

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: OCTUBRE de 2006

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

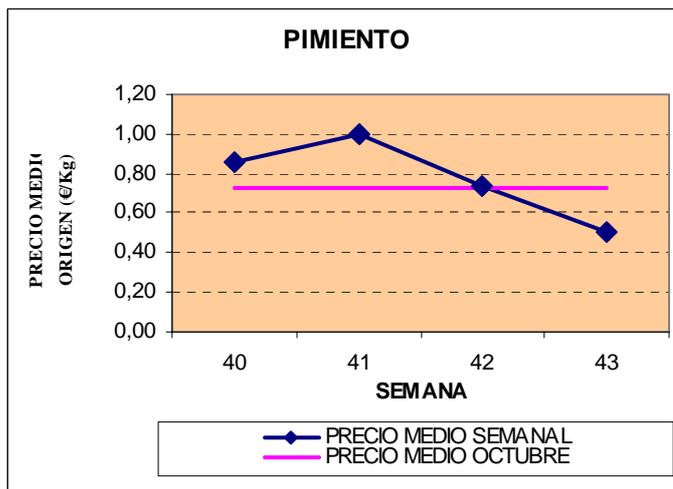
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

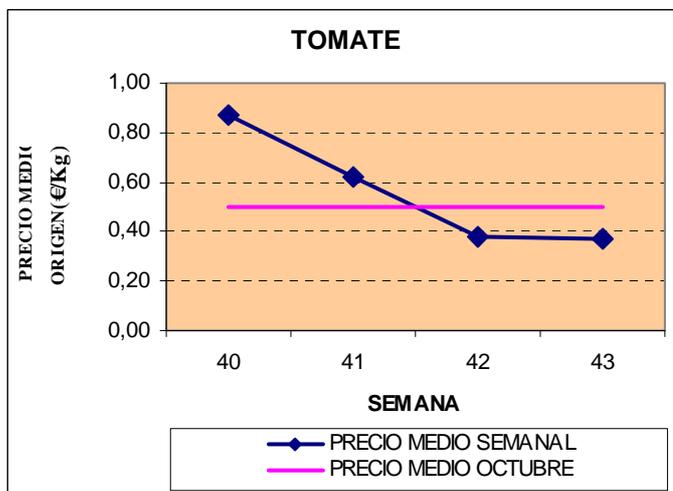
- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

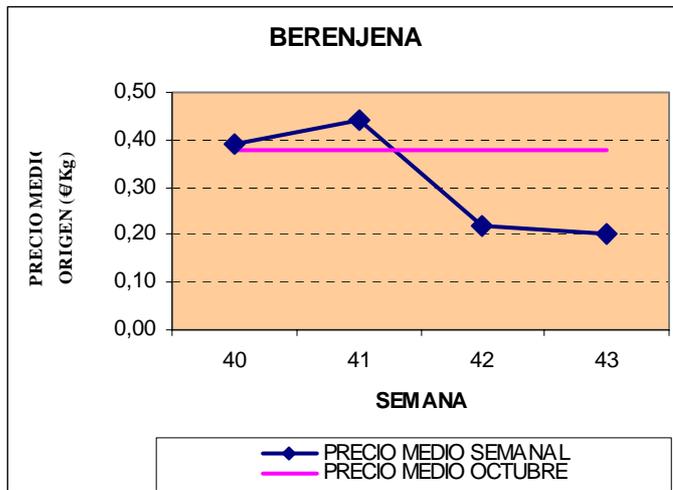
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



La cotización del pimiento en el mes de octubre comienza en 0,86€/Kg continúa con una tendencia positiva hasta alcanzar 1€/Kg para comenzar a descender durante el resto de mes hasta situarse en el mínimo de 0,50 €/Kg en la última semana.

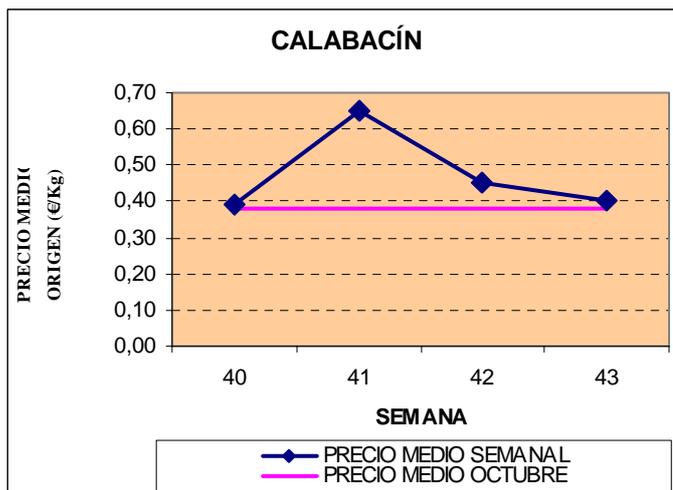


La evolución del tomate durante las tres primeras semanas del mes de octubre es descendente para mantenerse prácticamente constante a final de mes situándose a un precio de 0,38 €/Kg. por debajo de los 0,50 €/Kg. en que se situaría la media del mes.

