

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 12 (del 21 al 27 de marzo de 2011)¹

Disminuyen los precios medios en origen de berenjena, pepino, tomate y judía verde. El calabacín mantiene la estabilidad de sus cotizaciones y el pimiento continúa la escalada de precios de las últimas semanas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los volúmenes comercializados se sitúan en niveles similares a la pasada semana. No obstante, la mayoría de las empresas consultadas en la provincia de Almería, confirman una reducción importante en la superficie de tomate de primavera respecto a las últimas campañas. Las primeras producciones significativas de estos cultivos se retrasarán en las comarcas del Levante almeriense probablemente hasta mediados del mes de abril, esperándose alcanzar en el mes de mayo el umbral productivo del ciclo de primavera. En el Poniente de la provincia se empieza lentamente a cosechar los primeros frutos procedentes de los trasplantes de primavera.

Las acusadas oscilaciones térmicas del mes de marzo, han podido ocasionar fallos de cuajado del fruto, que no serían visibles hasta mediados del mes de abril y afectarían en mayor medida a las variedades de tomate liso.

La calidad del producto empieza a mejorar, tras varias semanas con elevados porcentajes de segundas categorías.

Respecto al estado fitosanitario de los cultivos, en la comarca de Níjar se ha detectado un repunte de las poblaciones de trip, especialmente fuerte en los cultivos de ciclo tardío de otoño. La incidencia de esta plaga es variable en función de las zonas de cultivo y del tipo de invernadero. En líneas generales, las poblaciones de tuta y de mosca blanca se mantienen controladas. Como viene siendo habitual durante toda la campaña, continúan los problemas de bacteriosis en tomate de ciclo largo y se inician en los de ciclo corto. Se ha comunicado presencia de esta enfermedad en la práctica totalidad de los invernaderos del Levante almeriense y en un elevado número en el Poniente.

Pimiento. La producción comercializada es inferior a la que cabrían esperar en estas fechas, según fuentes consultadas. Las bajas temperaturas vividas durante el invierno cuando gran parte de las plantaciones tardías se encontraban en fase de cuajado de fruto, se reflejan ahora en una reducción de la producción.

La calidad del producto es muy irregular en las recolecciones procedentes de plantaciones tempranas, al encontrarse muy castigadas por los rigores invernales. Los frutos de trasplantes tardíos presentan buena calidad.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Respecto al estado fitosanitario de los cultivos, en los muestreos realizados se observa una presencia reducida de mosca blanca y afecciones por botrytis que no se solucionaron debidamente durante el invierno.

Pepino. La entrada de género a las comercializadoras no presenta grandes oscilaciones respecto a la semana precedente. La progresiva caída de precios que sufre este producto desde la entrada en producción de Holanda en el mes de marzo, ha favorecido el arranque de las plantaciones de otoño. Los trasplantes realizados para la campaña de primavera, orientados principalmente hacia las variedades corto y francés, entran en producción progresivamente.

En la costa oriental granadina las producciones de pepino de otoño se pueden dar por finalizadas.

Calabacín. A pesar de la leve disminución observada esta semana en los volúmenes comercializados, la oferta continúa en niveles elevados. En las próximas semanas, con la finalización de las plantaciones más avanzadas, se podría reducir en mayor medida la entrada de género en las comercializadoras.

La calidad del producto es adecuada para su comercialización.

Berenjena. La producción se mantiene en proporciones similares a la semana precedente. Existe gran cantidad de género procedente de plantaciones tempranas y una pequeña representación de producto nuevo.

Melón. Se aprecia una importante reducción en la superficie global de melón respecto a la pasada campaña. Fuentes consultadas cifran esta pérdida de superficie entre un 20-40%.

En las comarcas del Levante, muchos agricultores han optado por prolongar los cultivos de tomate de otoño, a pesar de estar afectados por botrytis, o por plantar sandía como un segundo cultivo tras otro hortícola.

