

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 25 (del 20 al 26 junio de 2011)¹

Incidenias de mercado

El tomate continúa siendo la hortaliza con mayor pérdida de valor en los mercados. A las producciones al aire libre procedentes de otras zonas de España, se une la entrada en el mercado nacional de elevados volúmenes con origen en otros países, como Portugal y Holanda, que mantienen sobredimensionada la oferta e impiden la recuperación de las cotizaciones.

Con relación al melón de la variedad piel de sapo, el retraso del cultivo durante esta campaña ha provocado su coincidencia con las producciones al aire libre de otras zonas productoras, forzando la bajada de las cotizaciones en el mercado nacional.

Por otra parte, Rusia ha acordado con la Comisión Europea la reapertura de su mercado a los productos europeos con la condición de que éstos cuenten con un certificado de garantía de los laboratorios europeos. Esta noticia beneficiará principalmente a Holanda, Bélgica y Polonia al tratarse de los mayores proveedores de verdura de Rusia.

Incidenias en origen

Se estima que el volumen de tomate producido en julio será menor de lo deseado debido a la rápida evolución de los trasplantes realizados en marzo y abril. Por lo que el tradicional incremento de los precios que se viene produciendo en julio difícilmente compensará el negativo efecto de los actuales precios sobre la rentabilidad del cultivo.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Precios en origen

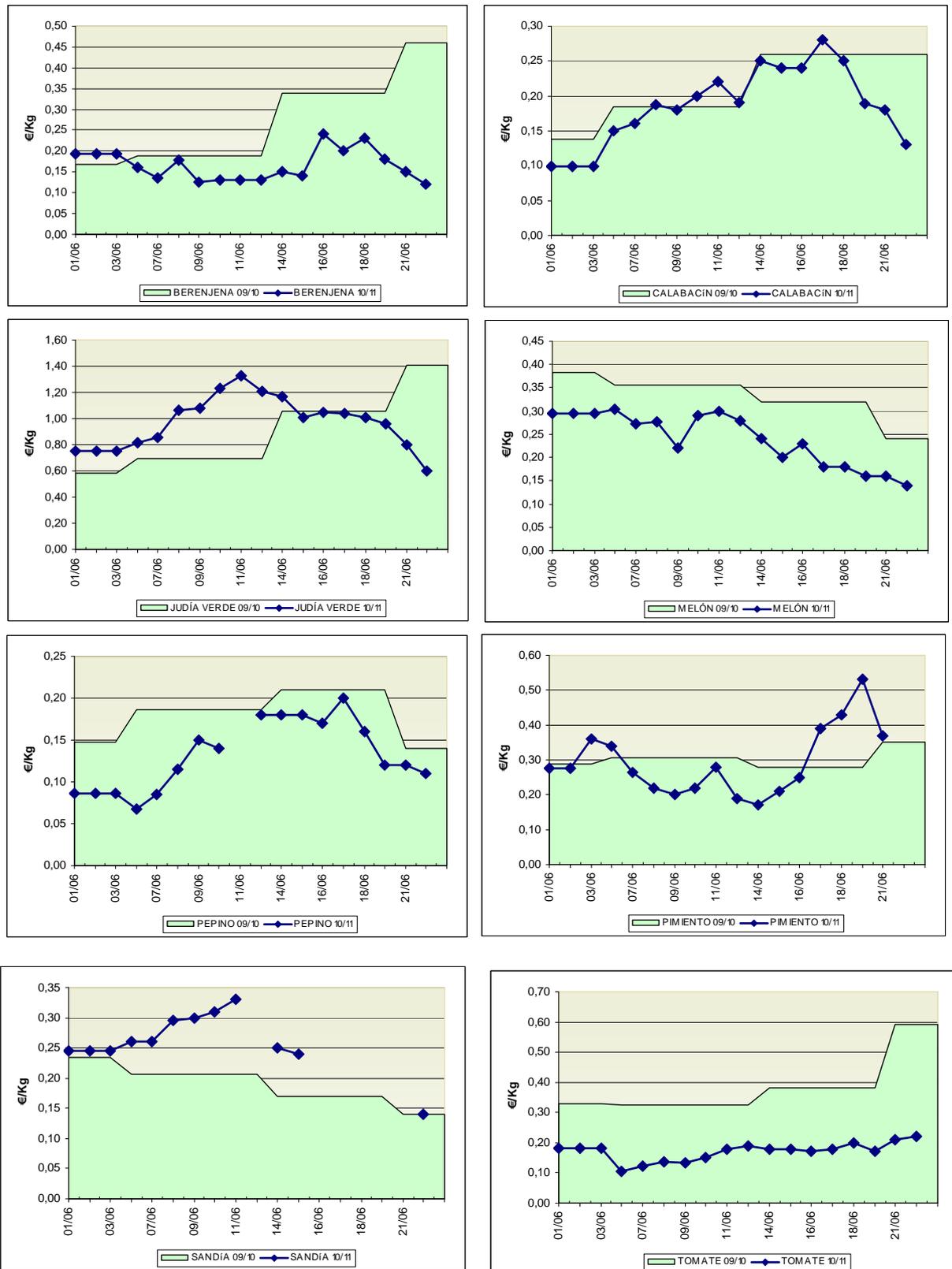
En líneas generales, se ha observado una ligera recuperación de los mercados en cuanto a volumen de ventas, pero los precios continúan a niveles muy bajos respecto a campañas precedentes en la mayoría de los productos.

Tras las ligeras recuperaciones del final de la pasada semana en berenjena, calabacín y pepino en la que se observó una mayor demanda en las alhóndiga, ésta se inicia con una tendencia a la baja en los tres productos.

Por su parte, el pimiento italiano parece desmarcarse del resto de las hortalizas. Cierta escasez de esta variedad en el mercado mantiene altas sus cotizaciones, por encima de la campaña precedente.

El tomate difícilmente supera los 0,30€/kg en los calibres más cotizados comercialmente. La media diaria del producto se mantiene en torno a los 0,20€/kg.

Gráfico 1 Precios diarios de liquidación al agricultor del 1 de junio al 22 de junio en la campaña 2009/10 y 2010/11.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAP e información de las alhóndigas para los días 6 a 22 de junio de 2011.