

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva. Campaña 2023/24. Semanas 21 y 22

La campaña de frutos rojos se aproxima a su final
con precios a la baja.



Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

- La campaña de fresa se da por finalizada, con algo menos de volumen comercializado que en la campaña anterior.
- La campaña de frambuesa afronta su parte final.
- Precios estables en arándano.

Tendencias en los **mercados internacionales**:

- La fresa española deja de estar presente en los mercados mayoristas alemanes.
- Precios a la baja en frambuesa y arándano.

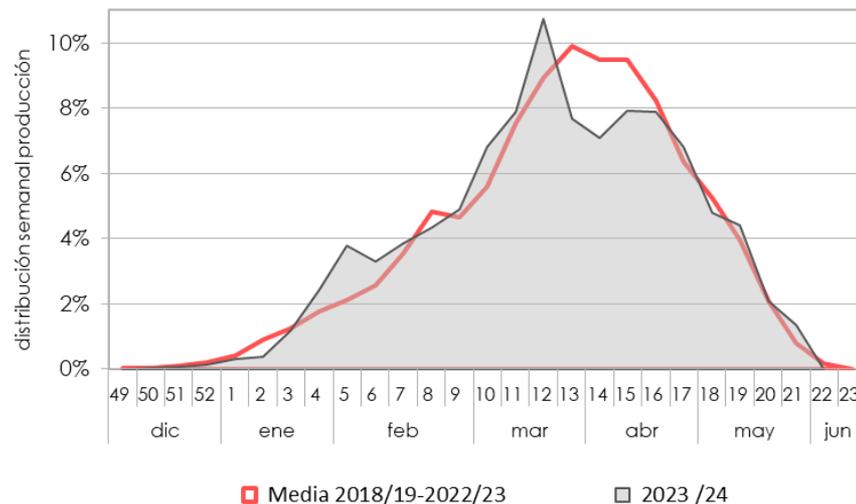


Fresa

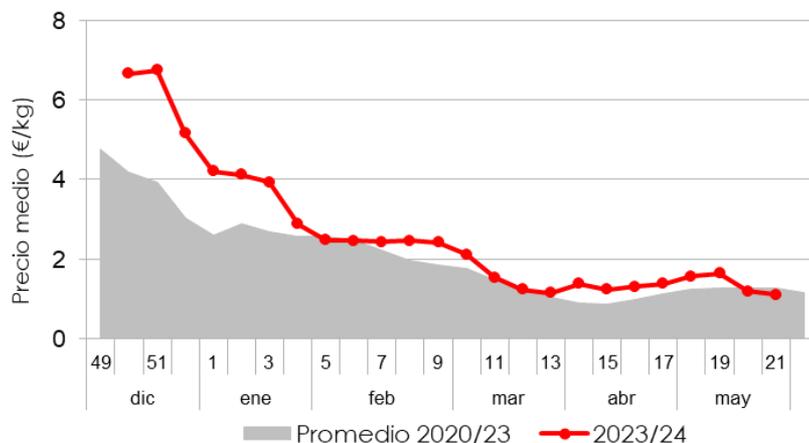
Comercialización en origen



Distribución del volumen comercializado



Precios en origen de fresa en envases estándar*



En la semana 21 la campaña de fresa llegó a su fin.

En los meses de marzo y abril tuvo lugar el culmen de la campaña. Entre ambos meses se comercializa alrededor del 65% del volumen comercializado en toda la campaña.

Pero en el mes de abril de la actual campaña las condiciones meteorológicas han provocado una pérdida considerable de producción. Por ello, a pesar de la mayor producción comercializada en febrero y marzo, se estima que en el conjunto de la campaña se ha comercializado un 3-4% menos de fresa que en la campaña anterior.

En cuanto al precio medio percibido por el agricultor, con datos aún provisionales se estima bastante similar al de la campaña anterior.