Respecto a la distribución por variedades, es significativa la reducción observada en la superficie del tipo galia, sobre todo en las variedades tempranas.

Sandía. La superficie de sandía puede incrementarse sobre las previsiones iniciales de campaña, debido a las ofertas de última hora que están realizando los semilleros. Estos trasplantes no planificados, se están realizando durante las últimas semanas de marzo y continuarán probablemente durante las primeras de abril.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

Tomate. Bajan ligeramente las cotizaciones de todos los tipos de tomate excepto del asurcado y del tipo cherry.

Pimiento. La escasa competencia nacional e internacional de las producciones de Almería en estas fechas favorecen el alza de las cotizaciones de todas las variedades de pimiento. Los tipos lamuyo verde y california amarillo y verde, son los más apreciados de la semana.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Pepino, berenjena, judía verde. Estos productos enlazan varias semanas de descenso consecutivo de cotizaciones. Los importantes volúmenes comercializados y la competencia con producciones de terceros países dificultan el alza de las cotizaciones en origen.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Tomate liso	0,97	1,14	1,00	0,51	0,51	0,40-0,55
Tomate larga vida	0,78	1,19	1,19	0,40	0,47	0,33-0,50
Tomate rama	0,83	1,15	1,17	0,45	0,45	0,30-0,45
Tomate asurcado	1,32	1,53	1,57	1,32	1,27	1,15-1,30
Tomate pera	0,85	0,93	0,89	0,32	0,36	0,25-0,35
Tomate cherry suelto rojo	1,21	1,17	1,26	1,17-1,20	1,25-1,40	1,20-1,40
Tomate cherry rama rojo	1,13	1,11	1,11	1,00-1,30	1,20-1,35	1,15-1,30
Pimiento California verde	1,12	1,38	1,35	1,29	1,28	1,32-1,41
Pimiento California rojo	1,63	1,90	2,04	0,75	0,91	0,98-1,07
Pimiento California amarillo	1,56	1,71	1,63	1,08	1,29	1,38-1,47
Pimiento lamuyo verde	1,29	1,49	1,78	1,29	1,39	1,57-1,66
Pimiento lamuyo rojo	1,63	2,05	2,16	0,79	0,83	1,03-1,12
Pimiento italiano	1,57	1,75	1,90	1,42	1,46	1,14-1,23
Pepino francés	0,69	0,73	0,41	0,55	0,55	0,40-0,49
Pepino Almería	0,27	0,32	0,32	0,38	0,20	0,10-0,19
Pepino corto	1,04	0,76	0,55	0,58	0,61	0,46-0,55
Berenjena larga	0,75	0,98	0,65	0,80	0,38	0,21-0,30
Berenjena rayada	1,44	1,39	1,21	1,43	0,93	0,64-0,73
Calabacín verde	1,54	1,32	0,78	0,33	0,18	0,15-0,24
Judía plana	2,54	1,74	1,40	2,12	2,27	2,17-2,26

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S9 y S10 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S11 y tomate cherry en la S9 y S10 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Empiezan a comercializarse los primeros tomates procedentes de Holanda. La campaña de tomate se ha adelantado respecto a períodos anteriores, recurriendo al apoyo de calefacción y luz artificial para acelerar la maduración de los frutos.

Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 27 de marzo a 147.742 toneladas. Aproximadamente unas 7.055 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, un 8% inferior al valor importado la pasada semana. El precio medio del tomate marroquí en los mercados europeos osciló entre 53,40-57,20€/100kg, obteniéndose los precios más elevados en la segunda mitad del período (Anexo)

Pimiento. Comienza la producción de pimiento de Murcia con volúmenes poco representativos de pimiento verde. La calidad del producto mejorará en las próximas semanas, al caracterizarse estos primeros cortes por un mayor porcentaje de calibres pequeño y por una menor firmeza del fruto.

La campaña de pimiento de Israel está llegando a su fin, mientras que Holanda empieza a comercializar las primeras partidas de pimiento.