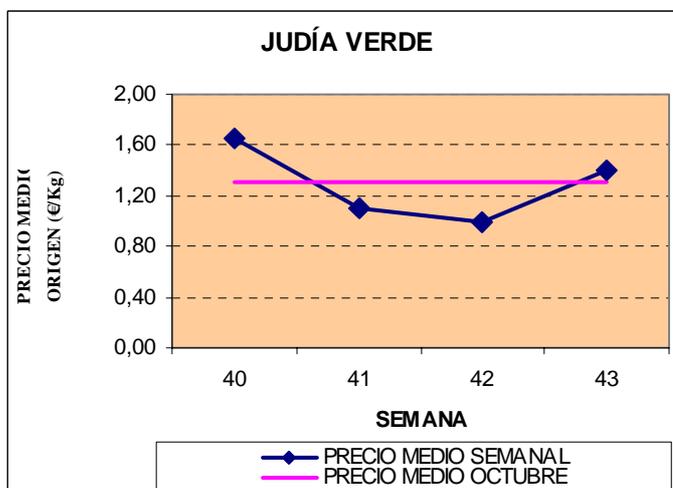


El precio de la berenjena en la primera semana de octubre se sitúa en 0,39€/kg, sufre un pequeño ascenso para descender bruscamente en la tercera semana hasta 0,22€/kg. y mantenerse constante en el final de mes.

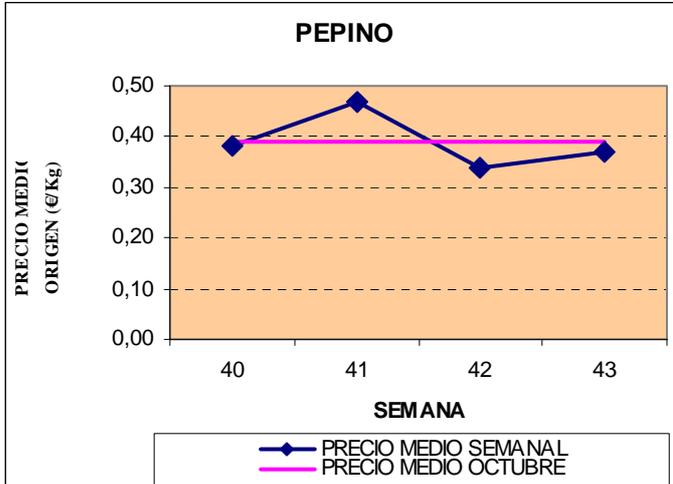
La media se encuentra en 0,38€/kg.



En el mes de octubre es de destacar el fuerte ascenso que sufre el precio del calabacín de la primera a la segunda semana, ya que la variación sufrida es de 0,26 céntimos al alza, el final de mes destaca por el descenso del mismo hasta situarse en el precio medio que es de 0,38€/kg,

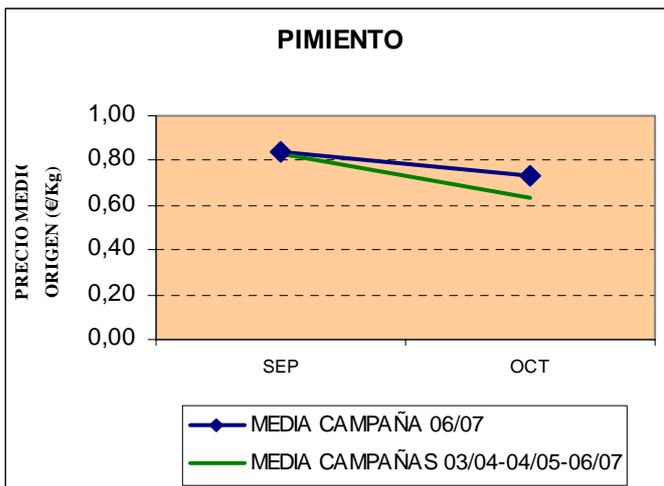


La evolución de la judía verde durante las tres primeras semanas del mes de octubre es descendente para terminar en sufriendo un repunte a final de mes situándose a un precio de 1,40 €/Kg. por encima de los 1,30 €/Kg. en que se situaría la media del mes.

