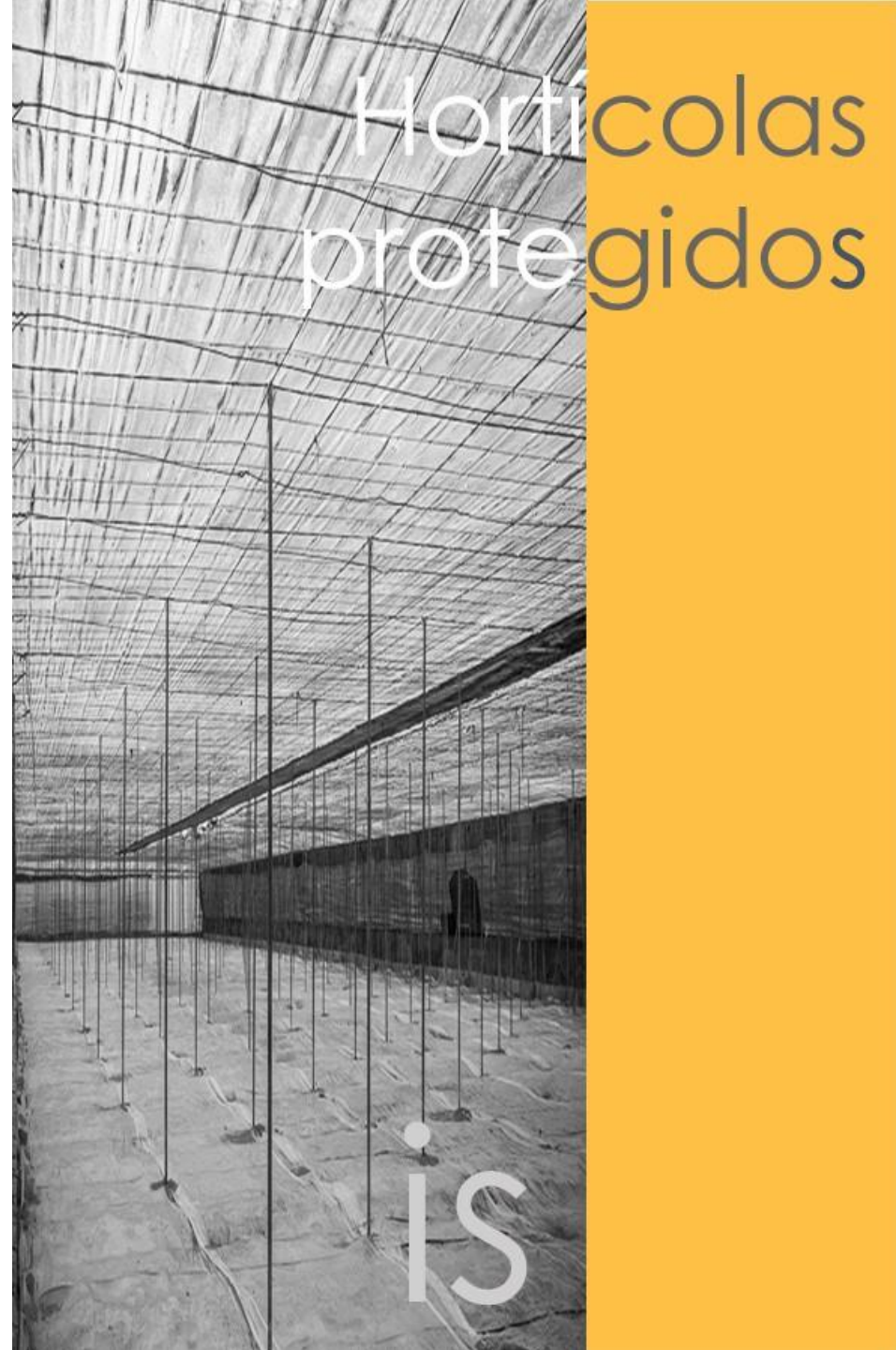


Hortícolas protegidas

Informe de seguimiento. Semana 23 Campaña 2023/24

Ligero descenso de los precios en origen de sandía y moderada reducción en las cotizaciones de melón en la fase final de la producción de invernadero



La campaña de sandía y melón bajo invernadero entra en su recta final con una reducción significativa de la producción y un descenso del precio en origen respecto a la pasada semana del 9% en sandía y del 20% en melón. A partir de la semana 20, las cotizaciones en origen sufrieron una acentuada caída, debido a la ralentización de la demanda provocada por la bajada de las temperaturas en Europa. En la semana 23 las condiciones meteorológicas han mejorado, lo que ha permitido suavizar el acusado descenso de precios de sandía en semanas anteriores.

De los tipos comerciales analizados, la sandía mini es la que sufre la mayor pérdida de precio en este período, junto con los tipos de melón cantaloup y amarillo. La presión de otras zonas de producción, en el caso del melón cantaloup, y el dominio de calibres grandes en el melón amarillo, menos apreciados por el mercado europeo que los tamaños pequeños, condicionan el precio registrado en este período por ambos tipos comerciales.