Calabacín: El precio medio del calabacín marroquí en los mercados europeos, se ha mantenido por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación durante gran parte de la semana (41,3€/100kg). Las cotizaciones han seguido una línea descendente alcanzando el umbral de cotización al final de la semana. (Anexo I).

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S12)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,45-1,89
	Bolsa 500g/1kg	1,58-1,99
	Bandeja 500/700g	1,35-2,30
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	2,09-2,99
	Bolsa 500g/Malla/Bandeja 1kg	1,45-2,00
Pepino	Granel	1,49-1,69
Calabacín	Granel	1,29-1,49
	Bandeja 500g/Bolsa 1kg	1,29-1,69
Berenjena	Granel	0,90-0,99
	Bandeja 500/700g	2,29-3,15
Judía Verde	Granel/Bolsa 500g	2,49-4,00

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

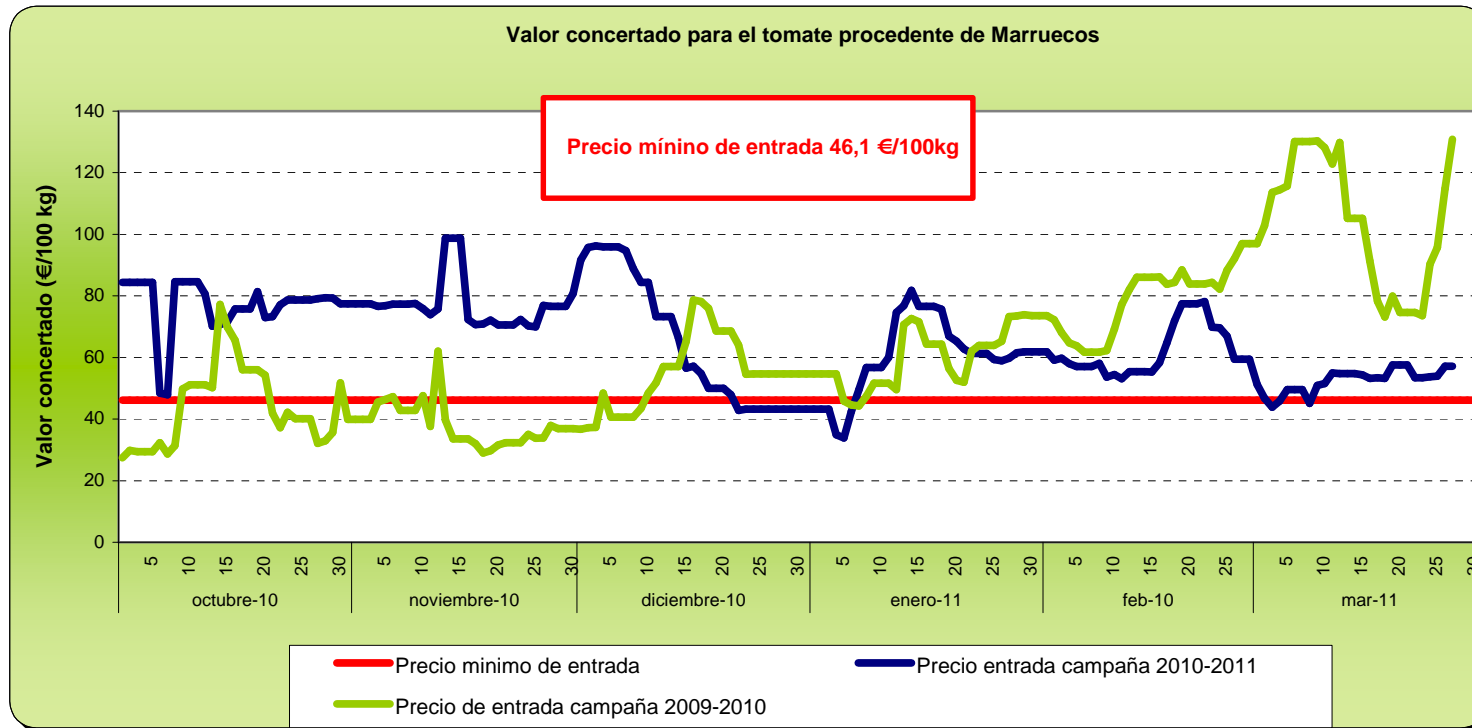
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

