

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 25 al 31/03

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 28 DE FEBRERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **28 de febrero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 28 de febrero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	771,5	1.009,4	1.170,3	955,2	1.087,5	1.325,7
<b>Importación</b>	43,5	47,2	23,7	17,5	24,8	18,0
<b>Mercado Interior</b>	196,3	252,9	246,8	222,0	210,9	242,7
<b>Exportación</b>	151,3	225,9	282,6	251,4	273,1	328,2
<b>Existencias Fin.</b>	774,4	866,0	996,4	925,0	914,0	1.193,5

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 28 de febrero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,3	0,7	79,3	41,3	307,1
<b>Noviembre</b>	97,3	3,4	75,1	39,5	293,2
<b>Diciembre</b>	428,8	5,7	60,9	51,9	614,9
<b>Enero</b>	541,6	3,7	56,9	57,9	1.045,4
<b>Febrero</b>	251,7	4,5	56,0	52,1	1.193,5

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 28 de febrero ha alcanzado en España la cifra de **1.326.405,96 toneladas**, lo que supone un **aumento del 21,90% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 32,73% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña. Habrá que ver, por tanto, la producción de marzo para comparar en los mismos términos.

De la mencionada producción nacional de **1.326.405,96 toneladas** a 28 de febrero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.075.326,85 toneladas**, es decir, el 81,07% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 28 de febrero ascienden a un total de **18.000 toneladas**, lo que supone un descenso del 27,42% respecto a la campaña 2009/10 y del 42,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **328.200 toneladas**, un 20,18% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,56% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 28 de febrero de la presente campaña a **242.700 toneladas**, un 15,08% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 7,49% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

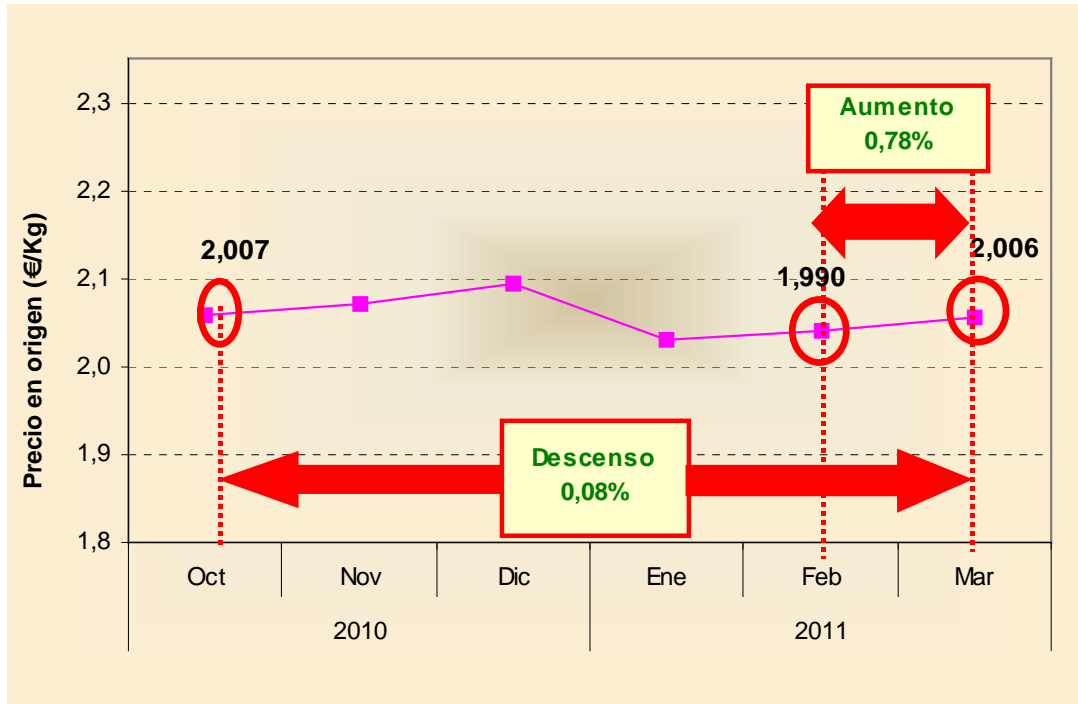
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 28 de febrero se cuantifican en **1.193,50 miles de toneladas**, de las cuales 936,99 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 30,58% superior al que existía al final de febrero de la campaña 2009/10**, y un 33,33% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de marzo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la quinta semana del mes de marzo de 2011 (31 de marzo) ha sido de **2,006 €/kg**, un 0,78% superior al registrado el pasado mes y un 0,08% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,21% respecto al registrado hace un año, en marzo de 2010 (de 2,162 €/kg)**.