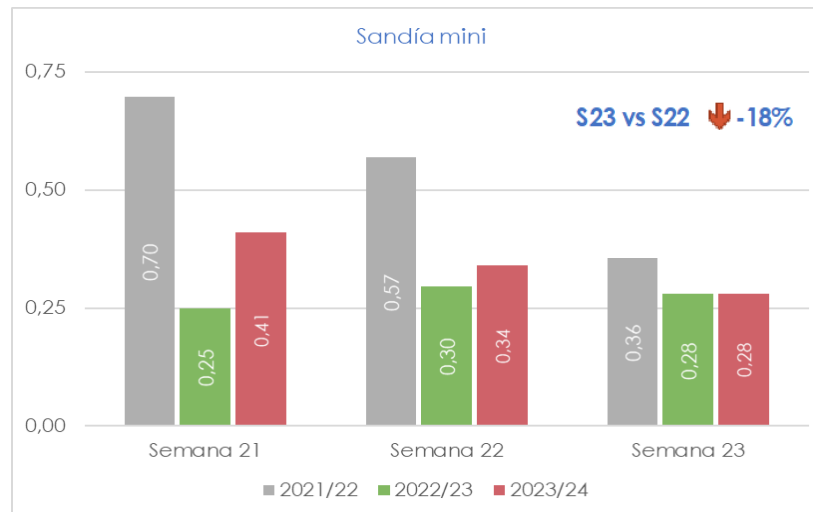
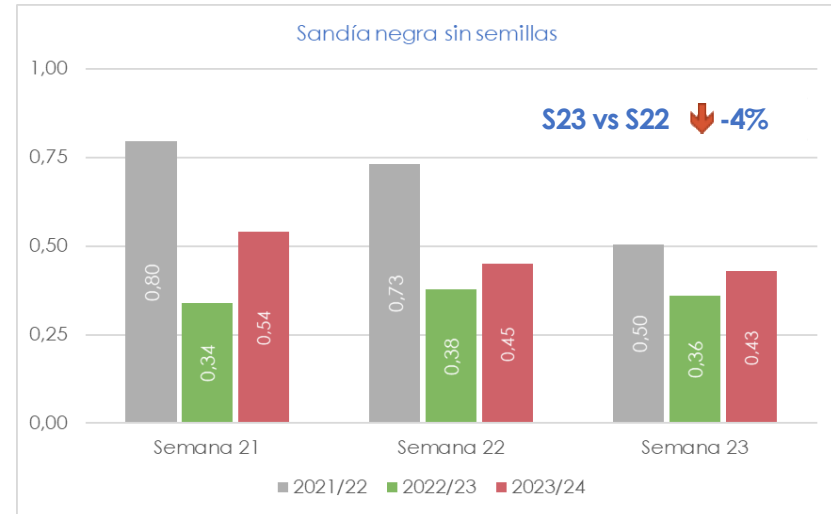
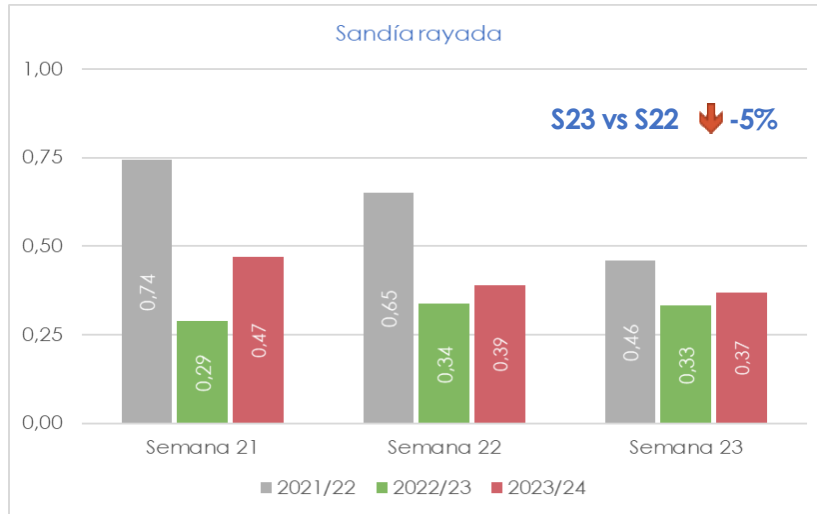
La demanda de melón cantaloup, al igual que sucede desde hace años con el melón galia, está descendiendo al mismo tiempo que crece la popularidad del melón piel de sapo. Esta tendencia refleja un cambio en los hábitos del consumidor, que parece orientarse a tipos comerciales más sabrosos y aromáticos, así como a presentaciones de fruta cortada en el lineal y a formatos más pequeños.

En la semana 23, el precio medio ponderado liquidado al agricultor de sandía se aproxima a 0,35€/kg, y a 0,47€/kg el de melón, frente a los 0,32€/kg registrado por ambos productos en la misma fecha de la pasada campaña. La berenjena registra precio medio de liquidación al agricultor de 0,37€/kg, el calabacín 0,45€/kg, el pepino 0,49€/kg y el tomate 0,46€/kg.



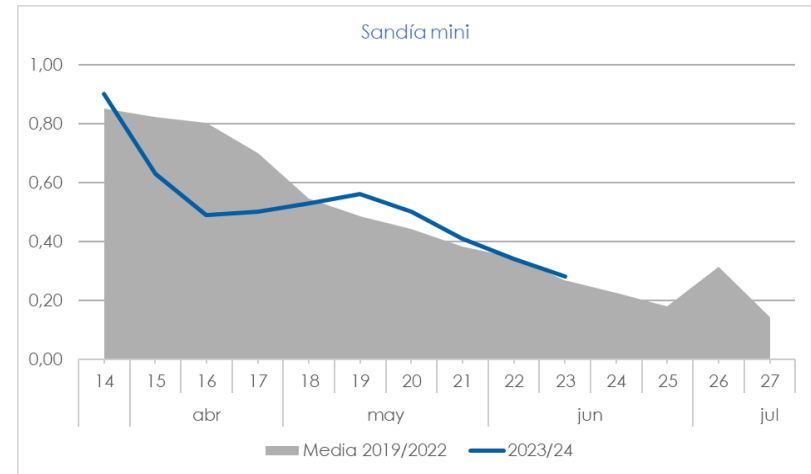
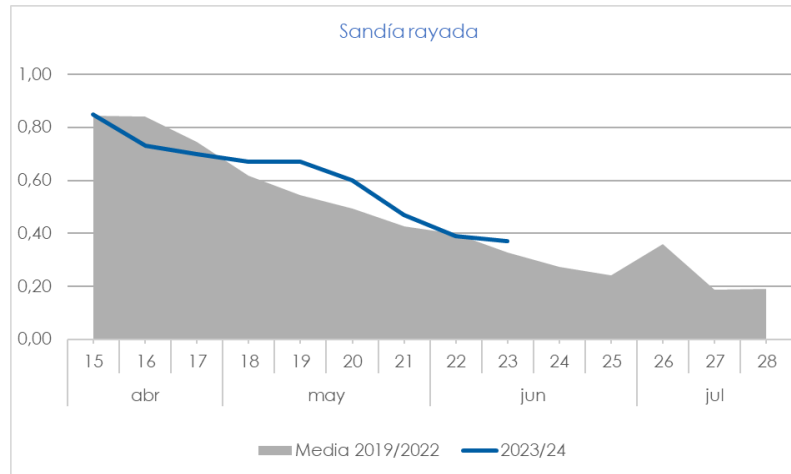
SANDÍA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

