

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 18 al 24/03

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE ENERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de enero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de enero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	646,10	837,10	961,70	725,70	863,20	1.074,10
Importación	36,40	39,50	17,30	11,90	19,20	13,50
Mercado Interior	163,80	199,80	196,10	174,40	164,30	190,60
Exportación	124,90	178,80	228,80	205,40	207,80	272,20
Existencias Fin.	700,80	786,20	885,90	783,50	796,00	1.045,50

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de enero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	41,30	307,10
Noviembre	97,30	3,40	75,10	39,50	293,20
Diciembre	428,80	5,70	60,90	51,90	614,90
Enero	541,70	3,70	56,90	57,90	1.045,50

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de enero ha alcanzado en España la cifra de **1.074.187,11 toneladas**, lo que supone un **aumento del 24,43% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 33,14% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña.

De la mencionada producción nacional de **1.074.187,11 toneladas** a 31 de enero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **846.266,22 toneladas**, es decir, el 78,78% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de enero, ascienden a un total de **13.500 toneladas**, lo que supone un descenso del 29,69% respecto a la campaña 2009/10 y del 45,70% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **272.200 toneladas**, un 30,99% superior a las de la campaña 2009/10 y un 43,91% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **190.600 toneladas**, un 16,01% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 6,08% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

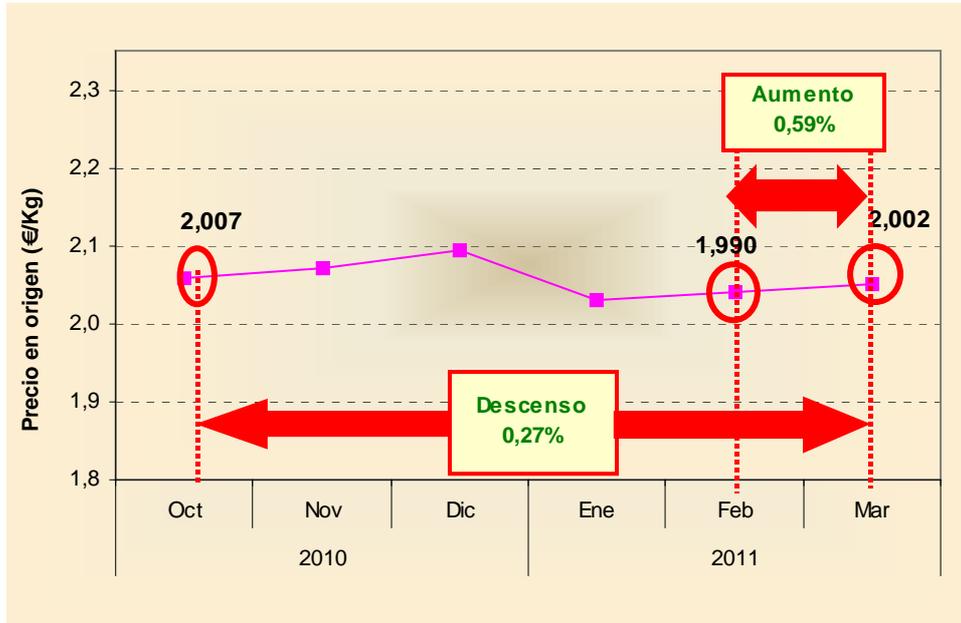
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de enero se cuantifican en **1.045,50 miles de toneladas**, de las cuales 835,14 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 31,34% superior al que existía al final de enero de la campaña 2009/10**, y un 32,26% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de marzo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de marzo de 2011 (24 de marzo) ha sido de **2,002 €/kg**, un 0,59% superior al registrado el pasado mes y un 0,27% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,39% respecto al registrado hace un año, en marzo de 2010 (de 2,162 €/kg)**.