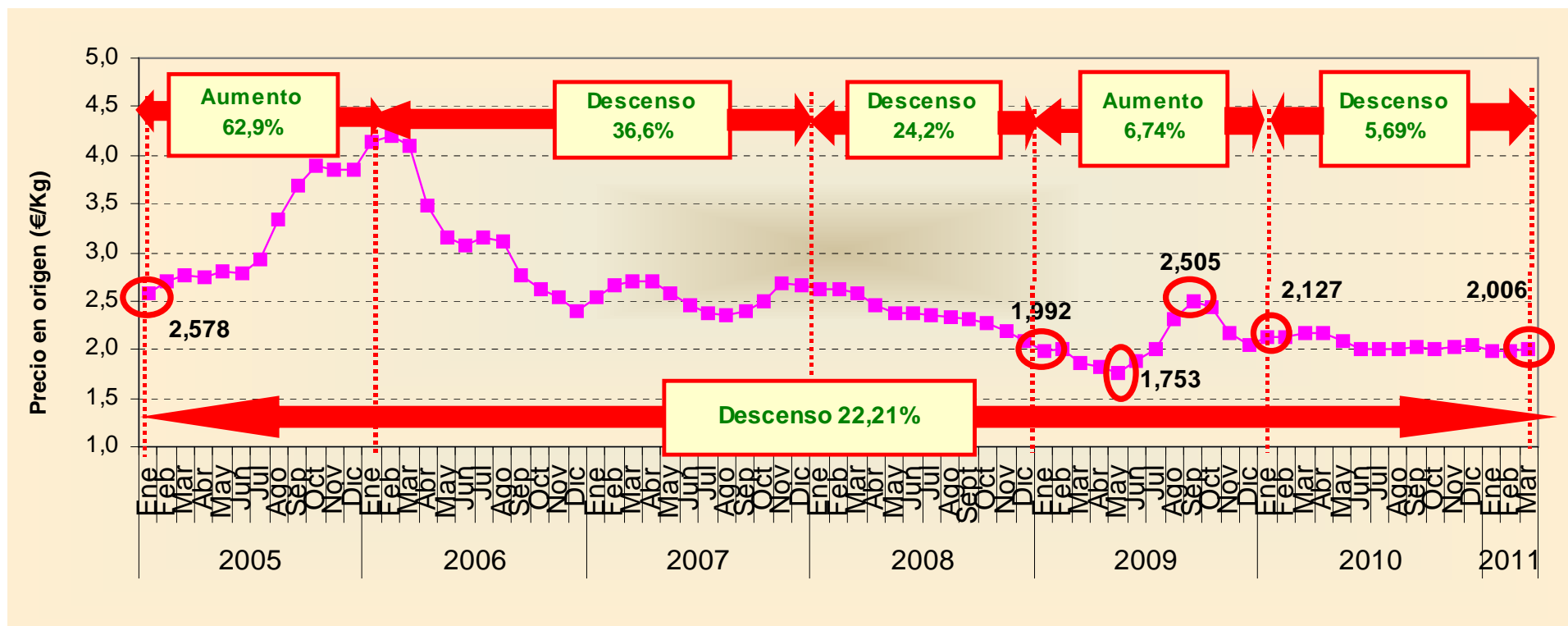
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de marzo de 2011 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta marzo de 2011 (media mensual hasta el día 31), periodo en el cual ha disminuido un 22,21%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2011 (hasta el día 31).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 25 al 31 de marzo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,998 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

