



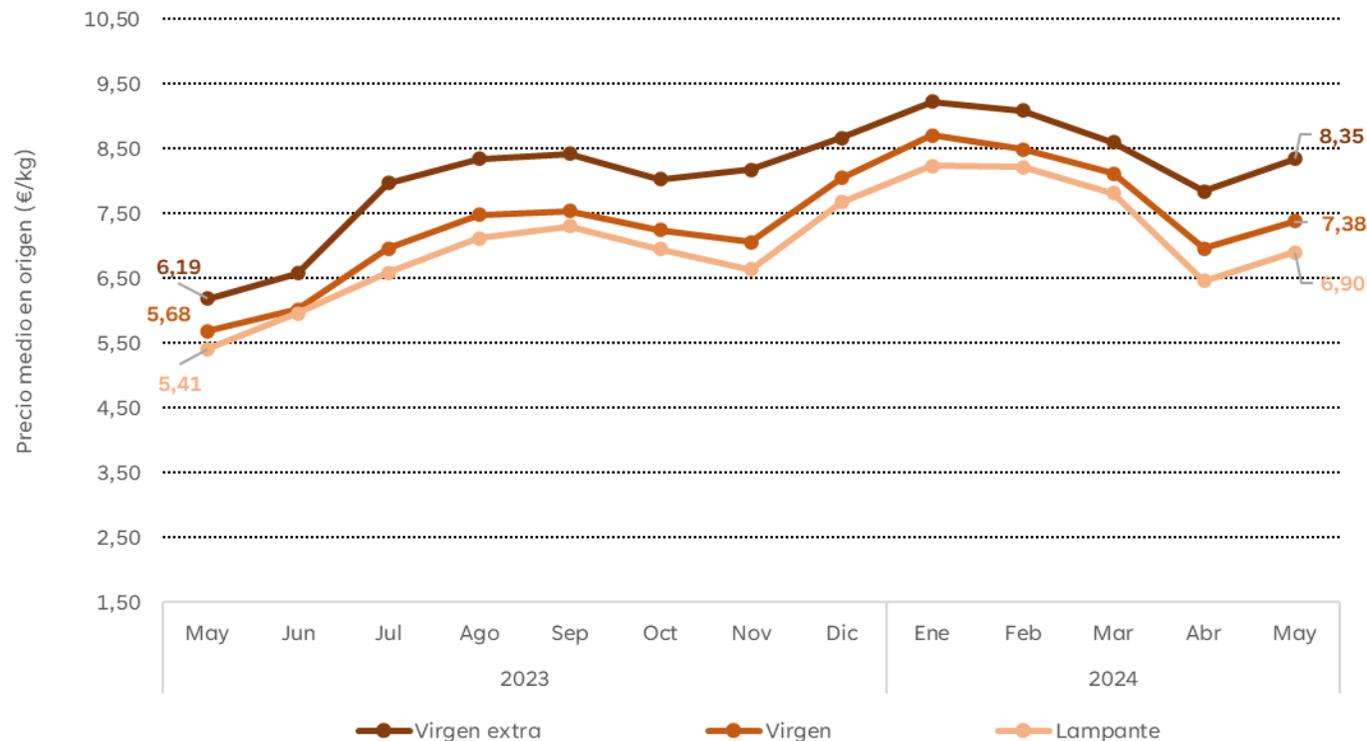
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-22 de 2024  
Campaña 2023/24

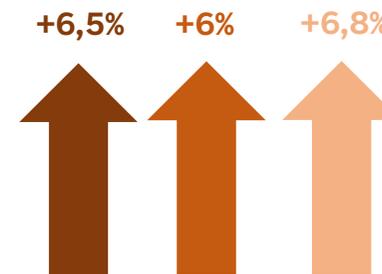
# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de mayo de 2024



### Diferencias (%) Abr 24-May 24



A lo largo del mes de mayo los precios medios en origen subieron ligeramente en las tres categorías comercializadas, rompiendo la tendencia a la baja iniciada el pasado mes de enero.