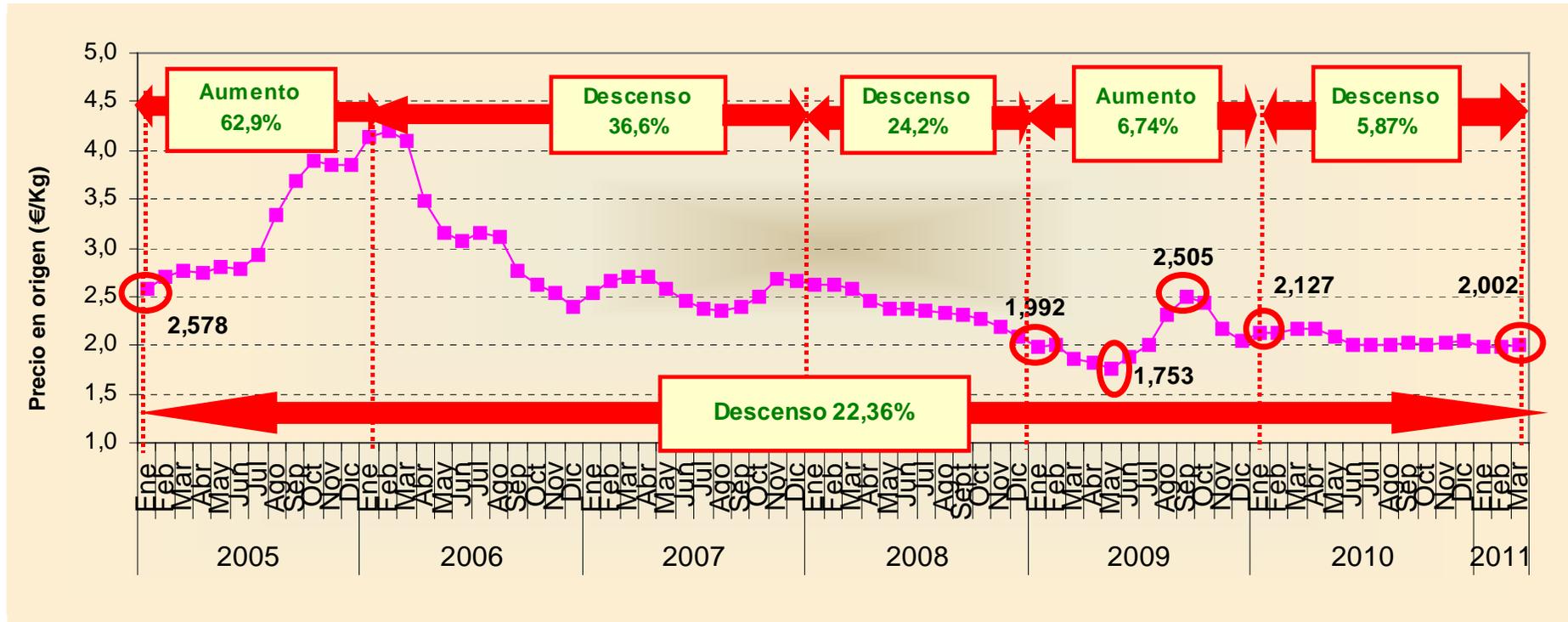
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de marzo de 2011 (media mensual hasta el día 24).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta marzo de 2011 (media mensual hasta el día 24), periodo en el cual ha disminuido un 22,36%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2011 (hasta el día 24).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 18 al 24 de marzo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,021 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido superior a la de la semana anterior**, aumentando en todas las categorías salvo en “virgen” y en otros aceites de “calidad inferior”.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