Fresa

Mercados internacionales. Alemania

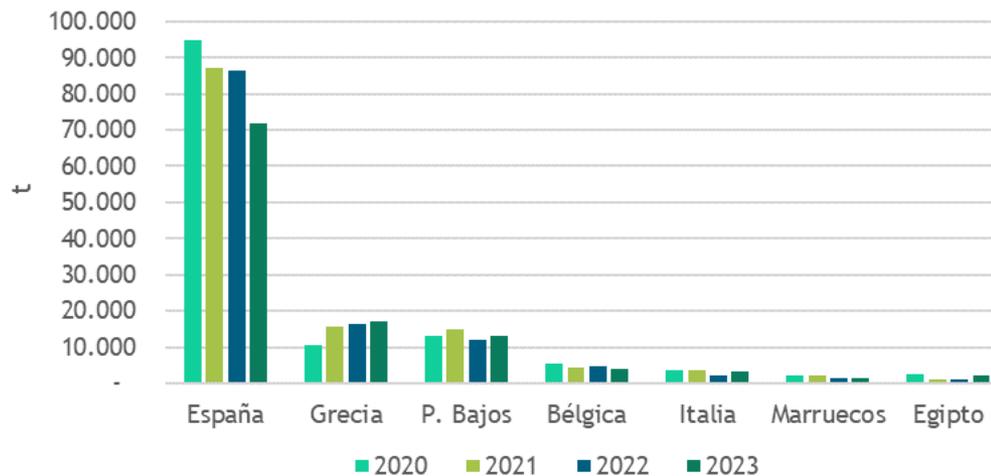
Mercados Mayoristas



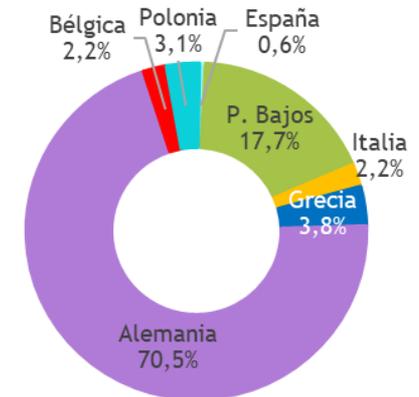
La fresa de origen español ha dejado de estar presente en los mercados mayoristas de Alemania.

España es el principal proveedor de fresa en los mercados mayoristas alemanes. En la campaña anterior el 63% de las importaciones alemanas de fresa (69,8% en 2022) procedieron de España, quedando Grecia y Países Bajos muy por detrás.

Importaciones alemanas de fresa según origen



Presencia de fresa en mercados alemanes en la semana 21 por orígenes



Fuente: Informe de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania. Semana 21 de 2024

Fresa

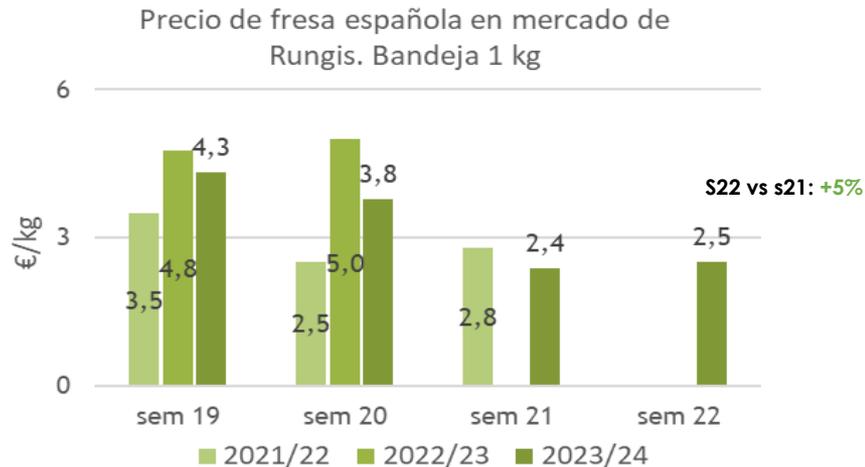
Mercados internacionales. Francia

Mercado de Importación de Saint Charles de Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s20	s21	s22	s20	s21	s22	s20	s21	s22	
Barqueta 500 g	1,60	1,55		2,67	2,92	2,40	2,08	1,80	2,16	↑ 20,0%
Bandeja 1 kg	2,14	2,06		3,33	3,48	3,18	2,94	2,48	2,52	↑ 1,6%