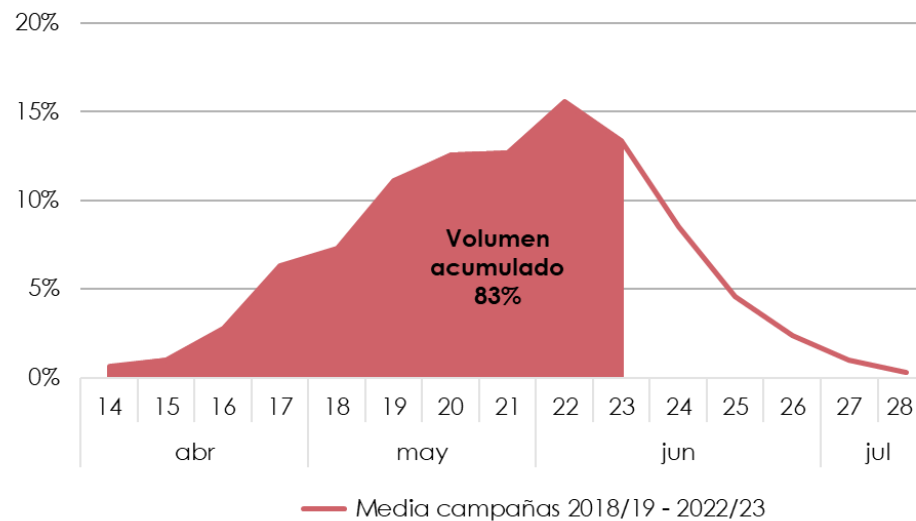


SANDÍA

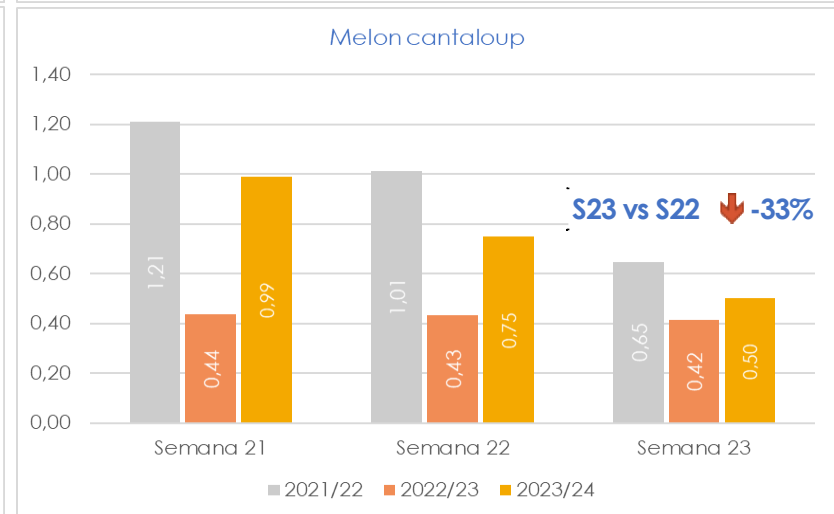
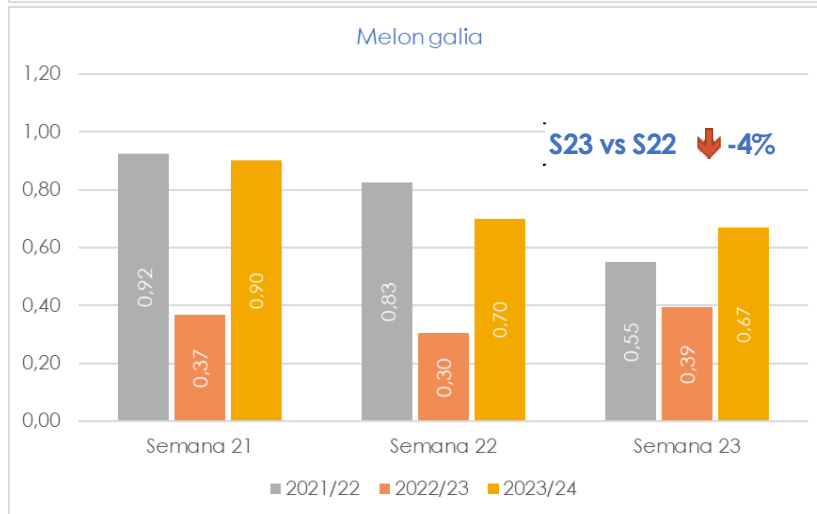
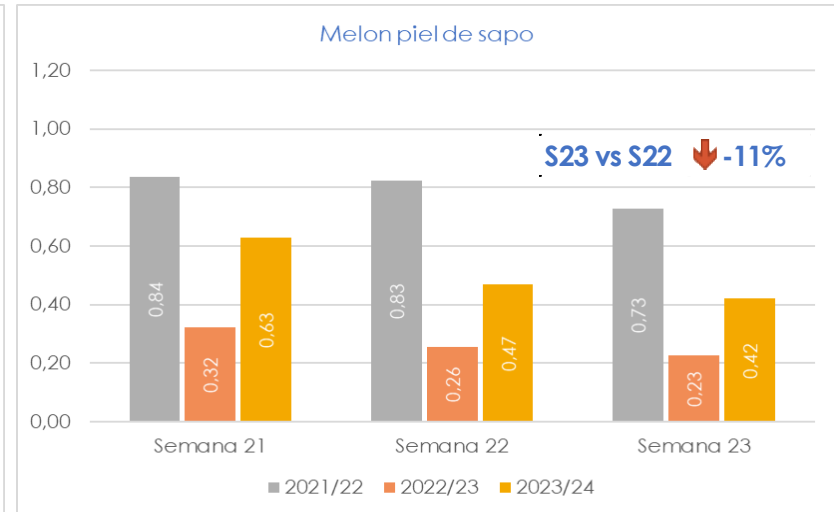
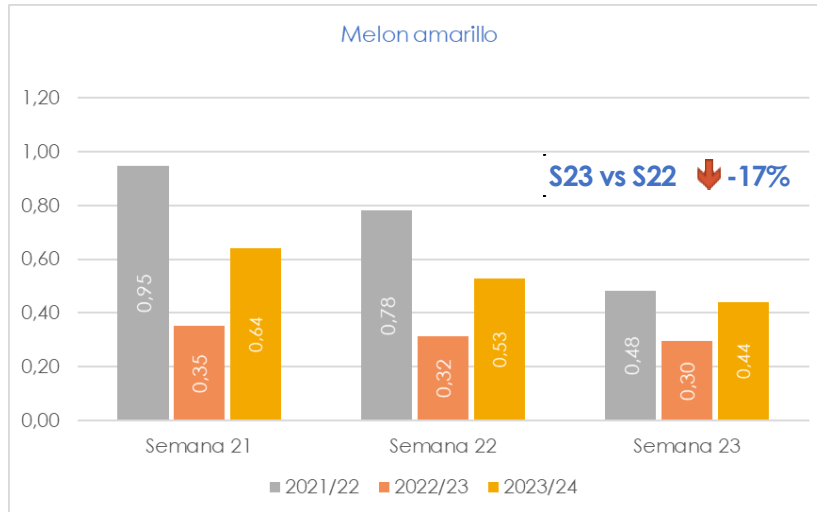
Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