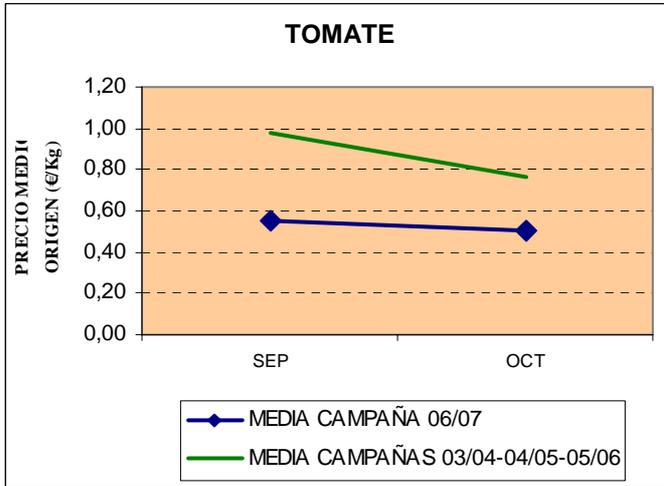


La evolución irregular de los precios es la tónica general del mes de octubre en el comportamiento del precio del pepino, el máximo se sitúa en la segunda semana del mes alcanzando 0,47 €/Kg. y el mínimo en la tercera semana, en la que desciende hasta 0,34 €/Kg. La media del mes queda fiada en 0,39€/Kg.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

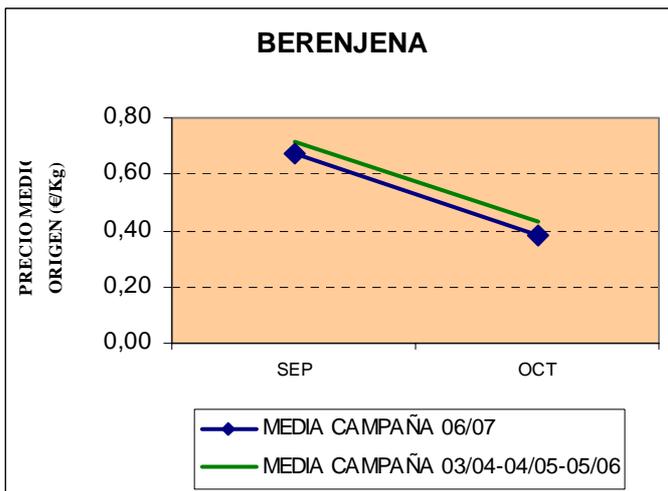


El comportamiento de las cotizaciones del pimiento durante el inicio de campaña es muy similar al de la media de las tres campañas anteriores, el precio sufre un leve descenso del mes de septiembre al de octubre siendo menos pronunciado en la campaña actual.

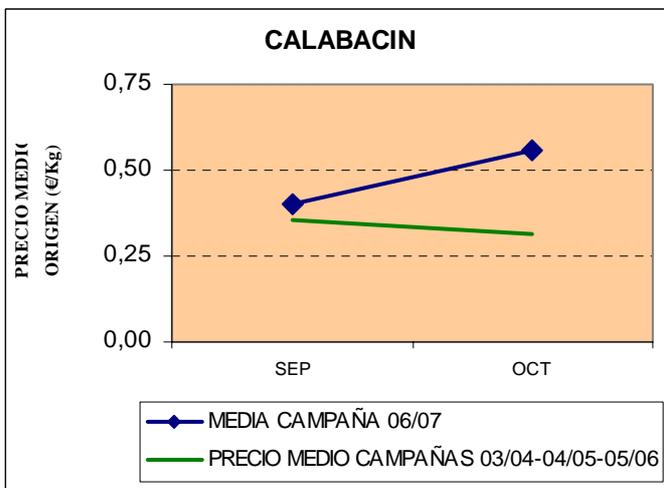


Como se puede observar en el gráfico la evolución del tomate sigue la misma línea que años anteriores.