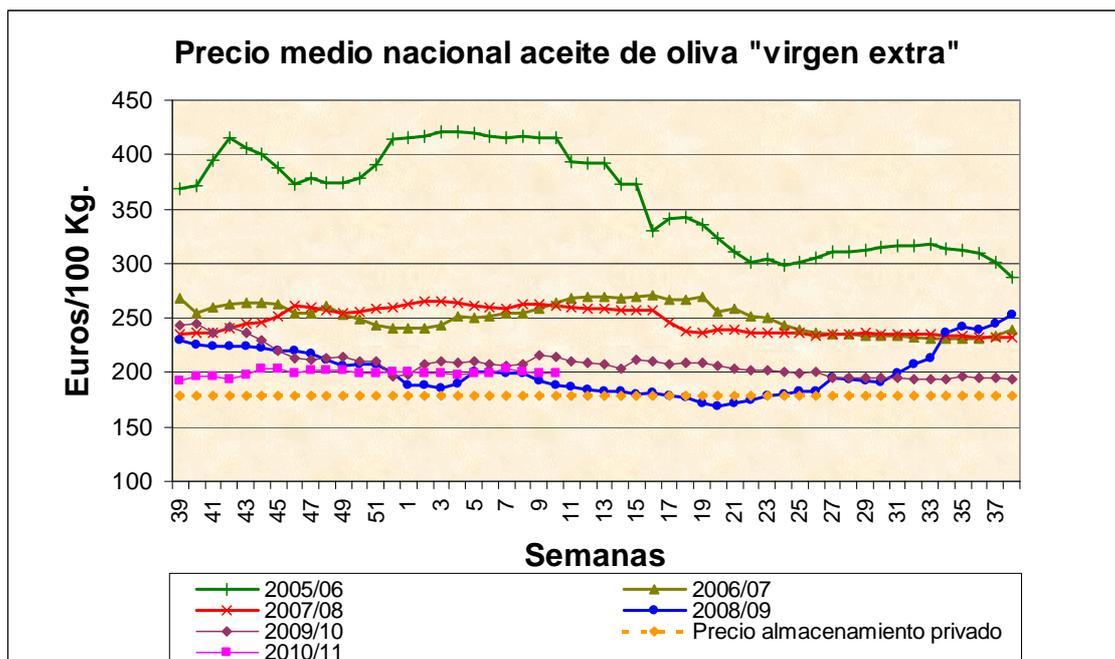
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.316,17	1,836	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	141,07	1,420
11-03-2011 a 17-03-2011	6.088,89	1,835	2.052,83	1,989	2.628,16	1,823	1.173,92	1,662	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	6.632,50	1,802	2.089,50	2,021	1.915,00	1,782	2.422,00	1,654	206,00	1,513

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

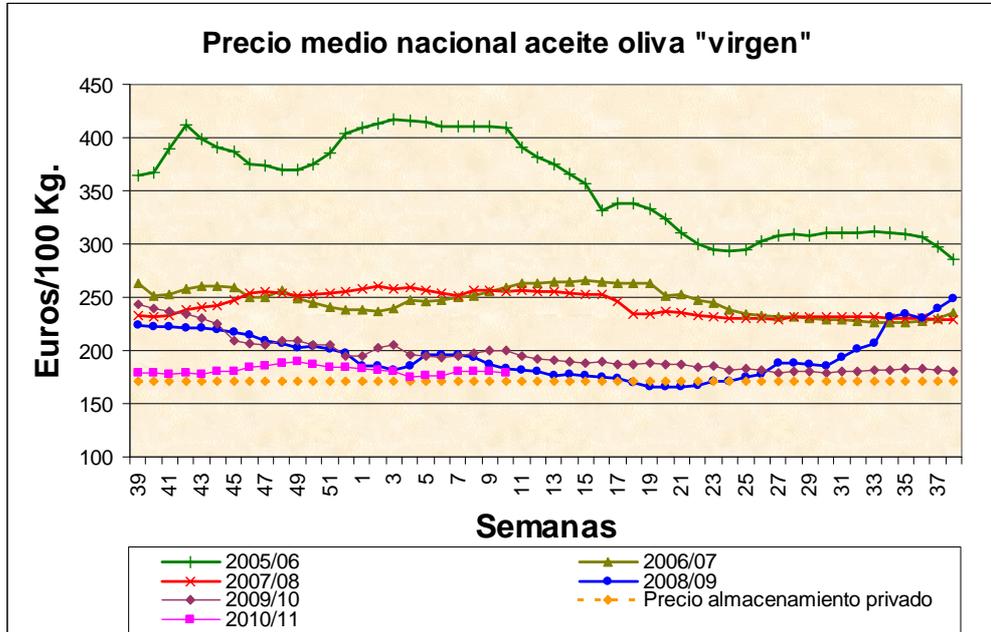
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 10 de 2011 (del 7 al 13 de marzo) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite “virgen”,** si bien se observa un ligero repunte respecto al mínimo de hace algunas semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



