17	s18	s19	s17	s18	s19	
<b>Barqueta 500 g</b>	1,98	2,16	1,94	2,40	2,82	3,03	2,74	3,25	3,60	↑ 10,8%
<b>Bandeja 1 kg</b>	2,55	2,74	2,56	3,22	3,47	3,62	3,33	3,95	4,20	↑ 6,3%

### Mercados Mayoristas



En los mercados mayoristas de Alemania domina ya la fresa de su propia nacionalidad y la de Países Bajos. Subidas de cotizaciones de fresa española en el mercado de Saint Charles, pero bajadas en el de Rungis.

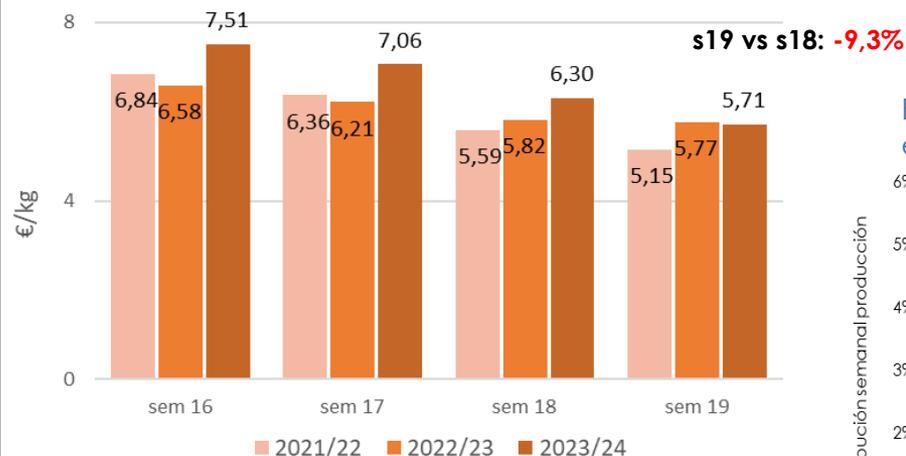


# Frambuesa

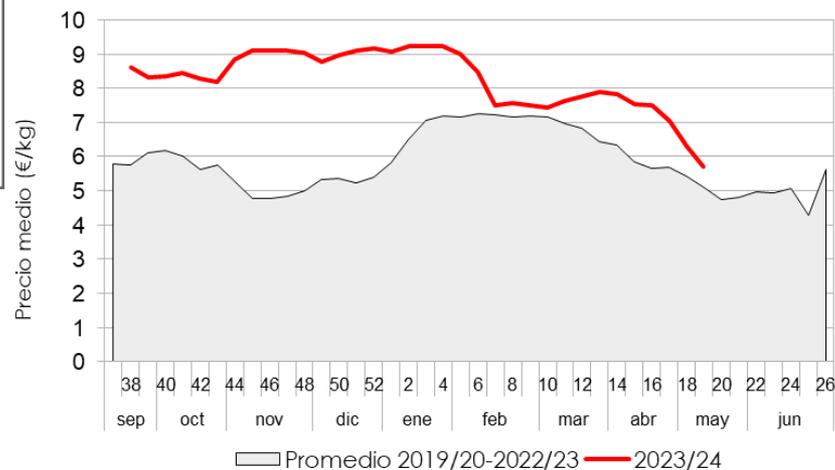
## Comercialización en origen



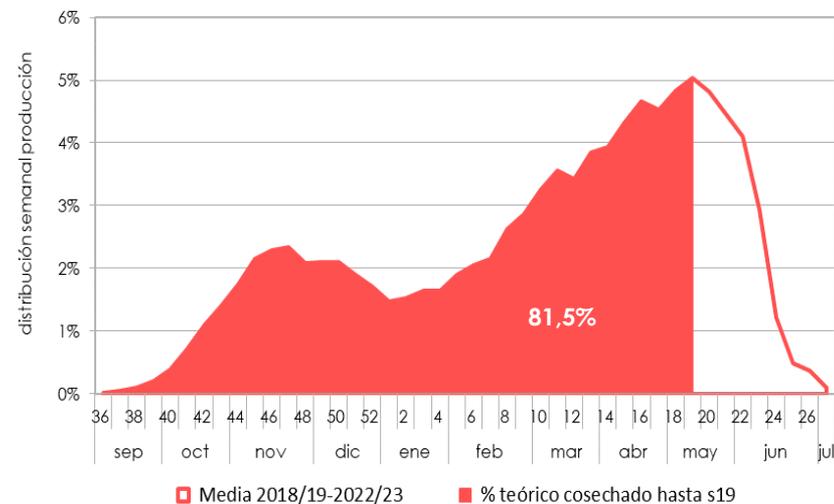