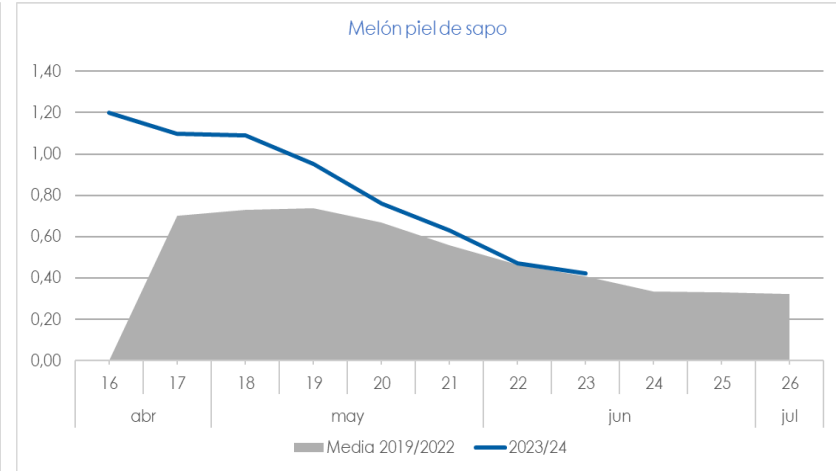
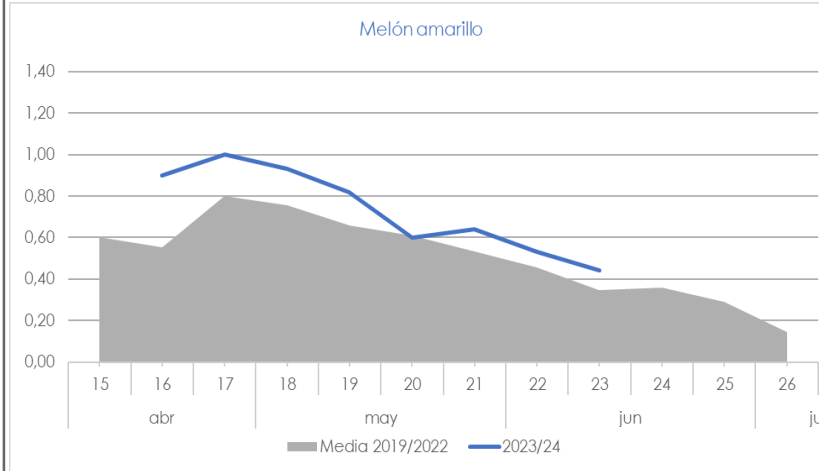
Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



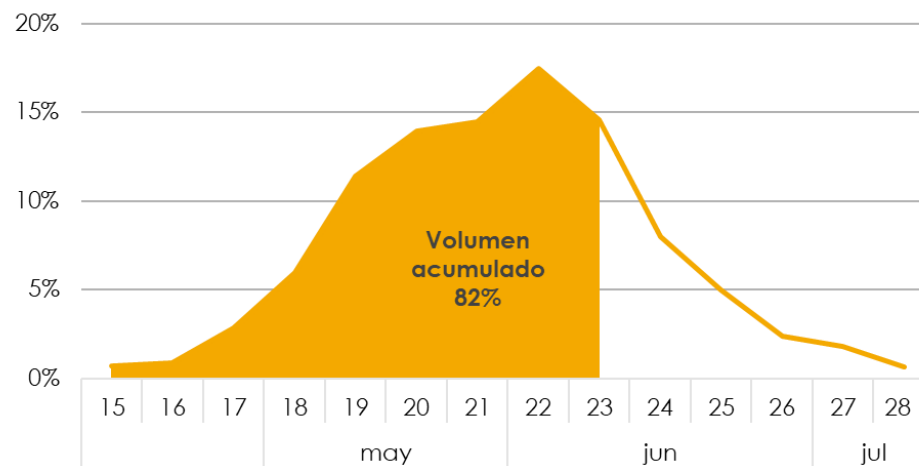
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de melón