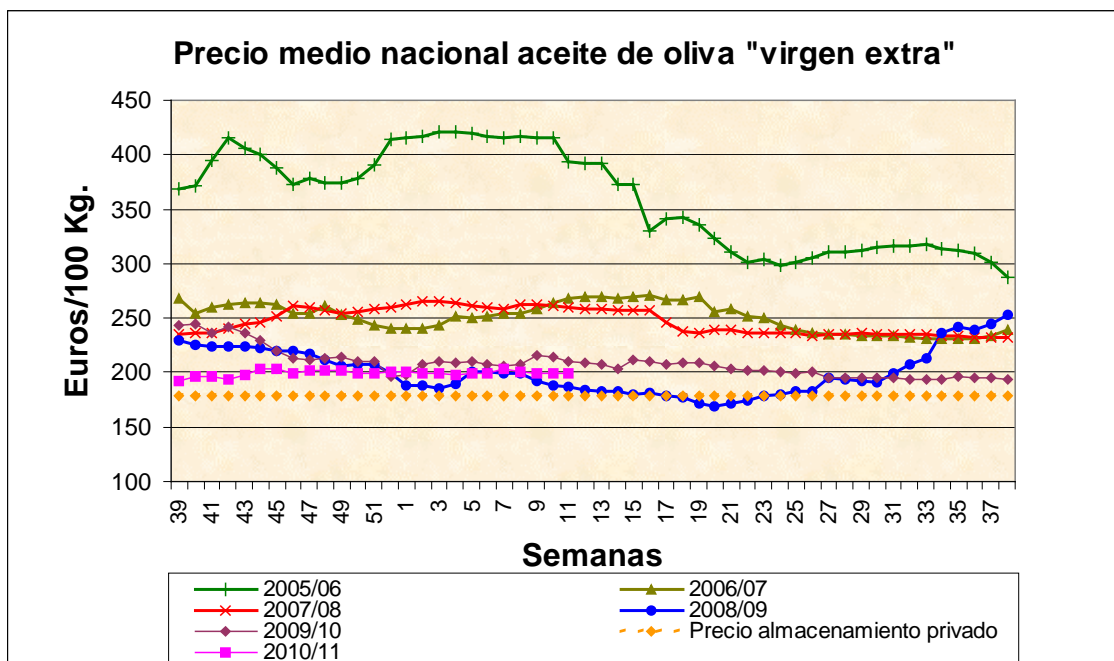
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.161,89	1,835	2.077,83	1,992	2.601,16	1,823	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	13.170,00	1,840	4.632,50	2,022	4.271,00	1,815	4.018,50	1,677	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	3.301,78	1,777	612,58	1,998	1.582,00	1,769	985,06	1,691	122,14	1,474

Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

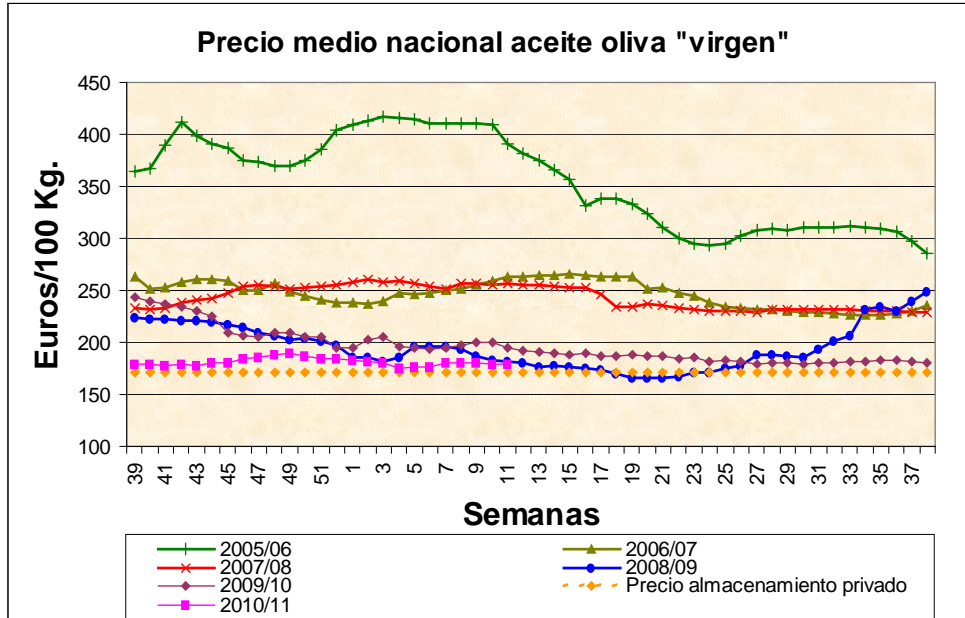
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 11 de 2011 (del 14 al 20 de marzo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4 y Gráfico 7).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