### Precios medios semanales en origen



### Evolución de los precios semanales en origen



### Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La campaña de frambuesa se encuentra en el periodo de máxima oferta, lo que presiona los precios a la baja.

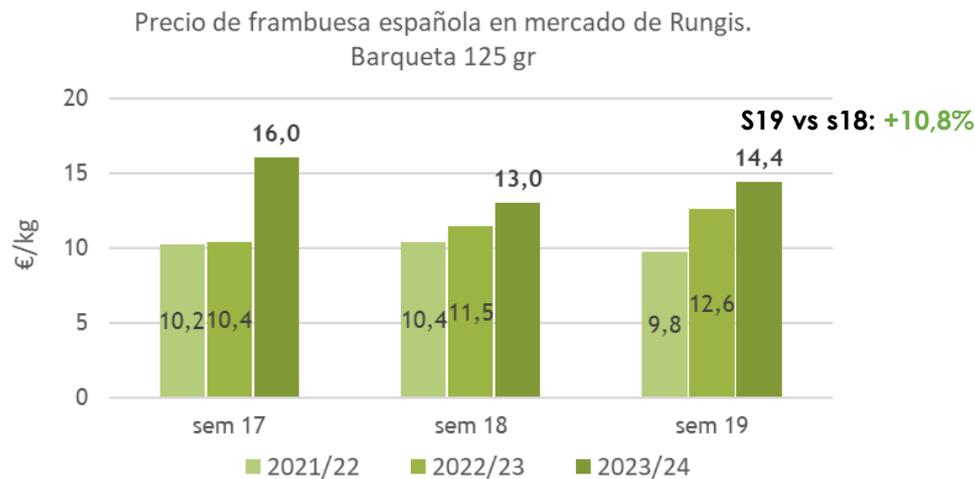
# Frambuesa

## Mercados internacionales

### Mercados de Importación

Nota: sin cotización en las semanas 18 y 19

### Mercados Mayoristas



Nota: en Rungis, en la semana 19, la frambuesa marroquí se cotizó a 10,4 €/kg y la portuguesa a 14,3 €/kg.