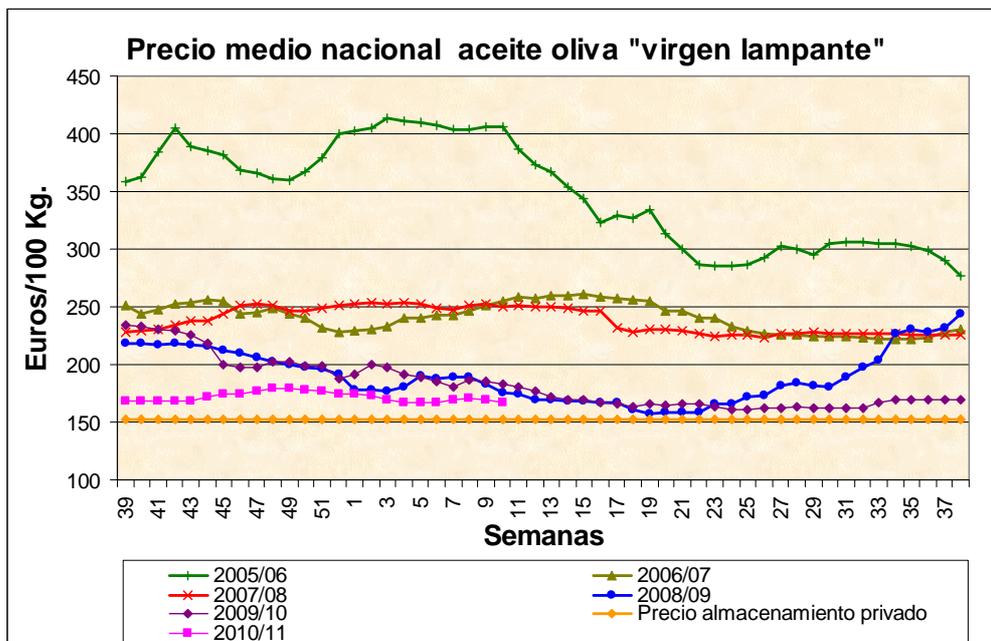
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

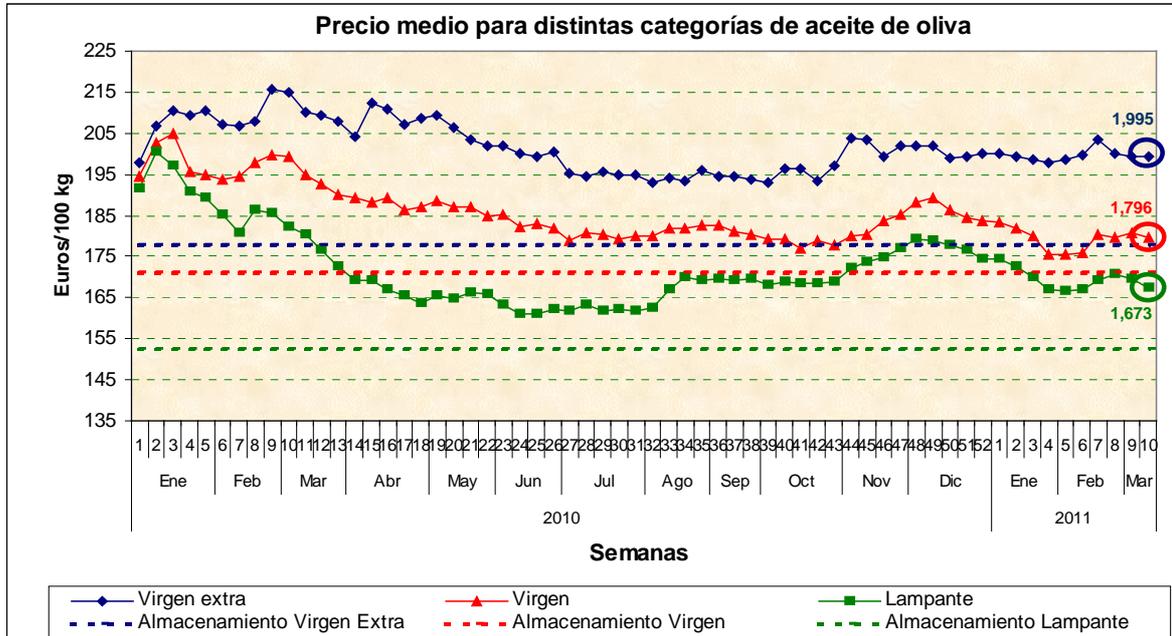
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 10 de 2011.