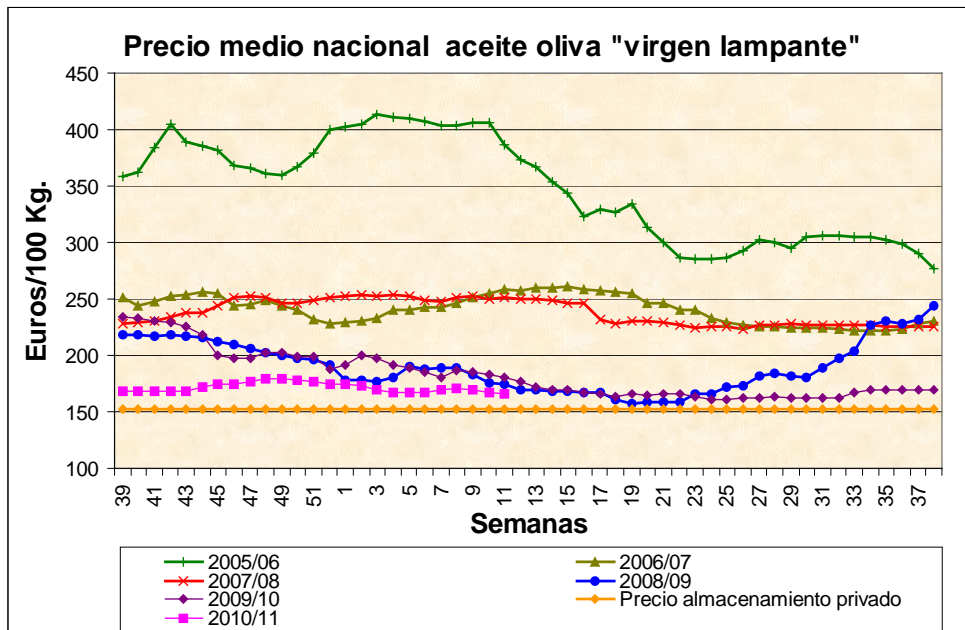
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

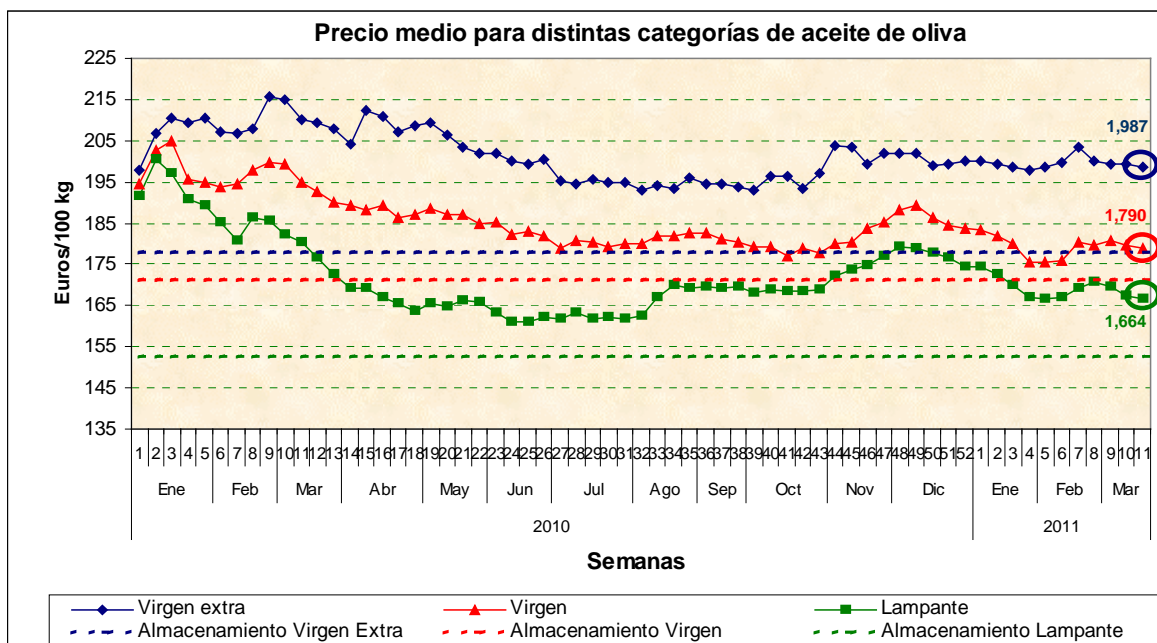
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 11 de 2011.