Mercado Mayorista de Rungis

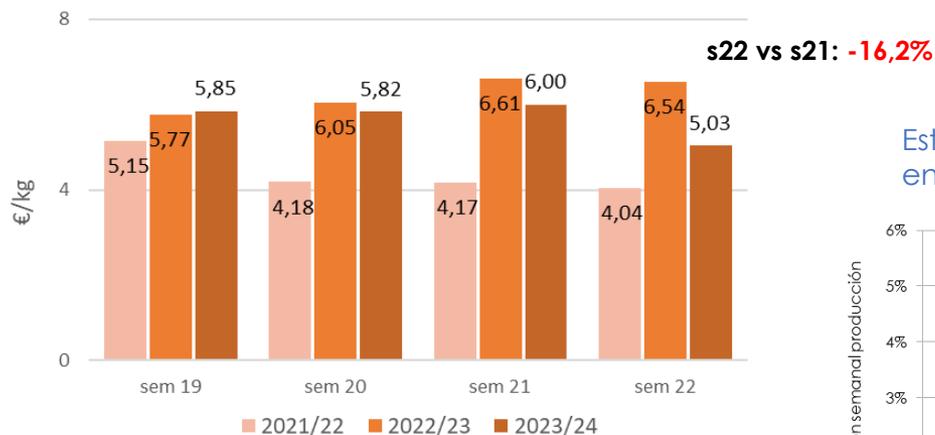


Frambuesa

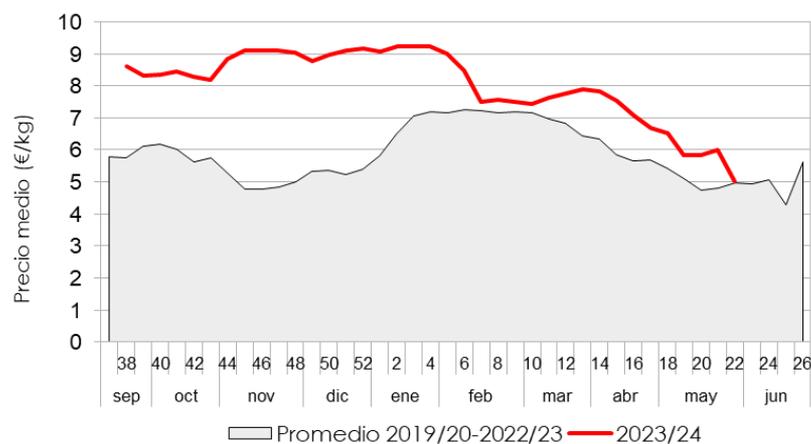
Comercialización en origen



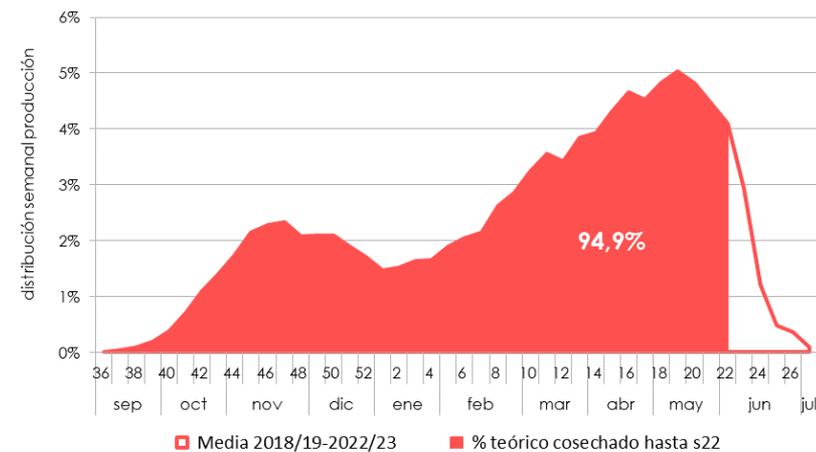
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Frambuesa