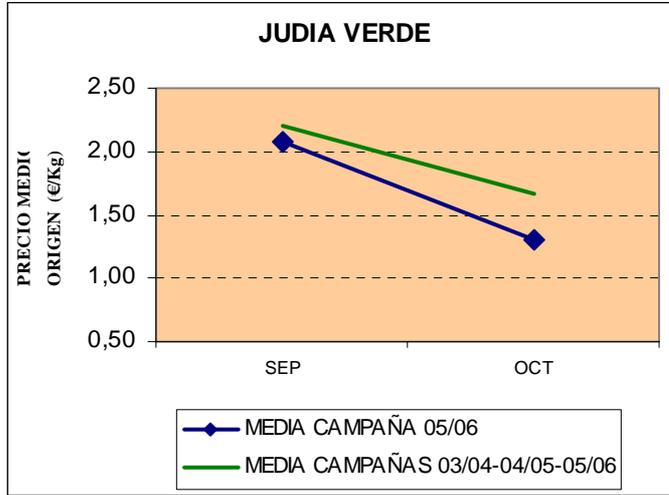
Los precios para este inicio de campaña se encuentran en niveles muy inferiores a campañas anteriores. En concreto el precio en el mes de septiembre de 2006 está 42 céntimos por debajo que la media resultante.



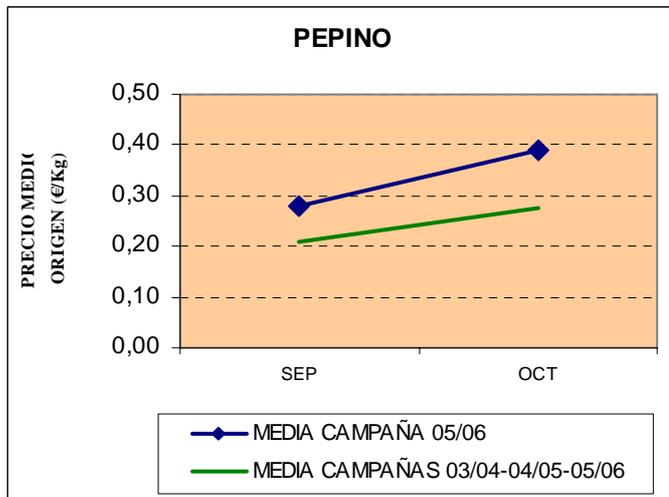
La cotización de la berenjena tiene una tendencia a la baja conforme avanza la campaña, los precios para los dos meses estudiados se encuentran cinco céntimos por debajo de la media de las tres campañas anteriores.



La trayectoria del calabacín a lo largo de la campaña 2006/2007 es muy dispar a la evolución de los precios en anteriores campañas. La evolución por ahora es positiva pasando de 0,40€/Kg a 0,56 €/Kg



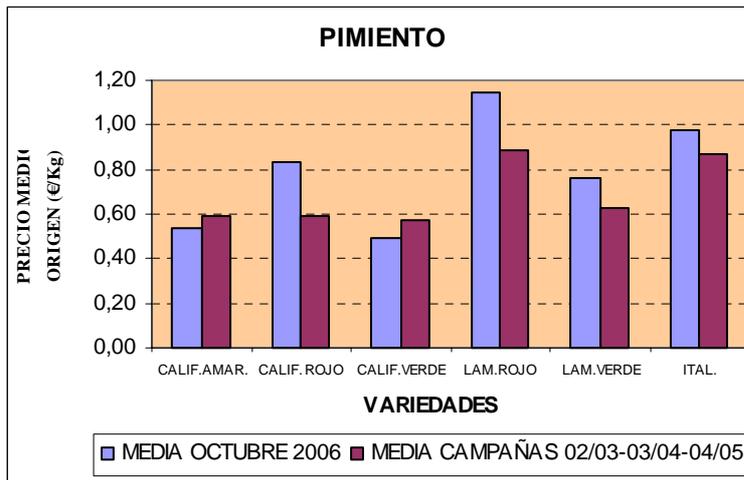
La judía verde al igual que ocurría con la berenjena tiene una evolución muy similar a la media de las tres campañas anteriores pero con precios algo inferiores, esta diferencia se acentúa en el mes de octubre donde los precios están 36 céntimos por debajo que la media resultante.



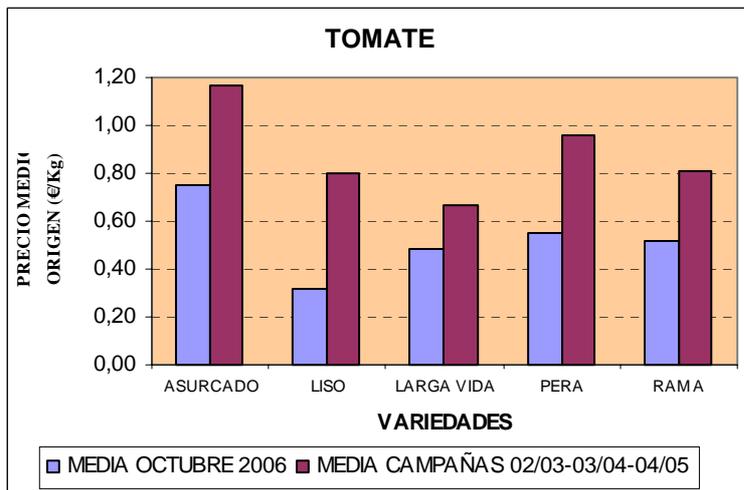
El pepino al igual que el calabacín es uno de los productos que está resultando más rentable en este inicio de campaña, como vemos su evolución es positiva pasando su precio de 0,28 €/Kg en el mes de septiembre a 0,39 €/Kg en octubre.