Fuente: MARM.

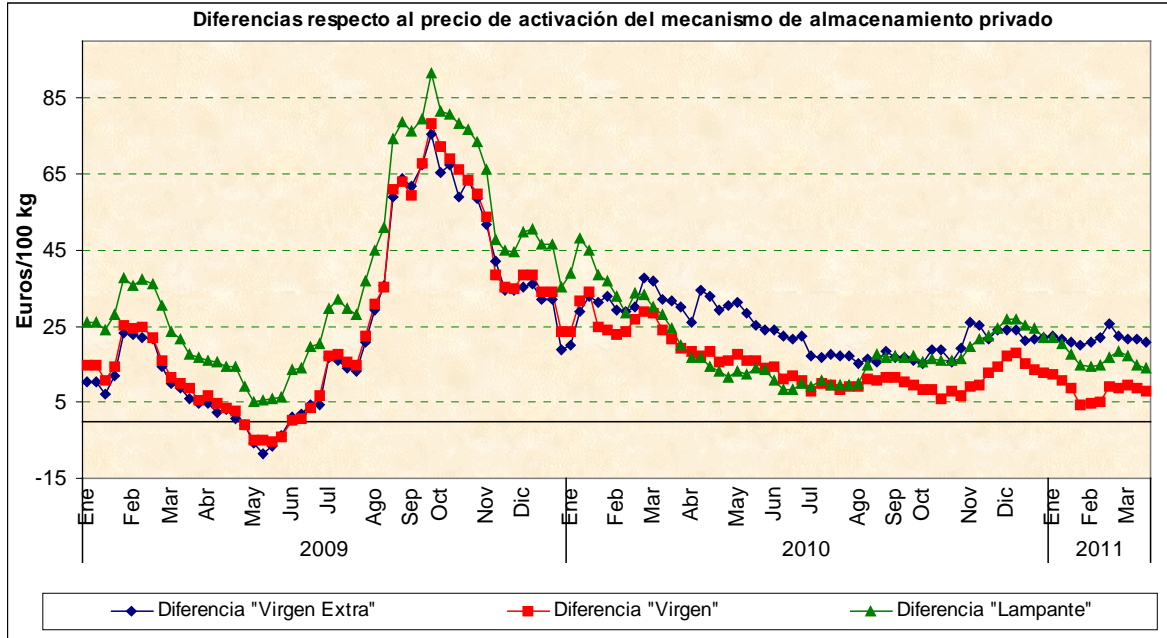
**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 11 de 2011 (del 14 al 20 de marzo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,987	1,779	0,208
"Virgen"	1,790	1,710	0,080
"Lampante" (más de 2º)	1,664	1,524	0,140

Fuente: MARM.



**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 11 de 2011.



Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 699.000 Kg de aceite (699 contratos) frente a los 3.920 de la semana anterior, en la que vencieron los contratos de marzo de 2011. Esta cifra la coloca como la segunda semana con menor volumen de cotización del año actual. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de septiembre (275 contratos) y mayo (199 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.300 toneladas) y mayo (3.025 toneladas). Por segunda semana consecutiva se ha continuado negociando contratos cuyo vencimiento se sitúa en marzo de 2012.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.700 y los 1.840 €/t, frente a los 1.630 y 1840 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente los días 24 y 29 que concentraron el 30% del volumen total de negociación, cada uno.