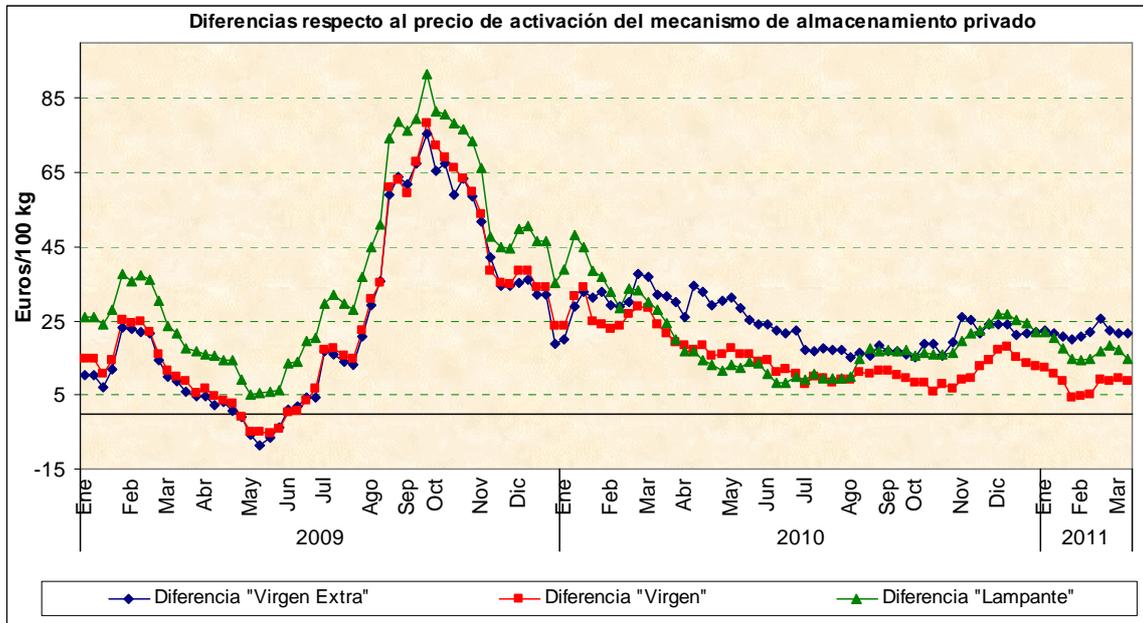
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 10 de 2011 (del 7 al 13 de marzo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,995	1,779	0,216
"Virgen"	1,796	1,710	0,086
"Lampante" (más de 2º)	1,673	1,524	0,149

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 10 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.920.000 Kg de aceite (3.920 contratos) frente a los 1.975 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de marzo, cuya última cotización tuvo lugar este lunes, (2.495 contratos) y septiembre (550 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.175 toneladas) y mayo (3.150 toneladas). Por primera vez se han empezado a negociar contratos con vencimiento en marzo de 2012. También se han reanudado las operaciones con contratos cuyo vencimiento se sitúa en enero, después de más de un mes de inactividad.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.600 y los 1.840 €/t, frente a los 1.630 y 1825 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 21 que concentró el 66% del volumen total de negociación, ya que se produjo el vencimiento de los contratos de marzo.