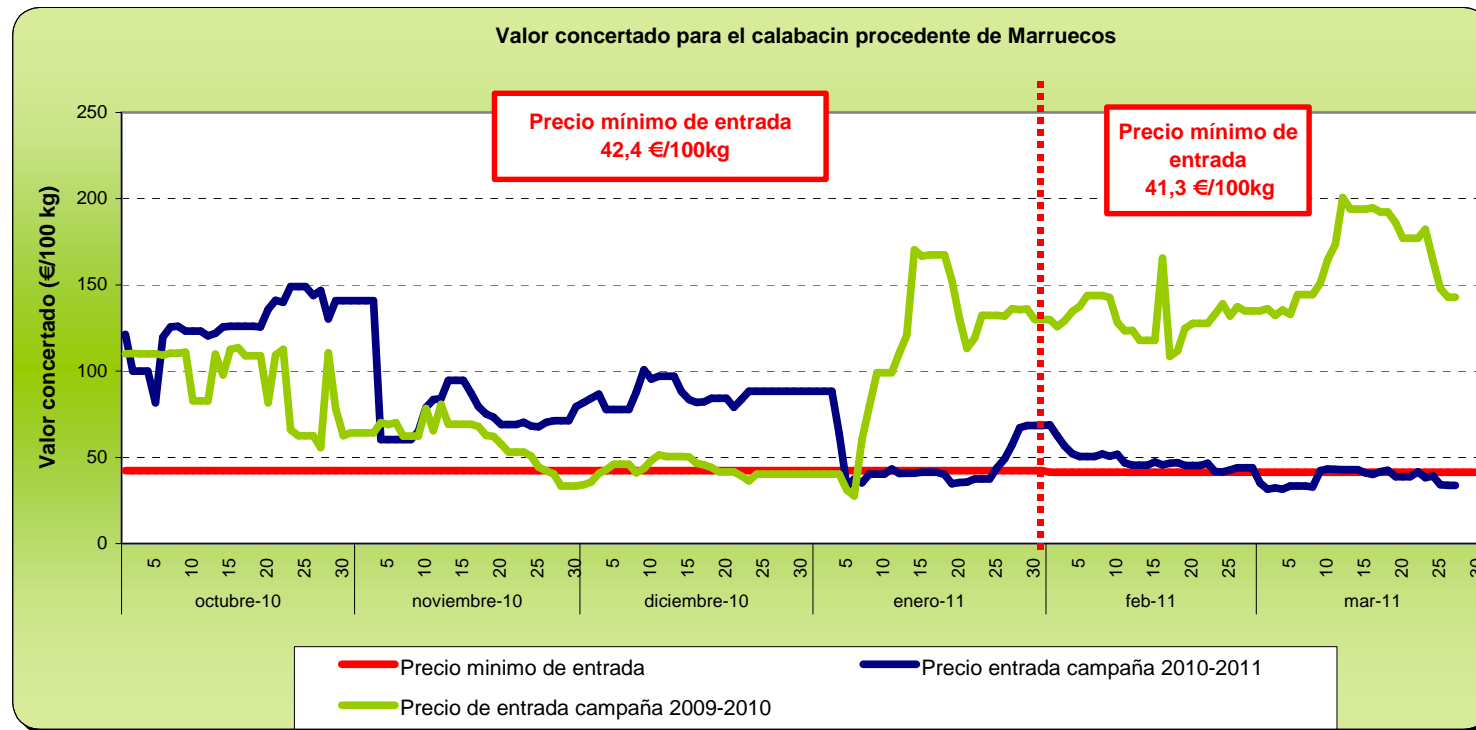
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.