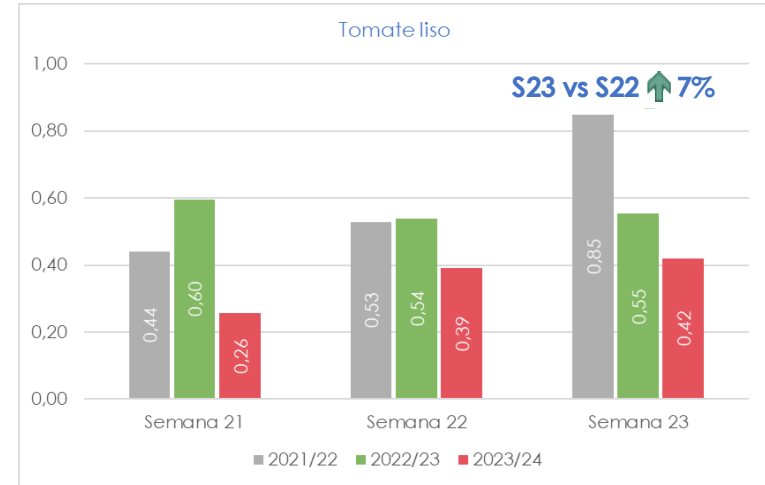
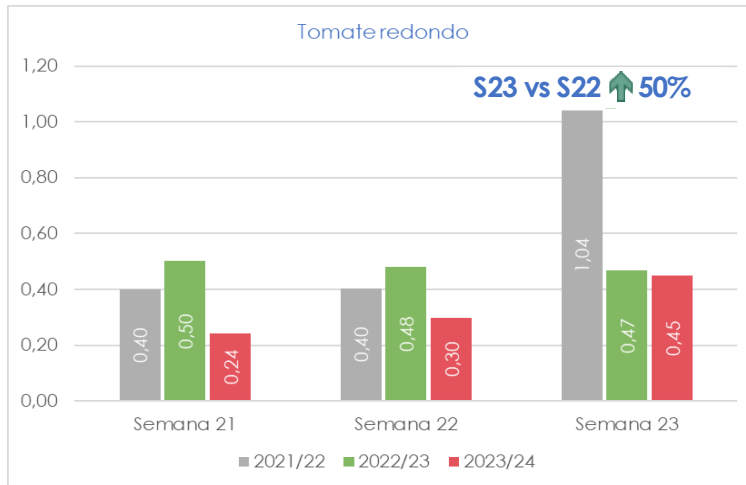
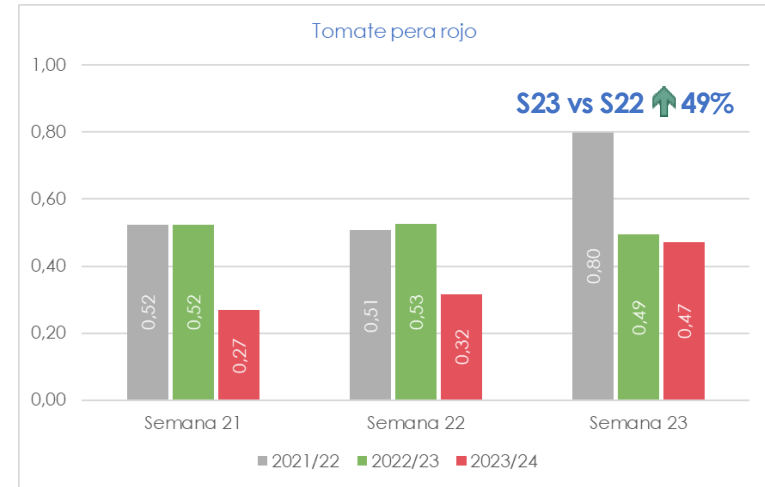
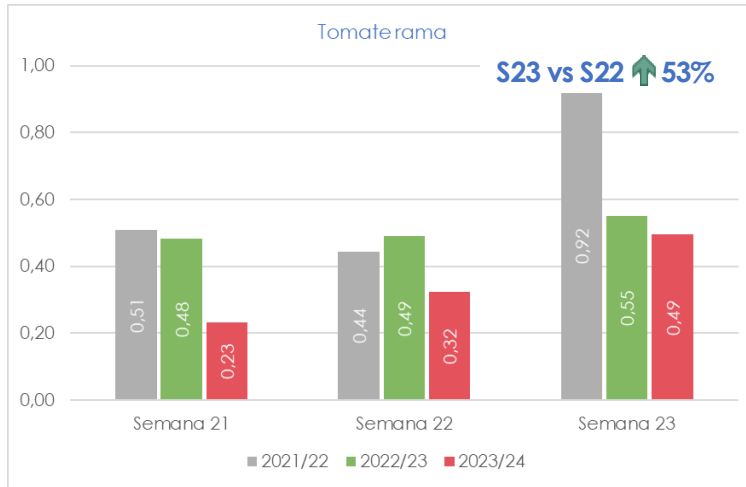


— Media campañas 2018/19 - 2022/23



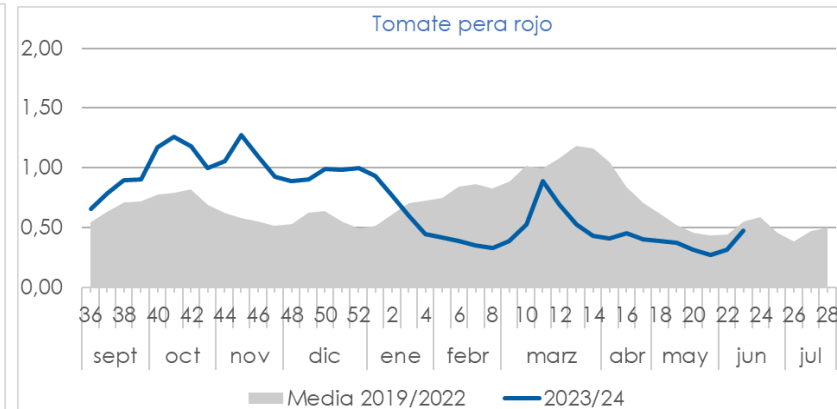
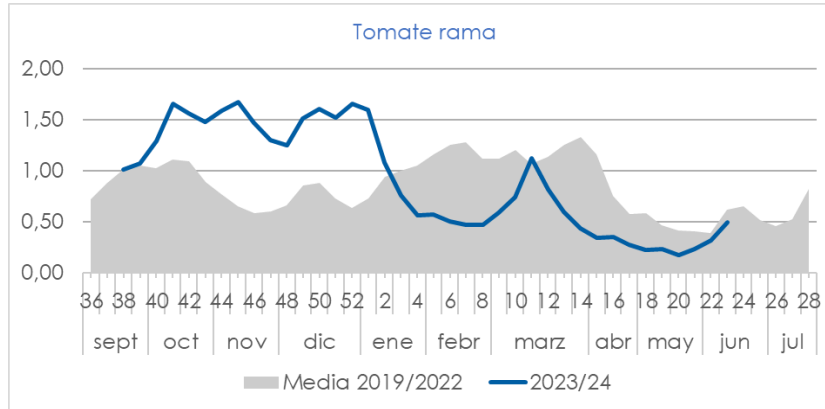
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