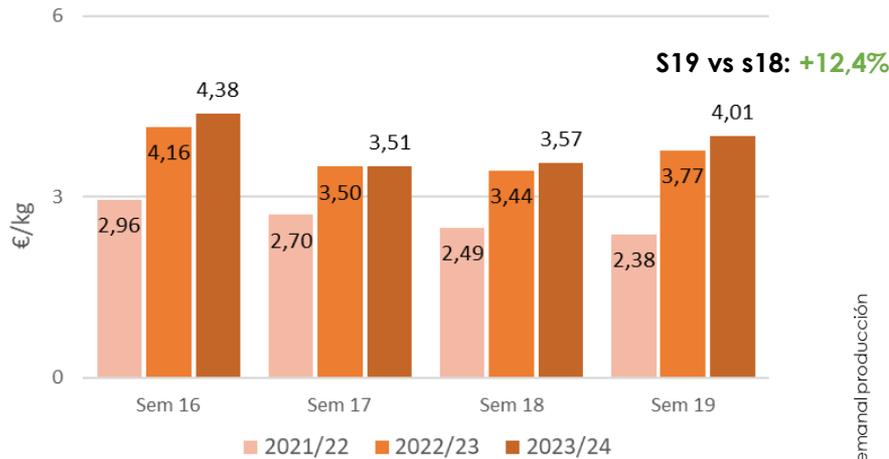


# Arándano

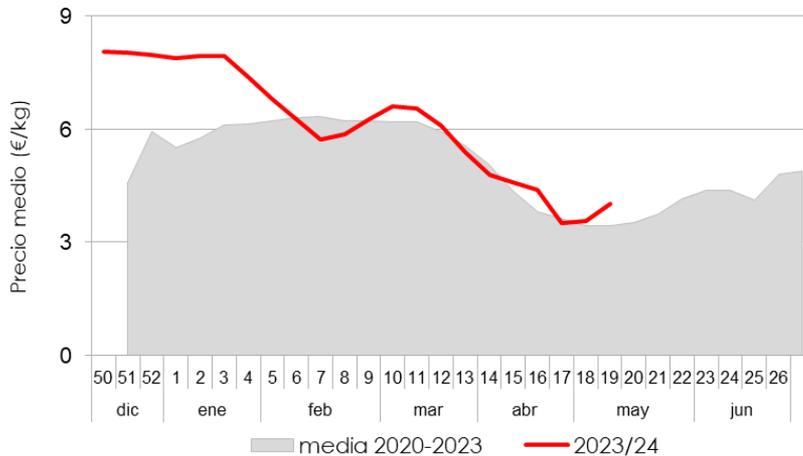
## Comercialización en origen



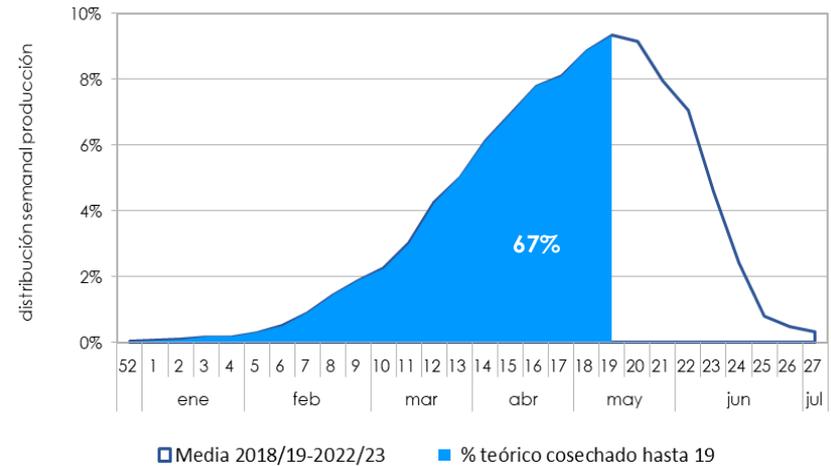
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La campaña de arándano también atraviesa su periodo de máxima oferta en buenos niveles de precios.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





# Arándano

## Mercados internacionales

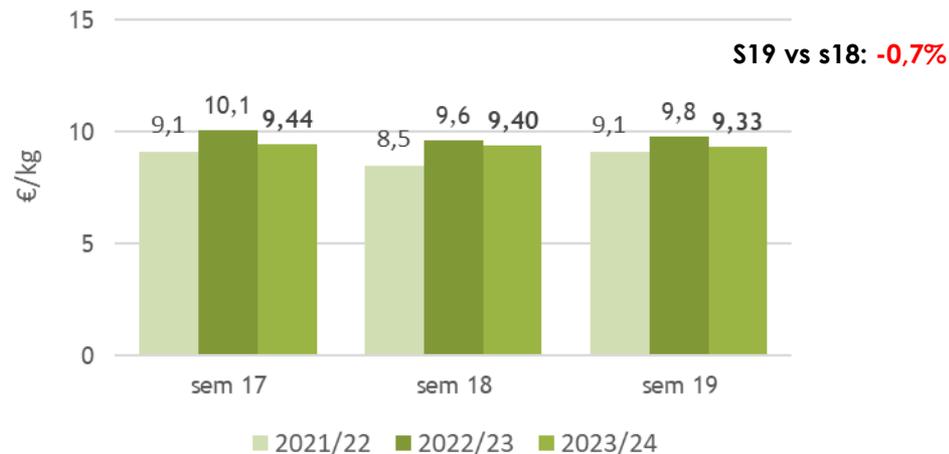
### Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s17	s18	s19	s17	s18	s19	s17	s18	s19
<b>Barqueta 125 g</b>	--	5,40	4,12	--	--	7,20	6,80	--	8,00

Nota: sin cotización en la semana 18

### Mercados Mayoristas

Precio mayorista en mercado de Lyon-Corbas.  
Arándano español. Barqueta 125 gr



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 8,8 €/kg en la semana 19

## Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

[https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

## Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.