Además es de destacar que la campaña comienza 7 céntimos por encima de la media de campañas anteriores y esta diferencia se va incrementando en el transcurso de la misma.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹

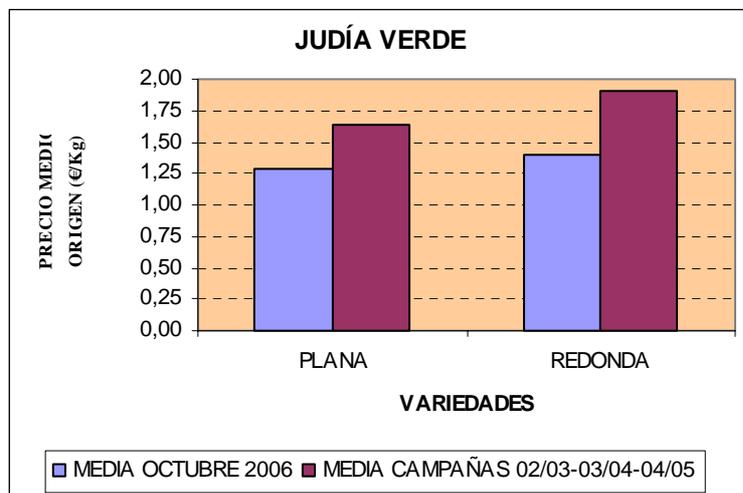


El comportamiento del pimiento no es homogéneo para todas sus variedades, son de destacar las variedades de california rojo y lamuyo rojo que alcanzan un precio significativamente alto con respecto a la media de las tres campañas anteriores, en concreto 24 y 26 céntimos más respectivamente.

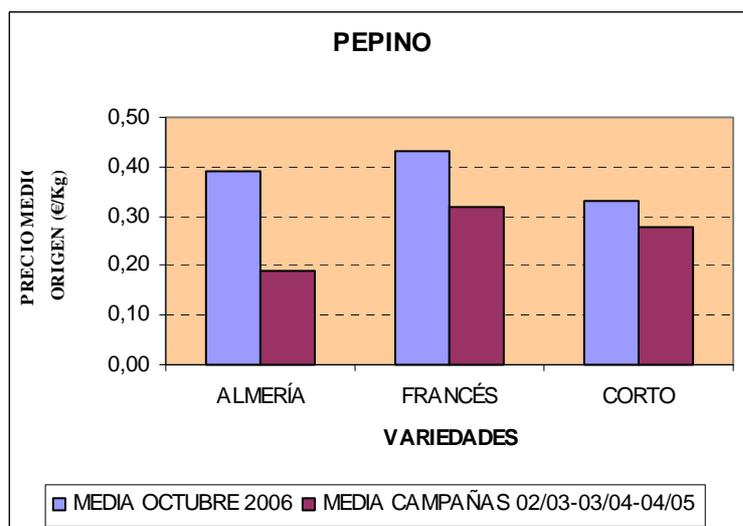


Como se puede observar en el gráfico el tomate está teniendo para todas sus variedades precios inferiores a la media de las tres campañas anteriores, siendo más significativos estos descensos en las variedades Asurcado (-0,42 céntimos), liso (-0,48 céntimos⁹ y pera -0,41 céntimos).

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



La judía verde se comporta de forma similar para sus dos variedades, en ambos casos el precio del mes de octubre de 2006 es inferior a la media de las tres campañas anteriores. En el caso de la judía plana el precio en la campaña actual alcanza 1,29 €/Kg frente a una media de 1,64 €/Kg y en el caso de la redonda se da la misma situación, pero con unos precios de 1,40 €/Kg frente a 1,91 €/Kg.



Como se puede observar en el gráfico la cotización de todas las variedades de pepino durante el mes de octubre es superior a la media de las últimas 3 campañas que en la actual. La diferencia mayor se encuentra en el pepino Almería que alcanza un precio de 0,39 €/Kg frente a los 0,19 €/Kg de media en la campaña anterior.