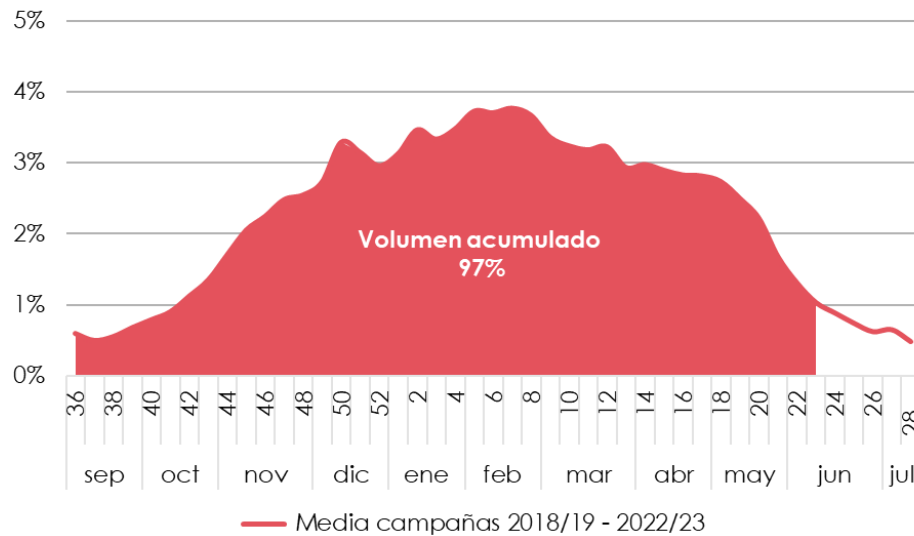


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

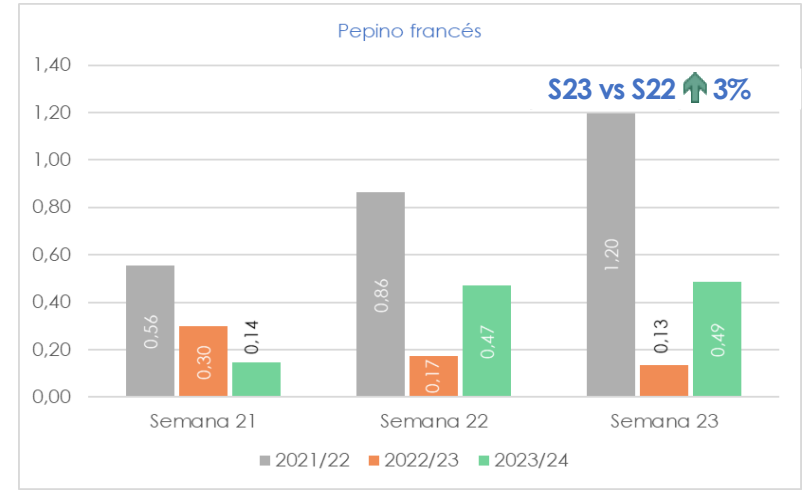
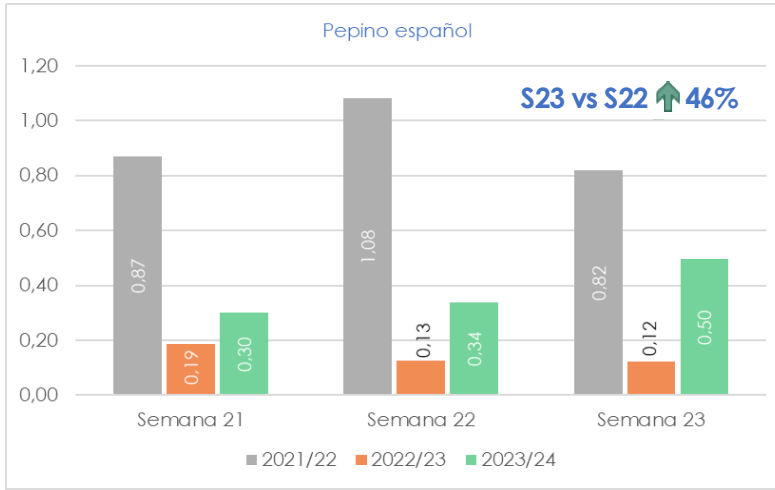


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

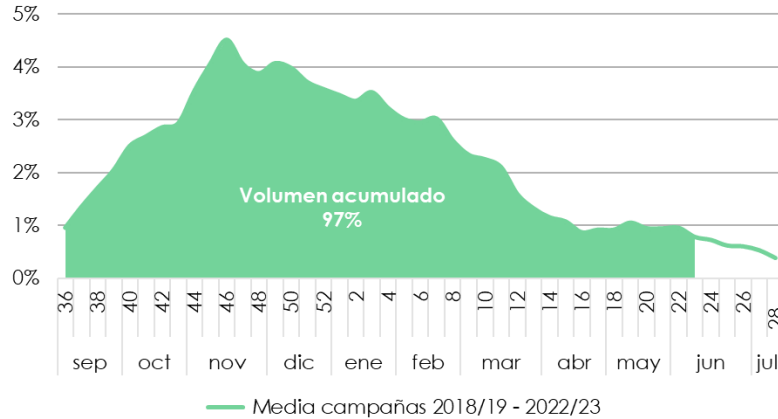


PEPINO

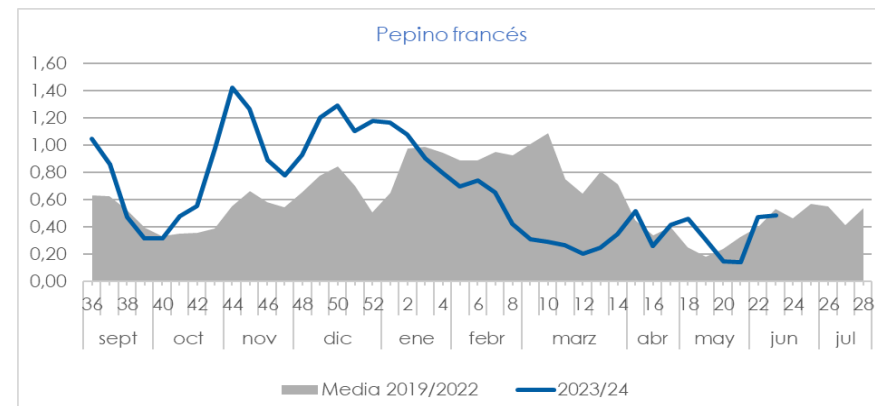
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