La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” fue de 1,45 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 6/6/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
9	26/02/2024	03/03/2024	1.887,00	8,586	1.137,00	8,979	225,00	8,362	525,00	7,831
10	04/03/2024	10/03/2024	2.321,48	8,322	1.000,14	8,750	215,00	8,335	1.106,34	7,931
11	11/03/2024	17/03/2024	3.812,05	8,673	2.807,36	8,958	100,00	7,913	904,69	7,874
12	18/03/2024	24/03/2024	1.522,00	8,001	1.222,00	8,137	150,00	7,950	150,00	6,937
13	25/03/2024	31/03/2024	1.095,50	7,971	1.020,50	8,003	25,00	7,950	50,00	7,335
14	01/04/2024	07/04/2024	2.063,50	7,410	1.578,94	7,744	100,00	6,588	384,56	6,254
15	08/04/2024	14/04/2024	1.654,30	7,399	1.154,00	7,807	125,00	6,698	375,30	6,377
16	15/04/2024	21/04/2024	1.941,46	7,774	1.419,23	8,228	122,19	6,824	400,04	6,456
17	22/04/2024	28/04/2024	2.358,47	7,228	1.407,31	7,609	207,00	7,012	744,16	6,567
18	29/04/2024	05/05/2024	1.471,14	7,607	1.024,00	7,847	200,00	7,350	247,14	6,822
19	06/05/2024	12/05/2024	3.600,00	8,097	2.703,50	8,486	325,50	7,244	571,00	6,743
20	13/05/2024	19/05/2024	387,37	7,602	135,20	7,951	200,17	7,431	52,00	7,353
21	20/05/2024	26/05/2024	776,60	8,000	484,20	8,457	125,00	7,460	167,40	7,082
22	27/05/2024	02/06/2024	402,00	7,622	177,00	7,841	81,00	7,690	144,00	7,315

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 6/6/2024.

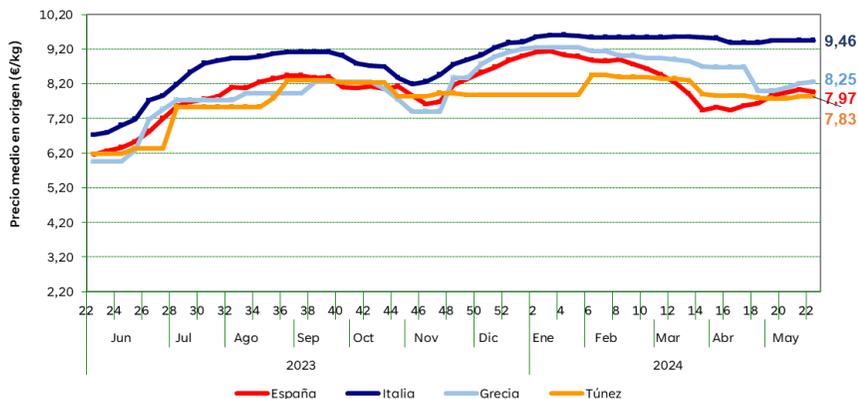
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva

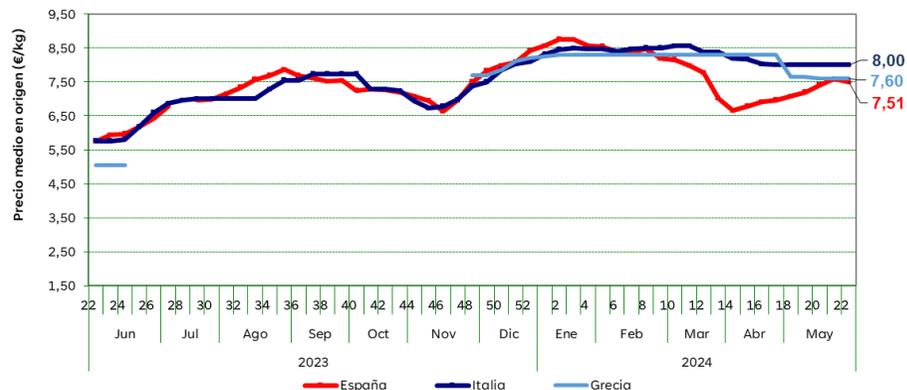


## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 22 de 2024

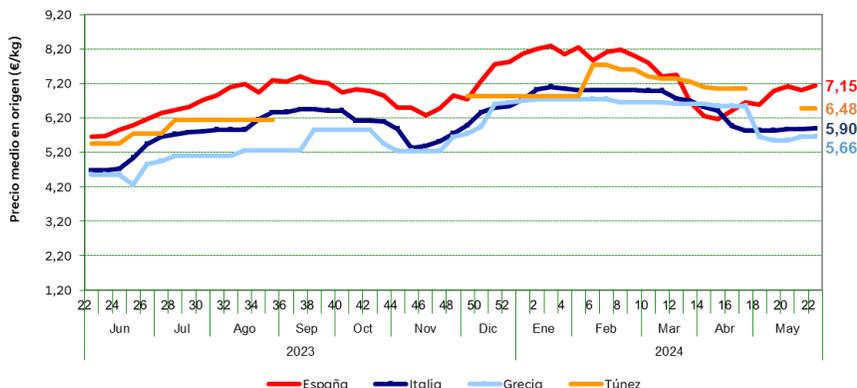
### Virgen extra



### Virgen



### Lampante



- En la semana 22 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,46 €/kg**, continuando con la tendencia estable iniciada en las primeras semanas de enero.
- **Italia** marcó también el mayor precio en **“virgen” (8,00€/kg)**, y **España** en **“lampante” (7,15 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 6/6/2024.