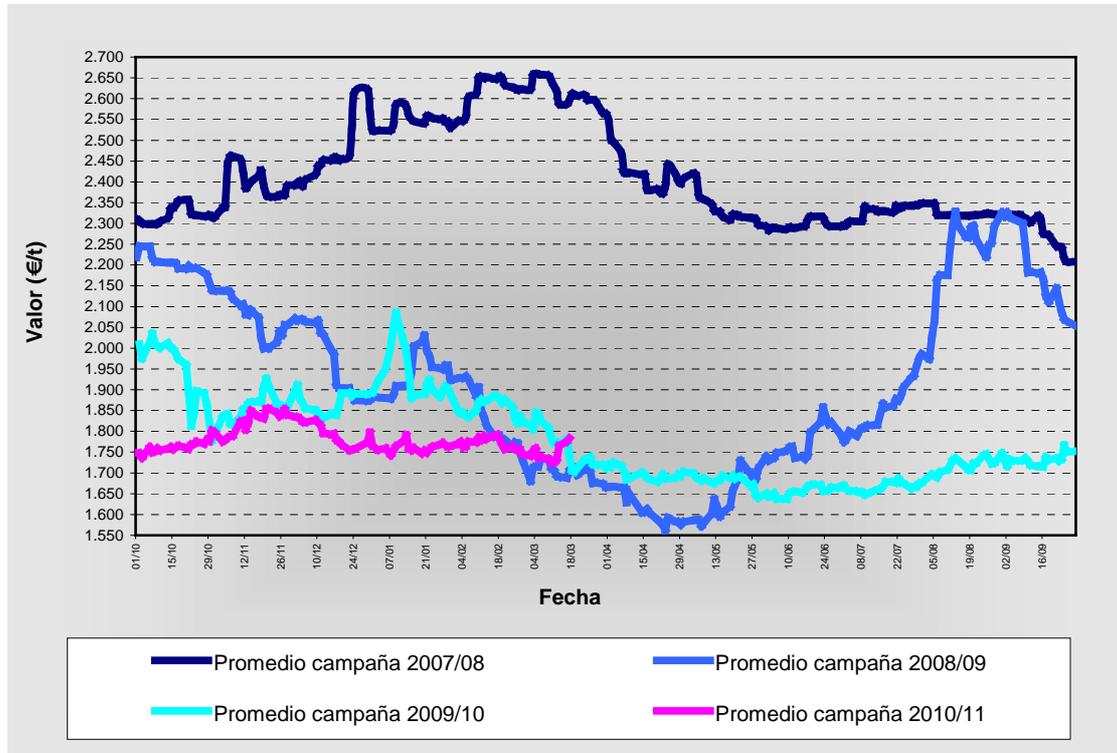
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	2.495	-	1.650	1.640	1.600	-
Mayo – 2011	100	3.150	1.716	1.700	1.670	1.700
Julio – 2011	250	2.750	1.750	1.760	1.710	1.750
Septiembre – 2011	550	4.175	1.790	1.800	1.760	1.795
Noviembre-2011	275	950	1.810	1.820	1.770	1.805
Enero-2012	75	125	1.800	1.820	1.795	1.815
Marzo-2012	175	175	-	1.840	1.830	1.835
Todos	3.920	11.325		1.840	1.600	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido fuertemente, después de tres semanas consecutivas de bajadas, superando los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente (Gráfico 8).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.711 €/t, bajando un 14,87%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.783 €/t (subiendo un 2,79%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 27 €, frente a los 31 € de bajada de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de mayo cotizan a 1.700 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.835 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro aunque en menor cuantía que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Rosa Aguilar ha exigido a la Comisión Europea la puesta en marcha de "medidas urgentes" ante la caída de los precios del aceite de oliva. La propuesta española ha sido apoyada por Chipre, Grecia, Portugal, Francia, Polonia e Italia y ningún pronunciamiento en contra. (Fuente: Besana Portal Agrario y Agroinformación, 18/03/2011).

Miles de personas han participado en una manifestación por las calles de Jaén para protestar por la situación que atraviesa el sector, pedir mejores precios para el aceite de oliva y solicitar el almacenamiento privado de este producto. La manifestación, convocada por Cooperativas Agroalimentarias, UPA, ASAJA y COAG, es la primera de un calendario nacional que tendrá su continuidad el próximo día 1 de abril en Córdoba. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agroinformación y Diario Jaén, 18/03/2011).

La transformación del orujillo en biocarburante sintético de segunda generación ya es una realidad, y se produce en Cañete de las Torres (Córdoba), en la primera planta de biocombustible mediante el sistema Kurata, que ha puesto en marcha la empresa Cardiles Oil Company, y en la que ha invertido 14 millones de euros. La fábrica tiene una capacidad para fabricar 10.000 toneladas anuales de biocombustible mediante la transformación de unas 30.000 toneladas de orujillo. El consejero delegado de la empresa, Julio Torres, abrió el acto inaugural, que contó con la asistencia de la ministra de MARM, Rosa Aguilar. (Fuente: Diario Córdoba, 19/03/2011).