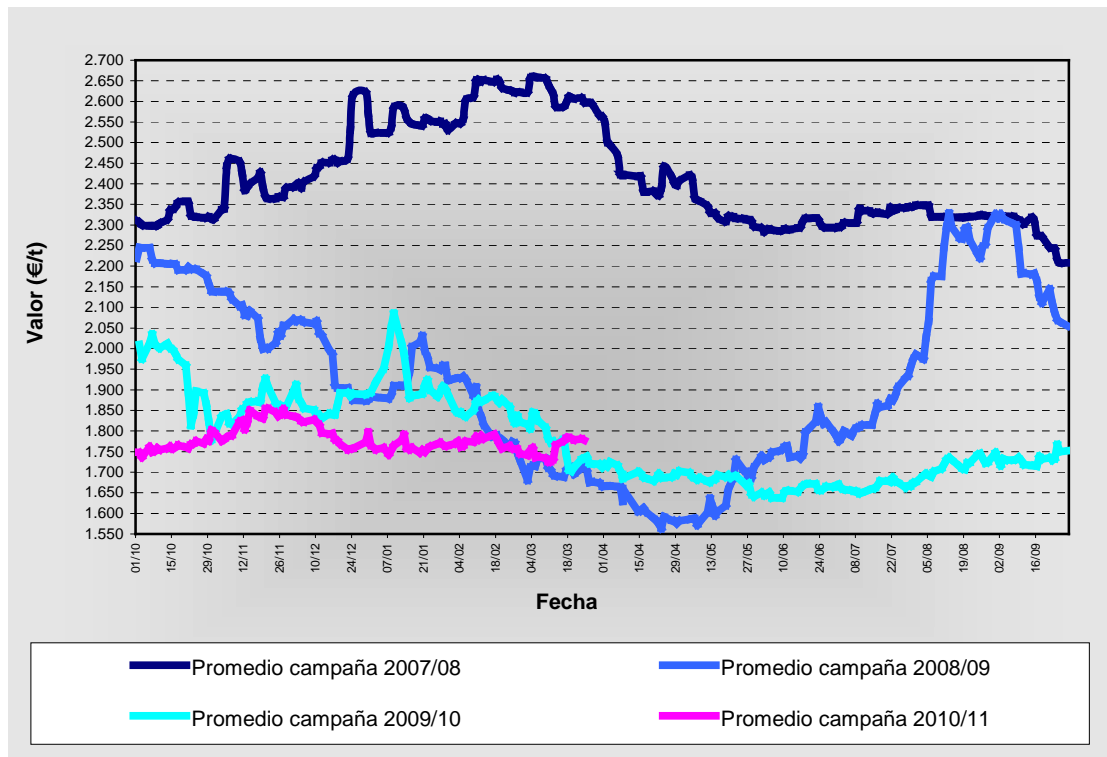
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	199	3.025	1.700	1.720	1.700	1.705
Julio – 2011	25	2.775	1.750	1.750	1.740	1.745
Septiembre – 2011	275	4.300	1.795	1.800	1.780	1.785
Noviembre-2011	100	975	1.805	1.805	1.800	1.800
Enero-2012	25	150	1.820	1.820	1.800	1.800
Marzo-2012	75	250	1.840	1.840	1.825	1.830
<b>Todos</b>	<b>699</b>	<b>11.475</b>		<b>1.840</b>	<b>1.700</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha descendido levemente,** después de la fuerte subida de la semana anterior, pero continuando **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.720 €/t, bajando un 14,43%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.778 €/t (subiendo un 2,45%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 21 €, frente a los 27 € de la semana anterior.

**Gráfico 8** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.705 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.830 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro aunque en menor cuantía que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La UE ha vuelto a rechazar la concesión de ayudas para el almacenamiento privado en España. El Comité de Gestión llevó la propuesta en su orden del día, pero se limitó a decir que vigilará el mercado y que aún no se dan las condiciones. España, Grecia, Italia y Portugal pidieron su activación, ya que, en la situación actual, se muestra como la única solución a la crisis de precios (Fuente: Diario Jaén, 25/03/2011).

La Comisión Nacional de la Competencia ha comenzado a vigilar el sistema de precios del aceite de oliva para ver si existen alteraciones provocadas que perjudican la cadena de valor interfiriendo en la ley de oferta y demanda. No es la primera vez que la Comisión Nacional de la Competencia interviene en el sector, ya que durante 2006 el organismo independiente investigó si existían acuerdos entre productores para fijar un precio de venta elevado. (Fuente: Diario Jaén, 25/03/2011).

La ministra de MARM, Rosa Aguilar, confía en que la visita el próximo viernes del comisario de Agricultura de la UE, Dacian Ciolos, contribuya a "dar una buena noticia" sobre la activación del almacenamiento privado de aceite que pide España. Así lo ha asegurado en Córdoba, antes de participar en la clausura de una jornada sobre trashumancia organizada por el MARM. Para Aguilar, la autorización a este mecanismo sería una culminación del "intenso" trabajo del Gobierno para su activación. (Fuente: Besana Portal Agrario, 28/03/2011).