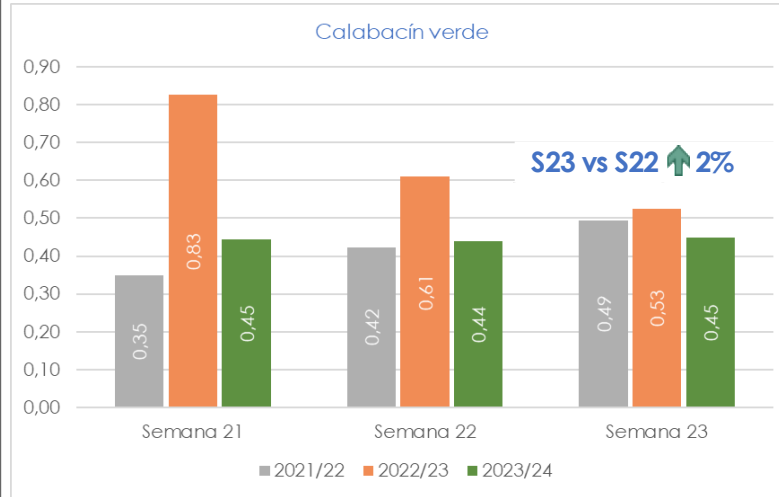


Evolución de los precios en origen(€/kg)

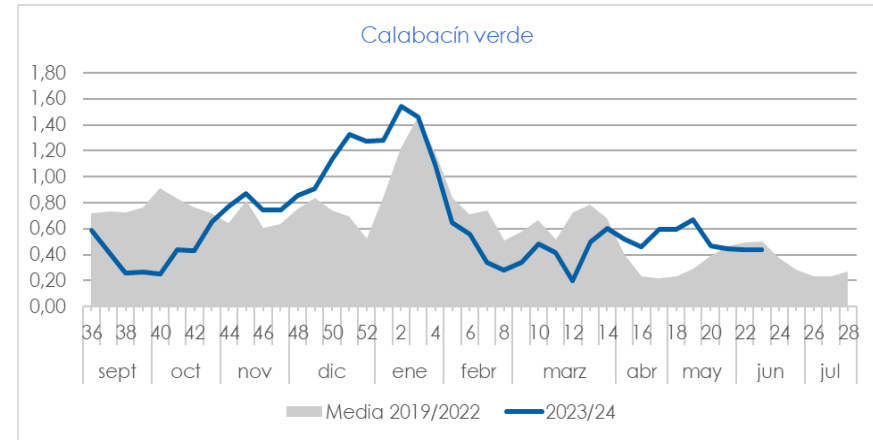


CALABACÍN

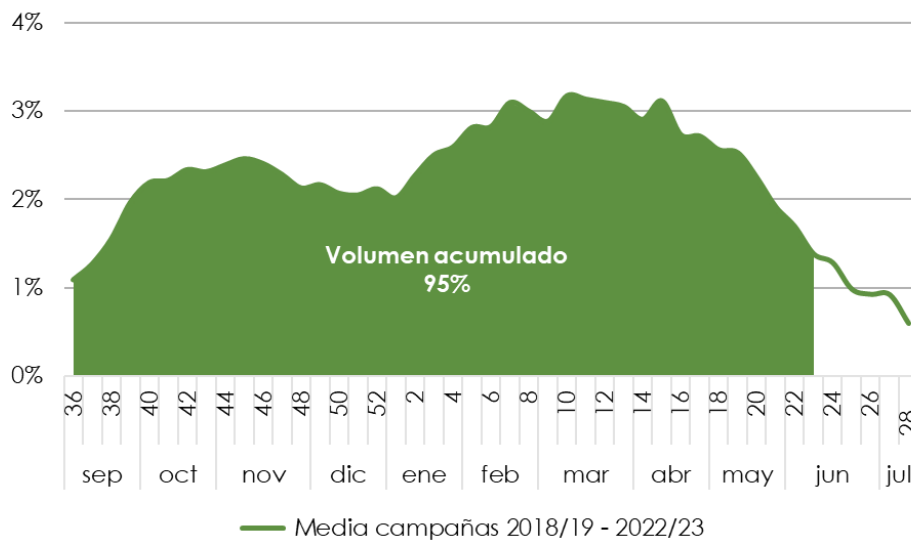
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