Mercados internacionales

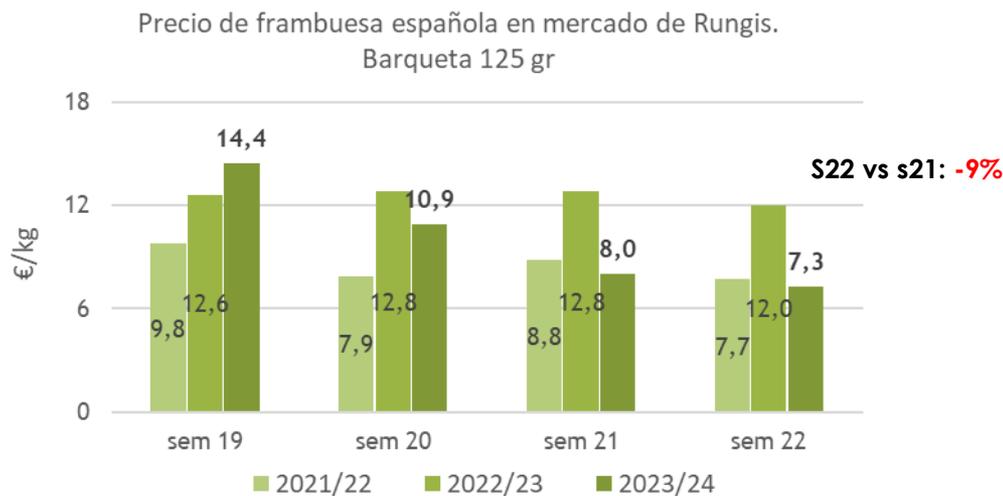


Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s20	s21	s22	s20	s21	s22	s20	s21	s22
Barqueta 125 g	7,15	6,50	6,40	9,60	9,07	--	6,50	--	--

Nota: sin cotización en las semanas 21 y 22

Mercados Mayoristas



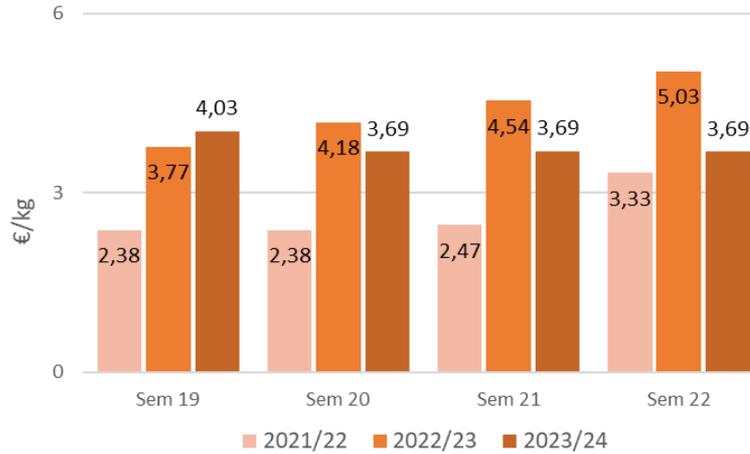
Nota: en Rungis, en la semana 22, la frambuesa marroquí se cotizó a 6,33 €/kg y la portuguesa a 7,52 €/kg.