La consejera de Agricultura de Andalucía, Clara Aguilera, ha pedido a la Comisión Europea (CE) que autorice urgentemente las ayudas al almacenamiento de aceite de oliva, ante la situación crítica por los bajos precios, que ha provocado las movilizaciones del sector. Aguilera se reunió con los responsables del gabinete del comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, para insistir en la necesidad de que se ponga en marcha ese tipo de apoyo. La consejera indicó que el representante de la CE se mostró "prudente" respecto a estas peticiones. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario, Efeagro y Agroinformación, 28/03/2011).

Rusia importó 14.500 toneladas de aceite de oliva en 2010 (+8,21%) por valor de 155,50 millones de euros (+23,87%), según datos de la consultora Euromonitor Internacional. Se trata de un país donde operan firmas españolas líderes como Olive Oil International y Borges. España es el principal suministrador de aceite de oliva al mercado ruso con una cuota del 60,6% de este mercado, cuyo consumo se concentra en segmentos de población de poder adquisitivo medio-alto, especialmente en San Petersburgo y Moscú. (Fuente: Agrocope, 28/03/2011).

La ministra Rosa Aguilar ha participado en la conferencia que sobre la "Situación actual del olivar" se ha celebrado en Alcalá la Real (Jaén), donde ha destacado el esfuerzo realizado por el sector para avanzar en su modernización, y la labor desarrollada conjuntamente por los productores, industriales y administraciones para lograr la mejora de la calidad, la orientación estratégica hacia el mercado, las mejoras

medioambientales, y la profesionalización de la gestión empresarial. (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario, Agrodigital y Agroinformación, 29/03/2011).

La eurodiputada Esther Herranz solicitó a Bruselas que "replantee" su política respecto al sector olivarero, que arrastra "una fuerte crisis por el descenso de los precios, el aumento de los costes de producción y la presión de las distribuidoras". (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 29/03/2011).

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha reclamado en Bruselas que la nueva PAC refuerce y actualice los sistemas de regulación de mercado que ya existen, para afrontar situaciones de crisis de precios. En concreto, ha incidido en la necesidad de vincular estos mecanismos, entre los que se encuentra el almacenamiento privado del aceite y los costes reales de producción. Aguilera ha justificado su petición en que uno de los déficits de la PAC actual es que los precios de referencia para la activación de estas herramientas de gestión no están actualizados, "por lo que nunca pueden dar una respuesta eficaz a una pérdida de renta de los productores". (Fuente: Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario y Agrodigital, 29/03/2011).

"Aceites Campoliva" ha obtenido el premio "Alcuza" de la DO Sierra Mágina al mejor "virgen extra" de la actual campaña. La almazara de la localidad de Pegalajar obtiene este premio por segundo año consecutivo y lo hace con su aceite de oliva "virgen extra" envasado bajo la marca Melgarejo Selección Gourmet. (Fuente: Diario Digital Agrario y Revista Alcuza, 29/03/2011).

El IFAPA está desarrollando un total de siete proyectos de excelencia en la línea de investigación de olivar y aceite de oliva, incentivados por la Consejería de Innovación, Ciencia y Economía por un total de 1,7 millones de euros. En este sentido, el IFAPA es el organismo público de investigación con mayor volumen de proyectos concedidos en esta línea. Javier de las Nieves, presidente del IFAPA, ha informado que tres de los proyectos están enfocados a la mejora de la calidad del aceite de oliva, mientras que los cuatro restantes se dedicarán al análisis y búsqueda de nuevas técnicas sostenibles para el cultivo del olivar. (Fuente: Ideal, 30/03/2011).

Según ANIERAC, las ventas de aceite de oliva han caído un 3,2% en los cinco primeros meses de campaña, al salir al mercado 149,24 millones de litros de aceite de oliva frente a los 154,16 millones vendidos en el mismo período de la campaña anterior. Esta disminución de las ventas afecta de forma muy variable a las 4 categorías comerciales, cayendo un 13,72% el "intenso" y un 4,29% el "virgen extra", duplicando sus ventas el "virgen" y manteniéndose como líder en ventas el "suave", con un aumento del 0,69% y una cifra acumulada de 68,9 millones de litros. (Fuente: Agroinformación, Agrodigital y Agrocope, 31/03/2011).