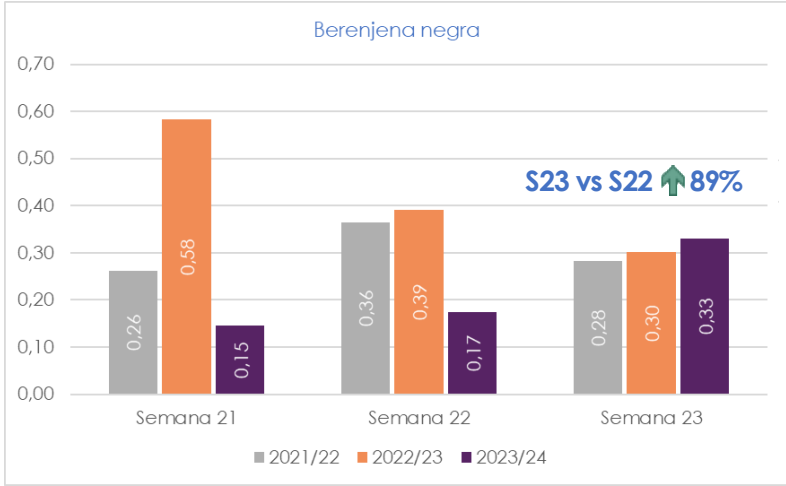


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

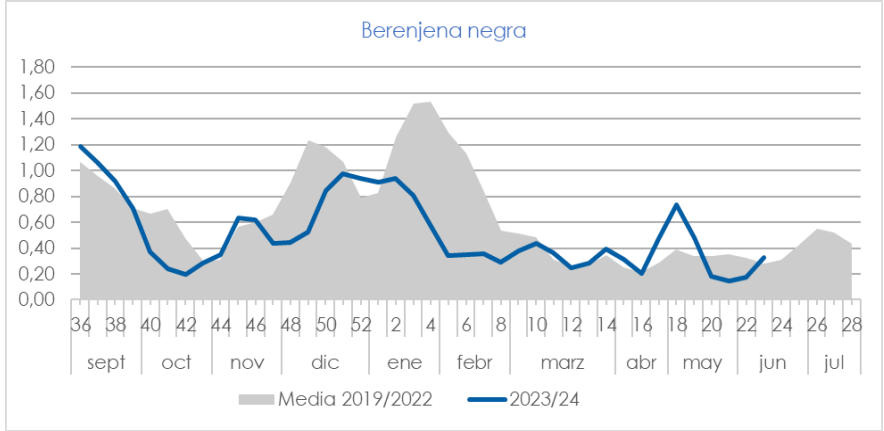


BERENJENA

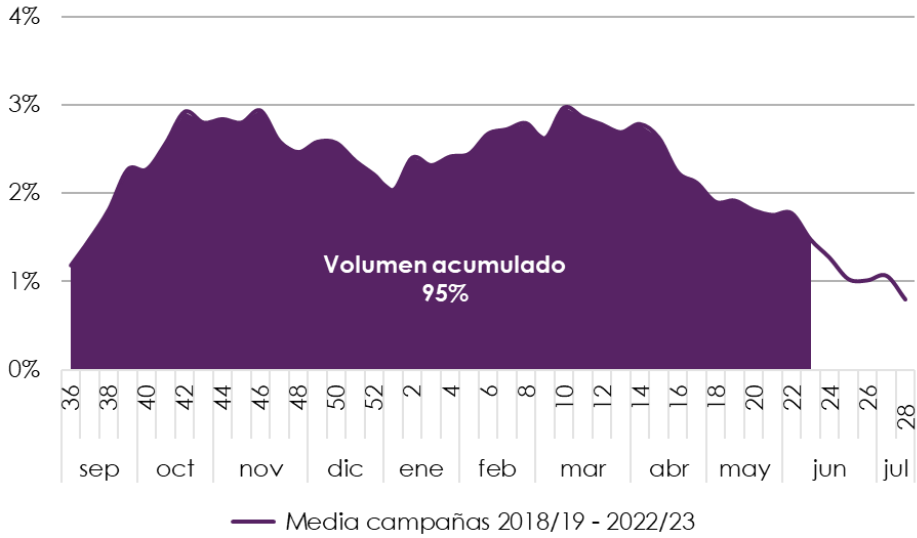
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

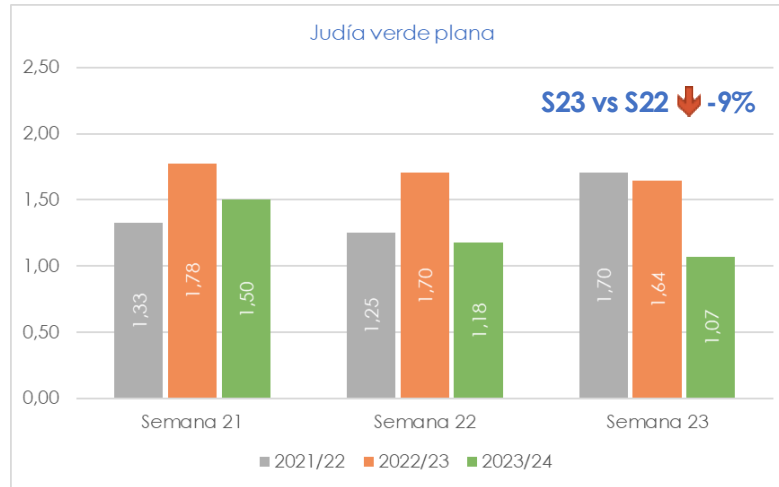


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

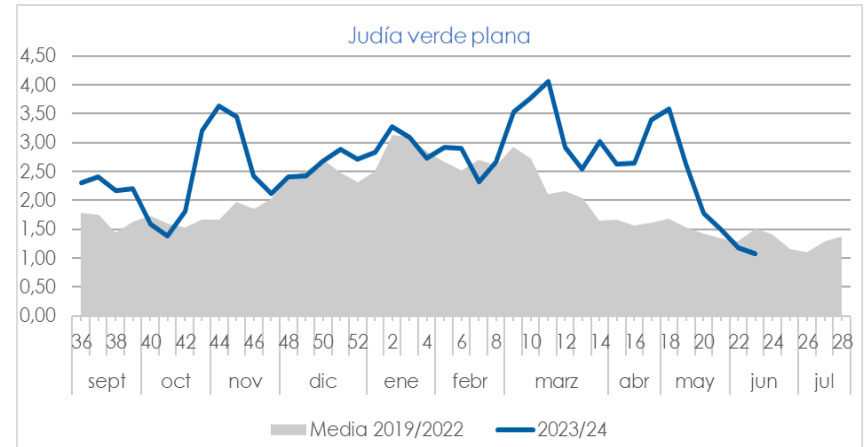


JUDÍA VERDE

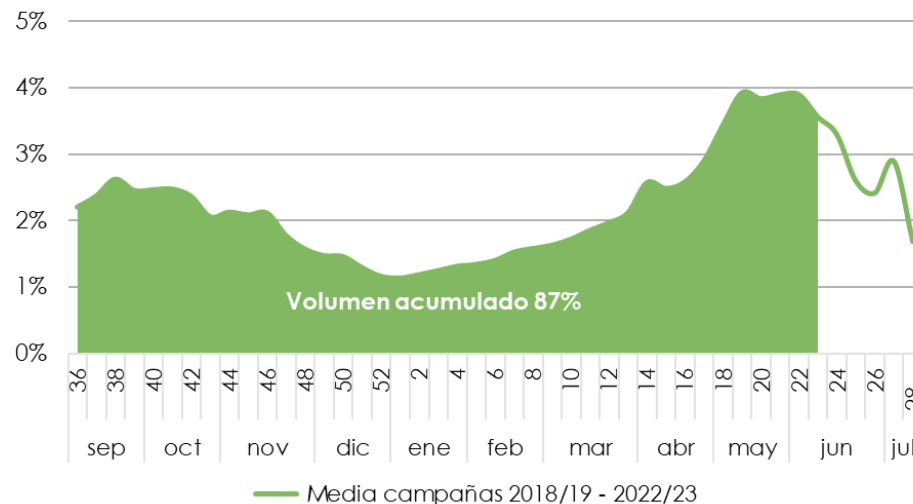
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio en origen

El precio medio en origen hace referencia a un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor al entregar el género en la comercializadora y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.