Arándano

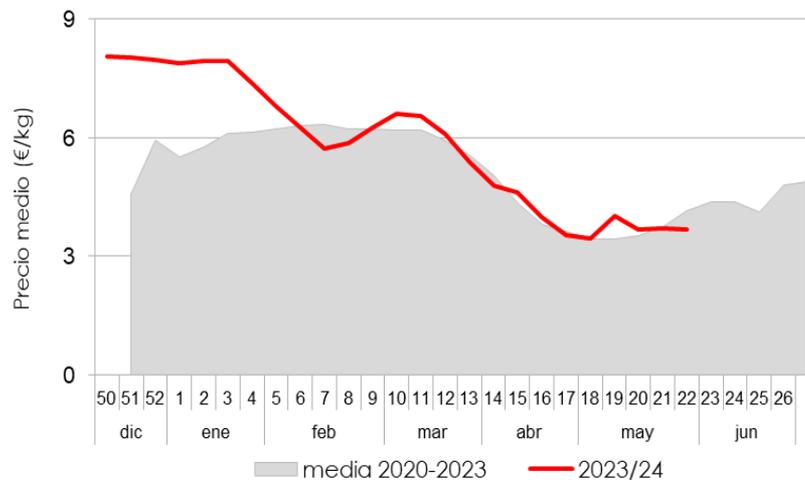
Comercialización en origen



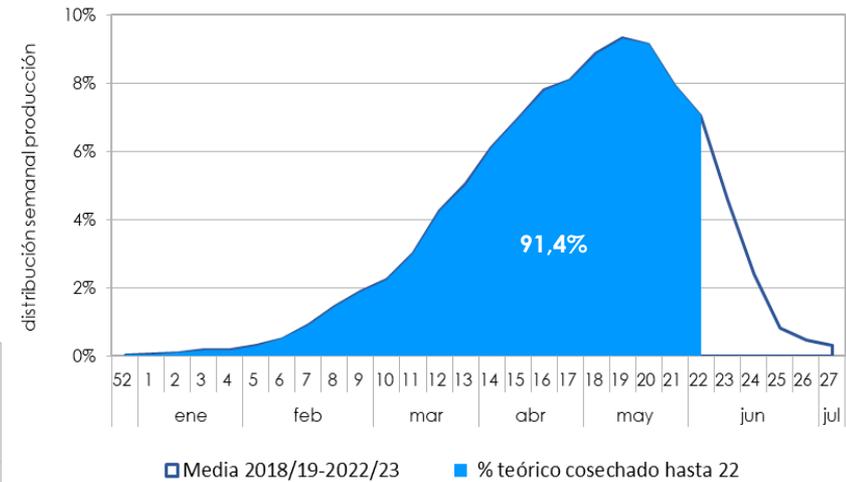
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





Arándano

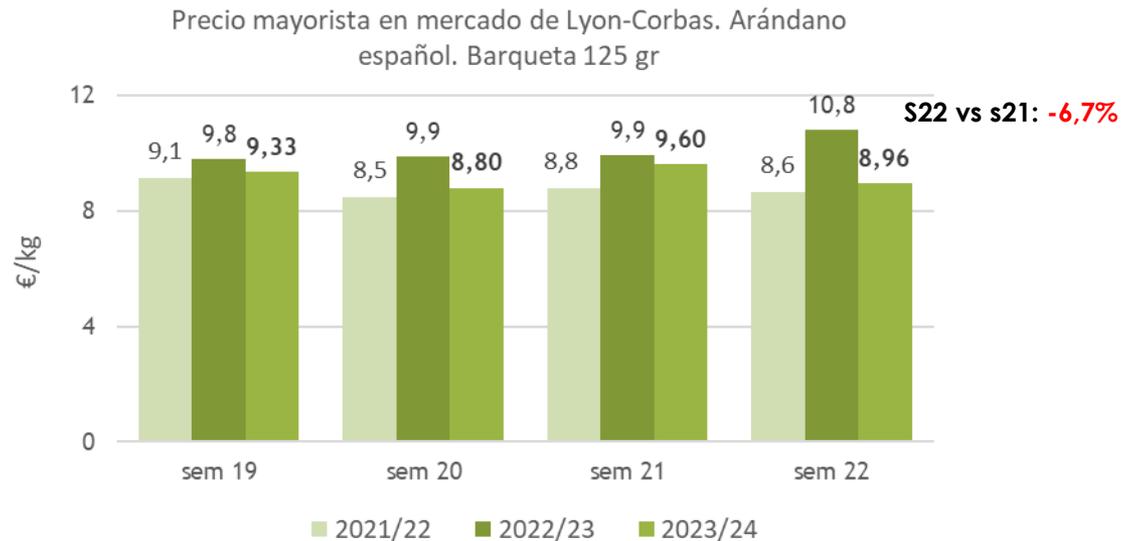
Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s20	s21	s22	s20	s21	s22	s20	s21	s22
Barqueta 125 g	6,00	5,40	5,60	--	8,00	--	7,00	--	--

Nota: sin cotización en las semanas 21 y 22

Mercados Mayoristas



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 9,4 €/kg en la semana 22

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.