El IFAPA llevará cabo siete proyectos de excelencia de investigación, en materia de olivar y aceite de oliva, incentivados por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia con un total de 1,7 millones de euros. Estos trabajos se acometerán en los centros "Venta del Llano", en Mengíbar (Jaén) y "Alameda del Obispo", en Córdoba. El IFAPA ha sido el organismo público de investigación al que mayor volumen de proyectos se le ha concedido en esta línea. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agroinformación, 21/03/2011).

La Fundación Genoma España, el IFAPA y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) están coordinando el proyecto "Oleagen" que, basado en técnicas genómicas, ha generado el mapa genético del olivo para conseguir información clave para obtener variedades de olivar que garanticen explotaciones más productivas y rentables y aceites de mayor calidad o con características más beneficiosas para la salud. Este proyecto pionero a nivel internacional se prevé que esté finalizado en junio de 2011. (Fuente: Europa Press, 21/03/2011).

La cooperativa Virgen del Valle de Manzanilla (Huelva) ha recibido el premio Verdial de Oro en el marco de la VIII edición de la Feria Agrícola del Aceite de Oliva Virgen Extra, al señalar el esfuerzo que supone trabajar con una variedad de aceituna casi desaparecida. (Fuente: www.finanzas.com, 21/03/2011).

FACUA Andalucía ha criticado que cuatro meses después de su retirada del mercado, el Gobierno autonómico continúe sin hacer públicas las marcas de aceite de oliva que han incurrido en fraude etiquetando como “virgen” y “virgen extra” productos de inferior calidad. (Fuente: Ideal, 22/03/2011).

La empresa oleícola almeriense Castillo de Tabernas se ha propuesto abrir mercado en el sector internacional de los cruceros. Con este objetivo ha estado presente en el “Seatrade Cruise Shipping Miami 2011” celebrada entre 14-17 de marzo en el Convention Center de Miami Beach de Florida (Estados Unidos). (Fuente: Diario Digital Agrario, 22/03/2011).

Julio Calero, profesor del Departamento de Geología de la Universidad de Jaén, ha ofrecido una conferencia en la cual, bajo el título de “Erosión de los suelos de Jaén, una catástrofe silenciosa”, puso de manifiesto que las “malas prácticas agrícolas” provocan que la tasa de erosión en Jaén sea hasta cien veces superior a la erosión natural. (Fuente: Diario Jaén, 22/03/2011).

En el acto de la presentación de la campaña de promoción exterior de la Interprofesional del Aceite de Oliva, su presidente, Pedro Barato ha reavivado la posibilidad de que se apruebe en breve el almacenamiento privado. Sin embargo, otras fuentes consultadas aseguran que no hay nada seguro, de momento, y que estas declaraciones son sobre todo “un buen revulsivo para un mercado que necesita buenas noticias y reactivarse”. (Fuente: Diario Digital Agrario, 23/03/2011).

El Comité de Gestión de la UE analizará el próximo 24 de marzo el mercado del aceite de oliva, pero no decidirá sobre las ayudas al almacenamiento privado. Mientras tanto, en España, los productores mantienen las movilizaciones para reclamar la aplicación de la medida. En el último Consejo de ministros de Agricultura de la UE, el comisario europeo del ramo, Dacian Cioloș, afirmó que seguiría evaluando el mercado y apuntó que la demanda española se estudiaría en un Comité el 13 de abril. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agrocope y Agroinformación, 23/03/2011).

La UE y China van a llevar a cabo una experiencia piloto para cooperar en el campo de las indicaciones geográficas protegidas. La UE registrará diez productos chinos en el Registro Europeo de Indicaciones Geográficas Protegidas y a su vez China, registrará una decena de productos europeos en su registro homólogo. Dos de los productos comunitarios elegidos para esta experiencia son los aceites de oliva de Priego de Córdoba y de Sierra Mágina. (Fuente: Diario Digital Agrario, 23/03/2011).

En 2011 el Plan de Promoción Exterior para el aceite de oliva español mantendrá el presupuesto de años anteriores, de 1,6 millones de euros, de los cuales la Interprofesional del aceite de oliva y ASOLIVA asumirán el 50%, mientras que la otra mitad del presupuesto se repartirá entre ICEX (25%), EXTENDA (20%) e IPEX (5%). (Fuente: Diario Digital Agrario, Agrocope y Agroinformación, 24/03/2011).