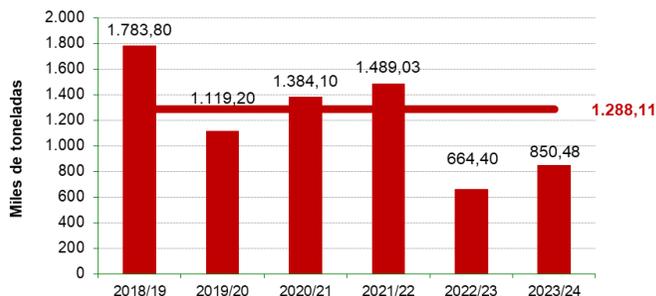
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2023/24

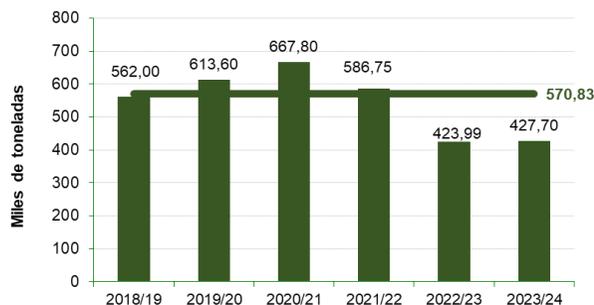


## Balance de la campaña 2023/24, a 30 de abril de 2024

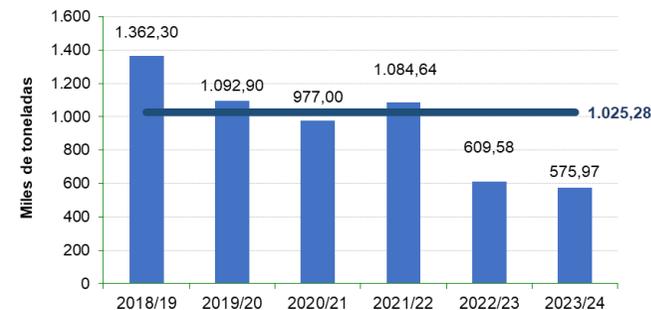
### Producción



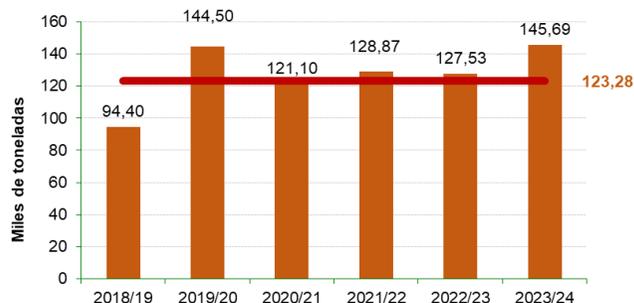
### Exportaciones



### Existencias finales



### Importaciones



### Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 30 de abril, el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que consumo interior, exportaciones y especialmente producción, y existencias finales, se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 6/6/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2023/24



## Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de abril de 2024

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	29	349	12.543	0	12.543	9.306	3.585
Cádiz	20	152	10.944	0	10.944	6.206	4.890
Córdoba	188	16.748	151.285	7.819	159.104	101.549	74.303
Granada	107	8.834	55.900	545	56.444	35.962	29.317
Huelva	20	1.007	8.989	454	9.443	5.570	4.880
Jaén	331	36.540	205.627	17.050	222.677	133.796	125.421
Málaga	77	939	30.858	169	31.027	19.151	12.815
Sevilla	91	5.029	100.505	870	101.375	63.659	42.745
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>863</b>	<b>69.597</b>	<b>576.652</b>	<b>26.907</b>	<b>603.558</b>	<b>375.200</b>	<b>297.956</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 6/6/2024.

A 30 de abril las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **603.558 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **375.200 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **297.956 toneladas**, el 75,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 18-22 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de mayo los precios medios en origen **subieron ligeramente en las tres categorías comercializadas**, rompiendo la tendencia a la baja iniciada el pasado mes de enero.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 30 de abril de 2024, el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas cinco campañas, mientras que **consumo interior, exportaciones y especialmente producción y existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de abril ascendieron a **297.956 toneladas**, el 75,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-22 de 2024  
Campaña 2023/24